

# ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Включайтесь в игру»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Включайтесь в игру» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 и определяют порядок проведения рекламной игры «Включайтесь в игру» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

**Игровой Код** – это пятнадцатизначный номер, который присваивается участнику по порядку, дате и времени покупки на любой автомобильной заправочной станции ИООО «Газпромнефть-Белнефтепродукт» (далее – АЗС) и печатается на кассовом чеке при соблюдении п. 10.1. настоящих Правил.

**Номер Шанса** – это номер Участника, полученный по порядку, дате и времени обмена Баллов на Шансы при выборе Розыгрыша.

**Розыгрыш** – розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

**Участник** – физическое лицо, которое приобрело один из Товаров-активаторов, участвующих в игре, и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

**Карта Лояльности** – бесконтактная радиочастотная пластиковая карта, выпущенная Заинтересованным лицом, имеющая персональный идентификационный номер и содержащая сведения об участнике программы лояльности «Разам з намі», которая определяет указанное лицо как участника данной программы.

**Кассовый (товарный) чек** – документ, подтверждающий факт совершения покупки, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (номер, АЗС, где была совершена покупка), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

**Персональные данные** – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- почтовый адрес, включая индекс (обязательно);
- номер Карты Лояльности (обязательно).

**Товар** – нефтепродукты и сопутствующие товары за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков.

**Товар-активатор** – сопутствующие товары, реализуемые в сети АЗС «Газпромнефть». Присутствие в чеке как минимум одного из данных товаров обязательно.

**Интернет-сайт** – www.promo-gpn.by

## 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «АМК «РЭПКА», Республика Беларусь, г. Минск, ул. Будславская, д. 2, оф. 11, 220053, УНП 191728827.

## 2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Газпромнефть-Белнефтепродукт», Республика Беларусь, 220050, г. Минск, ул. Мясникова, д. 70, 4-й этаж, пом. 24, УНП 191118996.

## 3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет (далее по тексту – Участники).

Участниками игры являются держатели Карт Лояльности, приобретенные как до начала Игры, так и в период ее проведения.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Заинтересованным лицом и Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

## 4. Наименование Рекламной игры: «Включайтесь в игру».

## 5. Территория проведения Рекламной игры: АЗС, расположенные на территории Республики Беларусь.

## 6. Дата начала Рекламной игры: 10 августа 2020 года.

## 7. Дата окончания Рекламной игры: 26 ноября 2020 года.

## 8. Наименование товаров или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

игра проводится в целях стимулирования продаж Товаров, реализуемых на АЗС, с условием обязательной покупки как минимум одного Товара-активатора из следующих наименований:

№	Наименование	№	Наименование
1	Гриль-дог Sibylla сосиска говяжья XXL, 220 г	17	Han Drive Cafe Горячий шоколад, XL
2	Гриль-дог Sibylla сосиска говяжья, 173 г, Беларусь	18	Кофе Drive Cafe Капучино Grand, 0,4л
3	Гриль-дог Sibylla сосиска говяжья сыр, 174 г, Беларусь	19	Кофе Drive Cafe Латте Grand, 0,4 л
4	Гриль-дог Sibylla сосиска куриная, 180 г, Беларусь	20	Кофе Drive Cafe Моккачино Grand, 0,4 л
5	Френч-дог Sibylla сосиска говяжья XXL, 215 г, Беларусь	21	Напиток DC Горячий шоколад Grand, 0,4 л
6	Френч-дог Sibylla сосиска говяжья, 168 г, Беларусь	22	Слойка Кленовый Пекан, 90 г
7	Френч-дог Sibylla сосиска говяжья сыр, 169 г, Беларусь	23	Круассан «Миндальный французский», 120 г
8	Френч-дог Sibylla сосиска куриная, 175 г, Беларусь	24	Маффин ванильный, 120 г
9	Гамбургер Sibylla, 277 г Беларусь	25	Маффин шоколадный, 120 г
10	Чизбургер Sibylla говяжий, 277 г, Беларусь	26	Слойка с сыром и ветчиной, 100 г
11	Кофе Drive Cafe Espresso XL, 0,1 л	27	Улитка с сыром, 95 г
12	Кофе Drive Cafe Американо XL, 0,3 л	28	Круассан Drive Cafe лимон, апельсин, 90 г
13	Кофе Drive Cafe Капучино XL, 0,3 л	29	Круассан Drive Cafe малина, 90 г
14	Кофе Drive Cafe Латте XL, 0,3 л	30	Круассан Drive Cafe карамель, 90 г
15	Кофе Drive Cafe Мокачино XL	31	Круассан Drive Cafe банан, 90 г
16	Кофе G-Drive XL, 0,12 л	32	Напиток энергетический G-Drive Extra ж/б, 0,45 л

## 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица в размере 21 529,43 (двадцать одна тысяча пятьсот двадцать девять) белорусских рублей 43 копейки. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы, Таблица 1):

Таблица № 1			
Состав призового фонда	Количество, шт.	Стоимость за единицу, бел. руб.	Общая стоимость, бел. руб.
<b>Приз № 1</b>			
Мяч футбольный ADIDAS TEAM TRAINING PRO CZ2233 r5	30	50,004	1 500,12
<b>Приз № 2</b>			
Портативное зарядное устройство Xiaomi Mi Power Bank 2i 10000mAh/VXN4229CN	30	48,96	1 468,80
<b>Приз № 3</b>			
Фитнес-браслет Xiaomi Mi Smart Band 4 (русская версия)	10	84,00	840,00
<b>Приз № 4</b>			
Наушники JBL Tune 120 TWS, цвет – черно-зеленый	10	180,00	1 800,00
Денежное вознаграждение	10	5,98	59,80
<b>Приз № 5</b>			
Настольный футбол GS-ST-1339	10	450,00	4 500,00
Денежное вознаграждение	10	46,32	463,20
<b>Приз № 6</b>			
Игровая приставка Sony PlayStation 4 Slim 1TB + 3 игры/PS719926108 (с подпиской на 3 месяца)	5	999,96	4 999,80
Денежное вознаграждение	5	128,50	642,50
<b>Приз № 7</b>			
Телевизор Samsung QE55Q80RAUXRU	1	4 590,23	4 590,23
Денежное вознаграждение	1	664,98	664,98
<b>ИТОГО</b>	<b>21</b>	<b>529,43</b>	

## 10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1 Для участия в Рекламной игре необходимо: 10.1.1. в срок с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. включительно на любой АЗС совершить покупку Товаров на сумму не менее 40,00 (сорока) белорусских рублей 00 копеек, включая Товар-активатор, согласно перечню, приведенному в п. 8 на-

стоящих Правил, предъявив при оплате личную Карту Лояльности. За каждые полные 40 рублей 00 копеек в чеке начисляется один Игровой код.

10.1.2. в срок с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- почтовый адрес включая индекс (обязательно);
- номер Карты Лояльности (обязательно).

10.1.3. при первом выполнении условий п. 10.1.1 Игровой Код необходимо зарегистрировать в личном кабинете, при повторном выполнении условий п. 10.1.1 Игровой Код присваивается автоматически, без подтверждения персональных данных и ввода Игрового Кода. Игровой код также отображается в кассовом чеке.

Присвоенный Игровой Код отображается в диалоговом окне личного кабинета Участника в течение 3 (трех) рабочих дней с момента присвоения.

10.2. В рекламной игре участвуют Игровые Коды, присвоенные за покупки, совершенные с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. включительно. В рекламной игре не участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, до 10.08.2020 г. или после 11.10.2020.

10.3. С 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. за зарегистрированные Игровые коды согласно п. 10.1. присваиваются Баллы и отображаются в личном кабинете Участника.

10.4. За каждый Игровой код начисляется один Балл. Для участия в розыгрыше призов необходимо выбрать номер Розыгрыша и обменять Баллы на Шансы, исходя из наличия Баллов в личном кабинете, но не позднее сроков, указанных в таблице 3. В зависимости от количества имеющихся Баллов у Участника, он может обменять Баллы на один или несколько Шансов согласно Таблице 2:

№ Розыгрыша	Стоимость одного шанса
Розыгрыш № 1	2 балла
Розыгрыш № 2	4 балла
Розыгрыш № 3	6 балла
Розыгрыш № 4	9 баллов

10.5. За каждый обмен Баллов присваивается Номер Шанса. В розыгрыше призов участвуют Номера шансов только тех участников, которые указали необходимые данные на Интернет-сайте и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре.

10.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения п. 10.1 настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.7. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить полную и достоверную информацию.

10.8. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, за полноту и достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.

## 11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Розыгрыши Призов состоятся в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Будславская, д. 2, офис 11, согласно Таблице 3.

11.1. К моменту Розыгрыша Призов Организатором формируется список из Номеров Шансов, полученных согласно п. 10 настоящих Правил (далее – Список), с указанием фамилии, имени, отчества Участников, и присвоенного Номера Шанса по дате и времени обмена Баллов, номеров Карт Лояльности, даты регистрации на Интернет-сайте.

Таблица № 3			
№ розыгрыша	Дата и время проведения розыгрышей	Участник обменял баллы на шансы при выборе Розыгрыша в личном кабинете	Призы для розыгрыша
Розыгрыш № 1	17.09.2020, в 13.00	не позднее 23:59:00 10.09.2020	1. Приз 1 – 30 шт. 2. Приз 2 – 30 шт.
Розыгрыш № 2	31.09.2020, В 13.00	не позднее 23:59:00 24.09.2020	1. Приз 3 – 10 шт. 2. Приз 4 – 10 шт.
Розыгрыш № 3	20.10.2020, В 13.00	не позднее 23:59:00 16.10.2020	1. Приз 5 – 10 шт. 2. Приз 6 – 5 шт.
Розыгрыш № 4	20.10.2020, В 13.30	не позднее 23:59:00 16.10.2020	1. Приз 7 – 1 шт.

Вышеуказанные Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице № 3.

11.2. Для проведения Розыгрышей Призов 1–7 используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 внутри. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера Победителя лицо, проводящее Розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового Номера Шанса согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр Номеру Шанса согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее Розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с Номером Шанса по списку.

Процедура повторяется до определения 30 Победителей Приза 1, 30 Победителей Приза 2, 10 Победителей Приза 3, 10 Победителей Приза 4, 10 Победителей Приза 5, 5 Победителей Приза 6 и 1 Победителя Приза 7.

11.3. При проведении Розыгрышей Призов 1–7 Организатор дополнительно определяет по 1 (одному) резервному Номеру Шанса для каждого из этих Призов.

11.3.1. Резервным Победителем становится обладатель Номера Шанса, следующий за выигранным. Если следующий за выигранным Номер Шанса принадлежит Победителю одного из Призов, то выигранным становится следующий после него первый Номер иного Шанса. В случае если Номер Шанса попадает на конец списка, то выигранным будет считаться первый Номер иного Шанса с начала списка.

11.4. Один и тот же Участник не может быть признан Победителем более одного раза в рамках одного Розыгрыша. В случае если при проведении Розыгрыша выпадает Номер Шанса, уже признанный Победителем, Победителем признается обладатель следующего Номера Шанса. В случае если Номер Шанса попадает на конец списка, то выигранным будет считаться первый Номер иного Шанса с начала списка.

11.5. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе Розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

## 12. Порядок уведомления Победителей о результатах Розыгрыша, получении выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше согласно Таблице № 4, посредством отправки уведомления на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете при регистрации, а также звонком по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте.

Таблица № 4		
№ розыгрыша	Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше не позднее	
Розыгрыш № 1	23.09.2020 года	
Розыгрыш № 2	07.10.2020 года	
Розыгрыш № 3	26.10.2020 года	
Розыгрыш № 4	26.10.2020 года	

12.2. Для получения Призов Победителям необходимо согласно Таблице № 5 прибыть в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Будславская, д. 2, офис 11 с предварительным согласованием даты и времени прибытия победителя с представителем Организатора по телефонам: +37544 7269008; +37533 3009978.

№ розыгрыша	№ Приз	Дата выдачи Призов с ... по ...
Розыгрыш № 1	Приз 1–2	с 24.09.2020 по 09.10.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 03.10.2020 г., с 10.00 до 13.00
Розыгрыш № 2	Приз 3–4	с 08.10.2020 по 22.10.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 17.10.2020 г., с 10.00 до 13.00
Розыгрыш № 3	Приз 5–6	с 27.10.2020 по 10.11.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 31.10.2020 г., с 10.00 до 13.00
Розыгрыш № 4	Приз 7	с 27.10.2020 по 10.11.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 31.10.2020 г., с 10.00 до 13.00

При получении Призов 1–7 Победитель должен предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство).

12.3. Для получения Призов 1–3 при помощи почтового отправления необходимо в срок согласно Таблице № 6:

А) По телефону Организатора Рекламной игры: +37544 7269008; +37533 3009978 сообщить о желании получить Приз путем почтового отправления;

- Б) Отправить на электронный адрес Организатора Рекламной игры (info@rapka.by):
- файл-изображение 25, 31 и 33 страниц паспорта (вида на жительство) победителя;
  - сообщение с указанием адреса (город, улица, номер дома, квартира, индекс), на который необходимо отправить Приз.

Таблица № 6			
№ розыгрыша	Приз	Дата отправки данных на эл. почту Организатора	Дата отправки Приза Победителю Рекламной игры при помощи почтовой пересылки при соблюдении вышеперечисленных условий
Розыгрыш № 1	Приз 1–2	до 09.10.2020	до 30.10.2020
Розыгрыш № 2	Приз 3	до 22.10.2020	до 30.10.2020

12.4. В соответствии с главой 16 Налогового Кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Приза 4–7.

12.4.1. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Призов, за пределами Республики Беларусь.

12.4.2. Организатор Рекламной игры имеет право запросить, а Участник-Победитель обязан предоставить свои персональные данные (идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, данные о регистрации по месту жительства и(или) месту пребывания, номер документа удостоверяющего личность, орган и дату его выдачи) в случае, если данный Участник, участвуя в проводимых Организатором рекламных играх, акциях, иных рекламных мероприятиях, стал в 2020 году обладателем призов (денежных) на сумму более 140 рублей.

12.5. В случае если Победители Призов 1–7 не выполняют действия, перечисленные в п.п. 12.2.–12.3., в установленные сроки, либо с Победителями не удастся связаться согласно Таблице № 4 и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных ими на Интернет-сайте, они утрачивают право на получение Приза.

Право на получение Призов 1-7 переходит Резервным Победителям, которые определяются согласно п.п. 11.3.–11.3.1. настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение Приза, признается Резервным Победителем и уведомляется согласно Таблице № 7, посредством отправки уведомления на адрес электронной почты, указанный в личном кабинете при регистрации, а также звонком по номеру телефона, указанному Участником на Интернет-сайте.

Таблица № 7	
№ розыгрыша	Резервные Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше не позднее
Розыгрыш № 1	14.10.2020 года
Розыгрыш № 2	26.10.2020 года
Розыгрыш № 3	16.11.2020 года
Розыгрыш № 4	16.11.2020 года

Участник, ставший Резервным Победителем, должен приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Будславская, д. 2, офис 11 для получения Приза 1–7 не позднее сроков, указанных в Таблице № 8.

Таблица № 8		
№ розыгрыша	№ Приз	Дата выдачи Призов с ... по ...
Розыгрыш № 1	Приз 1-2	с 14.10.2020 по 21.10.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 17.10.2020 г., с 10.00 до 13.00
Розыгрыш № 2	Приз 3-4	с 26.10.2020 по 09.11.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 31.10.2020 г., с 10.00 до 13.00
Розыгрыш № 3	Приз 5-6	с 16.11.2020 по 26.11.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 21.11.2020 г., с 10.00 до 13.00
Розыгрыш № 4	Приз 7	с 16.11.2020 по 26.11.2020 с 12 до 17.00 в будние дни либо в субботу, 21.11.2020 г., с 10.00 до 13.00

Победителю необходимо иметь с собой паспорт гражданина Республики Беларусь (или вид на жительство), национальный паспорт той страны, гражданином которой он является, или документ, подтверждающий личность (для лиц без гражданства).

В случае если Участник, которому перешло право на получение приза, не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

12.7. В случае если Участник в период с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 включительно осуществил возврат товара надлежащего качества, при покупке которого ему были присвоены Игровые Коды, данные коды у такого Участника аннулируются. Аннулирование осуществляется путем пересчета суммы чека с учетом возврата и вычисления, оставшихся для участия в розыгрыше кодов согласно п. 10.1. и п. 10.4. Излишне присвоенные Игровые Коды аннулируются с конца пула Игровых Кодов, первоначально присвоенного за игровой чек (пул кодов – совокупность Игровых Кодов, присвоенных за игровой чек). В случае, если аннулированный Игровой Код стал выигрышным кодом, право на соответствующий Приз по аннулированному Игровому Коду переходит соответствующему Резервному Победителю, который определяется согласно пп. 11.3.–11.3.1. настоящих Правил.

12.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

12.9. Победитель при получении Приза в офисе Организатора письменно подтверждает факт его получения, заполняя все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

12.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

12.11. Организатор Рекламной игры не несет ответственность за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Победителям.

## 13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

- Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;
- Костюк Дарья Валерьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;
- Ананич Михаил Михайлович, заместитель директора ООО «АМК «РЭПКА»;
- Юшковских Алексей Анатольевич, Индивидуальный предприниматель;
- Жигимонт Андрей Владимирович, Индивидуальный предприниматель.

## 14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок не позднее 22.11.2020 г.

14.3. Имена Победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте: www.promo-gpn.by.

14.4. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте, а также по номеру телефона горячей линии: +375 17 239 06 09 круглосуточно без обеда и выходных дней.

## 15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашались принимать участие в видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в