



ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «С ШАГОВИТА В ДИСНЕЙЛЕНД!»

1. Настоящая рекламная Игра называется «С Шаговита – в Диснейленд!» (далее по тексту – Игра или рекламная Игра), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.

2. **Организатором** Игры является закрытое акционерное общество «Сэлмон-Графикс» (далее – Организатор) Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, комн. 43
Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, комн. 43; УНП 100843219, зарегистрировано решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.

Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «ШагоВита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 1, УНП 191296115.
Игра проводится в период с 26.03.2019 года по 20.06.2019 года в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь (Таблица 1).

| Область | Город | Адрес |
|---------------------|---------------|-------------------------------------------------------|
| Брестская область | г. Барановичи | ул. Советская, 74А, ТЦ «Центральный» |
| Брестская область | г. Брест | Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт» |
| Брестская область | г. Брест | ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд» |
| Брестская область | г. Пинск | ул. Центральная, 23, Универсам «АЛМИ» |
| Витебская область | г. Витебск | ул. Ленина, 64/1 |
| Витебская область | г. Витебск | ул. Чкалова, 19/1 |
| Витебская область | г. Новополоцк | проезд Измерительский, 2 |
| Гомельская область | г. Гомель | пр-т Речицкий, 5В-115, ТРЦ «Мандарин Плаза» |
| Гомельская область | г. Гомель | ул. Гагарина, 65, ТРЦ «Секрет» |
| Гомельская область | г. Гомель | ул. Советская, 97/4, пом. 105А |
| Гомельская область | г. Мозырь | бульвар Дружбы, 11А, ТЦ «Global Market» |
| Гродненская область | г. Гродно | ул. Победы, 47, Гипермаркет «Евроопт» |
| Гродненская область | г. Гродно | ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» |
| Гродненская область | г. Лида | ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт» |
| Минская область | г. Борисов | ул. Гагарина, 107-2, ТЦ «Е-сити» |
| Минская область | г. Минск | пр-т Победителей 65-1, ТЦ «Замок» |
| Минская область | г. Минск | ул. Притыцкого, 144-2 |
| Минская область | г. Минск | ул. Притыцкого, 156-32 ТЦ «Green City» |
| Минская область | г. Минск | ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Е-СИТИ» |
| Минская область | г. Минск | пр-т Партизанский, 150А, ТЦ «МОМО» |
| Минская область | г. Минск | пр-т Независимости 168, корп. 1, пом. 77 |
| Минская область | г. Минск | пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица» |
| Минская область | г. Минск | пр-т Держинского, 104, ТЦ «Титан» |
| Минская область | г. Минск | ул. М. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н, пом. 23 |
| Минская область | г. Минск | пересечение Логойского тракта и МКАД, ТЦ «Экспобел» |
| Минская область | г. Солигорск | ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ «Галерея» |
| Минская область | г. Молодечно | ул. Великий Гостинец, 67 А |
| Могилевская область | г. Могилев | ул. Тимирязевская, 36 |
| Могилевская область | г. Могилев | ул. Николая Островского, 5 ТЦ «Планета GREEN» |
| Могилевская область | г. Могилев | ул. Якубовского, 20 |

3. Состав комиссии по проведению рекламной Игры:

Председатель комиссии:

Мыльчик Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «ШагоВита»

Члены комиссии:

Курдюк Ольга Игоревна – ведущий маркетолог ЗАО ТД «ШагоВита»;

Черненко Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Жуковец Василина Сергеевна – ведущий специалист отдела рекламных проектов ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Степняк Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама».

4. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная Игра:

обувь под товарным знаком «ShagoVita» и сопутствующие товары в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь.

5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной Игры:

5.1. Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать дееспособное лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной Игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, лица, состоящие в трудовых отношениях с заинтересованным лицом.

5.2. Для участия в рекламной Игре необходимо в период с 10.00.00 26.03.2019 г. по 23.59.59 02.06.2019 г. включительно: 1) совершить покупку двух и более товаров, указанных в п. 4, в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита» (указанных в Таблице 1) стоимостью не менее 2 (два) белорусских рублей каждый, на сумму не менее 10 (десяти) белорусских рублей в одном чеке;

2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на интернет-сайте <http://game.shagovita.by> (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля:

- ФИО (полностью);
- телефон(ы) для связи в формате – код оператора, номер абонента (пример – 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов);
- адрес электронной почты Участника;
- населенный пункт (по месту регистрации);
- улица;
- дом (корпус при наличии);
- номер квартиры (при наличии);
- торговый объект (с указанием его адреса), где была совершена покупка товаров, указанных в п. 4, из кассового чека;
- время и дата приобретения товара из кассового чека;
- сумма приобретенного товара из кассового чека.

5.3. Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

5.4. Каждый Участник получает один номер в Розыгрыше за каждые полные 10 (десять) белорусских рублей в чеке. Например, за чек в 55,00 (пятьдесят пять) белорусских рублей участник получит 5 номеров, за чек в 28,00 (двадцать восемь) белорусских рублей участник получит 2 номера.

5.5. Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

5.6. Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Игрой, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.

5.7. Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайт.

5.8. Кассовый чек принимает участие в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта. Повторная регистрация одного и того же кассового чека к участию в розыгрыше не принимается.

5.9. Каждый Участник при заполнении регистрационной формы на интернет-сайте обязуется вводить достоверную информацию.

5.10. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений и Персональных данных, указанных на интернет-сайте.

6. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования:

6.1. Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 13 990,67 (тринадцать тысяч девятьсот девяносто) белорусских рублей 67 копеек, в т. ч.:

| Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб., | Кол-во (шт.) | Сумма за 1 ед., бел. руб. | Сумма всего, бел. руб. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|------------------------|
| Приз № 1. Смартфон Apple iPhone 8 64 gb (серый космос) стоимостью 1630,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 223,99 белорусских рублей | 3 | 1853,99 | 5561,97 |
| Приз № 2. Подарочный сертификат Shagovita на сумму 50 белорусских рублей. Срок действия сертификата – по 31.07.2019 г. | 100 | 50,00 | 5000,00 |
| Приз № 3. Сертификат на туристические услуги на поездку в «Диснейленд» на двоих стоимостью 3000,00 белорусских рублей + денежный приз в размере 428,70 белорусского рубля. | | | |
| В стоимость входит: – авиаперелет Минск – Париж – Минск (возможно стыковка); – проживание в отеле 3* в 2-местном номере в пригороде Парижа (район «Диснейленда»); – питание в отеле: завтраки; – визовая поддержка, в том числе консульский сбор; – мед. страховки; – входные билеты в «Диснейленд» (на 1 день); – групповая экскурсия в Париж; – групповые трансферы по программе: аэропорт – отель – аэропорт | 1 | 3428,70 | 3428,70 |

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигрышных участников рекламной Игры:

7.1. Розыгрыши призов проводятся по адресу: г. Минск ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, комн. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда согласно Таблице 3:

| № розыгрыша | Дата и время проведения розыгрыша | Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные на сайте в период с ... по ... | Приз |
|-------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 | 16 апреля 2019 г. в 13.00 | с 26 марта 2019 г. (10:00:00) по 14 апреля 2019 г. (23:59:59) | Приз № 1 – 1 шт. Приз № 2 – 30 шт. |
| 2 | 14 мая 2019 г. в 13.00 | с 15 апреля 2019 г. (00:00:00) по 12 мая 2019 г. (23:59:59) | Приз № 1 – 1 шт. Приз № 2 – 35 шт. |
| 3 | 4 июня 2019 г. в 13.00 | с 13 мая 2019 г. (00:00:00) по 2 июня 2019 г. (23:59:59) с 26 марта 2019 г. (10:00:00) по 2 июня 2019 г. (23:59:59) | Приз № 1 – 1 шт. Приз № 2 – 35 шт. Приз № 3 – 1 шт. |

7.2. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.

7.3. Для осуществления каждого розыгрыша Организатор, в соответствии с суммой чека, согласно п. 5.4, присваивает всем регистрационным формам Участников номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации таких форм на Сайт (далее – Список), с указанием даты и времени регистрации формы на сайт, присвоенного номера, даты и времени совершения покупки, места совершения покупки, фамилии, имени, отчества участника, электронного адреса, телефона, населенного пункта.

7.4. Для определения выигрышных номеров Организатор использует непрозрачный лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) по 9 (девять).

7.5. Определение выигрышных номеров Приза № 1 и Приза № 3 происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

7.6. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в списке. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

7.7. Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, цифра которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров списка. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до полного определения количества выигрышных номеров до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в списке.

7.8. Полученный выигрышный номер сверяется со Списком и в Перечне выигрышных номеров указывается фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигрышного номера все последующие участники выигрышных номеров сверяются с формирующимся Перечнем выигрышных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигрышный номер принадлежит Участнику, который уже ранее стал победителем, претендующим на получение другого приза, Организатор определяет другой выигрышный номер.

7.9. Организатор в каждом розыгрыше дополнительно определяет по одному резервному номеру победителя для Приза № 1 и Приза № 3. Резервным становится Участник Игры с номером через 100 номеров от каждого сформированного выигрышного номера получателей Приза № 1 и Приза № 3.

7.10. Определение выигрышных номеров получателей Приза № 2 в каждом розыгрыше происходит следующим образом: формируется номер первого получателя Приза № 2 в порядке, указанном в п. 7.6 – 7.8, остальными получателями становятся последовательно регистрации Участников Игры через каждые 100 номеров, до полного определения количества выигрышных номеров соответственно количеству разыгрываемых призов в каждом розыгрыше согласно Таблице 3.

Для каждого Приза № 2 определяется один резервный победитель, которым является участник с номером, следующим за основным выигрышным номером.

В случае если один из выигрышных номеров находится в конце Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

В ходе розыгрыша призов номер Участника Игры может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания номера в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку номер.

7.11. Итоги каждого розыгрыша рекламной Игры фиксируются в Протоколах комиссии, которые составляются и подписываются всеми присутствующими членами комиссии в момент проведения соответствующего розыгрыша.

8. Срок и способ информирования выигрышных участников, порядок и сроки выдачи призов

8.1. Организатор уведомляет Победителей о выигрыше по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайт).

8.2. Сроки уведомления Победителей и вручения призов:

| № розыгрыша | Сроки уведомления победителей (по) | Сроки получения приза победителями в Минске |
|-------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1 | 18.04.2019 г. включительно | с 18.04.2019 г. по 30.04.2019 г. включительно |
| 2 | 16.05.2019 г. включительно | с 16.05.2019 г. по 27.05.2019 г. включительно |
| 3 | 05.06.2019 г. включительно | с 05.06.2019 г. по 12.06.2019 г. включительно |

8.3. Победители (их законные представители), резервные Победители (их законные представители) могут получить призы у Организатора согласно срокам, указанным в п.п. 8.2, 8.8 текущих Правил, соответственно, по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 11, комн. 43, в рабочие дни с 10.00 до 17.00, в субботу с 12.00 до 14.00, предоставив Организатору лично:

- документ, удостоверяющий личность;
- свои паспортные данные (данные вида на жительство): ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство), идентификационный номер, адрес регистрации;
- оригинал либо копию кассового чека, выданного и заверенного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

8.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания им недостоверной информации в регистрационной форме.

8.5. В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), предоставив лично паспорт и доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, и документы согласно п. 8.3 Правил.

8.6. Призы вручаются резервным победителям в случае, если основной Победитель:

- отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;
- указал недостоверную информацию при регистрации кассового чека на Сайт;
- нарушает (не выполняет) условия Правил (в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленных Правилами, отказывается от подписания необходимых документов);

8.7. Организатор уведомляет о выигрыше резервных Победителей по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайт).

8.8. Сроки уведомления резервных Победителей и вручения призов:

| № розыгрыша | Сроки уведомления резервных победителей (по) | Сроки получения приза резервными победителями в Минске |
|-------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 | 02.05.2019 г. включительно | с 02.05.2019 г. по 15.05.2019 г. включительно |
| 2 | 28.05.2019 г. включительно | с 28.05.2019 г. по 07.06.2019 г. включительно |
| 3 | 13.06.2019 г. включительно | с 13.06.2019 г. по 20.06.2019 г. включительно |

8.9. Победители, резервные Победители (их законные представители), претендующие на получение Приза № 2, проживающие не в г. Минске или Минском районе, в случае невозможности лично явиться в офис Организатора должны отправить по адресу электронной почты d.sadvokaya@salmongraphics.by отсканированную копию паспорта (стр. 25, 31–33) – для граждан Республики Беларусь или отсканированную копию вида на жительство для иностранных граждан, фотографию чека либо копии чека о покупке, а также информацию о наиболее удобном месте получения приза согласно перечню адресов фирменных магазинов, указанных в Таблице 4, в срок:

| № Розыгрыша | Предоставление данных победителем (по) включительно | Сроки получения приза основными победителями в магазинах «ШагоВита» (по) включительно | Предоставление данных резервным победителем (по) включительно | Сроки получения приза резервными победителями в магазинах «ШагоВита» (по) включительно |
|-------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | по 22.04.2019г. | с 25.04.2019 г. по 30.04.2019 г. | по 04.05.2019 г. | с 11.05.2019 г. по 15.05.2019 г. |
| 2 | по 20.05.2019г. | с 23.05.2019 по 27.05.2019 г. | по 30.05.2019 г. | с 03.06.2019 г. по 07.06.2019 г. |
| 3 | по 06.06.2019г. | с 10.06.2019 по 12.06.2019г. | по 14.06.2019 г. | с 17.06.2019 г. по 20.06.2019 г. |

Таблица 4

| № п/п | Город | Адрес | Конт. телефон |
|-------|------------|------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | Барановичи | ул. Советская, 74А, ТЦ «Центральный» | + 375 163 64 51 20 |
| 2 | Борисов | ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2-й этаж) | + 375 177 94 64 10 |
| 3 | Брест | Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт» | + 375 162 50 11 45 |
| 4 | Витебск | ул. Ленина, 64/1 | + 375 212 65 30 08 |
| 5 | Гомель | ул. Советская, 97/4, пом. 105А | + 375 232 21 18 61 |
| 6 | Гродно | ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2-й этаж) | +375 152 68 25 31 |
| 7 | Лида | ул. Красноармейская, 63 (ТЦ «Евроопт») | +375 154 55 23 68 |
| 8 | Могилев | ул. Якубовского, 20 | + 375 222 27 96 05 |
| 9 | Мозырь | б-р Дружбы, 11А, ТЦ «Global Market» (3-й этаж) | + 375 236 21 83 89 |
| 10 | Новополоцк | проезд Измерительский, 2 | +375 44 577 80 92 |
| 11 | Пинск | ул. Центральная, 23, супермаркет «АЛМИ» | + 375 44 755 11 37 |
| 12 | Солигорск | ул. Железнодорожная, 21-12, ТЦ «Галерея» | + 375 44 594 77 19 |
| 13 | Молодечно | ул. Великий Гостинец, 67А | +375 29-640-11-86 |

8.10. В случае если и основной, и резервный победители, претендующие на получение призов, не обеспечивают соблюдение условий Правил, а также наступления иных обстоятельств, предусмотренных в п. 8.6. Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.

8.11. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

8.12. Организатор не оплачивает Участнику Игры расходы, связанные с участием в Игре, проездом к месту получения приза, а также связанные с получением приза почтовым переводом.

8.13. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи призов Победителям.

8.14. Из денежной суммы выигрыша Победителя Организатор Игры вычитает подоходный налог по ставке, действующей на дату выплаты. Организатор рекламной Игры берет на себя обязанность за Победителя рекламной Игры начислить и своевременно уплатить в бюджет Республики Беларусь налоги в связи с получением приза, выдаваемого Организатором Победителю рекламной Игры.

8.15. Ответственность Организатора по выдаче выигрышей ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

9. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования

Настоящие Правила вместе с реквизитами их государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь будут опубликованы в газете «Звезда» до начала рекламной Игры. Это же печатное издание будет использоваться для публикации результатов рекламной Игры в срок не позднее 19 июня 2019 года.

10. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной Игры

Информацию о правилах и условиях участия, а также результаты розыгрышей рекламной Игры можно получить на странице рекламной игры на интернет-сайте www.game.shagovita.by, а также по телефону горячей линии +375 29 505 05 32 с 10.00 до 17.00 без выходных дней. Инфолиния доступна для звонков с городского телефона, селей мобильных операторов МТС, Velcom, Life. Звонки на номера телефонов инфолинии тарифицируются в соответствии с тарифными планами операторов средств связи участников.

Свидетельство № 3508 регистрации рекламной Игры, зарегистрированной 21 марта 2019 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.