



ЛЮДЗІ СПРАВЫ

Узнагародзілі найлепшых кіраўнікоў харчовых прадпрыемстваў

Найлепшых кіраўнікоў айчынных прадпрыемстваў харчовай прамысловасці абралі і ўзнагародзілі ў Мінску. Конкурс «Чалавек сваёй справы — 2018» у гэтай галіне ўпершыню правёў бізнес-часопіс «Дело (Восток+Запад)».

Як падкрэсліў дырэктар выдавецтва «Беларусь» Сяргей Пешын, харчовая прамысловасць адна з важных галін эканомікі, якая гарантуе прадуктовую бяспеку. З больш чым сямі дзясяткаў прэтэндэнтаў на перамогу было абрана 22 лаўрэаты. Сярод іх топ-менеджары як вялікіх прадпрыемстваў, такіх як СААТ «Камунарка» (генеральны дырэктар Іван Данчанка), СП ААТ «Спартак» (генеральны дырэктар Алег Жыдкоў), ААТ «Мінск Крышталь» — кіруючая кампанія холдынга «Мінск Крышталь Груп» (генеральны дырэктар Станіслаў Іодзіс), ААТ «Гродзенскі мясакамбінат» (генеральны дырэктар Анатоль Грышук), ААТ «Бабуліна крынка» — кіруючая кампанія холдынга «Магілёўская малочная кампанія «Бабуліна крынка» (дырэктар Дзмітрый Главінскі), Глыбоцкі малочна-кансервавы камбінат (дырэктар Валерый Дулінскі), так і адносна невялікіх кампаній. Адметна, што большасць лаўрэатаў прадстаўлялі не сталіцу, а рэгіёны.

У цырымоніі ўзнагароджвання ўзялі ўдзел намеснік міністра інфармацыі Ігар Бузоўскі і першы намеснік старшыні канцэрна «Белдзяржхарчпрам» Ігар Шустаў. Лаўрэатаў на конкурс вылучалі профільныя міністэрствы і ведамствы, а таксама бізнес-саюзы прадпрымальнікаў. А галоўнымі крытэрыямі адбору сталі асабістыя і кіраўніцкія якасці кандыдатаў, прафесіяналізм і эфектыўнасць працы.

Алена КРАВЕЦ.

У электрычках — марожанае, у рэстаранах — дрэс-код

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Тавар вам павінны будучь прадаць па той цане, якая ўказана на цэнніку, а стравы ў кавярні ці рэстаране — за столькі, колькі прапісана ў меню (выключэнне — калі кошт знізіўся). У сітуацыях, калі ў краме цэннікі не паспелі замяніць, а ў камп'ютар ужо загрузілі новую інфармацыю, пакупніку не давядзецца даплачваць.

Буйнагабарытныя тавары, цяжэйшыя за 25 кілаграмаў, прадавец абавязаны будзе па просьбе пакупніка бясплатна данесці да яго аўто, якое знаходзіцца на паркоўцы гандлёвага аб'екта ці побач з ім.

Калі прадукты прадаюцца на вагу, іх павінны будучь упакаваць бясплатна. Правіла не датычацца пакетаў, якія прапануюць на касе для ўсіх пакупак. А вось кантэйнеры для пірожных і сушы могуць застацца платнымі. **Начальнік упраўлення арганізацыі гандлю і грамадскага**

харчавання Міністэрства антыманапольнага рэгулявання і гандлю Віялета БРАЗОЎСКАЯ тлумачыць: кандытарскія вырабы, салата, катлеты і іншая кулінарная прадукцыя, якая вырабляецца ў самой краме, адносіцца да прадукцыі грамадскага харчавання, а таму новыя нормы па ўпакоўцы на такія тавары не распаўсюджваюцца.

ПРАВИЛЫ ПАВОДЗІН У КАВЯРНЯХ

З лютага наступнага года кавярні, крамы і рынкі будучь самастойна вызначаць свой рэжым работы. Выключэнне — аб'екты, якія працуюць пасля 23 і да 7 гадзін: такі рэжым трэба ўзгадніць з гарадскім, раённым выканкамамі, мясцовай адміністрацыяй Мінска.

Рэстаратары маюць права ўстанаўліваць правілы паводзін у сваіх установах, у тым ліку і дрэс-код.



Фота Анатоля КІШЧУКА.

— Зразумела, гэта не павінна ісці ўразрэз з агульнапрынятымі эстэтычнымі нормамі ці дыскрымінаваць людзей, — заўважае Віялета Бразоўская. — Інфармацыю аб правілах у сваіх установах рэстаратарам трэба змясціць публічна:

яны маюць права выбраць любы даступны спосаб, каб давесці яе да наведвальнікаў.

ПІРАТЭХНІКУ — ТОЛЬКІ ПАСЛЯ 16 ГАДОЎ

У цягніках міжнародных, міжрэгіянальных і рэгіянальных ліній бізнес-класа можна будзе гандляваць марожаным, кандытарскімі вырабамі, свежай агароднінай і садавіной, безалкагольнымі напоямі — пры належных умовах захоўвання і продажу прадуктаў.

Пашырыцца пералік месцаў продажу тэхнічна складаных тавараў бытавога прызначэння, экзэмпляраў аўдыявізуальных твораў, вырабаў з серабра, аўтамабіляў, піратэхнічных вырабаў бытавога прызначэння I і II класаў небяспекі. Напрыклад, планшэты і фотаапараты дазваляць рэалізоўваць не толькі ў павільёнах і крамах, але і пры разносным гандлі. Галоўнае, каб пры гэтым прадавец мог прадставіць на

правярку камплектнасць тавару і прадэманстраваць яго працаздольнасць. Упрыгажэнні з серабра, бенгальскія свечкі і петарды можна будзе купіць у кіёсках і «астраўках» у гандлёвых цэнтрах.

Непаўналетнім да 18 гадоў забароняць прадаваць пнеўматычныя пісталеты, рэвальверы і вінтоўкі, лукі і арбалеты, якія канструкцыйна падобныя да зброі, а тым, каму няма 16 гадоў, — піратэхнічныя вырабы бытавога прызначэння.

У цэлым пералік правіл для сферы гандлю і грамадскага харчавання скарацілі на 20 працэнтаў. Прыбралі патрабаванні да касавых апаратаў, патрабаванні тэхнічных рэгламентаў, нормы, якія дублююцца іншымі дакументамі. На змены ў заканадаўстве паўплывалі Дэкрэт № 7 «Аб развіцці прадпрымальніцтва» і Указ № 345 «Аб развіцці гандлю, грамадскага харчавання, бытавога абслугоўвання», якія ўвялі пэўныя паслабленні для вядзення бізнесу.

Наталля ЛУБНЕЎСКАЯ.

Тым часам

Умовы для свабоднай канкурэнцыі

Цяпер разглядаюцца змены ў закон «Аб дзяржаўным рэгуляванні гандлю і грамадскага харчавання ў Рэспубліцы Беларусь». З цікавых момантаў, якія ёсць у праекце, — норма аб тым, што буйныя сеткі крам будучь самастойна разлічваць долю ў аб'ёме рознічнага тавараабароту харчовых прадуктаў у межах Мінска, абласных цэнтраў, раёнаў, дзе знаходзяцца іх аб'екты. Калі доля складзе больш за 20 працэнтаў, суб'ект гандлю абавязаны будзе прыпыніць пашырэнне сваёй сеткі.

Шэраг нормаў з заканадаўства прапавуецца выключыць. Напрыклад, адмяніць абавязак распрацоўваць схемы размяшчэння стаячных аб'ектаў гандлю і грамадскага харчавання і неабходнасць ствараць крамы і кавярні ў адпаведнасці з такімі планами. Праз гэта адкрываць новыя рэстараны стане прасцей, будучь умовы для развіцця свабоднай канкурэнцыі.

Магчыма, выключыць артыкул пра дзяржаўныя сацыяльныя стандарты ў галіне гандлю і грамадскага харчавання. Дасягнутыя ў канцы мінулага года нарматывы сведчаць аб дастатковым узроўні развіцця інфраструктуры. Далей павялічваць стандарт забяспечанасці гандлёвымі плошчамі і месцамі грамадскага харчавання немэтазгодна. Тым больш з развіццём інтэрнэту ўсё больш людзей будзе аддаваць перавагу анлайн-пакупкам.

Праблемы з недахопам крам ёсць у сельскай мясцовасці, але іх не вырашыш дырэктывным устанавленнем нарматываў. Каб прыцягнуць бізнес у вёску, патрэбны іншыя меры — у першую чаргу падатковыя і іншыя льготы, лічаць у МАРГ. Напрыклад, прэферэнцыі, прапісаныя ва ўказе № 345. За дзесяць месяцаў гэтага года імі скарысталіся 228 юрасоб і 828 індывідуальных прадпрымальнікаў. На вёсцы адкрылася 218 аб'ектаў гандлю і 26 — грамадскага харчавання.

ГАНДЛЯВАЦЬ ХАРЧОВЫМІ ПРАДУКТАМІ СТАНЕ ПРАСЦЕЙ?

У Беларусі змяніліся санітарныя нормы і правілы гандлю харчовымі прадуктамі на рынках. Зараз яны складаюцца з 36 пунктаў замест ранейшых 131. Адтуль, у прыватнасці, цалкам знік раздзел, які датычыўся асабістай гігіены прадаўцоў і іншых работнікаў, якія ўдзельнічаюць у абароце прадукцыі на рынку. Увогуле, на першы погляд, правілы істотна спрасціліся. Аднак, як аказалася, гэта зусім не азначае, што многія патрабаванні адменены.

З чым звязаныя змены ў санітарных нормах і правілах, якія дзейнічалі з 2012 года, а таксама ці азначае адсутнасць некаторых пунктаў у новым дакуменце іх адмену, «Звяздзе» растлумачыла намеснік галоўнага ўрача Рэспубліканскага цэнтра гігіены, эпідэміялогіі і грамадскага здароўя Іна КАНДРЭСКУЛ.

— Актualізацыя тэхнічных нарматыва-прававых дакументаў органамі дзяржаўна-санітарнага кантролю робіцца сёння з акцэнтам на давер суб'екту гаспадарання ў плане гарантвання бяспекі здароўя насель-

ніцтва. І калі раней мы дэтальна прапісвалі ўсе патрабаванні да аб'ектаў, вытворчасці, то зараз даём права самастойна выбіраць, якімі спосабамі будзе гарантывацца такая бяспека. Пры гэтым Дэкрэт № 7 «Аб развіцці прадпрымальніцтва» ўстанаўлівае агульныя санітарна-эпідэміялагічныя патрабаванні, у тым ліку да абсталявання і ўтрымання рынкаў пры абароце харчовай прадукцыі. І новая рэдакцыя санітарных правілаў, якія зацверджаны пастановай Міністэрства аховы здароўя № 80, распрацавана з улікам ужо зацверджаных патрабаванняў, якія ёсць у дэкрэце.

Новыя нормы датычацца стану тэрыторыі і памяшканняў, асвятлення, захоўвання і ўпакоўкі прадуктаў, умоў эксплуатацыі туалетаў, барацьбы з цвіллю, шкоднымі насякомымі і грызунамі, а таксама вывазу смецця. Што датычыцца тэрыторыі рынкаў, то старыя правілы рэгулявалі колькасць уездаў, падзел на зоны і нават тое, як павінны размяшчацца кантэйнеры для смецця — не больш за 20 метраў адзін ад аднаго. У новых правілах гэтых пунктаў няма. Прапісана, што ачыстка ўрнаў для смецця павінна

праводзіцца штодзённа па меры напаўнення. А вываз харчовых адходаў з тэрыторыі рынку мусіць ажыццяўляцца па меры напаўнення ёмістасцяў. Раней разгрузка прадукцыі забаранялася непасрэдна на зямлю, зараз такога патрабавання ў дакуменце няма. Зніклі з новай рэдакцыі і пункты пра вентыляцыю памяшканняў, якая паводле ранейшых правілаў забяспечвалася прытокава-выцяжнымі механічнымі сістэмамі, што не павінны ствараць шуму, узровень якога вышэйшы за дапушчальны памер.

У новай рэдакцыі прапісана, што не дапускаецца наяўнасць цвілі на падлозе, сценах і столі памяшканняў. Астатнія патрабаванні, якія датычыліся санітарных нормаў утрымання сцен, падлогі і столі, з дакумента выдалілі. Згодна з новай рэдакцыяй, туалеты не павінны мець выхадаў у памяшканні рынку, дзе ажыццяўляецца гандаль ці знаходзіцца прадукцыя.

Змагацца са шкоднымі насякомымі, грызунамі, а таксама птушкамі ў памяшканнях па-ранейшаму трэба, а вось упамінання пра недапушчэнне туды жывёл у новым даку-

менце няма. Згодна са старымі правіламі, рэалізацыя свежай садавіны і агародніны ў халодную пару года (пры тэмпературы ніжэй 0) забаранялася на адкрытых гандлёвых месцах. Такого патрабавання ў новых нормах няма. Дазваляецца рэалізацыя агародніны, зеляніны, свежых грыбоў, фруктаў на адкрытых гандлёвых месцах (са сталом, кошыкаў, бочак, скрыняў, мяшкоў, а таксама з аўтамабільнага транспарту).

Сельскагаспадарчая прадукцыя, вырабленая грамадзянамі на зямельных участках для вядзення асабістай падсобнай гаспадаркі, садаводства, агародніцтва, можа рэалізоўвацца на рынку пасля правядзення лабараторных даследаванняў і заключэння лабараторыі ветэрынарна-санітарнай экспертызы рынку аб адпаведнай якасці. А асобы, якія рэалізуюць гэту прадукцыю, павінны праходзіць рэнтгенфлюараграфічнае даследаванне.

Адзначым, што новы дакумент, які быў апублікаваны 6 снежня, уступіць у сілу праз 15 дзён з моманту абнародавання.

Алена КРАВЕЦ.