

Социология для бизнеса

Предпосылками для нового этапа в экономических отношениях Союзного государства стали значительные кадровые изменения в правительстве Беларуси, назначение новым послом России в нашей стране Михаила Бабича, на которого возложены функции спецпредставителя президента по торгово-экономическому сотрудничеству, и сочинские переговоры на высшем уровне в конце августа. Мнениями о грядущих переменах обменялись эксперты во время видеомоста Москва—Минск, организованного «Sputnik Беларусь». Основным лейтмотивом встречи стали перспективы сотрудничества малого и среднего бизнеса двух стран, развитие которого в России и Беларусь идет синхронно.

Во время встречи директор российского Центра изучения перспектив интеграции Сергей Рекеда представил результаты обширного социологического исследования белорусского малого и среднего предпринимательства в контексте евразийской интеграции. Учреждение подготовило его совместно с Институтом социологии Национальной академии наук.

Опрос был проведен среди 1500 бизнесменов изо всех областей страны. Исследование показало, что 72 % опрошенных считают ЕАЭС выгодным для Беларуси, и лишь 11 % имеют противоположное мнение.

Среди наиболее привлекательных возможностей для малого и среднего бизнеса в рамках ЕАЭС первые места занимают единое таможенно-тарифное регулирование, наличие обширного рынка труда, единые технические и санитарные нормативы, требования к лицензированию и сертификации. При этом внутренний рынок является основным для сбыта това-



Сергей РЕКЕДА.

ров и услуг белорусскими предпринимателями. Более крупные предприятия чаще заявляют о поставках своих товаров и услуг в страны ЕАЭС и ближнего зарубежья (Польша, Литва, Латвия, Украина). Среди государств — участников ЕАЭС основным партнером остается Россия — 51 % представителей малого и среднего бизнеса имеют контакты с поставщиками и клиентами из этой страны. Наиболее популярные ответы респондентов на вопрос «Каковы основные цели создания Евразийского экономического союза?» указывают на значи-

мость таких задач, как создание условий для стабильного развития национальных экономик (42 %), стремление к формированию единого рынка (38 %), защита экономик стран ЕАЭС от внешнего вмешательства (33 %).

У представителей малого и среднего бизнеса Беларусь нет уверенности в конкурентоспособности своих предприятий на рынках союза. Более 33 % опрошенных затрудняются оценить, как изменится конкуренция в сфере их бизнеса при углублении евразийской интеграции. Самый распространенный ответ на вопрос о том, что может способствовать усилению конкурентоспособности предприятия в целом — поиск новых моделей и решений для бизнеса. Их проблематично сформировать без развития коммуникации с зарубежными партнерами.

Почти треть респондентов акцентировали внимание на недостатке информации о ЕАЭС: тарифах и сертификации, перечнях товаров и услуг, об административных процедурах.

Белорусские предприниматели хотят выстраивать партнерские отношения в рамках ЕАЭС на уровне руководства предприятий, но не заинтересованы в привлечении рабочей силы и дополнительных кредитов в иностранных банках.

Для того чтобы предоставить возможность коммуникации предпринимателям, Центр изучения перспектив интеграции планирует весной будущего года провести форум для малого и среднего бизнеса —

будут организованы мастер-классы, дискуссии, встречи с госуправленцами. Организаторы уже готовят заявку в Фонд Президентских грантов.



Татьяна САДОВСКАЯ.

Сейчас на повестке Центра — отбор кандидатов для «Союзной лиги дебатов», в которой приглашают принять участие молодежь Беларуси и России. Молодые люди во время дискуссий будут совместно формировать пути решения проблем в интеграции.

Значимым в развитии союзного предпринимательства является профессиональный и личностный опыт нового руководства Совмина Беларусь. «Позитивная деталь в новом правительстве, на мой взгляд, это то, что Игорь Петришенко долгие годы работал в Российской Федерации, представлял интересы Республики Беларусь. Он достаточно хорошо знаком с институциональной средой, в которой работает малое, среднее, крупное предпринимательство в Российской Федерации. Очень хорошо мы видим болевые точки, устранение которых будет способствовать активизации

сотрудничества белорусского и российского предпринимательства», — отмечает заведующая отделом мониторинга социально-экономического развития Института экономики НАН Беларусь Татьяна Садовская.

Особые надежды возлагаются на развитие взаимодействия бизнеса в сфере цифровой экономики. Именно в ИТ-технологиях малые компании могут быть наиболее успешными и конкурентоспособными. Выгоду могут принести и традиционные отрасли — машиностроение, сельское хозяйство. «Здесь надо искать сферы, где мы дополняем друг друга, и выстраивать кооперационные связи», — говорит Татьяна Садовская. Необходима для совместной работы однородная институциональная среда. А здесь пока существуют различия в налоговой и регуляторной сфере. «Было бы очень неплохо провести совместное социологическое исследование институциональной среды по налоговой конкурентоспособности, и по декриминализации, и по ответственному партнерству, по регуляторному воздействию органов государственного управления на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства», — говорит Татьяна Садовская. — Тогда мы более четко бы представляли эти барьеры, которые сегодня тормозят и являются вызовами для предпринимательства Беларуси и России, в первую очередь, малого и среднего бизнеса».

Мария ДАДАЛКО.

■ Компетентно

Чего мы ждем от ЕАЭС?

В течение шести лет ЕАБР финансировал мониторинговые исследования, где ежегодно проводились синхронизированные опросы почти во всех странах постсоветского пространства. Игорь ЗАДОРИН, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор», поделился результатами этих наблюдений.

Говоря об отношении к союзу, исследователь отмечает, что со времени его образования и до сих пор в странах-участницах позитивное отношение доминирует. Но если посмотреть динамику с 2014 года — тогда был пик интеграционных настроений, — происходит медленное снижение положительного отношения к ЕАЭС. Этот позитив 2012–2014 годов был авансом. «Во многом тематика евразийской интеграции не оправдала некоторых ожиданий, и отношение к ЕАЭС немногого снижается во всех странах», — комментирует ученый.

Игорь Задорин отмечает, что населением, в принципе, поддерживается



идея создать некоторый общий источник информации о ЕАЭС — ту же телерадиовещательную компанию. Однако в большей степени на постсоветском пространстве информация о том, что происходит в дружеских странах, по-прежнему узнается не через СМИ, а через личную коммуникацию, которая, несмотря на довольно долгий период раздельного существования стран, продолжает быть довольно интенсивной. У большинства есть близкие или

друзья в соседних государствах, с которыми регулярно поддерживаются отношения. «Это та самая социальная база, на которой может формироваться информационное пространство», — считает эксперт.

В России, которая в экономическом плане является локомотивом союза, самый пониженный интерес к окружающим странам. Ученый называет это «имперской усталостью», когда на вопрос об участии в тех или иных альянсах значительная доля населения выбирала альтернативу никуда не вступать.

Что касается туризма, наши культурные связи во многом основаны на обмене разного рода спортивными и творческими коллективами. На самом деле они не совсем попадают в интересы граждан. Все-таки основное здесь — интерес к природным и историческим особенностям других стран. Кроме того, есть спрос на музыкальную продукцию, литературу, кино. Но постсоветский регион в смысле привлекательности при всем обилии интересных мест не выдерживает конкуренции по сравнению с другим миром. Спрос за пределами СНГ повышенный.

На каком языке вы общаетесь дома? Такой вопрос тоже задавали насе-

лению. В этом плане пространство информационное не едино, отмечает эксперт. Например, в Казахстане уменьшается доля тех, кто общается дома на русском языке, но при этом растет количество билингвов.

Национальная кухня в лидерах из тем, которые привлекательны другим странам. При этом рестораны национальных кухонь достаточно сложно найти даже в Москве. Лет семь назад не было даже и белорусской кухни. Сейчас действуют три ресторана, и, по словам Игоря Задорина, они пользуются большим успехом.

«Очень часто, говоря о больших делах, связанных с экономикой, о миллиардах инвестиций, о действительно крупных проектах, мы забываем о том, что является базой отношений рядового гражданина к другим странам. Эта база очень часто не включает в себя «высокие материи», она включает простые вещи. Личная коммуникация с коллегами и друзьями, язык общения, интересы на уровне таких предметов, как кухня. Мне кажется, при формировании информационного пространства не надо забывать об этом», — резюмирует исследователь.

Надежда АНИСОВИЧ.

ЗВЯЗДА