

Каб пазбегнуць глабальнай катастрофы, трэба есці менш мяса і цукру?



У Лонданскім універсітэце прыйшлі да высновы, што людзі павінны змяніць свой рацыён харчавання і метады вытворчасці ежы, каб пазбегнуць катастрофічных наступстваў для Зямлі і заўчаснай смерці мільёнаў чалавек.

На думку навукоўцаў, чалавецтва павінна спажываць удвая менш чырвонага мяса і цукру, а таксама есці ў два разы больш гародніны, садавіны і арэхаў. Цяпер галадаюць амаль мільярд чалавек, а яшчэ два мільярды харчуюцца няправільна, што павялічвае захворванні на рак, атлусценне, дыябет і стварае шматлікія парушэнні ў сардэчна-сасудзістай сістэме. Штогод з-за хвароб, звязаных з нездаровай дыетай, паміраюць да 11 мільёнаў чалавек.

Англіійскія навукоўцы лічаць, што пракорміць 10 мільярдаў чалавек у 2050 годзе, а таксама знізіць негатыўнае ўздзеянне на навакольнае асяроддзе можна толькі з дапамогай радыкальных змяненняў у харчовай сістэме. Так, на іх думку, кожны чалавек не павінен ужываць больш за 14 грамаў чырвонага мяса і больш за 250 грамаў малочных прадуктаў штодзень. Даследчыкі пішуць, што гэта зменшыць выкіды метану ў атмасферу, а таксама скароціць плошчы высеўкі лясоў пад пашы.

Аднак у снежні ў СМІ прайшлі публікацыі, у якіх іншыя навукоўцы лічаць, што пераход на вегетарыянскую дыету і адмова ад мяса не толькі не паменшыць негатыўнае ўздзеянне на навакольнае асяроддзе, але нават узмоцніць яго за кошт распаўсюджвання сельскагаспадарчых угоддзяў.

Адзенне, якое сочыць за школьнікамі



Сучасныя тэхналогіі ўсё часцей

выкарыстоўваюцца не толькі ў звыклых ужо аргтэхніцы, мабільных прыладах і бытавой тэхніцы, але і ў такіх, здавалася б, за тысячагоддзі нязменных рэчах, як вопратка.

Кітайскія школы ўжо зараз адсочваюць месцазнаходжанне вучняў праз абсталяваную чыпамі «разумную форму». У кожным камплекце адзення — па два чыпы, якія размяшчаюцца на плячах. Менавіта яны і дазваляюць даведацца, калі вучань уваходзіць у школу або выходзіць з яе. Акрамя таго, выкарыстоўваецца таксама элемент тэхналогіі распазнавання твараў, які вызначае, ці сваю форму апрануў школьнік. Калі вучань пажадае пакінуць школу ў навучальныя гадзіны, то прагучыць сігнал. Як адзначае кампанія Guizhou Guanpu Technology Company, якая распрацавала гэтую разумную тэхналогію, форму можна мыць: яна здольная вытрымаць тэмпературу да 150 градусаў Цэльсія і да 500 выпрабаванняў у ральнай машыне.

Прадугледжаны ў разумнай вопратцы і дадатковыя функцыі. Чыпы дазваляюць вызначыць, ці не заснуў вучань на ўроку. Прадугледжана таксама магчымасць ажыццяўлення школьнікамі плацяжоў з выкарыстаннем дадатковага пацвярджэння па распазнаванні твару ці адбіткаў пальцаў. Такая форма ўжо выкарыстоўваецца ў дзесяці школах кітайскай правінцы Гуйчжоў. Як адзначае дырэктар адной са школ горада Рэнхуай, больш за 800 навучэнцаў школы, якую ён узначальвае, носяць гэтую «разумную» форму з 2016 года.

МІЛЬЁНЫ НА ПЛЯЧАХ

Нарэшце зіма патроху ўспамінае пра тое, што яна зіма, і ўсё часцей радуе нас тым, што ў гэтай пары года павінна быць абавязкова, а менавіта маразамі. Пры тэмпературы ніжэй 15—20 °C у справу ўступае жаночае футра — асаблівы прадмет гардэробу. Не ўсім, вядома, даступная гэтая прыгажосць, а што датычыцца найлепшых яе экзэмпляраў, то яны па кішэні толькі вельмі заможным грамадзянам. Як нішто іншае, футра паказвае густ і статус сваёй гаспадыні, таму модныя дамы і зоркі шоу-бізнесу, спорту і «звычайныя» багацеі нязменна спаборнічаюць паміж сабой, імкнучыся стварыць або набыць футра, якое будзе здзіўляць як сваёй прыгажосцю, так і коштам.

Прадстаўляем вам пяць самых дарагіх і незвычайных футраў у свеце. Вядома, гэта далёка не поўная падборка дарагіх і стыльных вырабаў такога кшталту. Амаль у кожнай знакамітасці — галівудскай, еўрапейскай, нашай — ёсць свой футра-гардэроб, а яго кошт часта перавышае ўсе разумныя (для звычайных людзей) межы.

На першым месцы — шуба ад Карла Лагерфельда, дызайнера Chanel і Fendi. Гэты імпазантны 85-гадовы мадэльер заўсёды славіўся ашаламляльнымі калекцыямі. Нават у сваім шанюным узросце Карл не страчвае натхнення. Адно з яго дзіўных тварэнняў — шуба за 1 мільён еўра, прадманстраваная на паказе Fendi. Гэта, без сумневу, самая дарагая шуба ў свеце.



Мех у гэтай сваячкі ламы густы, мяккі і прыгожы, але на дзіва тонкі. У старажытныя часы насіць адзенне з такога футра і воўны маглі толькі прывілеяваныя інкі, людзі з «чыстай крывёй Сонца». Усе астатнія не смелі дакранацца да вікуны пад страхам смерці.

Сёння, каб купіць кашушок з гэтага футра, ужо не патрэбныя доказы высакароднага паходжання. Хіба што фінансавага становішча. Задавальненне гэта нятаннае, адзін метр тканіны з вікуны можа каштаваць больш за 5 тысяч еўра, а цана гатовага жакета з воўны ад Loro Piana пачынаецца ад 15 тысяч еўра. Калі ж вам пашчасціць знайсці шубу з суцэльнага футра вікуны (іх у свеце зусім мала), то яе кошт дакладна будзе казачным — каля 300 тысяч еўра.

На трэцім месцы актрыса Шэран Стоўн, якая любіць натуральныя шубы і кожны раз паказваецца на публіцы ў новым уборы. Нават на Канскім кінафестывалі, у спякоту, Шэран абавязкова з'яўляецца ў паўшубку з каштоўнага футра. Але асабліва кіназорка здзівіла сваіх прыхільнікаў уборам з футра лісіцы. Гэта шыкоўная доўгая накідка, у якой Шэран з'явілася на адным з дабрачынных мерапрыемстваў супраць СНІДу ў Рыме. Для таго каб пашыць такі выраб, спатрэбілася 40 лісіных скурак. На думку спецыялістаў, доўгая футравая накідка абышлася ўладальніцы прыкладна ў 200 тысяч долараў.



На чацвёртым месцы самых дарагіх шуб расійская спявачка Алсу са сваім кашушком, кошт якога, па чутках, складае 100 тысяч долараў. Шыкоўную абноўку з футра шыншылы вядомая спявачка атрымала ад мужа Яна Абрамава на чарговы дзень нараджэння.



Шыншыла цэніцца за цікавую расфарбоўку. Прырода падарыла ёй дзіўнае футра, яно вельмі лёгкае і пераліваецца некалькімі адценнямі адначасова. З адной валасяной цыбуліны расце да 80 найтанчэйшых валасінак футра, таму яно выглядае такім пухнатым. Асабліва прыгожа шубы з шыншылы глядзяцца на выгібах, дзе футра блішчыць і пераліваецца. Алсу любіць рэдкія футры, і ў сваёй дарагой абноўцы таксама выглядае раскошна.

Завяршае нашу падборку на пятым месцы Мэрылін Манро, вядомы знаток футраў. У гардэробе гэтай актрысы і спявачкі было мноства шуб і паўкажушкоў з пясца, норкі, куніцы, лісы.



Але асаблівым хітом стаў паланцін з гарнастая, які яна надзівала перад візітам на дзень нараджэння Джона Кенэдзі. Гарнастай — адзін з найкаштоўнейшых і рэдкіх футраў, здаўна ім падбівалі каралеўскія мантыі. Яго мяккае і трывалае футра з ідэальнай белізнай упрыгожвала ўборы самых заможных людзей. Футра гарнастая сімвалізуе высакароднасць і чысціню намераў. Беласнежны паланцін Манро, дарэчы, стаў сапраўдным хітом моды таго часу, і яшчэ некалькі гадоў яго спрабавалі капіраваць. Шмат гадоў паланцін Манро ляжаў без справы і зусім нядаўна быў прададзены з аўкцыёну за 69 тысяч долараў.



Для таго каб увасобіць у жыццё гэты цуд дызайнерскай думкі, спатрэбілася 60 скурак собала — аднаго з самых каштоўных і дарагіх футраў. Баргузінскі собаль — эксклюзіўны, футра ў яго насычана-цёмнае, з ноткай сівізны і трохі блакітнаватым адценнем. Менавіта яго і выбраў Лагерфельд для сваёй задумкі. Шуба, і праўда, выглядае цудоўна. Футра апрацавалі адмысловым спосабам, каб здавалася, быццам яго асвятляе святло месяца. Боская прыгажосць і недасяжны кошт — у гэтым увесь Лагерфельд.

На другім месцы — італьянскі дом моды Loro Piana са сваімі вырабамі з футра вікуны. Вікуня — жывёла з пароды лам, якая водзіцца толькі ў Перу. Гэта прадмет нацыянальнага гонару краіны, таму іх адлоў строга рэгламентаваны і абмежаваны. Знайсці паўна-вартаснае футра з вікуны ўжо амаль немагчыма, італьянцы ў асноўным робяць паліто і жакеты з воўны гэтай жывёлы. Loro Piana — адна з нешматлікіх кампаній, якая мае легальны дазвол на вытворчасць менавіта шуб з вікуны.

Сведения о результатах рекламной игры

Coca-Cola

“Наполни праздник Вкусом!”

Производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджс Белоруссия», УНП 100373962.

Наименование Рекламной игры: «Наполни праздник вкусом!» (далее – Рекламная игра).

Организатор Рекламной игры: производственное унитарное предприятие «Кока-Кола Бевриджс Белоруссия» (зарегистрированное 17 марта 2014 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 100373962; УНП 100373962).

Местонахождение Организатора Рекламной игры: 223056, Республика Беларусь, Минский район, д. Колядичи, 147/2.

Сроки проведения Рекламной игры: начало – 15 ноября 2018 г., окончание – 24 января 2019 г.

Рекламная игра «Наполни праздник вкусом!» зарегистрирована в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, свидетельство № 3399 от 22.10.2018 г.

Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

Призовой фонд Рекламной игры был разыгран не в полном объеме. Неразыгранные призы остаются в распоряжении Организатора Рекламной игры.

В Рекламной игре приняли участие 39 569 участников.

Результаты проведения Рекламной игры «Наполни праздник вкусом!» с указанием полного списка победителей приведены на сайте: <http://zviazda.by/be/node/151402>.

По вопросам проведения Рекламной игры обращайтесь по телефону +375 (44/29) 547-1000 с 12.00 до 20.00 с 15 ноября 2018 г. по 24 января 2019 г.