



GARAGE
food & coffee

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ЛЕТИМ В ПОРТУГАЛИЮ С GARAGE И «ПИС ТУР»

Общие положения

Настоящие правила Рекламной Игры «Летим в Португалию с GARAGE и «Пис Тур» (далее – Правила), целью проведения которой является стимулирование реализации блюд из основного меню и блюд из специального предложения «Португалия», разработаны в соответствии с Положением о проведении Рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной Игры «Летим в Португалию с GARAGE и «Пис Тур».

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Сайт

Интернет-ресурс, размещенный под доменным именем <http://igra.cafegarage.by> на хостинге Организатора Рекламной игры, разделы, необходимые для условий и задач, указанных в настоящих Правилах.

Уникальный номер

Числовое значение, состоящее из 5 символов или цифр, которое присваивается Участнику при соблюдении Правил участия в Рекламной игре, печатается на Игровых билетах, регистрируется на сайте и размещается в лототрон для участия в Розыгрыше призов.

Игровой билет «Летим в Португалию с GARAGE и «Пис Тур» (далее – Игровой билет)

Бумажный носитель (карточка) с уникальным номером и логотипом Рекламной игры, который можно получить в кафе, являющиеся территорией проведения Рекламной игры при выполнении условий п. 6.1 настоящих Правил. Игровой билет дает право на участие в розыгрышах призов и главного приза при условии выполнения п. 6.1.

Организатор Рекламной Игры

Организатором Рекламной Игры является общество с ограниченной ответственностью «Компания Кафе Гараж» (далее – Организатор), УНП №191772460, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 18.12.2012 г. Минска в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 391811829.

Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Кальварийская, 17, пом. 113а.

Почтовый адрес Организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 17, пом. 509.

Контактный телефон +375 29 9736357.

Заинтересованные лица Рекламной Игры

Заинтересованными лицами Рекламной Игры являются:

– Общество с ограниченной ответственностью «Пис Тур», г. Минск, Кальварийская, д. 42, офис 32, второй этаж;

– Общество с ограниченной ответственностью

«ГаражВосток», г. Минск, ул. Городецкая, 30;

– Частное торгово-производственное унитарное предприятие

«КАФЕ ГАРАЖ», г. Минск, ул. Могилевская, 12а;

– Общество с ограниченной ответственностью

«ГаражГлобо», г. Минск, ул. Уманская, 54, пом. 127;

– Общество с ограниченной ответственностью

«ГаражКорона», ул. Кальварийская, 17, пом. 5А;

– Общество с ограниченной ответственностью

«ГаражЛошица», г. Минск, ул. Кальварийская, 17 пом. 512;

– Общество с ограниченной ответственностью

«ГаражСтолица», г. Минск, пр-т Независимости, 3-2;

– Общество с ограниченной ответственностью

«ГаражЮго-Запад», ул. Горьцкого, 2, пом. 26;

Частное дочернее торгово-производственное унитарное предприятие

«ГАРАЖЗАПАД», г. Минск, ул. Притыцкого, д. 93;

– Общество с ограниченной ответственностью «Высокие цели», г. Минск, ул. Могилевская, 12а, пом. 7.

– Общество с ограниченной ответственностью «Корпорация Гараж», г. Минск, ул. Могилевская, 12а, пом. 7.

– Общество с ограниченной ответственностью «ГаражИнвестмент А», г. Гомель, ул. Косарева, 18, пом. 23.

Участники Рекламной Игры

В Рекламной Игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

Участником не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

1. Наименование Игры – Рекламная Игра «Летим в Португалию с GARAGE и «Пис Тур».

2. Территория проведения Рекламной Игры – объекты общественного питания «Кафе Гараж», находящиеся в г. Минске и г. Гомеле.

3. Дата начала Рекламной Игры: 04.03.2019 г.

4. Дата окончания Рекламной Игры: 30.05.2019 г.

5. Наименование блюд и напитков (услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная Игра:

Блюда из основного меню, реализуемые в объектах общественного питания «Кафе Гараж» в период с 04.03.2019 г. по 02.05.2019 г. с условием обязательной покупки как минимум одного из блюд меню «Португалия»:

№ Блюда	Полное название позиции	Описание	Цена
1	Кальду верде	Мидии, капуста белокочанная, картофель, лук, рыбный соус, лимонный сок, масло оливковое, чеснок, бульон, укроп	5,9
2	Салат с тунцом	Тунец консервированный, фасоль красная, лук красный, томат, масло оливковое, лимон, петрушка, укроп, чеснок, рисовый уксус	10,9
3	Франсезинья	Фарш говяжий, пепперони, ветчина, хлеб пшеничный, сыр Моцарелла, тертые томаты, масло базилика, льезон	9,7
4	Ломбо де порко	Креветка тигровая, филе трески, лук, перец свежий, чеснок, картофель, масло оливковое, вино, паприка	16,3
5	Скумбрия с овощами	Скумбрия, томат черри, лук красный, перец свежий, чеснок, петрушка, лимонный сок, оливковое масло	14,3
6	Кальдерадо эспададор	Свинина вырезка, картофель печеный, оливки, лук, чеснок, перец свежий, вино белое, тертые томаты	14,9
7	Португальский десерт	Молоко, мука, сахарный сироп, вода, яйцо, корица, масло, лимон, ванилин	3,9
8	Пунш-порту	Яблочный сок, клюквенный морс, чай «Эрл грей», пряный сироп, корица, яблоко, имбирь, апельсин	3,9
9	Сангрия-порту	Черносмоудиновый морс, виноградный сок, «Бонаква» сильногазированная, малиновое пюре, пряный сироп, лимон, яблоко, апельсин	7,15

6. Условия участия в Рекламной Игре «Летим в Португалию с GARAGE и «Пис Тур»

6.1. Для участия в Рекламной Игре Участнику необходимо в период с 00.00 04.03.2019 года по 23:59:59 30.04.2019 года (включительно):

В один из следующих этапов:

Этап 1: с 04.03.2019 (00:00) по 17.03.2019 (23:59)

Этап 2: с 18.03.2019 (00:00) по 28.03.2019 (23:59)

Этап 3: с 29.03.2019 (00:00) по 11.04.2019 (23:59)

Этап 4: с 12.04.2019 (00:00) по 24.04.2019 (23:59)

Этап 5: с 04.03.2019 (00:00) по 30.04.2019 (23:59)

6.1.1. Приобрести блюда из основного меню Организатора Рекламной Игры на сумму от 35 рублей (в стоимость не входят алкогольные/слабоалкогольные напитки, пиво, табачные изделия), включая 1 и более блюд из специального меню «Португалия»;

6.1.2. Получить оригинал чека, подтверждающего оплату заказа, и выбрать Игровой билет с уникальным номером после полной оплаты блюда у сотрудника кафе;

6.1.3. Заполнить регистрационную форму на сайте Игры в любой из этапов, указав **Регистрационные данные**, а именно:

- уникальный номер Игрового билета;
- персональные данные: фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, номер квартиры;
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона Участника в международном формате.

6.1.4. Ознакомиться с Правилами Игры, поставив галочку об ознакомлении с Правилами Игры в регистрационной форме.

6.2. После успешной регистрации Игрового билета на сайте Рекламной Игры, организатор направляет Участнику СМС-уведомление на номер мобильного телефона как подтверждение участия в Рекламной Игре.

6.3. Данные одного Игрового билета могут быть успешно зарегистрированы только один раз. В случае попытки регистрации Участником одного и того же игрового билета дважды, повторно внесенные данные не будут приниматься к участию Рекламной Игры.

6.4. Количество Игровых билетов, которые может зарегистрировать один Участник, как и количество Уникальных кодов, участвующих в Рекламной Игре не ограничено, при условии соблюдения правил всех подпунктов, указанных в п. 6.1 в Рекламной Игре.

6.5. Все участники Рекламной Игры обязаны сохранить оригиналы Игровых билетов с Уникальными кодами и оригиналы чеков, подтверждающие оплату заказа, и предъявить их по требованию Организатора при передаче приза.

7. Призовой фонд Рекламной Игры. Состав и размер призового фонда и источники его формирования.

Призовой фонд Рекламной Игры сформирован за счет денежных средств и имущества заинтересованных лиц в размере 5590 (пять тысяч пятьсот девяносто) белорусских рублей.

7.1. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

№	Наименование приза	Определение приза	Кол-во	Стоимость с НДС
1	Подарочный сертификат «Гараж»	Подарочный сертификат в «Кафе Гараж» номиналом стоимостью 50 рублей (используется во всех «Кафе Гараж» (адреса кафе всех кафе расписаны на сайте cafegarage.by)). Срок действия – до 03.06.2019	11	550
2	Главный приз: Сертификат на поездку в Португалию	Тур на двоих. Страна: Португалия. Отель: 3* и 4*. Заезд: 15.05.19. Продолжительность: 10 ночей / 11 дней. Категория номера: DBL / STD. В поездку входит: – Проживание в отелях в течение тура. – Питание – завтраки. – Авиаперелет. – Трансфер групповой	1	5040

8. Место, дата, время, условия и порядок проведения розыгрыша призов.

8.1. **Розыгрыши Призов** проводятся по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого, 93, «Кафе Гараж». **Розыгрыш Главного Приза** по адресу: г. Минск, ул. Кальварийская, 42, туристическое агентство «Пис Тур».

8.2. Порядок проведения розыгрышей:

Розыгрыш №	Участвуют все Игровые билеты, зарегистрированные на сайте в период с ... по ... гг.	Дата розыгрыша и время	Призы для каждого из розыгрышей
1	с 04.03.2019 (00:00) по 17.03.2019 (23:59)	18.03.2019 в 16.00	Подарочный сертификат «Гараж», 3 шт.
2	с 18.03.2019 (00:00) по 28.03.2019 (23:59)	29.03.2019 в 16.00	Подарочный сертификат «Гараж», 3 шт.
3	с 29.03.2019 (00:00) по 11.04.2019 (23:59)	12.04.2019 в 16.00	Подарочный сертификат «Гараж», 3 шт.
4	с 12.04.2019 (00:00) по 24.04.2019 (23:59)	25.04.2019 в 16.00	Подарочный сертификат «Гараж», 2 шт.
5	с 04.03.2019 (00:00) по 30.04.2019 (23:59)	03.05.2019 в 18.00	Сертификат на поездку в Португалию, 1 шт.

8.3. Механика проведения розыгрыша призов – сертификатов

– Организатор оформляет карточки, которые содержат: уникальный номер Участника, фамилию, имя, отчество Участника.

Все карточки участников в присутствии членов Комиссии помещаются в лототрон и перемешиваются, затем члены комиссии достают поочередно 3 (два для четвертого розыгрыша) карточки Участников – так определяются победители розыгрыша.

Если количество карточек меньше трех (двух для четвертого розыгрыша), то Победителями розыгрыша признаются все Участники розыгрыша, а оставшийся призовой фонд розыгрыша считается не разыгранным и переходит в распоряжение Организатора.

Карточки участников, которые были зарегистрированы в одном этапе розыгрышей, не переходят в следующий этап, но при этом становятся участниками Розыгрыша Главного приза.

8.4. Механика розыгрыша Главного приза

В розыгрыше Главного приза участвуют все номера, зарегистрированные на сайте в период с 4 марта по 30 апреля 2019 года в соответствии с п. 6 настоящих Правил.

В момент Розыгрыша Главного приза Организатор оформляет заново карточки, которые содержат: уникальный номер Участника, фамилию, имя, отчество Участника. В присутствии членов Комиссии карточки помещаются в лототрон и перемешиваются.

Член Комиссии раскручивает лототрон и достает из лототрона 1 карточку Участников – так определяется Победитель Главного приза.

9. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша и порядок получения призов

9.1. Победители Рекламной Игры извещаются о выигрыше письменным уведомлением, высланным Организатором в течение двух дней с момента проведения Розыгрыша на почтовый адрес, указанный Участником при вводе регистрационных данных на сайте <http://igra.cafegarage.by>.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством СМС-рассылки, звонком по телефону на номер, указанный при регистрации данных на странице Рекламной Игры.

9.2. Для получения приза:

• Для получения подарочного сертификата «Гараж» Победитель Рекламной Игры должен до 30.05.2019 (включительно) явиться по адресу г. Минск, ул. Кальварийская, 17, каб. 509 в будние дни с 9.00 до 18.00, предварительно связавшись с Организатором по номеру +375296200511, или в субботу с 9.00 до 23.00 по адресу: Кальварийская, 17 (кафе GARAGE), связавшись по номеру +375299736357.

При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республики Беларусь – для иностранных граждан), оригинал чека, подтверждающий оплату заказа, и Игровой билет.

• Для получение Главного Приза Победитель должен до 10.05.2019 г. (включительно) явиться по адресу: г. Минск, Кальварийская, д. 42, офис 32, второй этаж, предварительно связавшись с Организатором по телефону +375296200511.

При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республики Беларусь – для иностранных граждан), оригинал чека, подтверждающий оплату заказа, и Игровой билет.

9.3. Победитель самостоятельно несет ответственность за уплату подоходного налога.

9.4. В случае если призы не получены в установленные Правилами Рекламной Игры сроки либо с Победителями не удалось связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, Призы остаются в распоряжении Организатора.

9.5. Приз считается переданным победителю с момента подписания Победителем акта приема-передачи Приза.

9.6. Призы подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством призов.

9.7. Организатор не оплачивает победителям расходы, связанные с переездом к месту получения приза.

9.8. В случае если победитель не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и нотариально удостоверенной доверенности, оригинал чека, подтверждающий оплату заказа, и Игровой билет.

10. Комиссия по проведению рекламной игры.

Для проведения Розыгрышей, утверждения результатов Розыгрышей, подведения итогов по результатам проведения Рекламной Игры, рассмотрения спорных случаев, принятия решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной Игры, а также для контроля за соблюдением Правил Рекламной Игры Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной Игры в следующем составе:

Члены комиссии:

1. **Гецеюн Леонид Леонидович** – специалист по маркетингу ООО «Компания Кафе Гараж». Председатель комиссии;

2. **Абилова Лейла Эльчиновна** – специалист по интернет-рекламе ООО «Компания Кафе Гараж»;

3. **Абрамов Игорь Юрьевич** – зам. директора по общим вопросам ООО «ЗН Медиа»;

4. **Брилевская Надежда Валерьевна** – заместитель директора по персоналу ООО «Компания Кафе Гараж»;

5. **Малофейчик Ольга Ивановна** – специалист по обучению ООО «Оланвистрой».

11. Информация о Рекламной Игре, публикация Правил Рекламной Игры

11.1. Правила Рекламной Игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной Игры.

11.2. Результаты Рекламной Игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 15.05.2019 года включительно.

11.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте www.cafegarage.by, а также по короткому номеру 7767 круглосуточно.

12. Прочие условия

12.1. Участие в Игре означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими правилами Игры и принятие на себя соблюдать все их условия и требования.

12.2. Факт участия в Рекламной Игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них будут использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной Игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель, выигравший приз, дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной Игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

12.3. Организатор не несет ответственность за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих сеть интернет-участнику), операторов сотовой связи (плохое соединение с оператором и т. д.).

12.4. Споры между Организатором Рекламной Игры и Участником рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

12.5. Все возможные вопросы и претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы Организатору Игры по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 17, пом. 509.

Свидетельство о государственной регистрации Рекламной Игры № 3492 от 25.02.2019 выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь