ЛІНІІ ЖАДАННЯЎ І БЕТОННЫЯ РЭЦЭПТЫ

«Шырокі крок», ручная шпаклёўка і фруктовы сад Ганцавіцкага завода БПД

Хуткасць, адносная таннасць і магчымасць свабодна трансфармаваць памяшканне ўнутры дома. Такі патэнцыял падчас будаўніцтва панэльнага жылля забяспечваецца тэхналогіяй «шырокі крок». Для яе на Ганцавіцкім заводзе буйнапанэльнага домабудавання з 2010 года вырабляюць усе дэталі (за выключэннем вонкавых сцен), з якіх, нібыта з канструктара, можна збіраць пяці- і дзевяціпавярховікі. Пры гэтым будынкі, створаныя такім метадам, лічацца аб'ектамі палепшаных спажывецкіх характарыстык. Штогод у горадзе вырастае новы 40-кватэрны дом, а сёлета толькі-толькі скончылі будынак на 80 кватэр, у якім знайшлося жыллё і для шматдзетных, і для дзяцей-сірот, і нават кватэра з уваходам з вуліцы, спецыяльна абсталяваная пад патрэбы інваліда...

Дырэктар завода Шаген МАЎСІСЯН.

БРЭСЦКАЯ СЕРЫЯ

Дамы з прадукцыі завода ёсць па ўсёй вобласці, і штогод з'яўляецца 15 новых. З апошніх здабыткаў: 40-кватэрны ў Ляхавічах, у Лунінцы два 36-кватэрныя дамы-«свечкі», у Пінску 80- і 120-кватэрныя дамы, 102-кватэрны ў Баранавічах, 60-кватэрны ў Іванаве. «Шырокі крок» цэніцца за магчымасць вар'іраваць колькасць пакояў у кватэрах, камплектуючы дамы на ўласны густ, адна-, двух- і трохпакаёўкамі. Жыллё гэтай серыі цёплае і камфортнае па памерах, людзі зацікаўлены ў яго набыцці.

Працуюць у межах распрацаванай абласной праграмы па будаўніцтве. Праўда, прадукцыю прадпрыемства апрабавалі і на 40-кватэрным доме ў Пухавіцкім раёне Мінскай вобласці. Сёлета яны заказалі тэхналогію «шырокі крок» ужо для некалькіх будынкаў, дзе агулам будзе 150 кватэр. Прычым дамаўляліся загадзя, за год. Ужо ў леташнім жніўні ганцавіцкі завод прымаў заказы на 2020-ы. Спыняюць іх колькасць толькі вытворчыя магутнасці прадпрыемства, якія пры 100-працэнтнай загрузцы ў дзве змены сёння не даюць вырабіць больш за 35 тысяч м³ прадукцыі. За які тэрмін?

Штогод у Ганцавічах выпускаюць больш за чатыры тысячы квадратных метраў жалезабетонных вырабаў так званай брэсцкай серыі БР 90.М, якая вызначаецца пэўнымі памерамі і геаметрыяй. Для гэтай серыі на заводзе робяць толькі ўнутраныя сценавыя панэлі і перагароднкі. Яны адгружаюцца ў Баранавічы, дзе манцыруюць аб'екты аднаго з флагманаў будаўнічай галіны краіны — прадпрыемства «Брэстжылбуд», якое ўзначальвае **генеральны дырэктар Аляксандр РАМАНЮК.**

З 2017-га Ганцавіцкі завод БПД стаў структурным падраздзяленнем брэсцкага прадпрыемства «Брэстжылбуд», а да гэтага з'яўляўся яго філіялам. Раённы завод вырабляе прадукцыю для галаўнога прадпрыемства на трох касетах, літаральна днямі будзе скончаны мантаж чацвёртай, аднак у перспектыве і гэты аб'ём павялічыць і мадэрнізаваць тэхналогіі фармоўкі прадукцыі, расказаў **галоўны інжынер Брэсцкага завода КПД КУП «Брэстжылбуд» Валерый СТАСЮК.**

Моцнасць напружання арматуры вызначаюць начальнік службы тэхкантролю Ала ПАЎЛОЎСКАЯ і інжынер Яўген МУХА.

На брэсцкім прадпрыемстве прайшлі ўжо тры этапы мадэрнізацыі. Найперш паставілі нямецкую лінію цыркуляцыі палет, два пралёты па вытворчасці пліт перакрыццяў вонкавых сценавых панэляў. Другім этапам без спынення вытворчасці ўсталявалі італьянскую лінію стэндаў, а каб павялічыць аб'ёмы, на другім пралёце завода з'явілася новая італьянская 30-адсечная касета магутнасцю да 60 м³ на магнітнай аснастцы з магчымасцю фармоўкі вырабаў любой канфігурацыі.

— На ганцавіцкім заводзе мы перарабілі канвеер для падачы бетону, перадалі новую касету для вытворчасці лесвічных маршаў для нашай серыі. У планах змяніць бетонаўкладчык. Для паляпшэння якасці работ плануем усталяваць лінію цыркуляцыі палет або стэндавую лінію для фармоўкі вырабаў, — падзяліўся планамі галоўны інжынер. — Увогуле, будаўніцтва па тэхналогіі «шырокі крок» скарачае тэмпы ўзвядзення будынкаў. Першапачаткова яно было тыпавое, аднак пасля нашых мадэрнізацый з выкарыстаннем магнітных аснастак мы можам выконваць розныя планіровачныя рашэнні. У нас змянілася тэхналогія вытворчасці вонкавых панэляў. Мы атрымалі еўрапейскі сертыфікат і можам вырабляць панэлі таўшчынёй до 390 мм, што павялічвае каэфіцыент тэрмічнага супраціўлення цеплаперадачы да 6,0 м²·°С/Вт. У Брэсце мы пабудавалі новы дом па еўрапейскіх нормах з таўшчынёй сцен 390 мм, сістэмай рэкуперацыі цяпла, магчымасцю яго пакватэрнага кантролю, прымяненнем бяззварных сістэм Peikko, падлогамі з падагрэвам — у ім мы выходзім на паказчык 4,61 м²·°С/Вт і клас А+. Гэта наш пілотны праект, кватэры ў ім яшчэ чакаюць гаспадароў.

На брэсцкім прадпрыемстве каля трох тысяч найменняў вырабаў. Аднак будаўнічаму гіганту вельмі патрэбна мадэрнізацыя ганцавіцкага завода, каб павялічыць магутнасці. Нават вырабляючы ўжо да 126 тысяч м³ штогод, тут не паспяваюць выконваць усе заказы вобласці. І сёлетні попыт патрабуе ўжо больш, чым завод можа прапанаваць.

ЗНАЙСЦІ ПРЫЧЫНУ, ПАСЛЯ — КІРАВАЦЬ

Акрамя прадукцыі для будаўніцтва дамоў на ганцавіцкім заводзе робяць таксама дарожныя пліты, якія экспартуюцца ў Прыбалтыку. Аднак гэта толькі 12 працэнтаў ад усёй вытворчасці. На радзіме пліты выкарыстоўваюць у сельскай гаспадарцы для мантажу сянажных ям. Снежань—студзень — пераходны перыяд, калі прадпрыемства працуе на склад, бо гэта непрыдатны для мантажу час. У астатнія сезоны рэалізуюць панелі ледзьве не з канвеера. Прадаюць таксама і бетонны раствор для будаўніцтва.

— Мы ўпісаліся ў экспартны працэс, нашы панэлі ідуць у Расію і Прыбалтыку, і іх якасцю там задаволены. Гатовы пашырацца і на іншыя краіны, але завод і так цяпер працуе на поўную магутнасць. Каб павялічыць выпуск, трэба мадэрнізавацца, — кажа **дырэктар Ганцавіцкага завода буйнапанэльнага домабудавання Шаген МАЎСІСЯН,** які, перш чым узначаліць мінулай вясной завод БПД, 28 гадоў аддаў ПМК-14. — У нас працуе чатыры лініі, на якіх мы мяняем касеты пад пэўную прадукцыю і памеры па жаданні заказчыка.

Цану на прадукцыю на прадпрыемстве змяншаць не збіраюцца, бо сабекошт яе зусім не танны. Акрамя лініі па вырабе сценавых панэляў, з 2013-га на прадпрыемстве працуе лінія пустотных пліт перакрыццяў, лінія па выпуску лесвічных пляцовак, маршаў, вентыляцыйных шахт, з 2016-га — лінія дарожных пліт. З кожнай з іх сфармаваны гатовы выраб адпраўляецца ў прапарачныя камеры. Гэта дазваляе скараціць «саспяванне» канструкцыі пры тэмпературы каля 70-90 градусаў да аднаго дня, а то і менш. Кантралюецца тэмпература аўтаматычна, бо тут як з хлебам: не дагледзіш — падгарыць ці застанецца сырым. Задавальненне гэта дарагое (12 % ад сабекошту), бо атрымліваюць пару з камунальнай кацельнай, а не са сваёй. Таму на заводзе дбаюць пра стан абсталявання, каб пазбегнуць цепластрат. Дырэктар асабіста абыходзіць цэхі і, як жартуе, аглядае кожную гайку, зазірае ў такія месцы, дзе толькі ліхтар дапамагае нешта ўбачыць. У кабінеце заўжды напагатове каскі.

— Спачатку трэба знайсці прычыну, а пасля кіраваць, — упэўнены Шаген Маўсісян. — Калі таблеткамі лячыць хваробу, не ведаючы дыягназу, нічога не атрымаецца. Так і тут: пакуль не залезеш, не паглядзіш дакладна — не даведаешся, дзе трэба нешта змяніць.

Неад'емная частка працэсу — заводская лабараторыя, дзе правяраюць якасць не толькі бетоннай прадукцыі, але і кожнага з яе складнікаў на стадыі падрыхтоўкі сыравіны да работы. У залежнасці ад паказчыкаў інгрэдыентаў вар'іруецца састаў. Крыху змянілася фракцыя пяску ці вільготнасць шчэбеню — адразу іншы падбор. У лабараторным пакоі заўжды поўна ўзораў кампанентаў і свежых бетонных кубікаў.

— На кожны выраб свой клас бетону, таму ў лабараторыю адпраўляюцца ўзоры з кожнай партыі. На касеце (лініі) чатыры віды бетону, так што штодня як мінімум у 16 кубіках даследуюцца трываласць на сцісканне, марозаўстойлівасць, водапранікальнасць, — растлумачыла **начальнік службы тэхнічнага кантролю Ала ПАЎЛОЎСКАЯ.** — Мінімальны клас С12/15 на выраб, таварны — С8/10 і так да С25/30. А наша служба кантролю даследуе ўжо памеры, прамалінейнасць, плоскаснасць гатовых вырабаў.

Высокая якасць прадукцыі — адзін з галоўных паказчыкаў, якія садзейнічаюць паспяховай рэалізацыі вырабаў. Начальнік лабараторыі Іна ШЭМЕТ *(фота ўнізе)* і інжынер Алена КУРЛОВІЧ.

У цэху завода.

ЛЕПШАЯ МАДЭРНІЗАЦЫЯ — БОЛЬШЫ АСАРТЫМЕНТ

Унутраныя сценавыя панэлі катэгорыі А4 Ганцавіцкага БПД брыгада з дзесяці апрацоўшчыц яшчэ і шпаклюе ўручную, так што іх практычна адразу можна абклейваць шпалерамі. Аднак гэта вельмі затратны працэс, які не надта задавальняе, прызнаецца дырэктар. Таму збіраюцца часткова аўтаматызаваць нанясенне шпаклёўкі, што дазволіць сэканоміць час і зменшыць яе расход.

— Мы запрасілі італьянскіх спецыялістаў, якія цяпер працуюць на заводзе ў Брэсце, каб яны ацанілі нашы магчымасці. У планах налета ўстанавіць новую італьянскую лінію, на якой на адной мы зможам выпускаць усю наменклатуру нашых вырабаў. А астатнія тры вызваляцца пад іншыя патрэбы і дазволяць разнастаіць асартымент. Тады мы зможам павялічыць выпуск прадукцыі ўдвая і павысіць яе якасць. А гэта прамы шлях да ўдзелу ў міжнародных тэндарах і пашырэнне геаграфіі за межы Беларусі.

Мадэрнізаваць прадпрыемства збіраюцца за свой кошт. Работнікаў трэба будзе перавучваць для работ з новым абсталяваннем, аднак павышэннем майстэрства займаюцца і цяпер, каб людзі былі ўзаемазамяняльныя і валодалі сумежнымі прафесіямі. Фармоўшчыкі могуць працаваць кранаўшчыкамі або зваршчыкамі.

— На лініі пустотнага насцілу, напрыклад, у працэсе задзейнічаны зваршчыкі, і каб спецыяліст з арматурнага ўчастка не бег абразаць стрыжні, у брыгадзе ёсць фармоўшчык-зваршчык. З іншага боку, калі чалавек толькі зваршчык, то ў фармовачным цэху ён не зможа больш нічым займацца. А так пры наяўнасці работ ён то зваршчык, то фармоўшчык, — дадае дырэктар. — Яшчэ ў нас ёсць фармоўшчыкі-стропальшчыкі. Нашы спецыялісты могуць і аздабленнем займацца, і грубку вылажыць.

З думкамі пра глабальную мадэрнізацыю на заводзе не шкадуюць грошай на абнаўленне дробнага абсталявання. Каб вытрымаць дакладную геаметрыю прадукцыі, касеты для фармоўкі павінны быць ідэальна дагледжаны, таму набыццё запчастак да іх — пастаянны працэс.

Вядучы эканаміст Ганна МЕЛЕХАВЕЦ.

Летась да 50-годдзя прадпрыемства нестандартна і сімвалічна добраўпарадкавалі і заводскую тэрыторыю — тут высадзілі больш за 100 дрэўцаў: яблынь, груш, сліў. Прычым саджанцы атрымалі ад прадпрыемстваў, якім рэалізуюць прадукцыю, — гэткая фруктовая ўдзячнасць ад партнёраў. Завадчане, у сваю чаргу, на ўваходзе ў імправізаваны сад усталявалі камень, на які заказалі шыльду з падзякай усім удзельнікам пасадак. У цэнтры саду ўжо падрыхтавана месца пад кусты буякоў, з часам будзе яшчэ вінаграднік, плануе дырэктар. З такім імпэтам, думаецца, і італьянская лінія, і першая садавіна чакаць сябе не прымусяць.

Ірына СІДАРОК, Алена ДАЎЖАНОК. Фота Яўгена ПЯСЕЦКАГА. УНП 200274520.

Центр Промышленной Оценки
• Организация аукционов
• Оценка всех видов имущества

Извещение о проведении повторного аукциона

Организатор аукциона	ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703
Продавец	ОАО «Белинвестбанк», г. Минск, пр-т Машерова, 29
Предмет аукциона	
Лот № 1 – склад (складское помещение), общ. пл. **227,4 кв. м**, инв. № **500/D-1003747**, по адресу: **г. Минск, ул. Могилевская, д. 5–2.** Начальная цена с НДС 20 % – **173 694,46 бел. руб.**	
Лот № 2 – склад (складское помещение), общ. пл. **80,1 кв. м**, инв. № **500/D-708033712**, по адресу: **г. Минск, ул. Могилевская, д. 5–11.** Начальная цена с НДС 20 % – **62 351,86 бел. руб.**	
Задаток 10 % от начальной цены предмета аукциона перечисляется на р/с BY60BLBB30120191021390001001 в Дирекции ОАО «Белинвестбанк» по г. Минску и Минской области (адрес банка: г. Минск, ул. Коллекторная, 11), БИК BLBBBY2X, УНП 191021390, получатель платежа – ЗАО «Центр промышленной оценки»	
Срок заключения договора купли-продажи: 20 календарных дней после проведения аукциона	
Условия оплаты предмета аукциона: победитель аукциона или единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 % (далее – единственный участник аукциона), обязан произвести оплату в размере 100 % стоимости имущества не позднее **30** календарных дней с момента заключения договора купли-продажи	
Порядок проведения аукциона, оформления участия в аукционе, определения лица, выигравшего аукцион, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона оговорен в Условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов **www.cpo.by.** Передача предмета аукциона победителю аукциона (единственному участнику аукциона), заключившему договор купли-продажи, производится по акту приема-передачи в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента полной оплаты стоимости недвижимого имущества. Победителю аукциона (единственному участнику аукциона) обратиться за государственной регистрацией перехода прав на недвижимое имущество после передачи ему имущества в установленном порядке. Расходы, связанные с организацией и проведением торгов, заключением (удостоверением) договора купли-продажи, в том числе оплатой государственной пошлины, государственной регистрацией договора и перехода права собственности на недвижимое имущество, а также с удостоверением сделки, включая оплату государственной пошлины, несет победитель аукциона (единственный участник аукциона), заключивший договор купли-продажи	
Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия	
Предыдущее извещение о проведении аукциона опубликовано в газете «Звязда» 23.11.2019 г.	
Дата и время проведения аукциона: 16.03.2020 в 15.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки». **Заявления на участие принимаются по 12.03.2020** до 17.00 по указанному адресу	
Контактные телефоны	**+375 17-280-36-37; +375 29-317-95-42. E-mail: auction@cpo.by**

Уважаемые акционеры ОАО «Институт «Минскгражданпроект»

31 марта 2020 года состоится годовое общее собрание акционеров ОАО «Институт «Минскгражданпроект» по адресу: г. Минск, ул. Коллекторная, 20а, конференц-зал.

ПОВЕСТКА ДНЯ СОБРАНИЯ

1. Отчет Наблюдательного совета о проделанной работе в 2019 году.
2. Отчет дирекции об итогах финансово-хозяйственной деятельности Общества в 2019 году и основных направлениях деятельности Общества на 2020 год.
3. О результатах аудиторской проверки и проверки Ревизионной комиссией финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2019 год.
4. Утверждение годового отчета и бухгалтерского баланса Общества за 2019 год.
5. О распределении прибыли и выплате дивидендов за 2019 год.
6. Утверждение направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия на 2020 год.
7. Об избрании членов наблюдательного совета и Ревизионной комиссии Общества на 2020 год.

С материалами, подготовленными к собранию, можно ознакомиться по адресу: г. Минск, ул. Коллекторная, 20а, комн. 301 (приемная) с 23 по 27 марта 2020 года (время работы с 10.00 до 16.00) либо 31 марта по месту проведения собрания.

Регистрация участников собрания с 14.30 до 15.00 по месту проведения собрания.

Начало работы собрания – 31 марта 2020 года, 15.00.

Список лиц, имеющих право на участие в собрании акционеров, составляется на основании реестра владельцев ценных бумаг.

Для регистрации при себе иметь следующие документы:
- акционеру общества (физическое лицо) – паспорт;
- руководителю (представителю) юридического лица, являющегося акционером, – документ, подтверждающий его должностное положение и паспорт;
- представителю акционера – паспорт и доверенность.

Наблюдательный совет ОАО «Институт «Минскгражданпроект».

УНП 600013280

Извещение о проведении 30 марта 2020 года торгов с условиями по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Банк Дабрабыт»

Сведения о предмете торгов (продаваемом имуществе)

№ предмета торгов	Наименование, характеристики имущества, входящего в состав предмета торгов	Местонахождение имущества	Начальная цена с учетом НДС, бел. руб.	Размер задатка, бел. руб.
1	«Помещение финансового назначения № 1» общей площадью 62,0 кв. м (инв. номер в ЕГРНИ 252/D-37293), сплит-система MSG с инв. номером 5550683, сплит-система LSH09KKA2A с инв. номером 7934	Витебская обл., г. Новополоцк, ул. Молодежная, д. 52, пом. 1	85 337,23	8500,00
2	«Помещение банка» общей площадью 92,5 кв. м (инв. номер в ЕГРНИ 500/D-7102463), сплит-система LS-HE36BMA4 с инв. номером 8630, сплит-система T12HH-SN1 с инв. номером 8631	г. Минск, проспект Рокоссовского, 80-8Н	253 409,82	25 300,00

Продавец имущества: ОАО «Банк Дабрабыт», ул. Коммунистическая, 49, пом. 1, 220002, г. Минск.

Организатор торгов: государственное предприятие «МГЦН», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск.

Условие торгов: победитель торгов (покупатель) оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результативного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, указанной в протоколе о результатах торгов, в течение 3 рабочих дней со дня проведения торгов.

Торги проводятся в соответствии со статьями 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения торгов по продаже имущества, принадлежащего ОАО «Банк Дабрабыт», утвержденным организатором торгов.

К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, заключившие с организатором торгов соглашение о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона, внесшие задаток, а также представившие организатору торгов следующие документы:

заявление на участие в аукционе (по форме, установленной организатором торгов); заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, порядком проведения аукциона (по форме, установленной организатором торгов); копию свидетельства о регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей); копию устава (для юридических лиц); копию платежного документа о внесении задатка; документы, подтверждающие полномочия представителя юридического (физического) лица, а также, при необходимости, иные документы в соответствии с порядком проведения аукциона.

Задаток (задатки) перечисляется на расчетный счет государственного предприятия «МГЦН» № BY34 BPSB 3012 1049 7101 9933 0000 в Региональной дирекции № 700 по г. Минску и Минской области ОАО «БПС-Сбербанк», БИК BPSBBY2X, УНП 190398583, в срок, установленный для приема документов на участие в аукционе.

Торги проходят в форме открытого аукциона с условиями на повышение начальной цены. Торги проводит аукционист, определенный организатором торгов. В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов, а наивысшая цена (цена продажи) фиксируется в протоколе о результатах торгов и включает НДС. В ходе торгов участники могут предлагать свою цену за продаваемое имущество в соответствии с порядком проведения аукциона.

В случае если торги признаны несостоявшимися в силу того, что заявление на участие в них подано только одним участником или для участия в них явился только один участник, предмет торгов продается этому участнику (покупателю) при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Оплата стоимости приобретенного имущества с учетом НДС осуществляется победителем торгов (покупателем) в порядке, предусмотренном в договоре купли-продажи.

Договор купли-продажи между продавцом и победителем торгов (покупателем) заключается после предъявления копии платежных документов о перечислении суммы вознаграждения и подписывается в течение 10 рабочих дней со дня проведения торгов.

Торги проводятся **30 марта 2020 года в 15.00** по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукционов. Прием документов, а также консультации по вопросам участия в торгах осуществляются с 26.02.2020 по 26.03.2020 включительно в рабочие дни с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (по пятницам – до 16.30) по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6.

Телефоны для справок:

(017) 327-48-36 (государственное предприятие «МГЦН»); (017) 239-19-26 (ОАО «Банк Дабрабыт»).

Результаты Рекламной игры «Простая арифметика»

Сведения об организаторе:

общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, аг. Острошицкий городок, ул. Ленина 1–3, каб. 3–1–21, учетный номер плательщика 690318126, электронный адрес: **ceo@360.by.**

Наименование Рекламной игры:

Рекламная игра носит название «Простая арифметика».

Сроки проведения Рекламной игры:

Рекламная игра проводится с 10 декабря 2019 года по 1 марта 2020 года (включая период розыгрышей, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

Сведения о государственной регистрации Рекламной игры:

свидетельство о регистрации Рекламной игры № 3702 от 29 ноября 2019 года выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Количество участников Рекламной игры

Всего к участию было допущено 174 976 шансов-участников, полностью соответствующих требованиям Правил Рекламной игры.

Сведения о полном или частичном розыгрыше призового фонда:

призовой фонд Рекламной игры в размере 11 626,25 (одиннадцать тысяч шестьсот двадцать шесть) белорусских рублей двадцать пять копеек, разыгран полностью.

Всего 5 победителей по результатам 5 (пяти) розыгрышей:

Дата розыгрыша	Ф. И. О. Победителя	Приз
26.12.2019	Семилетова Алла Валерьевна	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквамарин стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
08.01.2020	Рощина Любовь Викторовна	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквамарин стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
13.01.2020	Борисов Николай Николаевич	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквамарин стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
05.02.2020	Борисов Николай Николаевич	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквамарин стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.
13.02.2020	Горанская Елена Викторовна	56304 Телефон GSM-A Samsung Galaxy G973F/DS S 10 126 Gb аквамарин стоимостью 2 040,00 бел. руб. + денежная сумма в размере 285,25 бел. руб.

Призы были вручены всем в указанные в правилах сроки.

Сведения о наименовании и дате выхода печатаного средства массовой информации, в котором опубликованы правила проведения Рекламной игры и сведения о результатах проведения Рекламной игры:

публикация правил Рекламной игры – газета «Звязда», № 233 (29100) от 7 декабря 2019.

Публикация сведений о результатах проведения Рекламной игры – газета «Звязда», № 38 (29152) от 26 февраля 2020.

Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры +375 17 239 06 15.