



ТЭЛЕТИДЗЕНЬ

■ За кадрам

Ты помніш, як усё пачыналася?..

Напярэдадні свайго 15-годдзя тэлеканал АНТ запусціў у эфір серыю прома-ролікаў з дэвізам «Найлепшае — наперадзе!». Але, віншуючы калег, мы ўсё ж вырашылі акунцця ў гісторыю і ўспомніць найбольш яркія, маштабныя і значныя тэлепраекты. Гідам у экскурсіі для чытачоў «Звязды» выступае чалавек, які шмат у чым зрабіў Агульнанацыянальнае тэлебачанне менавіта такім, якім мы яго сёння бачым, — дырэктар дырэкцыі спецпраектаў АНТ Анжэліна МІКУЛЬСКАЯ.

Пра першыя крокі

— Дакладна памятаю, з чаго пачалося маё супрацоўніцтва з тэлеканалам, — прыгадвае Анжэліна Уладзіміраўна. — Калі ў канцы 2006 года паступіла прапанова працаваць у камандзе рэаліці-шоу «Зорны цырк», я працавала ў Белтэлерадыёкампаніі над стварэннем прэміі «Трыумф», прысвечанай нашым славутым спартсменам, а таксама на навагоднім «Блакітным агеньчыку»... Загружанасць была проста надзвычайная, і я меркавала адмовіцца. Аднак Ягор Вячаслававіч Хрусталёў, які быў адным з кіраўнікоў тэлеканала, умеў весці перагаворы і пераконваць суразмоўнікаў. Таму (смяецца. — Аўт.) у адзін цудоўны момант я апынулася на пляцоўцы «Зорнага цырка» і вокалгненна ўцягнулася ў праект.

— **Які, ўспомнім на хвілінку, стаў першым «сваім» рэаліці-шоу не толькі для АНТ, але наогул для ўсёй Беларусі.**



«Мой бізнес» стаў своеасаблівым бізнес-інкубатарам для дзясяткаў беларускіх прадпрымальнікаў-пачаткоўцаў. Увосень у эфір выйдзе ўжо трэці сезон праекта!

— Так, ён быў першы, а таму вельмі шчыры і сапраўдны: гэта былі першыя траўмы, непадрабныя эмоцыі і прамы інтэрактыў з гледачамі... Творчая каманда АНТ вельмі любіць і цёпла ўспамінае «Зорны цырк», хоць працаваць было насамрэч цяжка. Шоу выходзіла штотыднёва, у кожным выпуску праект пакідаў адзін з удзельнікаў, а ў астатніх на

«Міс Беларусь» і ўпершыню праведзеныя ў 2014-м «Місіс Беларусь» і «Містар Беларусь», — мы гартаем у памяці разнажанравыя шоу, нібыта старонкі вялізнай кнігі. І пра кожны забаўляльны, інтэлектуальны, спартыўны, творчы праект мае суразмоўніца можа згадаць што-небудзь гэтае. Скажам, ці ведалі вы, што прыдуманы на АНТ «Па-

саг для нявесты» нарадзіўся з дробязі? Аднойчы Рыгор Кісель, праглядаючы ранішняю прэсу, убачыў заметку пра забег нявест недзе за мяжой. І беларускія нявесты таксама пабеглі па шчасце — а ў выніку, нагадаем, некалькі маладых пар сталі сем'ямі, у тым ліку алімпійскі чэмпіён па веславанні Аляксандр Багдановіч і пераможца шоу Валерыя Рудакоўская.

Наогул, гаварыць на гэту тэму можна бясконца: за 2007—2017 гады АНТ зняло каля 200 шматсерыйных тэлепраектаў. «Недзе ў 2013—2014 годзе ў адзін месяц адначасова ў запуску і постпрадакшане ў нас былі 17 праектаў, зробленых адной і той жа камандай з 13 чалавек», — шакіруе лічбамі Анжэліна Мікульская.

— **Але як?!**

— Усё дзякуючы таму, што на АНТ вынайшлі, можна сказаць, ноу-хау, трэба патэнтаваць. Тут, я лічу, сапраўды ёсць чым ганарыцца, бо ўдалося стварыць зручную і прадуманую інфраструктуру, дзякуючы якой нават невялікімі сіламі можна здзейсніць вялізную колькасць праектаў. Зноў жа прыклад: здаецца, за 2012 год у нас выйшла 242 паўнаўвартасна падрыхтаваныя выпускі розных шоу — са сцэнарыямі, дэкарацыямі, касцюмамі, рэпетыцыямі і г. д.

Пры гэтым, сцвярджае суразмоўніца, за шмат гадоў праведзеных кастынгаў і многіх тысяч людзей, якія прайшлі праз адборы, яна памятае ўсіх. «Непасрэдна — усіх удзельнікаў усіх нашых праектаў, і шмат з кім падтрымліваю добрыя стасункі. Нават калі з памяці ў пэўны момант выпадзе імя ці прозвішча чалавека, я абавязкова ўспомню, дзе ён здымаўся і якая гісторыя была з ім звязаная. Бо ўсе матэрыялы з кастынгаў я вельмі доўга і скрупулёзна вывучаю, і да таго моманту, калі ўдзельнікам чарговага праекта скажучь «так», я ўжо ведаю іх, як родных: гэта яны мяне бачаць першы-другі раз, а я іх — сто пяцідзясят...»

— **Давайце ўспомнім адзін з самых кранальных і душэўных праектаў тэлеканала — музычны дзіцячы конкурс «Я спяваю». Не шкадуецца, што ў ім пастаўлена кропка?**

— Для ўсяго ёсць свой час. На момант з'яўлення на экране «Я спяваю» быў надзвычай актуальным і важ-



Памятаеце, у якім годзе на АНТ выходзіла гульня-віктарына «Я люблю Беларусь»?

ным. А сёння, звярніце ўвагу, на ўсіх расійскіх тэлеканалах пайшла бясконца плыня дзіцячых праектаў і талент-шоу, і глядач імі, на жаль, ужо перанасычаны. У такой вялізнай масе губляецца дзіцячая ўнікальнасць і знікае той настрой, што выклікае ў адказ самыя шчырыя эмоцыі.

Напэўна, трэба даць усім ахвотным магчымасць выказацца на дзіцячую тэму, а потым пераасэнсавачь яе наноў і знайсці тое, чаго на іншых тэлеканалах няма. Няхай сабе ўсе рыбкі плывуць у адзін бок, па цячэнні, а адна — у іншы. Натуральна, ёсць у гэтым рызыка быць незразумелым, але, дзякаваць богу, у нас хапае сіл і талентаў пераадолець інерцыю і зрабіць так, як ніхто не рабіў. У мяне, прызнаюся, у галаве сёння выпявае зусім новы праект, якім я літаральна хварэю. Вельмі хачу расказаць пра старых, выцягнуць з-за завесы маўчання і прыадкрыць гэтыя скарбніцы вопыту, мудрасці, жыццёвых гісторый, каб мы наноў пачалі цаніць гэтых людзей, захапляцца імі, праўдліва больш увагі не толькі да блізкіх, але і да суседзяў, знаёмых і нават незнаёмых.

— **Я зразумела, што немагчыма вылучыць адзін, самы любімы праект. А які быў самым складаным?**

— Напэўна, такімі былі аўтарскія праекты, якія мы вынаходзілі. Для параўнання: у сусветнага вытворцы тэлешоу, галандскага тэлевізійна-прадзюсарскага холдынга Endemol, што мае даччыныя кампаніі ў 23 краінах, найлепшыя праекты выбіраюцца наступным чынам. Раз на год

усе філіялы прадстаўляюць свае задумкі, з якіх галоўны офіс выбірае 10—20 ідэй і вылучае ў сярэднім 10 мільёнаў долараў на распрацоўку кожнага. Потым гэтыя праекты здымаюцца і выпрабудоўваюцца на аўдыторыі, а па выніках гэтага тэсціравання да продажў у свеце выбіраецца добра калі адно тэлешоу — «Адзін супраць усіх», альбо «Фабрыка зорак», альбо «Адзін у адзін». На гэты момант у так званай бібліі фармату вывераны, пралічаны і прапісаны ўсе нюансы і дробязі тэлепраекта. Дык вось, на гонар тэлеканалу АНТ, у нас ёсць шэраг арыгінальных праектаў, створаных ад пачатку да канца ўласнымі сіламі: «Пасаг для нявесты», «Міс Беларусь», «Я спяваю», «Акадэмія талентаў», «Талент краіны», «Гонар нацыі», «Ласкава запрашаем у Беларусь!», «Музычны суд» — з 2006 года мы налічылі больш як 170 сваіх праектаў.

Музычныя тэлеперадачы — можна сказаць, фірмны знак АНТ, які паспяхова робіць і навагоднія мюзіклы, і сольныя ці зборныя канцэрты артыстаў рознай велічыні («Песня года Беларусі», нацыянальная музычная прэмія «Ліра», «Музычныя вечары ў Мірскім замку» і г. д.). Трэнд апошніх гадоў — тэатральна-музычныя пастаноўкі, прымеркаваныя да Купалля. Не стане выключэннем і цяперашняе лета: восьмага ліпеня ў аграгарадку Аляксандрыя Шклоўскага раёна адбудзецца відовішчнае эстрадна-цыркавое шоу «Купальскі сон».

— **У акцёраў ёсць роля-мара. А ў прадзюсара, рэжысёра, сцэнарыста ёсць тэлепраект-мара — яшчэ не зроблены, але вельмі жаданы?**

— Перадусім пра старых. А звыш таго... Хочацца зрабіць маштабны, нават міжнародны, праект, звязаны з космасам. У космас паляцелі ўжо турысты, чаму б не развіць гэту ідэю далей?

Пра час

прызнанняў

— **25 чэрвеня АНТ святкуе 15-годдзе. У дзень нараджэння прынята рабіць падарункі і казаць прыемныя словы...**

— Я вельмі люблю тэлеканал АНТ, праўда. Гэта і родны дом, і 98% жыцця, і вельмі блізкія людзі. Я ўдзячная кіраўніцтву, якое стварыла для калектыву спрыяльныя ўмовы — не справаздачна-бюракратызаваныя, а сапраўды творчыя, у якіх насамрэч хочацца раскрыцца і працаваць на поўную. У нас, і гэта таксама дарагога каштуе, надзвычай дружалюбная атмасфера, у якой складаецца не серпентарый калег, а каманда папличнікаў, прычым надзвычай лёгка на пад'ём, мабільная каманда, — некаторыя пытанні можна вырашыць нават пасярод ночы. Я ні ў якім выпадку не ідэалізую абстаноўку, бываюць і складанасці, і шурпатасці — але перадусім у нас ёсць гонар за брэнд і адказнасць за яго перад гледачамі і самімі сабой. Наогул, я шчасліва, што АНТ здарыўся ў маім жыцці, — мабыць, дзякуючы гэтаму адбылася і я — як рэжысёр, як чалавек, які здзяйсняе разнастайныя праекты. У іншым выпадку, напэўна, я была б проста добрай маці — а цяпер мае дзеці і бацькі мною ганарацца (смяецца).

— **Ганарання, бо ёсць нагоды. Акрамя шэрагу ўзятых «Тэлеваршынь» ўспомнім уручаны вам сёлета медаль Францыска Скарыны. Такая высокая ацэнка сагравае альбо абавязвае?**

— Абавязвае. Хлусіць не буду: калі ў пятніцу, 13-га, мне сказалі прыбыць на афіцыйны прыём ад імя Прэзідэнта, я, безумоўна, разумела, што проста так на падобныя мерапрыемствы не клічуць, але нават уявіць не магла, што атрымаю з рук Прэзідэнта такую ганаровую ўзнагароду, як медаль Францыска Скарыны. Падзея была нечаканай, хваляючай і надзвычай прыемнай. І ўсё ж медаль — вялікая адказнасць: цябе высокая ацанілі, адзначылі твой узровень, і далей проста нельга апускацца ніжэй за яго. Таму на наступны дзень ужо прыйшлі думкі, як узняцца на наступную прыступку, вышэйшую, і яшчэ вышэйшую — як у кнізе майго піянерскага дзяцінства «Чацвёртая вышыня». Усё самае цікавае — наперадзе!

Вікторыя ЦЕЛЯШУК.
tselyashuk@vziavda.by

«СМАЧНАЕ ЛЕТА СА «ЗВЯЗДОЙ»

Калі вы падпісаліся на газету «Звязда» на III квартал або на II паўгоддзе 2017 года — запаўняйце картку ўдзельніка, выразаўшы і дасылаўце да 8 ліпеня 2017 года ў рэдакцыю на адрас: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А.

Сярод падпісчыкаў 12 ліпеня 2017 года будуць разыграны 7 мангалаў Forester і суперпрыз — набор садовай мэблі Tarifa lounge. Вынікі будуць апублікаваны ў газеце «Звязда» да 22 ліпеня 2017 г.

Прызы можна будзе атрымаць у рэдакцыі па 30 верасня 2017 г. пры падачы квітання і аб падпісцы на «Звязду» на III квартал або II паўгоддзе 2017 г. і пашпарта. Пасля 30 верасня выдача прызоў спыняецца і прэтэнзіі падпісчыкаў не прымаюцца. Умовы рэкламнай гульні «Смачнае лета са «Звяздой» чытайце ў нумары 95 газеты «Звязда» ад 23.05.2017 г.

Тэлефон для даведак: (017) 284 44 04.

Тэрмін правядзення гульні — з 26.05.2017 па 30.09.2017.

Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі №3002 ад 16.05.2017 г. выдадзена Міністэрствам антывамопапольнага рэгулявання і гандлю Рэспублікі Беларусь.

Картка ўдзельніка — падпісчыка «Звязды» на III квартал або II паўгоддзе 2017 года

Прозвішча, імя, імя па бацьку _____

Падпіска аформлена і аплачана ў _____ (адрэзленне сувязі)

на **III квартал або II паўгоддзе 2017 года**

Жатні адрас і тэлефон (абавязкова) _____ (індэкс) _____

Удачы ў розыгрышы!