

...НОВЫЙ ГОД КРУГЛЫЙ ГОД

(Окончание. Начало на 1-й стр. «СЕ».)

А вот и Весточка, задорная девушка с невероятно сказочной энергетикой, академик снежных чудес, между прочим. В резиденции она встречает гостей и проводит их по сказочному пути прямо в гости к хозяйке новогоднего праздника.

И первое чудо на этой увлекательной дороге — елка... без макушки. Лесная красавица такая высокая, что уходит куда-то далеко вверх прямо сквозь этажи. Весточка успокаивает, что к концу путешествия мы с ней еще обязательно встретимся. И рассказывает, как однажды ее, совсем еще крохотную, привезли в резиденцию. А она вон какая громадная вымахала — пришлось даже вырезать окошко в потолке, чтобы елка могла расти дальше. Самое интересное, что растет она от новогодних желаний. Достаточно подойти поближе и прошептать любой висящей на ее ветке игрушке заветное желание или написать его в письме Деду Морозу. Весточка, кроме всего прочего, еще и помощница Снегурочки по почтовым услугам. Лично проконтролирует, чтобы ни одно письмо не осталось без ответа. Хотя, считает она, обидно, что чаще все же пишут Деду Морозу.

По дороге в Снегуркины апартаменты можно полюбоваться ее образами в исполнении известных русских художников — Николая Рериха, Виктора Васнецова, Михаила Врубеля. Врубель, кстати, написал Снегурочку со своей жены Надежды. Она исполнила главную роль в опере Римского-Корсакова «Снегурочка». «А скажите, сколько ж всего на свете Снегурочек? — неожиданно огорчивает вопросом Весточка. — Думаете, много? А вот и ошибаетесь. Она одна-единственная, просто все мы ее видим по-разному. А знаете ее настоящее имя? Кто сказал Аленушка? Снегурочка ее имя, и никаких других вариантов нет». Ну и хитрая ж эта Весточка, всех запутает, заинтригует.

Просто так Снегурочка не покажется. Нужно трижды прокричать, как в том

мультике «Ну, погоди!»: Сне-гу-ро-чка! Мы хохочем и орем. Тут не стыдно быть ребенком. Даже если ты уже давно пенсионер.

«Здравствуйте, мои друзья!» — распахивается дверь, и на пороге появляется милейшее и нежнейшее существо. Снегурочка зовет за собой и обещает научить волшебным делам. Комната чудес — это целый набор волшебных предметов. Снегурочка инструктирует, как правильно обращаться с желаниями. Вот вы знаете, чем доброе желание отличается от обычного? Оказывается, доброе желание — это когда ты просишь не за себя, а за родных, близких, друзей, всех людей на земле. Его нужно прошептать в волшебную шкатулку (есть у Снегурочки такая) и закрыть как можно плотнее, чтобы оно не улетучилось. И не надо иронически хмыкать, мол, видали мы такие шкатулочки, все это глупости. Оно-то, может, и глупости, только что ж тогда заставляет взрослых дядей и тетя шептать и быстренько закрывать шкатулочку?

Вот кого не ожидаешь встретить в резиденции Снегурочки, так это кикимору. «Кикимора у нас Вятская, живет в Кирове на кикиморовской горке в заповеднике сказок, — делится адреском Снегурочка. — Она, кстати, большая выдумщица, много чего интересного может рассказать».

Среди друзей Снегурки Толбабай из Удмуртии, живет в селе Шаркан, недалеко от Ижевска. Это удмуртский Дед Мороз. — Каждый год в начале декабря мы с Дедушкой Морозом отправляемся навестить нашего друга и всех жителей Ижевска. Там очень сказочно и самые крутые горки в России, — говорит Снегурочка.

А вот Морозец Паккайне, который живет в Карелии, — самый молодой из Дедов Морозов, каждый год проводит у себя на родине специальные игры. Кстати, именно там выбираются помощники для Деда Мороза на Новый год.

Дед Мороз из Салехарда — Ямал Ири — живет прямо на Полярном круге, и все, кто до него добирается, получа-



ют волшебные сертификаты о переходе через Полярный круг. Самый далекий по расстоянию друг — Чизхан, владыка холода — живет в самой ледяной точке России, самая низкая температура, которая там отмечалась, — минус 72 градуса. Именно в этих краях российский Дед Мороз забирает накануне зимы символ холода и открывает дорогу морозам и метелям во всей стране. А возвращает его назад на хранение как раз перед днем рождения Снегурочки — в конце марта — начале апреля. Весна приходит по-разному, поэтому постоянного Дня рождения у Снегурочки нет. А вот у Деда Мороза есть — 18 ноября.

Хотя Снегурочка костромская и является главной российской, в Москве елки зажигает все же не она. Выручают помощники, которых по стране у нее очень много. А вот для костромской Снегурочки главная елка в Великом Устюге, которая зажигается в стране самая первая — на день рождения Дедушки Мороза.

Сказочная девушка много путешествует. На пару с дедушкой навещают Толбабая, периодически ездят к татарскому Деду Морозу — Кыш Бабаю, в Карелию к своему зимнему родственнику, очень часто в Москву. В декабре, например, там очень много пресс-конференций. Все хотят знать из первых уст, каким будет следующий год.

Вот о чем бесполезно спрашивать костромскую Снегурочку, так это о ее реальном происхождении. Твердит, что она Снегурочка, и все тут. Такой, мол, и родилась. И показывает свой сертификат, где черным по белому написано — общероссийская Снегурочка. Раньше

она считалась костромской, по месту рождения, но в прошлом году Дед Мороз решил исправить несправедливость.

Обязанностей, смеется она, у нее никаких. Есть ее сказочная жизнь и очень много дел с академиком снежных чудес. Она не только ведет прием гостей в резиденции, но еще и участвует в различных балах и волшебных спектаклях. На Новый год поздравляет костромичей с главной новогодней сцены в центре города. 22 декабря из Великого Устюга приезжает в Кострому главный российский Дед Мороз и вместе с внучкой зажигает новогодние огни на всех костромских елках.

Уже за порогом резиденции нам по секрету сообщили, что Снегурочкой можно стать, победив в конкурсе. Периодически он проводится в Костроме. Получить сказочную профессию может девушка не старше 27 лет.

И на несколько лет вперед это будет ее основная работа. Первая Снегурочка, кстати, работала до 36 лет. Главная задача претендентки на этот титул — войти в образ и не рассекречиваться. Ну и, конечно, любить детей и уметь с ними общаться. Для Снегурочки предоставляются волшебные апартаменты, шьются роскошные сказочные наряды — не жизнь, а сплошное удовольствие. Вот только зарплата незавидная, не больше, чем у остальных работников культуры. Тем не менее, желающих стать Снегурочкой всегда хватает. И не только из Костромы. Но жюри отбирает только самых милых, самых сказочных, самых волшебных.

Нелли ЗИГУЛЯ.

г. Кострома.

Интеллектуальное пиратство...

(Окончание. Начало на 1-й стр. «СЕ».)

— К примеру, холдинг «БелАЗ» развернул на российском рынке активную кампанию, которая направлена на то, чтобы остановить незаконное использование его товарного знака, — рассказал заместитель председателя Постоянной комиссии по промышленности, топливно-энергетическому комплексу, транспорту и связи Палаты представителей Национального собрания Игорь КОМАРОВСКИЙ. — Подделывают ведь то, что пользуется спросом. Но не только правообладатель бренда и защищенного патентом объекта интеллектуальной собственности должны быть под охраной законодательства. Ущерб ведь несут и авторы, которые его создают. Предприятие же терпит, среди прочего, и репутационные убытки.

По данным пресс-службы предприятия, в Хакасии незаконно использовался товарный знак «БелАЗа». В прошлом году суд принял решение

о конфискации и уничтожении всей продукции, выпущенной с нарушением закона. Более того, Арбитражный суд Хакасии удовлетворил иск «БелАЗа» о взыскании денежной суммы в пользу завода, что стало прецедентом. В феврале этого года в Нижнем Новгороде также была изъята контрафактная продукция, к которой к тому же прилагались поддельные сертификаты качества. В Смоленске вообще был найден склад, где использовались поддельные штампы для кислотного травления на «левой» продукции с логотипом «БелАЗ».

— Пример «БелАЗа» должен стать инструкцией к действию и для иных компаний, — высказал мнение Игорь Комаровский. — Известны факты, когда подделывалась пищевая продукция наших предприятий. А это уже чревато и социальными последствиями — подделки могут поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сами организации должны быть заинтересованы в защите своих брендов, за них эту работу никто делать не будет. Кроме того, это улучшит инвестиционный климат

и имидж Беларуси. В данный момент наиболее эффективно с проблемой контрафакта борются административные и судебные органы. Но это уже, так сказать, лечение болезни. А предупредить ее может законодательный механизм. Однако в межгосударственных нормативных актах ЕАЭС пока еще далеко до гармонизации и унификации в этой области. И это необходимо исправлять.

Но это касается проблемы контрафакта на внешних рынках. Какова же ситуация внутри нашей страны?

— Оригинальность продуктов питания и лекарственных препаратов в Беларуси отслеживается на весьма серьезном уровне, — заявила заместитель председателя Ассоциации защиты интеллектуальной собственности «БелБренд» Валентина ДЫНИЧ. — Здесь отыскать поддельную продукцию практически невозможно. А вот, к примеру, поддельный алкоголь поступает к нам в основном через границу.

Вообще же внешний контрафакт в Беларуси во многом

Тем временем

В Москве прошел международный форум «Антиконтрафакт-2018». Представители Беларуси озвучили на нем несколько предложений по выработке единой позиции. Среди озвученных идей — закрепление на законодательном уровне стран — участниц ЕАЭС единой трактовки понятия «контрафакт» и дополнение Договора о ЕАЭС положениями касаясь стандартизированной терминологии. Кроме того, предложено взять на вооружение практику Евросоюза — усилить наднациональное управление в сфере интеллектуальной собственности Евразийской экономической комиссией. Это связано с тем, что разная законодательная база стран, входящих в ЕАЭС, не позволяет сформировать единую политику относительно сферы интеллектуальной собственности. Решение споров по таким делам предполагается предоставить Суду ЕАЭС.

имеет российские корни — либо в происхождении, либо в качестве страны транзита. Что до ценового сегмента, то «подпольно» изготавливаются копии оригинальной продукции, имеющей высокую стоимость. Хотя и тут есть исключения. К примеру, шубы почти не подделываются, поскольку на них наносятся специальные знаки, позволяющие отследить этот товар. Однако вместе с тем существует проблема брендов-паразитов. Что это такое? Это ситуация, когда название

нелегального бренда отличается буквально одним-двумя символами от оригинала. И цена его, понятно, будет заметно дешевле. Впрочем, качество, скорее всего, тоже соответствующее.

— Мне известен случай, когда в магазине продавалась парфюмерия от таких брендов-паразитов, — сообщила Валентина Дынич. — Стоила она недорого. Но и парфюмерная композиция была скопирована не до конца.

Валерьян ШКЛЕННИК.