

Супрацоўніцтва

ГЕРМАНИЯ ЗАЦІКАЎЛЕНА Ў ІМПАРЦЕ БЕЛАРУСКІХ ТАВАРАЎ

Аб гэтым паведаміў старшыня германска-беларускай парламенцкай групы Бундэстага Германіі Марк ХАЎПТМАН на сустрэчы са старшынёй Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Беларусі па міжнародных справах Андрэем САВІНЫХ.

Беларускі парламентарый падкрэсліў: Беларусь разглядае Германію як ключавога партнёра ў Еўрапейскім саюзе. Размова ідзе, у прыватнасці, аб сацыяльных аспектах — досведзе ФРГ па фарміраванні грамадзянскай суполкі, рэалізацыі інтарэсаў розных сацыяльных груп, адзінай праграме развіцця краіны.

«Надзвычайна цікавы германскі вопыт па ўзаемадзеянні бізнесу і грамадства. Германія — першы і галоўны



Фота БелТА

партнёр, асабліва ў галіне мадэрнізацыі эканомікі, паставак высакаякаснага абсталявання», — працягнуў Андрэй Савіных.

Дэпутат бачыць перспектывы для паглыблення прамысловай кааперацыі ў энергетыцы, хімічнай прамысловасці, машына- і прыборабудаванні, развіцці электратранспарту, а таксама ў галіне інфармацыйных тэхналогій.

«Германія зацікаўлена ў падтрымцы інвестыцыйных працэсаў ад нямецкіх фірм на тэрыторыі Беларусі. У той жа меры мы хочам развіваць экспарт беларускіх вырабаў у Германію і ў Еўропу ўвогуле», — у сваю чаргу адзначыў Марк Хаўптман. Журналістам ён паведаміў, што вялікі патэнцыял для супрацоўніцтва бачыць у галінах лічбавізацыі, будаўніцтва сельскагаспадарчай тэхнікі і электратранспарту, лагістыцы.

Андрэй Савіных нагадаў журналістам і пра магчымасць пашырэння ўзаемадзеяння праз вытворчасць кампанентаў для тэхнікі.

«У нас ужо ёсць станойчы досвед у галіне аўтамабілебудавання. Гэта трэба развіваць і ўсяляк пашыраць гэтую практыку», — выказаў меркаванне дэпутат.

Варвара МАРОЗАВА.

Літва гатова працягваць альтэрнатыўныя пастайкі ў Беларусь

НАФТА З ЗАХАДУ

Пасля рэалізацыі пілотных праектаў можна абмяркоўваць транзіт нафты на пастаяннай аснове. Аб гэтым журналістам па выніках сустрэчы з міністрам замежных спраў Беларусі Уладзімірам МАКЕЕМ паведаміў яго літоўскі калега Лінас ЛІНКЯВІЧУС. Бакі плануюць разгледзець і тэхнічныя магчымасці паставак газу.

Падчас сустрэчы кіраўнікі ведамстваў закрулілі шэраг пытанняў, у тым ліку вострых. Сярод іх — будаўніцтва атамнай электрастанцыі, ацэнкі бяспекі якой разыходзяцца.

«Галоўнае — быць упэўненым, што забяспечана максімальная бяспека пры будаўніцтве, а потым працы АЭС», —



Фота БелТА

ду ў двухбаковых адносінах. Тым больш што шостага лютага спаўняецца 25 гадоў з моманту падпісання дагавора аб добраасудстве і супрацоўніцтве і дагавора аб дзяржаўнай мяжы паміж краінамі.

Варвара МАРОЗАВА.

На слыху

Расія эвакуюіруе беларусаў з Уханя

На кітайскі вірус nCov-2019 у Беларусі ўжо абследавана больш за 300 чалавек. Ні ў адным выпадку ён не пацвердзіўся, паведаміла прэс-сакратар Міністэрства аховы здароўя Юлія БАРАДУН.

— У тых, хто прайшоў абследаванне, выяўлены грып тыпаў А і В, мікаплазма, рынавірусы і іншае. На сёння каранавірус у Беларусі не зарэгістраваны, — адзначыла прэс-сакратар.

Яна сказала, што Міністэрства аховы здароўя Беларусі кантактуе з расійскімі калегамі. Усе грамадзяне Беларусі, якія знаходзячыся ў Кітаі, звязаліся з пасольствам Рэспублікі Беларусь у гэтай краіне і запрасілі эвакуацыю, атрымаюць месцы ў самалёце Расіі. Пакуль гэта дзесяць чалавек.

— Сёння-заўтра беларусаў эвакуюруюць, яны будуць знаходзіцца на каранціне ў Расіі. Пакуль яны адчуваюць сябе здавальняюча і пасля праходжання каранціну вернуцца ў Беларусь, — удакладніла Юлія Барадун.

Як паведамлялася раней, 2 лютага з кітайскага Уханя разам з грамадзянамі Казахстана эвакуюраваны пяць беларусаў. Яны дастаўлены ў Нур-Султан, дзе знаходзяцца ў супрацьінфекцыйным корпусе пры шматпрофільнай бальніцы і застануцца там да зняцця каранціну. Усе яны не маюць прыкмет хваробы. Казахскі бок дапаможа беларусам наладзіць устойлівую сувязь з роднымі. Гэта паабяцаў пасол Беларусі ў Казахстане Анатоль Нічкасаў у тэлефоннай размове з міністрам аховы здароўя Уладзімірам Каранікам. Ім перададуць сім-карты мясцовых аператараў сувязі.

Колькасць лятальных зыходаў сярод тых, хто захварэў на пнеўманію, выкліканую каранавірусам nCov-2019 у Кітаі, павялічылася да 425, захварэлі больш за 20 тысяч. За межамі Кітая вірус выяўлены ўжо ў больш чым 20 краінах. Пры гэтым улады КНР заяўляюць, што смяротнасць ад гэтага вірусу ў Кітаі складае 2,1 % ад захварэўшых, і яна значна ніжэйшая, чым смяротнасць ад грыпу, Эболы і вірусу рэспіраторнага сіндруму (MERS). Сапраўды смяротнасць ад так званага «птушынага грыпу» ў 1997 годзе склала 52,8%. У 2002 годзе пры ўспышцы каранавіруса SARS (атыповае пнеўманія) памерла 9,6 % інфіцыраваных. У 2009 годзе грып H1N1 (вядомы як «свіны грып») забраў жыцці 17,4 % захварэўшых. У 2012-м успышка каранавіруса MERS-CoV каштавала жыццяў 34,4 % хворых.

Алена КРАВЕЦ.

Грошы

БЯРЭШ ЧУЖЫЯ, АДДАЕШ СВАЕ

Беспрацэнтныя банкаўскія растэрміноўкі масава адмяняюцца?

Сістэмныя буйныя банкі ўжо змянілі ўмовы продажу тавараў у растэрміноўку. Гэта здарылася пасля таго, як Нацыянальны банк абмежаваў камісійныя, якія фінансавым інстытутам плацілі крамы і цэлыя гандлёвыя сеткі.

А ўсё пачалося з таго, што банкі сталі эмітаваць карты растэрміноўкі, прапаноўваючы тым самым насельніцтву аплачваць тавары ў крамах часткамі на працягу кароткага ці



нават даволі доўгага перыяду часу. Пры гэтым перавага картак растэрміноўкі для пакупнікоў да нядаўняга часу заключалася ў тым, што гэты механізм не прадугледжваў фактычна ніякіх працэнтаў, гэта значыць узнагароджанне банк за карыстанне растэрміноўкай практычна не браў. Але ж так не бывае, каб добры банкір даваў грошы на час за прыгожыя вочы. Свой дадатковы даход банкі ў дадзеным выпадку атрымліваюць ад прадаўцоў, якія выплачваюць узнагароджанне крэдытным арганізацыям у выпадку продажу тавараў у растэрміноўку.

Такая «мудрая» схема больш за ўсё спадабалася прадаўцам, выручка якіх пачала расці нават па тых дарагіх пазіцыях, дзе цэны для кліентаў не былі зніжаны нават на капейку. На самай справе, цана тавару рэальна меншая — на тую частку камісійных, якую прадаўцы «адшпільвалі» банкірам. Пакупнікі «без замарочак», з радасцю набывалі такія дарагія тавары, аплачваючы іх часткамі і не пераплачваючы (як ім здавалася) за гэта — хоць менавіта яны плацілі і тыя самыя камісійныя. Быццам бы ўсе задаволеныя, але ... Дадзеная мадэль прадажаў не спадабалася Нацыянальнаму банку краіны.

А таму фінансавы рэгулятар яшчэ ў студзені разаслаў камерцыйным банкам лісты і папярэдзіў аб недапушчальнасці завышаных узнагароджанняў, якія гэтыя арганізацыі бяруць у прадаўцоў у выпадку продажу тавару ў растэрміноўку. Высветлілася, што часам крамы выплачваюць да 30 % ад кошту тавару ў выпадку афармлення пакупкі ў растэрміноўку. Нацбанк жа рэкамендаваў знізіць да 4 % памер любога ўзнагароджання, якое выплачваюць банкам арганізацыі гандлю. Банкі павінны выканаць прадпісанне Нацбанка і да 8 лютага даць справаздачу аб праведзенай рабоце.

Крэдытныя арганізацыі ўжо пачалі выконваць указанні рэгулятара. Паколькі цяпер магчымасці банкаў спаганяць узнагароджанне з арганізацый гандлю абмежаваныя, фінансавыя ўстановы пераглядаюць умовы прадастаўлення растэрміноўак і сталі адмаўляцца ад беспрацэнтных варыянтаў. Некаторыя банкі сталі спаганяць ад 4 % да 6 % гадавых з насельніцтва ў выпадку афармлення растэрміноўкі больш чым на шэсць месяцаў. Беларусбанк і зусім адмовіўся ад прадукту «растэрміноўка без пераплат».

Аналітыкі Нацбанка ўпэўненыя — не варта ствараць умовы, каб уся краіна жыла ў растэрміноўку. Бо ў некаторых слаёў насельніцтва нярэдка можа стварацца ілюзія, што тавары ў растэрміноўку прадаюцца амаль бясплатна, паколькі іх купля не патрабуе ні першапачатковых плацяжоў, ні працэнтных выплат. Аднак у рэчаіснасці афармленне тавару ў растэрміноўку вядзе да павелічэння пазыковай нагрузкі на хатнюю гаспадарку.

Тыя сем'і, якія кожны месяц бяруць тавары ў растэрміноўку, могуць сутыкнуцца з непад'ёмным памерам пазыковай нагрузкі. Калі чалавек купляе тавар у растэрміноўку ў краме, а не бярэ крэдыт у банку, ацаніць плацежаздольнасць такога кліента праблематычна. Трэба, пры неабходнасці, набываць у растэрміноўку толькі адзін тавар, а наступныя пакупкі рабіць толькі пасля таго, як папярэдняя растэрміноўка скончыцца. Але не ўсе прытрымліваюцца такога правіла.

Сяргей КУРКАЧ.

ШТО Ў СВЕЦЕ РОБІЦЦА

Трампа перамог на кокусах у Аёве



Прэзідэнт ЗША Дональд Трамп атрымаў перамогу на кокусах у штаце Аёва, паведаміла мясцовае падраздзяленне Рэспубліканскай партыі. Як паведамляе выданне USA Today, Трампу ўдалося набраць 97,2 % галасоў выбаршчыкаў, у той час як былы губернатар штата Масачусетс Уільям Уэлд набраў усяго 1,3 % і апынуўся на другім месцы.

Сам Трамп у «Твітэры» назваў свой вынік вялікай перамогай і падзякаваў за яго сваім прыхільнікам. Кокусы, як і праймерыз — частка ўнутрыпартыйных выбараў у ЗША, па выніках якіх ад партыі абіраецца кандыдат у прэзідэнты ЗША. Гэта мясцовыя партыйныя сходы, удзельнікі якіх выбіраюць дэлегатаў — сваіх прадстаўнікоў. Улетку

перад выбарамі кожная партыя праводзіць нацыянальны з'езд, на якім ужо самі дэлегаты выбіраюць прэтэндэнта на пасаду прэзідэнта ад партыі. У Аёве традыцыйна праводзяцца першыя ўнутрыпартыйныя сходы, таму іх вынікам удзяляецца такая павышаная ўвага.

Восем кандыдатаў падалі заяўкі на ўдзел у выбарах прэзідэнта Балівіі

Вышэйшы выбарчы суд (BBC) Балівіі прыняў восем заявак кандыдатаў на ўдзел у выбарах прэзідэнта краіны. Аб гэтым паведаміў старшыня інстанцыі Сальвадор Рамэра. «Чатыры альянсы і чатыры партыі зарэгістраваліся. У нас ёсць тыдзень, каб правесці дакументы кандыдатаў», — сказаў ён на прэс-канферэнцыі, якая трансліравалася ў Facebook газеты Deber. Калі ў BBC будуць заўвагі да дакументаў, у партый будзе магчымасць іх выправіць. 23 лютага павінен быць апублікаваны канчатковы спіс асоб, дапушчаных да ўдзелу ў выбарах, якія запланаваныя на 3 мая.

Google ўпершыню раскрыла выручку YouTube

Кампанія агучыла звесткі аб выручцы відэахостынгу YouTube ў справаздачнасці за чацвёрты квартал мінулага года. Падобнае адбываецца ўпершыню ў гісторыі, адзначае CNBC. Пры гэтым даходы YouTube з іншых крыніц асобна не пазначаны, што робіць ацэнку рэальнага прыбытку сэрвісу складанай задачай, падкрэслівае тэлеканал. Рэклама на YouTube ў 2019 годзе прынесла кампаніі Google каля \$15,15 млрд. На чацвёрты квартал прыпадае \$4,72 млрд выручкі. У 2018-м на рэкламе кампанія зарабіла каля \$11,16 млрд. Прадстаўнік Google адмовіўся паведаміць CNBC, якую долю выручкі ад рэкламы на YouTube атрымліваюць стваральнікі відэакантэнт. Аднак фінансавы дырэктар кампаніі Рут Порэт паведамыла, што ім сыходзіць «вялікая частка» гэтых грошай, адзначае тэлеканал.

