ДОСТАТОЧНО КЛЕЙМА

Белорусские ювелиры ожидают снятия единственного барьера в торговле украшениями

Весной этого года председатель Коллегии ЕЭК Тигран Саркисян в интервью белорусскому телевидению рассказал, что комиссия работает над формированием евразийских брендов — крупных проектов, в которых бы участвовали все страны пятерки и которые позволили бы вместе выйти на рынки третьих стран. ЕЭК выявила порядка 12 направлений, где есть потенциал для совместной реализации проектов. В их числе была названа и ювелирная отрасль. Корреспондент «СЕ» обратился по этому поводу к белорусским производителям украшений. На вопросы издания ответил начальник отдела маркетинга ювелирного завода ZORKA Сергей БАДЫЛЕВИЧ.

— Сергей Владимирович, разделяет ли ваша компания мнение ЕЭК о том, что у ювелиров пяти стран есть интерес создать общий бренд?

— Министерство финансов и мы разделяем одну общую позицию, что нет необходимости формирования евразийского бренда. Мы, как европейское государство, не имеем никаких противостояний и препятствий для свободной торговли на территории любого другого государства. Наш бренд сегодня прекрасно узнаваем в Республике Беларусь, в странах Балтии, Польше и многих других странах ближнего и дальнего зарубежья. На данный момент складывающаяся ситуация нас абсолютно устраивает.

В то же время в рамках ЕАЭС готовится постановление о взаимном признании клейм. На данный момент, пожалуй, это единственный барьер, который сдерживает торговлю между странами ЕАЭС из-за того, что уходит много времени. Например, если привезли продукцию в Российскую Федерацию, то надо обратиться в соответствующие инстанции, выстоять очереди и так далее. В дальнейшем, когда постановление будет принято, мы будем понимать, что, когда проклеймили ювелирные изделия в пробирном надзоре Республики Беларусь, эти клеймы признаются в рамках ЕАЭС: в Российской Федерации, Казахстане, Кыргызстане и Армении.

Параллельно возникает еще одна насущная проблема — борьба с контрафактной продукцией, с контрабандой. А такая проблема возможна и прогнозируема. Но и этот вопрос сегодня решаем, и уже ведется переговорный процесс о введении обязательной маркировки ювелирных изделий. Например, с внедрением QR-кодов, которые позволят отслеживать историю создания данного изделия — от места произведения ювелирного изделия и самого ювелира, который его сделал, до характеристик изделия (металл, проба, характеристика используемых камней и так далее). Это позволит, по нашему мнению, навести порядок и организовать учет хождения изделий в рамках ЕАЭС.

— Существует ли в Европейском экономическом союзе конкуренция в ювелирной сфере?

— На данный момент она довольно высокая как в Беларуси, так и в странах — участницах ЕАЭС. Но зачастую конкуренция не мешает, а, наоборот, помогает стремительно идти вперед и развиваться. Например, в Российской Федерации, Казахстане и Туркменистане продукция ювелирного завода ZORKA пользуется большой популярностью. В магазинах этих стран можно найти наши изделия разных коллекций из золота и серебра, а также с полудрагоценными и драгоценными камнями.

— Что вообще собой представляет ювелирная отрасль в Беларуси? Существуют ли помехи для ее развития?

— На данный момент ювелирная отрасль Беларуси является стремительно развивающейся и очень перспективной. О помехах речи идти не может, так как, наоборот, многие факторы лишь способствуют развитию ювелирной промышленности. Например, завод ZORKA расположен в свободной экономической зоне. Администрация СЭЗ всячески и всесторонне оказывает содействие, так как ювелирное производство является необходимым для страны, а, как известно, золото в Беларуси не добывают. Важными преимуществами от расположения производства на территории СЭЗ можно назвать следующие: предприятие освобождено от оплаты налога на землю, НДС составляет 10 %, и мы освобождены от налога на прибыль.

— Как вы можете охарактеризовать взаимодействие с ювелирами из других стран внутри ЕАЭС?

— На протяжении многих лет наша компания активно участвует в международных выставках и форумах, на которых эксперты в ювелирной отрасли делятся своим опытом, трендами и современными веяниями. Мы планируем показать себя на одной из крупнейших выставок ювелирного ремесла в следующем году в Казахстане. Ежегодно принимаем участие в профильных мероприятиях, проходящих в Москве, Санкт-Петербурге, Алматы, Астане и других городах ЕАЭС.

Ольга МЕДВЕДЕВА.

ЕРЕВАН — ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ

В Минске прошел фестиваль армянской культуры

В этом году он приурочен к 2800-летию Еревана. Главный слоган праздника — «С Араратом в сердце!». На один день площадь Свободы превратилась в небольшой уютный армянский дворик. Насыщенная культурная программа с участием приглашенных армянских артистов и музыкантов, национальная кухня и красочные фотозоны — в этот день действительно можно было почувствовать, что ты в самом сердце Армении.

Татьяна ТКАЧЕВА.