



КАЛЯ ШАСЦІ ТЫСЯЧ ВАЛАНЦЁРАЎ

Менавіта такую колькасць добраахвотных работнікаў плануецца задзейнічаць падчас II Еўрапейскіх гульняў

А яшчэ падчас гульняў будзе працаваць адзіны кругласутачны кол-цэнтр для турыстаў, паведаміў намеснік міністра спорту і турызму Міхаіл ПАРТНОЙ у прэс-цэнтры БелТА.

У найбліжэйшы час нас чакае важны экзамен — 21 чэрвеня наступнага года наша краіна прымае гэта грандыёзнае спартыўнае свята. Для гасцей і балельшчыкаў распрацуюць спецыяльныя турыстычныя пакеты, якія будуць уключаць білеты на спартыўныя спаборніцтвы, пражыванне ў гатэлях, аграсядзібах, экскурсійную праграму, сувеніры і падарункі, адзіны праязны дакумент на ўсе віды грамадскага транспарту.

Відэаролік пра патэнцыял сталіцы

Зараз ідзе набор валанцёраў, якія будуць кансультаваць турыстаў на вуліцах горада і культурных аб'ектах, а таксама дапамагаць у пунктах пропуску асобам, якія перасякаюць мяжу краіны. Яны будуць дапамагаць гасцям і пры запаўненні міграцыйных картаў, мытных дэкларацый. У мабільнай праграме «Мінск. Minsk» дапрацоўваецца раздзел аб II Еўрапейскіх гульнях. Пра гульні, якія адбудуцца, актыўна расказваецца на міжнародных турыстычных выстаўках.

Акрамя таго, будзе зняты відэаролік пра турыстычны патэнцыял Мінска і пра будучыя гульні, яго будуць дэманстраваць на бартах самалётаў авіякампаніі Etihad Airways. На час II Еўрапейскіх гульняў будзе забяспечана работа без выхадных магазінаў і аб'ектаў грамадскага харчавання, музеяў і іншых устаноў культуры, пашырана сетка гандлёвых аб'ектаў, якія працуюць у сістэме tax free.

Гэтая работа вядзецца і ва ўвязцы з падрыхтоўкай да правядзення чэмпіянату свету па хакеі, які ў 2021 годзе прымуць Беларусь і Латвія.



Фота БелТА.

Рост — амаль 18 працэнтаў

Міністэрства і тураператары прагназуюць, што па выніках гэтага года рынак турыстычных паслуг пакажа рост у параўнанні з мінулымі гадамі. Такі прагноз робіцца з улікам работы па лібералізацыі візавага рэжыму, пашырэнню межаў бязвізавых зон Гродзенскай і Брэсцкай абласцей, а таксама актывізацыі маркетынговых мерапрыемстваў.

Наша краіна за сем месяцаў года павялічыла экспарт турыстычных паслуг у параўнанні з аналагічным перыядам мінулага года на 17,5 % — да 126,1 мільёна долараў. З пачатку года Мінспорту з грамадскімі арганізацыямі і бізнесам правяло больш за 20 маркетынговых мерапрыемстваў у Еўропе, ЗША, Азіі. Праведзены прэзентацыі турыстычных магчымасцяў нашай краіны на выстаўках у Літве, Латвіі, Эстоніі, Украіне і Расіі.

Сёлета з 27 ліпеня працягласць бязвізавага знаходжання на тэрыторыі нашай краіны павялічана з 5 да 30 сутак. За гэты час патак бязвізавых турыстаў вырас на 42 %. Лідзіруюць па колькасці бязвізавых наведванняў грамадзяне Германіі, Польшчы, Вялікабрытаніі, Італіі і ЗША.

Чакаецца, што падаўжэнне тэрміну бязвізавага знаходжання замежных грамадзян на тэрыторыі краіны будзе асабліва станоўча адбівацца на дзейнасці санаторна-курортных устаноў нашай краіны. Для курса аздаравлення трэба 8—12 працэдур, а пяцідзённы «бязвіз» не дазваляў гэтага рабіць.

Пакуль тысячы, а могуць — мільёны

Гэты год аб'яўлены годам турызму Беларусі ў Кітаі. З 10 жніўня дзейнічае ўзаемны бязвізавы ўезд для ўладальнікаў агульнаграмадзянскіх пашпартоў грамадзян нашых краін. Для прыцягнення турыстаў з КНР праводзяцца азнямленчыя туры для кітайскіх СМІ, сродкі размяшчэння адаптуюцца да стандарту абслугоўвання China Friendly, рыхтуюцца гіды-перакладчыкі з веданнем кітайскай мовы, выдаюцца рэкламна-інфармацыйныя матэрыялы і паляпшаецца навігацыя ў Мінску і рэгіёнах на кітайскай мове.

У сувязі з гэтым Мінспорту разлічвае на штогадовы рост колькасці турыстаў з Кітая не менш чым на 15 % з улікам увядзення бязвізавага рэжыму.

«Усё будзе залежаць ад таго, наколькі добра мы папрацуем па маркетынгавай праграме і якія сродкі будуць вылучаныя. Калі па ўсіх буйных рэгіёнах нам выдзеляць сродкі — гэта будзе адзін прырост. Калі будзем прасоўвацца, як і цяпер, невялікімі грашыма, — гэта будзе ў год 12—15 %. Але спадзяёмся ўсё ж такі спрацаваць па павелічэнні турыстычнага прыбытку ў разы», — адзначыў намеснік міністра.

Кітай для нашай краіны вельмі перспектывны і мэтавы рынак. Па выніках мінулага года колькасць арганізаваных турыстаў з КНР у Беларусі павялічылася ў 2,1 раза. З пачатку года да нас прыехала больш за 17 тысяч грамадзян Кітая (прырост на 4,6 % у параўнанні з аналагічным перыядам мінулага года).

Па прагнозах экспертаў, усе раней праведзеныя мерапрыемствы па прыцягненні турыстаў з Кітая спрацуюць на максімуме праз год-паўтара. У тым ліку чакаецца рост індывідуальных турыстаў. Па словах Міхаіла Партнога, у першую чаргу кітайцаў цікавіць у нашай краіне «чырвоны турызм» (наведванне мясцін, звязаных з камуністычнай гісторыяй), «лінія Сталіна», а таксама замкі і прырода.

Сяргей КУРКАЧ.

Бабруйск — горад, які чытае

Приемная навіна! Учора ў Бабруйску па вуліцы Гарэліка, 51 адкрылася новая крама сеткі ААТ «Белкніга». Адкрывалі новую кнігарню кіраўнікі горада і «Белкнігі» і намеснік міністра інфармацыі Ігар Бузоўскі.

Першая крама прадпрыемства, на вуліцы Сацыялістычнай, запрацавала ў горадзе яшчэ ў лютым. Приемная паведаміць, што па плошчы новая гандлёвая пляцоўка амаль удвая больш за папярэднюю — 145 квадратных метраў. На ёй прадстаўлена больш за 15 тысяч найменняў кніжнай і іншай папярвай прадукцыі, канцылярскіх тавараў. Для абслугоўвання павільёна і яго пакупнікоў створана сем рабочых месцаў. Павіншаваць бабруйчан з прыемнай падзеяй завіталі першы намеснік міністра інфармацыі Беларусі Ігар Бузоўскі, прадстаўнікі дзяржструктур, беларускіх выдавецтваў і СМІ.

— Гэта вельмі значны і сімвалічны момант у жыцці горада і наогул краіны, — адзначыла **начальнік галоўнага ўпраўлення ідэалагічнай работы і па справах моладзі Магілёўскага аблвыканкама Кацярына МУЗЫЧЭНКА**. — У наш век інфармацыйных тэхналогій вельмі важна, каб не гублялася роля друкаванай кнігі, каб яна па-ранейшаму заставалася жаданай і чаканай у кожным доме, у кожнай сям'і. Менавіта кніга дапамагае выходзіць новае пакаленне беларусаў — гарманічна развітых прадстаўнікоў нашага грамадства.

Дарэчы, крама ў Бабруйску стала 88-м буйным гандлёвым павільёнам «Белкнігі» ў Беларусі.

Нэллі ЗІГУЛЯ.

■ Тэрыторыя аздаравлення

Санаторыі падлічылі прыбыткі

Сёлетнім летам беларускія санаторыі былі запоўненыя цалкам. З пачатку года ў іх адпачыла 465 тысяч чалавек, у тым ліку 175 тысяч гасцей з замежжа. Пуцёўкі на Новы год у большасці беларускіх здраўніц таксама ўжо выкуплены, а месцаў на кастрычнік і лістапад засталася няшмат — каля 20—30 %. Падвёў вынікі летняй аздаравленчай кампаніі і расказаў аб перспектывах восеньскага адпачынку дырэктар Рэспубліканскага цэнтра па аздаравленні і санаторна-курортным лячэнні насельніцтва Генадзь БАЛБАТОЎСКІ.

ПА ЗАЯЎЛЯЛЬНЫМ ПРЫНЦЫПЕ

Асаблівасцю сёлетняй летняй дзіцячай аздаравленчай кампаніі стала тое, што адпачыць маглі ўсе ахвотныя, дастаткова было толькі звярнуцца па пуцёўку. У выніку ў дзіцячых летніках пабывала больш за 381 тысячу школьнікаў — на 13,5 тысячы больш, чым летась.

— Сёлета мы адышлі ад планаў і працавалі па заяўляльным прынцыпе, каб максімальна ахапіць усіх ахвотных, — кажа Генадзь Балбатоўскі. — І мы не памыліліся, бо ў выніку летам у краіне працавала 6 250 лагераў — на 150 тысяч, чым летась. Як бачна, папулярнасць такога адпачынку толькі расце.

Генадзь Балбатоўскі паведаміў, што на дзіцячае аздаравленне сёлета было накіравана 43 мільёны рублёў — на 3,5 мільёна больш,

чым летась. На ўмацаванне матэрыяльна-тэхнічнай базы стацыянарных лагераў, а іх у Беларусі 147, з розных крыніц паступіла 11 мільёнаў рублёў.

Пуцёўка на 18 дзён у дзіцячы летнік з кругласутачным знаходжаннем каштавала сёлета ў сярэднім 428 рублёў (частку гэтай сумы пакрывалі бюджэтныя сродкі, яшчэ частку — прафсаюзныя арганізацыі). У параўнанні з мінулымі годам цана вырасла нязначна — не больш, чым на 5 %.

— Асаблівую ўвагу мы ўдзялілі аздаравленню дзяцей-сірот — больш за 13,5 тысячы такіх адпачылі ў лагерах, — падкрэсліў Генадзь Балбатоўскі. — Пабывала ў дзіцячых санаторыях і аздаравленча-рэабілітацыйных цэнтрах больш за чатыры тысячы дзяцей-інвалідаў.

Дарэчы, у Беларусі працуе сем дзіцячых санаторыяў

і 12 рэабілітацыйна-аздаравленчых цэнтраў, дзе адпачываюць і папраўляюць здароўе пераважна беларускія дзеці за бюджэтныя сродкі.

ПОПЫТ РАСЦЕ

Летам беларускія здраўніцы былі запоўнены на 100 %, а з пачатку года гэта лічба складала 80 %.

— Па выніках 9 месяцаў мы назіраем устойлівы попыт на санаторна-аздаравленчыя паслугі, у тым ліку на пуцёўкі, што значыцца ў свабоднай рэаліза-

цыі, — адзначыў Генадзь Балбатоўскі. — Выручка ад іх продажу сёлета вырасла на 20 % і склала 322 мільёны рублёў.

Замежныя грамадзяне купілі пуцёўкі на 146 мільёнаў рублёў. З пачатку года ў беларускіх санаторыях адпачыла 175 тысяч гасцей з замежжа. Пераважна гэта блізкія суседзі — 90 % адпачывальнікаў-замежнікаў складаюць расіяне. Але з-за спрашчэння візавага рэжыму расце ў беларускіх санаторыях колькасць адпачывальнікаў з Прыбалтыкі, Польшчы і Германіі. Найбольшай папуляр-



www.travel.by

Алена КРАВЕЦ