



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ШАГАЕМ В ШКОЛУ С ШАГОВИТА!»

1. Настоящая рекламная Игра называется «Шагаем в школу с Шаговита!» (далее по тексту – Игра или рекламная Игра), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.

2. **Организатором** Игры является закрытое акционерное общество «Сэлмон-Графикс» (далее – Организатор)
Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом.11, ком. 43;

Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43; УНП 100843219, зарегистрировано решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.

Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «ШагоВита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 1, УНП 191296115.

Игра проводится в **период с 10.08.2018 года по 06.11.2018 года** в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь (Таблица 1).

Область	Город	Адрес
Брестская область	г. Барановичи	ул. Советская, 74а, ТЦ «Центральный»
Брестская область	г. Брест	Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»
Брестская область	г. Брест	ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд»
Брестская область	г. Пинск	ул. Центральная, 23, Универсам «АЛМИ»
Витебская область	г. Витебск	ул. Ленина, 64/1
Витебская область	г. Витебск	ул. Чкалова, 19/1
Витебская область	г. Новополоцк	ул. Молодежная, 102А-2
Гомельская область	г. Гомель	пр-т Речичкий, 5В-115, ТРЦ «Мандарин Плаза»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Гагарина, 65, ТРЦ «Секрет»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Советская, 97/4
Гомельская область	г. Мозырь	бульвар Дружбы, 11а, ТЦ «Global Market»
Гродненская область	г. Гродно	пр-т Космонавтов, 81, Гипермаркет «АЛМИ»
Гродненская область	г. Гродно	ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity»
Гродненская область	г. Лида	ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт»
Минская область	г. Борисов	ул. Гагарина, 107-2, ТЦ «Е-сити»
Минская область	г. Минск	пр-т Победителей, 65-1, ТЦ «Замок»
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкого, 144-2
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкого, 156-32, ТЦ «Green City»
Минская область	г. Минск	ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Е-СИТИ»
Минская область	г. Минск	пр-т Партизанский, 150А, ТЦ «МОМО»
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости 168, корп. 1, пом. 77
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица»
Минская область	г. Минск	пр-т Дзержинского, 104, ТЦ «Титан»
Минская область	г. Минск	ул. М. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 23
Минская область	г. Минск	пересечение Логойского тракта и МКАД, ТЦ «Экспобел»
Минская область	г. Солигорск	ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ «Галерея»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Гагарина, 79, ТЦ «Е-Сити»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Тимирязевская, 36
Могилевская область	г. Могилев	ул. Николая Островского, 5, ТЦ «Планета GREEN»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Якубовского, 20

3. **Состав комиссии по проведению рекламной игры. Председатель комиссии** – Мыхлык Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «ШагоВита»;

Члены комиссии:

Зарянкин Александр Викторович – начальник отдела маркетинга ЗАО ТД «ШагоВита»;

Черненко Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Фещенко Юлия Владимировна – начальник отдела продвижения товаров и услуг ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Степыха Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама».

4. **Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**

обувь под товарным знаком «ShagoVita» и сопутствующие товары в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь.

5. **Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры.**

5.1 Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать дееспособное лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, лица, состоящие в трудовых отношениях с заинтересованным лицом.

5.2 Для участия в рекламной игре необходимо в период с 10:00:00 10.08.2018 г. по 23:59:59 21.10.2018 г. включительно:

1) совершить покупку двух и более товаров, указанных в п. 4., в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита» (указанных в Таблице 1) стоимостью не менее 1 (одного) белорусского рубля каждый, на сумму не менее 10 (десяти) белорусских рублей в одном чеке;

2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на Интернет-сайте <http://game.shagovita.by> (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля:

- ФИО (полностью);
- телефон(ы) для связи в формате – код оператора, номер абонента (пример – 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов);
- адрес электронной почты Участника;
- населенный пункт (по месту регистрации);
- улица;
- дом (корпус при наличии);
- номер квартиры (при наличии);
- торговый объект (с указанием его адреса), где была совершена покупка товаров, указанных в п. 4;
- время и дата приобретения товара из кассового чека,
- сумма приобретенного товара из кассового чека.

5.3 Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

5.4 Каждый Участник получает один номер в Розыгрыше за каждые полные 10 (десять) белорусских рублей в чеке.

5.5 Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

5.6 Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Игрой, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.

5.7 Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

5.8 Кассовый чек принимает участия в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта. Повторная регистрация одного и того же кассового чека к участию в розыгрыше не принимается.

5.9 Каждый Участник при заполнении регистрационной формы на интернет-сайте обязуется вводить достоверную информацию.

5.10. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.

6. **Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и истинники его формирования.**

6.1 Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 13 340,87 (тринадцать тысяч триста сорок) белорусских рублей 87 копеек, в т. ч.:

Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб.	Кол-во (шт.)	Сумма за 1 ед., бел. руб.	Сумма всего, бел. руб.
Приз №1. Смартфон Apple iphone 7 32 gb black, стоимостью 1440,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 196,94 белорусских рублей	3	1636,94	4910,82
Приз №2. Подарочный сертификат «Shagovita» на сумму 50 белорусских рублей. Срок действия сертификата – по 31.12.2018 г.	100	50,00	5000,00
Приз №3. Сертификат на туристические услуги на поездку в Диснейленд на двоих, стоимостью 3000,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 430,05 белорусских рублей.	1	3430,05	3430,05

В стоимость входит:

- авиаперелет Минск–Париж–Минск (возможно стыковка);
- проживание в отеле 3* в 2-местном номере в пригороде Парижа (район Диснейленда);
- питание в отеле: завтраки;
- визовая поддержка, в том числе консульский сбор;
- мед. страховки;
- входные билеты в Диснейленд (на 1 день);
- групповая экскурсия в Париж;
- групповые трансферы по программе: аэропорт–отель–аэропорт

7. **Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры.**

7.1 Розыгрыши призов проводятся по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда, согласно Таблице 3:

№ розыгрыша	Дата и время проведения розыгрыша	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные на сайте в период с ... по ...	Приз
1	4 сентября 2018 г. в 13.00	с 10 августа 2018 г. (10:00:00) по 31 августа 2018 г. (23:59:59)	Приз № 1 – 1 шт. Приз № 2 – 30 шт.
2	28 сентября 2018 г. в 13.00	с 1 сентября 2018 г. (00:00:00) по 26 сентября 2018 г. (23:59:59)	Приз №1 – 1 шт. Приз №2 – 35 шт.
3	23 октября 2018 г. в 13.00	с 27 сентября 2018 г. (00:00:00) по 21 октября 2018 г. (23:59:59) с 10 августа 2018 г. (10:00:00) по 21 октября 2018 г. (23:59:59)	Приз №1 – 1 шт. Приз №2 – 35 шт. Приз №3 – 1шт.

7.2 Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.

7.3 Для осуществления каждого розыгрыша Организатор, в соответствии с суммой чека, согласно п. 5.4, присваивает всем регистрационным формам Участников, номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации таких форм на Сайте (далее – Список).

7.4 Для определения выигрышных номеров Организатор использует непрозрачный лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) по 9 (девяти).

7.5 Определение выигрышных номеров Приза № 1 и Приза № 3 происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

7.6 Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в списке. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

7.7 Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются и из лототрона извлекается шар, цифра которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров списка. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в списке.

7.8 Полный выигрышный номер сверяется со Списком зарегистрированных членов и в формирующемся Списке выигрышных номеров указывается фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигрышного номера все последующие участники выигрышных номеров сверяются с формирующимся Списком выигрышных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигрышный номер принадлежит Участнику, который уже ранее стал победителем, претендующим на получение другого приза, Организатор определяет другой выигрышный номер.

7.9 Организатор, в каждом розыгрыше дополнительно определяет по одному резервному номеру победителя для Приза № 1 и Приза № 3. Резервным становится Участник Игры с номером через 100 номеров от каждого сформированного выигрышного номера получателей Приза № 1 и Приза № 3.

7.10 Определение выигрышных номеров получателей Приза № 2 и 10 (десяти) резервных победителей в каждом розыгрыше происходит следующим образом: формируется номер первого получателя Приза № 2 в порядке, указанном в пп. 7.6–7.8, остальными получателями становятся последовательно регистрации Участников Игры через каждые 100 номеров, до полного определения количества выигрышных номеров, соответственно количеству разыгрываемых призов в каждом розыгрыше, согласно Таблице 3.

В случае если один из выпавших номеров Шансов находится в конце Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

В ходе розыгрыша призов номер Участника Игры может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания номера в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку номер.

7.11 Итоги каждого розыгрыша рекламной игры фиксируются в Протоколах комиссии, которые составляются и подписываются всеми присутствующими членами комиссии в момент проведения соответствующего розыгрыша.

8. **Срок и способ информирования выигравших участников, порядок и сроки выдачи призов.**

8.1 Победители (их законные представители), резервные Победители (их законные представители) могут получить призы у Организатора согласно срокам, указанным в п.п. 8.3, 8.8 текущих Правил, соответственно, по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 11, ком. 43, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, в субботу с 12:00 до 14:00, предоставив Организатору лично:

- документ, удостоверяющий личность;
 - свои паспортные данные (данные вида на жительство): ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство), идентификационный номер, адрес регистрации;
 - оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита»;
- 8.2 Организатор уведомляет Победителей о выигрыше по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте).

8.3 Сроки уведомления Победителей и вручения призов:

№ розыгрыша	Сроки уведомления победителей (по)	Сроки получения приза победителями
1	07.09.2018 г. включительно	с 07.09.2018 г. по 14.09.2018 г. включительно
2	03.10.2018 г. включительно	с 03.10.2018 г. по 10.10.2018 г. включительно
3	26.10.2018 г. включительно	с 26.10.2018 г. по 02.11.2018 г. включительно

8.4 Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем, в случае указания им недостоверной информации в регистрационной форме.

8.5 В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), представив лично паспорт и доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, и документы, согласно п. 8.1 Правил.

8.6 Призы вручаются резервным победителям в случае, если основной Победитель:

- отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;
- указал недостоверную информацию при регистрации кассового чека на Сайте;

– нарушает (не выполняет) условия Правил (в том числе не представляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, отказывается от подписания необходимых документов);

– не является для получения приза в сроки, установленные Правилами.

8.7 Организатор уведомляет о выигрыше резервных Победителей по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте).

8.8 Сроки уведомления резервных Победителей и вручения призов:

№ розыгрыша	Сроки уведомления резервных победителей (по)	Сроки получения приза резервными победителями
1	15.09.2018 г. включительно	с 15.09.2018 г. по 18.09.2018 г. включительно
2	11.10.2018 г. включительно	с 11.10.2018 г. по 14.10.2018 г. включительно
3	03.11.2018 г. включительно	с 03.11.2018 г. по 06.11.2018 г. включительно

8.9 Победители, резервные Победители (их законные представители), претендующие на получение Приза № 2, проживающие не в г. Минске или Минском районе в случае невозможности лично явиться в офис Организатора должны отправить по адресу электронной почты j.feschchenko@salmongraphics.by, отсканированную копию паспорта (стр. 25, 31-33) – для граждан Республики Беларусь или отсканированную копию вида на жительство – для иностранных граждан, фотографию чека либо копии чека о покупке, а также информацию о наиболее удобном месте получения приза, согласно перечню адресов фирменных магазинов, указанных в Таблице 4, в срок:

№ розыгрыша	Предоставление данных победителем (по)	Предоставление данных резервным победителем (по)
1	по 09.09.2018 г. включительно	по 16.09.2018 г. включительно
2	по 05.10.2018 г. включительно	по 12.10.2018г. включительно
3	по 28.10.2018 г. включительно	по 04.11.2018 г. включительно

№ п/п	Город	Адрес	Конт. телефон
1	Барановичи	ул. Советская, 74А, ТЦ «Центральный»	+ 375 163 64 51 20
2	Борисов	ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2-й этаж)	+ 375 177 94 64 10
3	Брест	Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»	+ 375 162 50 11 45
4	Витебск	ул. Ленина, 64/1	+ 375 212 65 30 08
5	Гомель	ул. Советская, 97/4, пом.105А	+ 375 232 21 18 61
6	Гродно	ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2-й этаж)	+375 152 68 25 31
7	Лида	ул. Красноармейская, 63 (ТЦ Евроопт)	+375 154 55 23 68
8	Могилев	ул. Якубовского, 20	+ 375 222 27 96 05
9	Мозырь	б-р Дружбы, 11А ТЦ «Global Market» (3-й этаж)	+ 375 236 21 83 89
10	Новополоцк	ул. Молодежная, 102А-2	+ 375 214 32 50 15
11	Пинск	ул. Центральная, 23 Супермаркет «АЛМИ»	+ 375 44 755 11 37
12	Солигорск	ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ Галерея	+ 375 44 594 77 19

8.10 В случае если и основной и резервный победитель, претендующие на получение призов не обеспечивают соблюдение условий Правил, а также наступления иных обстоятельств, предусмотренных в п. 8.6. Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.

8.11 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

8.12 Организатор не оплачивает Участнику Игры расходы, связанные с участием в Игре, проездом к месту получения приза, а также связанные с получением приза почтовым переводом.

8.13 Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи призов Победителям.

8.14 Из денежной суммы выигрыша Победителя Организатор Игры вычитает подоходный налог по ставке, действующей на дату выплаты. Организатор рекламной Игры берет на себя обязанность за Победителя рекламной Игры начислить и своевременно уплатить в бюджет Республики Беларусь налоги в связи с получением приза, выдаваемого Организатором Победителю рекламной Игры.

8.15 Ответственность Организатора по выдаче выигрышей ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

9. **Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.**

Настоящие Правила, вместе с реквизитами их государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, будут опубликованы в газете «Звезда» до начала рекламной Игры. Это же печатное издание будет использоваться для публикации результатов рекламной Игры в срок не позднее 5 ноября 2018 года.

10. **Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры.** Информацию о правилах и условиях участия, а также результаты розыгрышей Рекламной игры можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте www.game.shagovita.by, а также по телефону горячей линии +375 29 505 05 32 с 10:00 до 17:00 без выходных дней. Инфолиния доступна для звонков с городского телефона, сетей мобильных операторов МТС, Velcom, Life. Звонки на номера телефонов инфолинии тарифицируются в соответствии с тарифными планами операторов средств связи участников.

Свидетельство № 3346 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 07 августа 2018 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.