



Правила проведения Рекламной игры «Айфономания»

В настоящих правилах проведения Рекламной игры «**Айфономания**» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Товары-партнеры – товары, указанные в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил, а также на сайте Интернет-магазина www.e-dostavka.by.

Рекламный игровой код – это семизначное число, которое присваивается участнику при соблюдении правил участия в Рекламной игре «Айфономания» (далее – Рекламная игра, Игра).

Розыгрыш — розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник — физическое лицо, которое приобрело один или несколько Товаров-партнеров и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения товаров, в том числе одного или нескольких Товаров-партнеров, который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца, дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму. Фактом покупки товара в Интернет-магазине www.e-dostavka.by является факт выдачи продавцом кассового и/или товарного чека после оплаты товара покупателем (получателем).

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) в личном кабинете, а именно: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно), адрес электронной почты (желательно); абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Сайт Интернет-магазина – www.e-dostavka.by.

1. Организатор Рекламной игры.
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «АМК «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: г. Минск, 220073, ул. Ольшевского, д. 20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.
Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЕВРООПТ», Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, Щомыслицкий с/с, Западный промзел, ТЭЦ-4, каб. 229.

3. Участники Рекламной игры.
К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Игры (далее по тексту – Участники), с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Айфономания».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 20 ноября 2019 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 8 января 2020 г.

8. Наименования товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: товары, реализуемые в интернет-магазине e-dostavka.by на территории Республики Беларусь, с обязательной покупкой одного или нескольких следующих Товаров-партнеров:

Таблица № 1:

№ п/п	Наименование Товара-партнера
1	Бальзам-ополаскиватель DOVE Hair Therapy Контроль над потерей волос 200 мл
2	Сухое масло для волос DOVE ADVANCED HAIR SERIES Преображающий уход 100 мл
3	Масло-сыворотка для волос Dove Advanced Hair Series Прогрессивное восстановление 50 мл
4	DOVE Сухой шампунь 250 мл
5	Гель для душа DOVE Чистота и комфорт 250 мл
6	Антиперспирант-карандаш DOVE Невидимый 40 мл
7	Антиперспирант аэрозоль DOVE Невидимый жен. 150 мл
8	Крем-мыло DOVE Красота и уход 135 г
9	Средство косметическое для интимной гигиены DOVE Intimo Neutral 250 мл
10	Шампунь DOVE HAIR THERAPY Контроль над потерей волос 380 мл
11	DOVE крем питательный 150 мл
12	Крем-мыло DOVE Прикосновение свежести 135 г
13	DOVE Подарочный набор Коллекция Красота и нежность (Крем-гель для душа Dove Сливочная ваниль и пион 250 мл + антиперспирант аэрозоль Dove Нежность пудры 150 мл)
14	Подарочный набор DOVE Коллекция Прогрессивное восстановление (Питающий шампунь Dove Advanced hair series Прогрессивное восстановление 250 мл + кондиционер Dove Advanced hair series Прогрессивное восстановление 250 мл)
15	Крем-мыло DOVE Кокосовое молочко и лепестки жасмина 135 г
16	DOVE Подарочный набор КРАСОТА ПРИРОДЫ 2018 (крем гель/душ Кокос. молочко и лепестки жасмина 250 мл + лосьон д/тела с кокос. маслом и минд. мол. 250 мл)
17	Шампунь DOVE HAIR THERAPY Интенсивное восстановление 380 мл
18	Лосьон для тела DOVE Сияние лета 250 мл
19	Крем-мыло DOVE Инжир и лепестки апельсина 48 x 100 г
20	Бальзам-ополаскиватель DOVE Hair Therapy Интенсивное восстановление 200 мл
21	DOVE Крем для рук Кокосовое масло и миндальное молочко 12 x 75 мл
22	Крем-гель для душа DOVE Глубокое питание и увлажнение 250 мл
23	Крем-мыло DOVE Кокос 48 x 100 г
24	Антиперспирант аэрозоль DOVE Ритуал красоты Восстановление 6 x 150 мл
25	Антиперспирант-карандаш DOVE Нежность пудры 40 мл
26	DOVE Крем для рук Экстракт лотоса и рисовое молочко 12 x 75 мл
27	Крем-мыло DOVE Красота и уход 100 г
28	Стик для очищения унитаза DOMESTOS Морская свежесть 3 * 10 г
29	Блок гигиенический для унитаза DOMESTOS Атлантик 40 г
30	Блок для очищения унитаза DOMESTOS Power 5 Свежесть лайма 55 г
31	Блок для очищения унитаза DOMESTOS Power 5 Свежесть океана 55 г
32	Средство универсальное Domestos Свежесть атлантики 1 л
33	Средство универсальное Domestos Лимонная свежесть 1 л
34	Средство чистящее для унитаза DOMESTOS Ультра Белый 1 л
35	Средство чистящее для унитаза DOMESTOS Ультра блеск 1 л
36	Блок для очищения унитаза DOMESTOS Power 5 с хлором Кристальная чистота 55 г
37	Блок гигиенический сменный для унитаза DOMESTOS Атлантик 40 г
38	Блок гигиенический сменный для унитаза DOMESTOS Лимон 40 г
39	Блок гигиенический сменный для унитаза DOMESTOS Хвоя 40 г
40	Блок гигиенический для унитаза DOMESTOS Лимон 40 г
41	Блок для очищения унитаза DOMESTOS Power 5 Ледяная магнолия 55 г
42	Блок для очищения унитаза DOMESTOS Power 5 Свежесть океана 2 * 55 г
43	Стик для очищения унитаза DOMESTOS Лимонная свежесть 3 * 10 г

Таблица № 2:

Приз	Кол- во, шт.	Номинал за ед., бел. руб.	Всего стои- мость бел. руб.
Приз 1			
Смартфон Apple iPhone 11 PRO 64 GB Midnight Green, Model A2215, MWC62	5	2 499,17	12 495,85
Денежное вознаграждение		353,86	1 769,30
Приз 2			
Подарочный сертификат на покупку то- варов в интернет-магазине e-dostavka. by, номиналом 50 рублей Срок действия 18.12.2019 – 18.01.2020	50	50,00	2 500,00
ИТОГО:		2 903,03	16 765,15

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:
в срок с 20.11.2019 г. по 11.12.2019 г. включительно совершить покупку на сайте Интернет-магазина www.e-dostavka.by на сумму не менее 70,00 (семидесяти белорусских рублей 00 копеек) любых товаров, в том числе 1 (один) либо несколько Товаров-партнеров, указанных в таблице № 1 п. 8 настоящих Правил, за каждую приобретенную единицу Товара-партнера покупателю начисляется один Игровой код.
В срок с 00:00:00 20.11.2019 г. по 23:59:59 11.12.2019 г. достоверно заполнить Персональные данные (либо проверить корректность ранее заполненных данных) и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре в личном кабинете.

В случае если Персональные данные и согласие на участие в рекламных мероприятиях было подтверждено ранее, повторное подтверждение не требуется.

10.2. Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т. д.).

Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п. 10.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного Игровой код на дату и время выдачи продавцом кассового и/или товарного чека после оплаты товара покупателем (получателем).

11. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших Участников Рекламной игры:

11.1. В розыгрыше Призов участвуют Игровые коды, начисленные за покупки только тех участников, которые указали необходимые Персональные данные в личном кабинете и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре в сроки, указанные в п. 10.1 настоящих Правил.

11.2. Участник, не выполнивший действия, указанные в п. 10, не участвует в Розыгрыше Призов.

11.3. Розыгрыш Призов проводится в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11, офис 507.

К моменту розыгрыша Призов Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п.10.2 настоящих Правил (далее — Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, даты и времени выдачи продавцом кассового и/или товарного чека, а также даты и времени подтверждения согласия на участие в Рекламной игре. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Таблица № 3:

Дата и время розыгрыша	Участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, совершенные в период	Участник подтвердил свое участие в Игре, заполнив Персональные данные в личном кабинете	Призы для розыгрыша
18.12.2019, в 12:00	С 20.11.2019 (00:00:00) по 11.12.2019 (23:59:59)	Не позднее 23:59:59 11.12.2019	Приз 1, 5 штук. Приз 2, 50 штук.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 3.

11.4. Определение победителей Призов «Приз 1», «Приз 2»:
Для проведения розыгрыша используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 нулями. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера Победителя лицо, проводящее розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Участника согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр номеру Участника согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с номером Участника по списку. Процедура повторяется до определения 5 (Пяти) Победителей Приза 1 и 50 (Пятидесяти) Победителей Приза 2.

11.5. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Призов «Приз 1» и «Приз 2» извещаются о выигрыше не позднее 21.12.2019 посредством уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации в личном кабинете на сайте Интернет-магазина, а также SMS-сообщения на абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов.

12.2. Для получения Призов Победителям необходимо выполнить следующие действия:

– для получения Приза «Приз 2» Победителю необходимо осуществить активацию электронного подарочного сертификата в разделе «Мои промокоды» в личном кабинете на сайте Интернет-магазина при совершении покупки в срок не позднее 18.01.2020.

- для получения Приза «Приз 1» Победитель должен приехать в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509 в будние дни с 10.00 до 16.00 в период с 23 декабря 2019 года по 8 января 2020 года, а также в субботу 28 декабря 2019 года с 10.00 до 13.00, предварительно связавшись с Организатором по телефонам: +375 17 363 02 76, +375 17 363 12 78.

12.3. Для получения призов Победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.4. В соответствии с главой 16 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из денежных средств Приза 1.

12.5. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.6. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, призы выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь / вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

12.7. В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально, а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.8. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.9. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с призами, возникшие после передачи Победителям.

12.10. В случае если призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, призы остаются в распоряжении Организатора.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры, регламент деятельности.

13.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

– Зорина Мария Сергеевна, специалист по маркетингу, ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»;

– Юрченко Артем Григорьевич, начальник отдела маркетинга, ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»;

– Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;

– Чикилева Елена Александровна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;

– Костюк Дарья Валерьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 26.12.2019 включительно.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на сайте Интернет-магазина.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить по телефону горячей линии 440 с 08.30 до 20.30.

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

15.3. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае достоверной информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

15.6. Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509.

Свидетельство № 3677
о государственной регистрации Рекламной игры,
зарегистрированной 13 ноября 2019 г., выдано Министерством
антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.