



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ШАГАЕМ В ШКОЛУ С ШАГОВИТА!»

1. Настоящая рекламная Игра называется «Шагаем в школу с Шаговита!» (далее по тексту – Игра или рекламная Игра), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.

2. Организатором Игры является закрытое акционерное общество «Элмон-Графикс» (далее – Организатор)

Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом.11, ком. 43;

Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43; УНП 100843219, зарегистрировано решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.

Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «ШагоВита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 1, УНП 191296115.

Игра проводится в период с 10.08.2018 года по 06.11.2018 года в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь (Таблица 1).

Таблица 1

Область	Город	Адрес
Брестская область	г. Барановичи	ул. Советская, 74а, ТЦ «Центральный»
Брестская область	г. Брест	Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»
Брестская область	г. Брест	ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд»
Брестская область	г. Пинск	ул. Центральная, 23, Универсам «АЛМИ»
Витебская область	г. Витебск	ул. Ленина, 64/1
Витебская область	г. Витебск	ул. Чкалова, 19/1
Витебская область	г. Новополоцк	ул. Молодежная, 102A-2
Гомельская область	г. Гомель	пр-т Речицкий, 5B-115, ТРЦ «Мандарин Плаза»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Гагарина, 65, ТЦ «Секрет»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Советская, 97/4
Гомельская область	г. Мозырь	бульвар Дружбы, 11а, ТЦ «Global Market»
Гродненская область	г. Гродно	пр-т Космонавтов, 81, Гипермаркет «АЛМИ»
Гродненская область	г. Гродно	ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity»
Гродненская область	г. Лида	ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт»
Минская область	г. Борисов	ул. Гагарина, 107-2, ТЦ «Е-сити»
Минская область	г. Минск	пр-т Победителей, 65-1, ТЦ «Замок»
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкого, 144-2
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкого, 156-32, ТЦ «Green City»
Минская область	г. Минск	ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Е-СИТИ»
Минская область	г. Минск	пр-т Партизанский, 150A, ТЦ «МОМО»
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости 168, корп. 1, пом. 77
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица»
Минская область	г. Минск	пр-т Дзержинского, 104, ТЦ «Титан»
Минская область	г. Минск	ул. М. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 23
Минская область	г. Минск	пересечение Логойского тракта и МКАД, ТЦ «Экспобел»
Минская область	г. Солигорск	ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ «Галерея»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Гагарина, 79, ТЦ «Е-Сити»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Тимирязевская, 36
Могилевская область	г. Могилев	ул. Николая Островского, 5, ТЦ «Планета GREEN»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Якубовского, 20

3. Состав комиссии по проведению рекламной игры.

Председатель комиссии – Мыхлык Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «ШагоВита»;

Члены комиссии:

Зарянкин Александр Викторович – начальник отдела маркетинга ЗАО ТД «ШагоВита»;

Черненков Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Элмон-Графикс»;

Фещенко Юлия Владимировна – начальник отдела продвижения товаров и услуг ЗАО «Элмон-Графикс»;

Стельмах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медия Крама».

4. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

обувь под товарным знаком «ShagoVita» и сопутствующие товары в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь.

5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры.

5.1 Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать дееспособное лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, лица, состоящие в трудовых отношениях с заинтересованным лицом.

5.2 Для участия в рекламной игре необходимо в период с 10:00:00 10.08.2018 г. по 23:59:59 21.10.2018 г. включительно:

1) совершив покупку двух и более товаров, указанных в п. 4., в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита» (указанных в Таблице 1) стоимостью не менее 1 (одного) белорусского рубля каждый, на сумму не менее 10 (десяти) белорусских рублей в одном чеке;

2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на Интернет-сайте <http://game.shagovita.by> (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля:

– ФИО (полностью);

– телефоны для связи в формате – код оператора, номер абонента (например – 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов);

– адрес электронной почты Участника;

– населенный пункт (по месту регистрации);

– улица;

– дом (корпус при наличии);

– номер квартиры (при наличии);

– торговый объект (с указанием его адреса), где была совершена покупка товаров, указанных в п. 4.;

– время и дата приобретения товара из кассового чека;

– сумма приобретенного товара из кассового чека.

5.3 Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

5.4 Каждый Участник получает один номер в Розыгрыше за каждые полные 10 (десять) белорусских рублей в чеке.

5.5 Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

5.6 Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Играй. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Играй, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.

5.7 Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

5.8 Кассовый чек принимает участие в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта. Повторная регистрация одного и того же кассового чека к участию в розыгрыше не принимается.

5.9 Каждый Участник при заполнении регистрационной формы на интернет-сайте обязуется вводить достоверную информацию.

5.10 Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.

6. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования.

6.1 Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 13 340,87 (тринадцать тысяч триста сорок) белорусских рублей 87 копеек, в т.ч.:

Таблица 2:

Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб.	Кол-во (шт.)	Сумма за 1 ед., бел. руб.	Сумма всего, бел. руб.
Приз №1. Смартфон Apple iphone 7 32 gb black, стоимостью 1440,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 196,94 белорусских рублей	3	1636,94	4910,82
Приз №2. Подарочный сертификат «Shagovita» на сумму 50 белорусских рублей. Срок действия сертификата – по 31.12.2018 г.	100	50,00	5000,00
Приз №3. Сертификат на туристические услуги на поездку в Диснейленд на двоих, стоимостью 3000,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 430,05 белорусских рублей.	1	3430,05	3430,05

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры.

7.1 Розыгрыши призов проводятся по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда, согласно Таблице 3:

Таблица 3:

№ розыгрыша	Дата и время проведения розыгрыша	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные на сайте в период с ... по ...	Приз
1	4 сентября 2018 г. в 13.00	с 10 августа 2018 г. (10:00:00) по 31 августа 2018 г. (23:59:59)	Приз №1 – 1 шт. Приз №2 – 30 шт.
2	28 сентября 2018 г. в 13.00	с 1 сентября 2018 г. (00:00:00) по 26 сентября 2018 г. (23:59:59)	Приз №1 – 1 шт. Приз №2 – 35 шт.
3	23 октября 2018 г. в 13.00	с 27 сентября 2018 г. (00:00:00) по 21 октября 2018 г. (23:59:59)	Приз №1 – 1 шт. Приз №2 – 35 шт. Приз №3 – 1 шт.

7.2 Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.

7.3 Для осуществления каждого розыгрыша Организатор, в соответствии с суммой чека, согласно п. 5.4, присваивает всем регистрационным формам Участников, номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации таких форм на Сайте (далее – Список).

7.4 Для определения выигрышных номеров Организатор использует непрозрачный лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) по 9 (девятери).

7.5 Определение выигрышных номеров Приза № 1 и Приза № 3 происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

7.6 Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в списке. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

7.7 Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, цифра которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров списка. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера – и шар возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в списке.

7.8 Полученный выигрышный номер сверяется со Списком зарегистрированных чеков и в формирующемся Списке выигрышных номеров указывается фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигрышного номера все последующие участники выигрышных номеров сверяются с формирующимся Списком выигрышных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигрышный номер принадлежит