

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «КОШКА КАК С ОБЛОЖКИ»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Кошка как с обложки» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой «Royal Canin», разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «Кошка как с обложки» (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения

1.1. **Организатор Рекламной игры:** белорусско-эстонское совместное предприятие «ПРАЙМЭРИ» общество с ограниченной ответственностью (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: office@primy-jvt.by.

1.2. **Наименование Рекламной игры:** «Кошка как с обложки».

1.3. **Территория проведения Рекламной игры:** все торговые объекты сетей «Доктор Хвостов», «Доктор Вет», «ЗооМаркет», «ZOOBazar», «ЗооФерра», «Лоло», «Стрелка», «Матрикс» и объекты ветеринарной сети аптек «Оскар», находящиеся на территории Республики Беларусь, а также следующие объекты:

Название юридического лица	Наименование объекта	Город	Адрес объекта
ИП Карпелева Карина Сергеевна	Вет. клиника «Sas Animal Service»	Минск	пер. Козлова, д.1
ООО «Сити Хэлп»	Вет. клиника «Вет мир»	Минск	ул. Бурдейного, д. 22, оф. 207
УП «МВСервис»	«Ветеринарная Аптека»	Минск	ул. Волгоградская, д. 25а
ЧТУП «Барс Ком»	«Зооидеал»	Гомель	пр. Ленина, 20-50
ООО «Какаду Плюс»	«Какаду+»	Могилев	ул. Космонавтов, д. 2
ООО «Брайт Лайт»	«Dog&Cat»	Минск	ул. П. Мстиславца, 11
ООО «Редакция газеты «Магазин красвордов»	«Лепшы сьабар»	Минск	ул. Ложинская 14

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры,** включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 11 марта 2019 г. по 31 мая 2019 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать участником Рекламной игры:** с 00:00:00 11 марта 2019 г. по 23:59:59 5 мая 2019 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии** по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия):

- Председатель комиссии:
- Тихомирова Татьяна Николаевна, специалист по маркетингу УП «РусканБел»;
- Члены комиссии:
 - Абрамович Татьяна Владимировна, офис-менеджер СП «ПРАЙМЭРИ» ООО;
 - Хомченко Евгений Олегович, специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО;
 - Зарецкий Вячеслав Сергеевич, специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО;
 - Вериго Евгений Николаевич, ведущий специалист по работе с клиентами СП «ПРАЙМЭРИ» ООО.

1.7. **Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:** Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (по тексту Правил – Игровой продукт):

- Fit 0,4 кг, корм для кошек от 1 до 10 лет
- Fit 2 кг, корм для кошек от 1 до 10 лет
- Fit 4 кг, корм для кошек от 1 до 10 лет
- Fit 15 кг, корм для кошек от 1 до 10 лет
- Sterilised 0,4 кг, корм д/кошек после стерилизации
- Sterilised 2 кг, корм д/кошек после стерилизации
- Sterilised 4 кг, корм д/кошек после стерилизации
- Sterilised 10 кг, корм д/кошек после стерилизации
- Sterilised 15 кг, корм д/кошек после стерилизации
- Sensible 0,4 кг, корм для кошек с чувств. пищевар.
- Sensible 2 кг, корм для кошек с чувств. пищевар.
- Sensible 4 кг, корм для кошек с чувств. пищевар.
- Sensible 15 кг, корм для кошек с чувств. пищевар.
- Sterilised+7 0,4 кг, корм для кошек старше 7 лет
- Sterilised+7 1,5 кг, корм для кошек старше 7 лет
- Sterilised+7 3,5 кг, корм для кошек старше 7 лет
- Exigent Savour Sensation 0,4 кг, корм д/привер кош
- Exigent Savour Sensation 2 кг, корм д/привер кош
- Exigent Savour Sensation 4 кг, корм д/привер кош
- Exigent Protein Preference 0,4 кг, корм д/привер кош.
- Exigent Protein Preference 2 кг, корм д/привер кош
- Exigent Protein Preference 4 кг, корм д/привер кош
- Exigent Protein Preference 10 кг, корм д/привер кош.
- Exigent Aromatic Attraction 0,4 кг, корм д/прив. кош.
- Exigent Aromatic Attraction 2 кг, корм д/привер кош.
- Exigent Aromatic Attraction 4 кг, корм д/привер кош.
- Exigent Aromatic Attraction 10 кг, корм д/привер кош.
- Outdoor 0,4 кг, корм для активных взрослых кошек
- Outdoor 2 кг, корм для активных взрослых кошек
- Ageing+12 0,4 кг, корм д/кошек старше 12 лет
- Ageing+12 2 кг, корм д/кошек старше 12 лет
- Ageing+12 4 кг, корм д/кошек старше 12 лет
- Indoor 0,4 кг корм для кошек, живущих в помещении
- Indoor 2 кг, корм для кошек, живущих в помещении
- Indoor 4 кг, корм для кошек, живущих в помещении
- Indoor 10 кг, корм для кошек, живущих в помещении
- Indoor Long Hair 0,4 кг, корм д/дом. длинношер. кош
- Indoor Long Hair 2 кг, корм д/дом. длинношер. кош
- Indoor Long Hair 4 кг, корм д/дом. длинношер. кош
- Indoor Long Hair 10 кг, корм д/дом. длинношер. кош
- Indoor+7 0,4 кг, корм для кошек старше 7 лет
- Indoor+7 1,5 кг корм для кошек, живущих в помещ.
- Indoor+7 3,5 кг, корм для кошек старше 7 лет
- Babycat Milk 0,3 кг, молоко для котят
- Queen 4 кг, корм д/берем и лактир кош
- Mother&Babycat 0,4 кг, корм для котят 1-4 мес.
- Mother&Babycat 2 кг, корм для котят 1-4 мес.
- Mother&Babycat 4 кг, корм для котят 1-4 мес.
- Kitten 0,4 кг, корм для котят 4-12 мес.
- Kitten 2 кг, корм для котят 4-12 мес.
- Kitten Sterilised 3,5 кг, корм для котят 4-12 мес.
- Kitten 4 кг, корм для котят 4-12 мес.
- Kitten 10 кг, корм для котят 4-12 мес.
- Kitten Sterilised 0,4 кг, корм для котят
- Kitten Sterilised 2 кг, корм для котят
- Kitten Sterilised 4 кг, корм для котят
- Pure Feline Beauty 0,3 кг, корм для красоты шерсти
- Pure Feline Beauty 1,5 кг, корм для красоты шерсти
- Pure Feline Beauty 3 кг, корм для красоты шерсти
- Pure Feline Vitality 0,3 кг, корм д/активных кошек
- Pure Feline Vitality 1,5 кг, корм д/активных кошек
- Pure Feline Vitality 3 кг, корм д/активных кошек
- Pure Feline Vitality 8 кг, корм д/активных кошек
- Pure Feline Slimness 0,3 кг, корм д/поддер.
- Pure Feline Slimness 1,5 кг, корм д/поддер.
- Pure Feline Slimness 3 кг, корм д/поддер.

Urinary Care Feline 0,4 кг, корм для взр. кошек
 Urinary Care Feline 2 кг, корм для взр. кошек
 Urinary Care Feline 4 кг, корм для взр. кошек
 Urinary Care Feline 10 кг, корм для взр. кошек
 Digestive Care 0,4 кг, корм д/поддержк. пищевар.
 Digestive Care 2 кг, корм д/поддержк. пищевар.
 Digestive Care 4 кг, корм д/поддержк. пищевар.
 Digestive Care 10 кг, корм д/поддержк. пищевар.
 Hair & Skin Care 0,4 кг, корм для кошек до 10 л
 Hair & Skin Care 2 кг, корм для кошек до 10 л
 Hair & Skin Care 4 кг, корм для кошек до 10 л
 Hair & Skin Care 10 кг, корм для кошек до 10 л
 Oral Sensitive Care 0,4 кг, корм д/ профил. зубн. камн.
 Oral Sensitive Care 1,5 кг, корм д/ профил. зубн. камн.
 Oral Sensitive Care 8 кг, корм д/ профил. зубн. камн.
 Light Weight Care 0,4 кг, корм д/кошек склон. к полн.
 Light Weight Care 2 кг, корм д/кошек склон. к полн.
 Light Weight Care 4 кг, корм д/кошек склон. к полн.
 Light Weight Care 10 кг, корм д/кошек склон. к полн.
 Hairball Care 0,4 кг, корм для длинношер. ст. кошек
 Hairball Care 2 кг, корм для длинношер. ст. кошек
 Hairball Care 4 кг, корм для длинношер. ст. кошек
 Hairball Care 10 кг, корм для длинношер. ст. кошек
 British Shorthair 0,4 кг, корм для брит. к/ш кошек
 British Shorthair 2 кг, корм для брит. к/ш кошек
 British Shorthair 4 кг, корм для брит. к/ш кошек
 British Shorthair 10 кг, корм для брит. к/ш кошек
 Kitten British Shorthair 0,4 кг, корм д/брит. котят
 Kitten British Shorthair 2 кг, корм для брит. котят
 Kitten British Shorthair 4 кг, корм для брит. котят
 Kitten British Shorthair 10 кг, корм для брит. котят
 Maine Coon 0,4 кг, корм для мейн-кунов с 15 мес.
 Maine Coon 2 кг, корм для мейн-кунов с 15 мес.
 Maine Coon 4 кг, корм для мейн-кунов с 15 мес.
 Maine Coon 10 кг, корм для мейн-кунов с 15 мес.
 Kitten Maine Coon 0,4 кг, корм д/ котят мейн-кунов
 Kitten Maine Coon 2 кг, корм д/ котят мейн-кунов
 Kitten Maine Coon 4 кг, корм д/ котят мейн-кунов
 Kitten Maine Coon 10 кг, корм для котят мейн-кунов
 Siberian 0,4 кг, корм для кошек сибирской породы
 Siberian 2 кг, корм для кошек сибирской породы
 Siberian 4 кг, корм для кошек сибирской породы
 Siberian 10 кг, корм для кошек сибирской породы
 Persian 0,4 кг, корм для персидских кошек с 12 мес.
 Persian 2 кг, корм для персидских кошек с 12 мес.
 Persian 4 кг, корм для персидских кошек с 12 мес.
 Persian 10 кг, корм для персидских кошек с 12 мес.
 Sphynx 0,4 кг, корм для сфинксов с 12 мес.
 Sphynx 2 кг, корм для сфинксов с 12 мес.
 Siamese 0,4 кг, корм для сиамских кошек с 12 мес.
 Siamese 2 кг, корм для сиамских кошек с 12 мес.
 Bengal 0,4 кг, корм для бенгальских кошек
 Bengal 2 кг, корм для бенгальских кошек
 Bengal 4 кг, корм для бенгальских кошек
 Bengal 10 кг, корм для бенгальских кошек
 Norwegian 2 кг, корм для норвеж. лесных кошек
 BRITISH SHORTHAIР 85 г, кусочки в соусе д/брит. к/ш
 PERSIAN 85 г, пащтет для персидских кошек
 MAINE COON 85 г, кусочки в соусе для мейн-кунов
 Neutred Young Male 0,4 кг, корм для кастрир. котов
 Neutred Young Male 1,5 кг, корм для кастрир. котов
 Neutred Young Male 3,5 кг, корм для кастрир. котов
 Neutred Young Male 10 кг, корм для кастрир. котов
 Neutred Young Female 0,4 кг, корм д/стерилиз. кош

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры:

- К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 18 лет физические лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (иные виды на жительство на территории Республики Беларусь).
- Участником Рекламной игры не может быть член Комиссии по проведению Рекламной игры, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.
- Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.
- Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00:00:00 11 марта 2019 г. по 23:59:59 5 мая 2019 г. включительно в один из указанных периодов приобрести Игровой продукт в торговых объектах, указанных в п. 1.3 настоящих правил, на сумму не менее чем 12,00 (двенадцать) белорусских рублей в одном кассовом (товарном) чеке и в любом из указанных периодов времени зарегистрировать чек на интернет-сайте www.royalpromo.by (далее – «Сайт»).

Периоды приобретения Игрового продукта и регистрации чеков на сайте:
с 00:00:00 11 марта по 23:59:59 17 марта 2019 г.
с 00:00:00 18 марта по 23:59:59 24 марта 2019 г.
с 00:00:00 25 марта по 23:59:59 31 марта 2019 г.
с 00:00:00 1 апреля по 23:59:59 7 апреля 2019 г.
с 00:00:00 8 апреля по 23:59:59 14 апреля 2019 г.
с 00:00:00 15 апреля по 23:59:59 21 апреля 2019 г.
с 00:00:00 22 апреля по 23:59:59 28 апреля 2019 г.
с 00:00:00 29 апреля по 23:59:59 5 мая 2019 г.

Под Кассовым (товарным) чеком в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о УНП (учетном номере налогоплательщика) продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки. В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений покупатель должен получить у продавца товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

Для регистрации покупки на Сайте Участнику необходимо в диалоговом окне на странице регистрационной формы Сайта выбрать торговую сеть, город и адрес местонахождения торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты, а также ввести дату совершения покупки, свои персональные данные (фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес регистрации, адрес электронной почты, номер личного мобильного телефона Участника) и загрузить файл с четким (разборчивым) изображением Кассового (товарного) чека объемом не более 5 мегабайт, подтверждающего покупку соответствующего Игрового продукта в количестве, предусмотренном Правилами.

В случае успешной регистрации в течение 12 часов с момента регистрации чека на Сайте Участник получает в электронном письме на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации, подтверждение успешной регистрации чека и дату розыгрыша, в котором данный чек участвует.

2.5 Один и тот же номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты могут быть использованы для регистрации покупок только одного Участника.

2.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии совершения повторных покупок Игрового продукта и повторного выполнения иных требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

2.7. При предоставлении Участником при регистрации покупки неполных, неправильных, недостоверных сведений или сведений, не соответствующих настоящим Правилам, зарегистрированный чек не поступает к розыгрышу призов.

3. Состав и размер призового фонда и источника его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 15 843,20 (пятнадцать тысяч восемьсот сорок три белорусских рубля 20 копеек) за счет имущества и денежных средств Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице № 1.

Таблица № 1:

Наименование призов	Кол-во, шт.	Всего стоимость, бел. руб.
Стимулирующие призы: Перечисление денежных средств в сумме 5,00 (пять) белорусских рублей на лицевой счет (счет абонентского номера) оператора сотовой связи Республики Беларусь: MTC, Velcom, или Life).	800	4000,00
Приз второго уровня: Подарочный сертификат ООО «Тотлер плюс» (elmarkat.by) стоимостью 50,00 (пятьдесят) белорусских рублей, действительный до 01.09.2019 г.	96	4800,00
Приз первого уровня: Услуги по фотографированию Победителя и его питомца стоимостью 240,00 (двести сорок) белорусских рублей, работы по изготовлению фотокнижки с фотографиями Победителя и его питомца стоимостью 160,00 (сто шестьдесят) белорусских рублей, всего общей стоимостью 400,00 (четыре ста) белорусских рублей. Результатом работ, подлежащих передаче Победителю, будет являться фотокнижка формата 23*23 (15 разворотов), содержащая фотографии Победителя и его питомца; а также денежные средства в сумме 40,20 (сорок) белорусских рублей 20 копеек, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза	16	7043,20

3.3. Правила использования подарочного сертификата ООО «Тотлер плюс» (elmarkat.by):

- Подарочный сертификат – документ, удостоверяющий право лица, предъявившего такой документ, на получение от ООО «Тотлер плюс» (интернет-магазин elmarkat.by) товаров на сумму, эквивалентную сумме денежных средств, указанных в таком документе.
- Если общая стоимость товаров, получаемых потребителем по подарочному сертификату, в котором наименование товаров не указано, окажется меньше номинальной цены подарочного сертификата, продавец обеспечивает потребителю возможность получения товаров на оставшуюся сумму в течение срока действия подарочного сертификата.
- Если общая стоимость товаров, получаемых потребителем по подарочному сертификату, в котором наименование товаров не указано, окажется больше номинальной цены подарочного сертификата, потребитель должен доплатить недостающую сумму.
- При расчете за товар с использованием Подарочного сертификата скидки по дисконтным картам действительны.
- Подарочный сертификат, не использованный до указанного в нем срока, обмена и возврата не подлежит, денежные средства в размере номинала не возвращаются.
- В случаях утраты, кражи, порчи подарочного сертификата, не позволяющих его идентифицировать, такой подарочный сертификат не восстанавливается, не обменивается на новый, денежные средства, равные номинальной цене подарочного сертификата, возврату потребителю не подлежат.

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. Розыгрыши призов проводятся следующим образом:

№	Дата и время розыгрыша	В розыгрыше участвуют чеки, зарегистрированные на сайте в период:
1	18 марта 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 11 марта по 23:59:59 17 марта 2019 г.
2	25 марта 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 18 марта по 23:59:59 24 марта 2019 г.
3	1 апреля 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 25 марта по 23:59:59 31 марта 2019 г.
4	8 апреля 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 1 апреля по 23:59:59 7 апреля 2019 г.
5	15 апреля 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 8 апреля по 23:59:59 14 апреля 2019 г.
6	22 апреля 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 15 апреля по 23:59:59 21 апреля 2019 г.
7	29 апреля 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 22 апреля по 23:59:59 28 апреля 2019 г.
8	10 мая 2019 г. в 15:00	с 00:00:00 29 апреля по 23:59:59 5 мая 2019 г.

В каждом розыгрыше производится розыгрыш 12 (двенадцати) призов второго уровня, 2 (два) Призов Первого уровня и 100 (сто) Стимулирующих призов среди Участников, которые зарегистрировали чеки на Сайте в течение соответствующего периода проведения розыгрыша и выполнили иные условия участия в Рекламной игре в соответствии с Правилами.

Первые 100 (сто) участников, которые выполнили условия п. 2.4 настоящих правил игры в каждом очередном периоде, становятся победителями, имеющими право на получение одного Стимулирующего приза каждый. Победители, имеющие право на получение Стимулирующих призов, определяются в соответствующие дни розыгрышей по дате и времени регистрации чека на сайте.

4.3. До начала каждого розыгрыша Комиссия составляет список зарегистрированных чеков, имеющих право участвовать в соответствующем розыгрыше, с указанием Порядкового номера чека, фамилии, имени, отчества Участников, а также даты регистрации Чека на Сайте. Порядковый номер присваивается каждому отобранному Чеку в зависимости от даты и времени регистрации Чека на Сайте.

4.4. Для розыгрыша Призов Первого и Второго уровня Организатором используется лототон и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных номеров победителей призов Первого и Второго уровня происходит путем их формирования справа налево из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого справа разряда выигрышного порядкового номера помещаются в лототон шары с номерами от 0 по первую справа цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар.

Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый справа разряд формируемого выигрышного номера. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет выигрыш следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, в соответствующий разряд выигрышного номера.

Подобным образом шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадет в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в списке участников.

Участник, на чей зарегистрированный Чек приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего Приза.

Таким образом производится все розыгрыши Призов Первого уровня, а также Призов второго уровня.

Призы Первого и Второго уровня разыгрываются в следующей последовательности: сначала разыгрываются 12 (двенадцать) Призов Второго уровня, затем – 2 (два) приза Первого уровня.

5. Срок и способ информирования Победителей:

Информирование Победителя осуществляется посредством отправки уведомлений на зарегистрированный адрес электронной почты Участника, в срок не позднее 16 мая 2019 г. Сведения о Победителях размещаются на Сайте не позднее 6 (шести) календарных дней после даты проведения соответствующего розыгрыша. Организатор вправе по своему усмотрению дополнительно известить Победителя о выигрыше главного приза посредством SMS-сообщения или телефонным звонком по номеру мобильного телефона, указанному участнику при регистрации покупки.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Стимулирующие Призы (денежные средства в сумме 5 (пять) белорусских рублей на лицевые счета (счета абонентских номеров) операторов сотовой связи Республики Беларусь: MTC, Velcom, Life) выдаются Победителю не позднее 31 мая 2019 г. посредством проведения оплаты Организатором через Интернет-банкинг. Перечисление денежных средств производится за счет Организатора.

6.2. Для получения Призов первого уровня Победителю необходимо:

- не позднее 19 мая 2019 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00; воскресенье 12 мая 2019 г., суббота 18 мая 2019 г., воскресенье 19 мая 2019 г., суббота 25 мая 2019 г. и воскресенье 26 мая 2019 г. – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 (17) 347 10 19, предоставить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство).

- С согласован с Организатором время проведения фотосессии со своим питомцем. Победителю должен со своим питомцем принять участие в фотосессии в срок не позднее 26 мая 2019 года.

- Не позднее 31 мая 2019 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00; воскресенье 12 мая 2019 г., суббота 18 мая 2019 г., воскресенье 19 мая 2019 г., суббота 25 мая 2019 г. и воскресенье 26 мая 2019 года – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 (17) 347 10 19, предоставить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство). Приз выдается Организатором Победителю в день его прибытия в офис Организатора, однако не позднее 31 мая 2019 г. По письменному требованию Победителя, направленному на адрес Организатора на почтовый адрес: 220030, г. Минск, пер. Казарменный, 4, пом. 2 или посредством электронного письма на электронный адрес info@royalpromo.by в срок не позднее 20 мая 2019 г., Организатор доставляет Призы второго уровня нарочными (курьером) либо отправляет Победителю по адресу их регистрации по почте с использованием услуг РУП «Белпочта» в срок не позднее 31 мая 2019 г. При доставке призов нарочными (курьером) приз выдается по предъявлению документа, удостоверяющего личность. При отправке Победителю документов по почте Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего почтового отправления. Расходы по доставке призов возлагаются на Организатора.

6.3. Для получения Призов второго уровня Победителю необходимо не позднее 31 мая 2019 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни – с 10.00 до 17.00; воскресенье 12 мая 2019 г., суббота 18 мая 2019 г., воскресенье 19 мая 2019 г., суббота 25 мая 2019 г. и воскресенье 26 мая 2019 года – с 10.00 до 13.00), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 (17) 347 10 19, предоставить документ, подтверждающий личность (паспорт или вид на жительство). Приз выдается Организатором Победителю в день его прибытия в офис Организатора, однако не позднее 31 мая 2019 г. По письменному требованию Победителя, направленному на адрес Организатора на почтовый адрес: 220030, г. Минск, пер. Казарменный, 4, пом. 2 или посредством электронного письма на электронный адрес info@royalpromo.by в срок не позднее 20 мая 2019 г., Организатор доставляет Призы второго уровня нарочными (курьером) либо отправляет Победителю по адресу их регистрации по почте с использованием услуг РУП «Белпочта» в срок не позднее 31 мая 2019 г. При доставке призов нарочными (курьером) приз выдается по предъявлению документа, удостоверяющего личность. При отправке Победителю документов по почте Организатор считается выполнившим свои обязательства по выдаче приза в день соответствующего почтового отправления. Расходы по доставке призов возлагаются на Организатора.

6.4. Организатор при выдаче призов признается налоговым агентом и удерживает из денежной части Приза Первого уровня подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением соответствующего приза.

6.5. Перед получением Приза Первого уровня и в случае получения победителем Приза Второго уровня в офисе Организатора, Победитель обязан подписать все необходимые документы и выполнить необходимые действия и формальности, связанные с выдачей приза, а также с участием в фотосессии.

6.6. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту проведения фотосессии, получения Приза Первого уровня и получения Приза Второго уровня.

6.7. В случае если Победитель не может получить Приз Первого уровня лично, Приз первого уровня от его имени может получить его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и надлежащим образом заверенной доверенности.

6.8. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остается у Организатора. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно, денежная компенсация им не выплачивается.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

7.2. Результаты проведения розыгрыша Рекламной игры публикуются в газете «Звезда» не позднее 15 мая 2019 г.

7.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте, а также по телефону горячей линии (телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры): +375 25 708 11 09 с 10.00 до 17.00 с понедельника по субботу без перерыва на обед. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

7.4. Организатор не несет ответственности за: 7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации покупки на Сайте.

7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.

7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получении призов.

7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.

7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов.

7.4