

■ Рэгіёны

Першы на Гомельшчыне паштамат

Аўтаматызаваная паштовая станцыя для самастойнага атрымання пасылак пачала працаваць у тэставым рэжыме недалёка ад чыгуначнага і аўтавакзалаў — па вуліцы Курчатава, 2.

Спачатку можна падумаць, што гэта банкамат ці інфакіёск, але вакол яго размешчаны скрынкі розных памераў. Дырэктар Гомельскага філіяла Белпошты Галіна Цярэшчанка гаворыць, што карыстацца паштаматам проста:

— Каб з яго дапамогай атрымаць міжнароднае паштовае адпраўленне, трэба зарэгістравацца на афіцыйным сайце Белпошты і зрабіць перанакіраванне пасылкі на гомельскі паштамат. Калі пасылка паступае ў паштовы тэрмінал, прыходзіць sms-апавяшчэнне і паведамленне на электронную скрыню са спецыяльным кодам. Калі пасылку не забраць на працягу трох дзён, яна будзе накіравана ў аддзяленне паштовай сувязі па месцы абслугоўвання адрасата.

Што важна, паштамат працуе бясплатна і кругласутачна, ён не мае перапынку на абед і выхадных дзён. Лімітаваныя памеры адпраўленняў вызначаюцца з улікам памеру самай вялікай скрыні: шырыня — 400 мм, вышыня — 390 мм, глыбіня — 500 мм. Максімальная вага пасылкі — 10 кг. Пры налічэнні мытных пошлін, а таксама ў выпадку аплаты накладным плацэжам на экране адлюстравецца сума, якую тут жа можна аплаціць банкаўскай карткай. Дарэчы, для атрымання пасылкі не патрэбен пашпарт.

Новаму мікрараёну — новае аддзяленне

Жыхары Паўднёвага мікрараёна Гомеля, вядомага як 104-ы, цяпер абслугоўваюцца ў новым памяшканні аддзялення паштовай сувязі. З нязручнага кіёска яно цяпер пераехала ў будынак гандлёвага цэнтра на вуліцы Дубраўнай, 11.

Першыя кліенты атрымалі падарункі ў дзень адкрыцця, а астатнія больш чым 12 тысяч будуць наведваць пошту па меры неабходнасці. Нацыянальны аператар паштовай сувязі краіны чарговы раз падкрэсліў галоўную сваю місію: быць бліжэй да кліентаў. Плошча новага аб'екта складае каля 40 кв. м. За ўласныя сродкі прадпрыемства зрабіла поўны комплекс рамонтных работ, і зараз аддзяленне адпавядае ўсім сучасным патрабаванням. У аператыўнай зале арганізавана два працоўныя месцы, дзе будзе ажыццяўляцца ўвесь спектр неабходных паслуг, у тым ліку і дастаўка паштовых адпраўленняў. Створаны максімальна камфортныя ўмовы як для супрацоўнікаў аддзялення, так і для кліентаў.

Ірына АСТАШКЕВІЧ

■ Мой паштальён

«Наша Машачка»

Так калегі пшчотна называюць паштальёна пятага разраду Марыю Перарэжку. 21-гадовая дзяўчына працуе ў аддзяленні сувязі Петрыкаў-2 Гомельскага філіяла прадпрыемства.



У паштальёны Марыя прыйшла два з паловай гады таму. Дысцыплінаваная, старанная, акуратная... Не дзіва, што дзяўчына палюбілася і калектыву, і мясцовым жыхарам, якія наведваюць аддзяленне. У абавязках юнай работніцы — прыём падпіскі на перыядычныя выданні, продаж латарэйных квіткаў і тавараў народнага спажывання. З заданнямі Марыя спраўляецца. І нават больш. Так, план па падпісцы за мінулы год паштальён выканала на 105 працэнтаў, а тавараў паўсядзённага попыту рэалізавала на 15 працэнтаў больш за неабходны мінімум.

Начальства юную работніцу хваліць: усё ж такія падтрымлівае рэпутацыю аддзялення на высокім узроўні. А Марыя пераймае вопыт старэйшых калег і даказвае, што абслугоўчы на пошце хутка і з усмешкай могуць не толькі ў сталіцы

■ 3 нагоды

ЯРКІ ЛЕТАПІС ДЗЯРЖАВЫ

БЕЛАРУСКІЯ МАРКІ — У 60 КРАІНАХ СВЕТУ

Сёлета калектыў выдавецкага цэнтра «Марка» Белпошты атрымаў спецыяльную прэмію Прэзідэнта за значны ўклад у захаванне духоўнай спадчыны краіны. Асобна былі адзначаны праекты, прысвечаныя 500-годдзю беларускага кнігадрукавання і 135-годдзю з дня нараджэння Янкі Купалы і Якуба Коласа. З начальнікам цэнтра Ірынай ШЫПІЛАВАЙ гутарым пра мастакоў, што працуюць над мініяцюрамі, цікавасць замежных калекцыянераў да нашай паштовай прадукцыі і планы на бягучы год.

— *Першая беларуская паштовая марка ўбачыла свет у 1992 годзе. Як спалучаецца традыцыі і інвацыі ў сваёй справе?*

— За чвэрць века ў абарачэнне ўведзена нямала беларускіх марак. Калі казаць пра мастацкія, то іх больш за 1200. Гэта не проста знакі паштовай аплаты, а мастацкія мініяцюры з рознымі складанымі паслядрукаванымі дапрацоўкамі.

Традыцыйныя падыходы, якія мы захоўваем, — гэта багатая тэматыка, якасны выраз, аптымальныя тыражы, своечасовае інфармаванне. А калі казаць пра інвацыі ў філатэліі, то галоўны дэвіз у нашай рабоце павінен гучаць так: «Не нашкодзь!» Бо і сёння марка выконвае тры функцыі: служыць для аплаты паштовых збораў, уяўляе сабой прадмет калекцыянавання, з'яўляецца выразным сродкам адлюстравання знамянальных падзей у гісторыі дзяржавы і прапаганды яе культурнай спадчыны.

— *Як даўно вы кіруеце цэнтрам? Ці збіраеце маркі самі?*

— У кастрычніку будзе 10 гадоў, як я была прызначана начальнікам выдавецкага цэнтра. За гэты час было шмат прыгожых праектаў, дынамічнай працы, цудоўных людзей! У калектыве нямногія калекцыяніруючыя маркі — мы іх не збіраем, мы імі жывём.

— *Раскажыце пра работу над маркамі, якія былі адзначаны спецыяльнай прэміяй Прэзідэнта.*

— Праект, прысвечаны 135-годдзю з дня нараджэння Янкі Купалы і Якуба Коласа, распрацавала наш вядучы дызайнер Алена Мядзведзь. Мастацкай асновай марак сталі партрэты майстроў пяра, напісаныя народным мастаком СССР Міхаілам Савіцкім (з калекцыі Нацыянальнага мастацкага музея). Для афармлен-

— *Ці вялікі калектыў «Маркі»? Як вы знаходзіце мастакоў?*

— У нас працуюць 39 чалавек. Над стварэннем арыгінал-макетаў паштовых мініячюр шчыруюць чатыры дызайнеры, якія з трымценнем ставяцца да любімай справы. Сюжэты пільна вывяраюцца на гістарычную адпаведнасць спецыялістамі ў галіне культуры, гісторыі і архітэктуры.

Пры неабходнасці да работы прыцягваюцца таленавітыя мастакі. Асабліва хацелася б адзначыць прафесійны падыход Аляксандра Міцяніна і Таццяны Дольскай — аўтараў вельмі многіх пашто-



вых выпускаў. Напрыклад, Аляксандр Міцянін — біёлаг па адукацыі — спецыялізуецца на тэматыцы флоры і фаўны і распрацоўвае ўнікальны матэрыялы на працягу 15 гадоў. Яркімі і душэўнымі атрымаліся леташнія праекты «Шчаняты» і «Кацяняты» з серыі «Дзіцячая філатэлія». У студзені гэтага года ўведзена ў абарачэнне серыя



марак «Птушаняты». Цяпер зацверджаны і знаходзяцца на стадыі тыражавання мастацкія мініяцюры «Выпуск па тэматыцы РСС. Запаведнікі» і «Птушка года. Чорнагаловы шыёгол».

Разам з тым мы шукаем новыя формы падачы марак, новыя імёны. Сёлета да стварэння паштовай прадукцыі далучыліся два мастакі — Віктар Чайчук і Вольга Капачова.

— *Наколькі беларускія маркі запатрабаваны ў філатэлістаў?*

— У свеце назіраецца агульная тэндэнцыя зніжэння цікавасці да калекцыянавання паштовых мініячюр. Гэта выклікана развіццём інфарматызацыі грамадства, у першую чаргу пасродкам інтэрнэту. Але магу з упэўненасцю сказаць, што інтарэс да беларускіх марак ёсць.

У красавіку 2017-га адбылася IX Нацыянальная філатэлістычная выстава «Белфіла-2017», прысвечаная 25-годдзю першай беларускай маркі і 950-годдзю Мінска. Яна праводзілася ў рамках XXIV Міжнароднага спецыялізаванага форуму па тэлекамуніках, інфармацыйных і банкаўскіх тэхнало-

гіях «ТІБО-2017». На выставе было прадстаўлена 115 калекцый з Азербайджана, Арменіі, Беларусі, Германіі, Казахстана, Малдовы, Польшчы, Расіі, Украіны. Цешыў актыўны ўдзел дзяцей і моладзі: у юнацкім класе экспанавалася 21 калекцыя. Хочацца акцэнтаваць увагу на тым, што паштовая марка цікавая і падростаючаму пакаленню.

Беларускі філатэлістычны матэрыял адгружаецца на экспарт у 60 краін свету па міжнародных кантрактах і прыватным абанеменце (876 калекцыянераў). Гэта работа патрабуе асаблівай уважлівасці і акуратнасці, таму на згаданым кірунку працуюць вопытныя і кваліфікаваныя спецыялісты.

— *Якія знакавыя культурныя і гістарычныя падзеі адлюструюцца на мастацкіх мініяцюрах у бягучым годзе?*

— План выдання дзяржаўных знакаў паштовай аплаты на 2018 год прадстаўлены разнапланавымі значнымі тэмамі. У творчага калектыву цэнтра ёсць цікавыя ідэі, пацверджаныя паліграфічнымі магчымасцямі друкарняў. Спадзяёмся, што вынік нашай працы будзе яшчэ больш цікавы і калекцыянерам, і тым, хто проста вывучае гісторыю і шукае новых ведаў.

Вось некаторыя праекты, тэматыка якіх прадстаўлена ўпершыню: «400 гадоў з дня друкавання першага ў свеце «Буквара», «Адміралы ваенна-марскога флоту, ураджэнцы Беларусі», маркі серыі «Шэдэўры жывапісу з музеяў Беларусі» з рэпрадукцыямі карцін Айвазоўскага, Шышкіна, Кундзіжы, Саўрасава.

— *На вашу думку, чаму маркі маюць важнае значэнне ў захаванні духоўнай спадчыны краіны?*

— Як мы ведаем, сучаснасць і будучыня немагчымыя без мінулага. Наша краіна мае багатую культурную спадчыну, якая фарміравалася на працягу стагоддзяў і перадавалася з пакалення ў пакаленне. Важна захаваць памяць пра мінулае. І ў гэтым дапамагаюць маркі. Адлюстроўваючы падзеі знамянальныя гістарычныя і сучасныя, паштовыя мініяцюры разлітаюцца па ўсім свеце, трапляюць у альбомы аічынных і замежных філатэлістаў, расказваюць пра нашу краіну ўласцівай ім выразнай мовай.

Выпуск кожнай маркі — гэта адначасова карпатлівая праца, даследчая работа і, вядома, творчасць. Можна з упэўненасцю сказаць, што паштовыя выпускі складаюцца ў яркі, дынамічны летапіс дзяржавы. Нездарма даўно стаў крылатым трапны выраз «Паштовая марка — гэта візітная картка краіны».

Наталля ЛУБНЕЎСКАЯ