

ПРАВИЛА
РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Включайтесь в игру»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Включайтесь в игру» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 и определяют порядок проведения рекламной игры «Включайтесь в игру» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой Код – это пятнадцатизначный номер, который присваивается участнику по порядку, дате и времени покупки на любой автомобильной заправочной станции ИООО «Газпромнефть-Белнефтепродукт» (далее – АЗС) и печатается на кассовом чеке при приобретении п. 10.1. настоящих Правил.

Номер Шанса – это номер Участника, полученный по порядку, дате и времени обмена Баллов на Шансы при выборе Розыгрыша.

Розыгрыши – розыгрыши Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Участник – физическое лицо, которое приобрело один из Товаров-активаторов, участвующих в игре, и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Карта Лояльности – бесконтактная радиочастотная пластиковая карта, выпущенная Заинтересованным лицом, имеющая персональный идентификационный номер и содержащая сведения об участнике программы лояльности «Разам з намі», которая определяет указанное лицо как участника данной программы.

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт совершения покупки, который должен содержать сведения о номере документа, наименование продавца (номер АЗС, где была совершена покупка), дату продажи, наименование, количество и цену товара, итоговую сумму покупки.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- почтовый адрес включая индекс (обязательно);
- номер Карты Лояльности (обязательно).

Товар – нефтепродукты и сопутствующие товары за исключением табачных изделий, алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков.

Товар-активатор – сопутствующие товары, реализуемые в сети АЗС «Газпромнефть». Присутствие в чеке как минимум одного из данных товаров обязательно.

Интернет-сайт – www.promo-grp.by

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «АМК «РЭПКА», Республика Беларусь, г. Минск, ул. Будславская, д. 2, оф. 11, 220053, УНП 191728827.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Иностранные общество с ограниченной ответственностью «Газпромнефть-Белнефтепродукт», Республика Беларусь, 220050, г. Минск, ул. Мясникова, д. 70, 4-й этаж, пом. 24, УНП 191118996.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие или пребывающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет (далее по тексту – Участники).

Участниками игры являются держатели Карт Лояльности, приобретенные как до начала Игры, так и в период ее проведения.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Заинтересованным лицом и Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Назначение Рекламной игры: «Включайтесь в игру».

5. Территория проведения Рекламной игры: АЗС, расположенные на территории Республики Беларусь.

6. Дата начала Рекламной игры: 10 августа 2020 года.

7. Дата окончания Рекламной игры: 26 ноября 2020 года.

8. Назначение товаров или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

игра проводится в целях стимулирования продаж Товаров, реализуемых на АЗС, с условием обязательной покупки как минимум одного Товара-активатора из следующих наименований:

№	Наименование	№	Наименование
1	Гриль-дог Sibylla сосиска говяжья XXL, 220 г	17	Han Drive Cafe Горячий шоколад, XL
2	Гриль-дог Sibylla сосиска говяжья, 173 г, Беларусь	18	Кофе Drive Cafe Капучино Grand, 0,4л
3	Гриль-дог Sibylla сосиска говяжья сыр, 174 г, Беларусь	19	Кофе Drive Cafe Латте Grand, 0,4 л
4	Гриль-дог Sibylla сосиска куриная, 180 г, Беларусь	20	Кофе Drive Cafe Моккачино Grand, 0,4 л
5	Френч-дог Sibylla сосиска говяжья XXL, 215 г, Беларусь	21	Напиток DC Горячий шоколад Grand, 0,4 л
6	Френч-дог Sibylla сосиска говяжья сыр, 168 г, Беларусь	22	Слойка Кленовый Пекан, 90 г
7	Френч-дог Sibylla сосиска говяжья сыр, 169 г, Беларусь	23	Круассан «Миндальный французский», 120 г
8	Френч-дог Sibylla сосиска куриная, 175 г, Беларусь	24	Маффин ванильный, 120 г
9	Гамбургер Sibylla, 277 г Беларусь	25	Маффин шоколадный, 120 г
10	Чизбургер Sibylla говяжий, 277 г, Беларусь	26	Слойка с сыром и ветчиной, 100 г
11	Кофе Drive Cafe Espresso XL, 0,1 л	27	Улитка с сыром, 95 г
12	Кофе Drive Cafe Американо XL, 0,3 л	28	Круассан Drive Cafe лимон, апельсин, 90 г
13	Кофе Drive Cafe Капучино XL, 0,3 л	29	Круассан Drive Cafe малина, 90 г
14	Кофе Drive Cafe Латте XL, 0,3 л	30	Круассан Drive Cafe карамель, 90 г
15	Кофе Drive Cafe Мокачино XL	31	Круассан Drive Cafe банан, 90 г
16	Кофе G-Drive XL, 0,12 л	32	Напиток энергетический G-Drive Extra ж/б, 0,45 л

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица в размере 21 529,43 (двадцать одна тысяча пятьсот двадцать девять) белорусских рублей 43 копейки. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы (далее – Призы, Таблица 1):

Таблица № 1

Состав призового фонда		Колич-	Стоимость	Общая
		чество,	за единицу,	стоимость,
		шт.	бел. руб.	бел. руб.
Приз № 1		30	50,004	1 500,12
Приз № 2				
Портативное зарядное устройство Xiaomi Mi Power Bank 2i 10000mAh/VN4229CN		30	48,96	1 468,80
Приз № 3				
Фитнес-браслет Xiaomi Mi Smart Band 4 (русская версия)		10	84,00	840,00
Приз № 4				
Наушники JBL Tune 120 TWS, цвет – черно-зеленый		10	180,00	1 800,00
Денежное вознаграждение		10	5,98	59,80
Приз № 5				
Настольный футбол GS-ST-1339		10	450,00	4 500,00
Денежное вознаграждение		10	46,32	463,20
Приз № 6				
Игровая приставка Sony PlayStation 4 Slim 1TB + 3 игры/PS719926108 (с подпиской на 3 месяца)		5	999,96	4 999,80
Денежное вознаграждение		5	128,50	642,50
Приз № 7				
Телевизор Samsung QE55Q80RAUXRU		1	4 590,23	4 590,23
Денежное вознаграждение		1	664,98	664,98
ИТОГО				21 529,43

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1 Для участия в Рекламной игре необходимо:

10.1.1 в срок с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. (включительно на любой АЗС совершил покупку Товаров на сумму не менее 40,00 (сорок) белорусских рублей 00 копеек, включая Товар-активатор, согласно перечню, приведенному в п. 8 на-

стоящих Правил, предъявив при оплате личную Карту Лояльности. За каждые полные 40 рублей 00 копеек в чеке начисляется один Игровой код.

10.1.2. в срок с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. достоверно заполнить Персональные данные и подтвердить согласие на участие в Рекламной игре на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- почтовый адрес включая индекс (обязательно);
- номер Карты Лояльности (обязательно).

10.1.3. при первом выполнении условий п. 10.1.1 Игровой Код необходимо зарегистрировать в личном кабинете, при повторном выполнении условий п. 10.1.1 Игровой Код присваивается автоматически, без подтверждения персональных данных и ввода Игрового Кода. Игровой код также отображается в кассовом чеке.

10.1.4. Присвоенный Игровой Код отображается в диалоговом окне личного кабинета Участника в течение 3 (трех) рабочих дней с момента присвоения.

10.2. В рекламной игре участвуют Игровые Коды, присвоенные за покупки, совершенные с 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. включительно. В рекламной игре не участвуют Игровые коды, присвоенные за покупки, до 10.08.2020 г. или после 11.10.2020 г.

10.3. С 10.08.2020 г. по 11.10.2020 г. за зарегистрированные Игровые коды согласно п. 10.1. присваиваются Баллы и отображаются в личном кабинете Участника.

10.4. За каждый Игровой код начисляется один Балл. Для участия в розыгрыше призов необходимо выбрать номер Розыгрыша и обменять Баллы на Шансы, исходя из наличия Баллов в личном кабинете, но не позднее сроков, указанных в таблице 3. В зависимости от количества имеющихся Баллов Участник, он может обменять Баллы на один или несколько Шансов согласно Таблице 2:

Таблица № 2	
№ Розыгрыша	Стоимость одного шанса
Розыгрыш № 1	2 балла
Розыгрыш № 2	4 балла
Розыгрыш № 3	6 балла
Розыгрыш № 4	9 баллов

10.5. За каждый обмен Баллов присваивается Номер Шанса. В розыгрыше призов участвуют Номера шансов только тех участников, которые указали необходимые данные на Интернет-сайте и подтвердили свое согласие на участие в Рекламной игре.

10.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения п. 10.1 настоящих Правил и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

10.7. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить полную и достоверную информацию.

10.8. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, за полноту и достоверность сведений и Персональных данных, указанных на Интернет-сайте.