

ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
на строительство объекта «Многоквартирный жилой дом на ул. Серова на месте снесенного дома № 54»

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАСТРОЙЩИКЕ
Застройщик: ОАО «Минский домостроительный комбинат» зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей решением Мингорисполкома 14 февраля 2001 г. за № 100258980.

Юридический (почтовый) адрес: 220015, г. Минск, ул. Пономаренко, 43, телефоны для справок: (017) 2072060, +375 (44) 7771158.

Режим работы для приема заявлений и заключения договоров: понедельник – четверг с 8.15 до 16.30, обед с 12.00 до 12.45, пятница с 8.15 до 15.00, обед с 12.00 до 12.45.

В течение трех предшествующих лет ОАО «Минский домостроительный комбинат» в качестве застройщика (заказчика) построены следующие объекты:

«16-этажный жилой дом по генплану № 12 в микрорайоне № 2 в границах улиц Шаранговича – Горьцкого – Рафиева», ноябрь 2013 г. – август 2015 г.;

«Многоквартирный жилой дом со встроенными административными помещениями по генплану № 13 в микрорайоне № 2 реконструируемой застройки в границах улиц Шаранговича, Горьцкого, Рафиева (бывшая дер. Сухарово)», ноябрь 2014 г. – июнь 2016 г.;

«Реконструкция застройки территории в районе улиц Михалова, Алибегова. Жилой дом № 13», апрель 2017 г. – апрель 2018 г.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕКТЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Заключение государственной экспертизы (положительное): РУП «Главгосстройэкспертиза» № 585-60/18 от 16.08.2018 г.

Решение Мингорисполкома «Об изъятии, предоставлении земельных участков и разрешении строительства» от 18.10.2018 г. № 4368.

Извещение о получении уведомления и регистрации объекта строительства Инспекции Госстройнадзора по г. Минску от 18 марта 2019 г. № 03/68. Объект зарегистрирован 18 марта 2019 года под № 2-204Ж-011/19.

Заказчиком и генеральным подрядчиком по строительству объекта выступает ОАО «Минский домостроительный комбинат».

Начало строительства – март 2019 г. Предполагаемый Заказчиком срок приемки объекта в эксплуатацию – декабрь 2019 года.

Возводимое здание жилого дома расположено на застроенной территории на месте снесенного дома по ул. Серова, 54, в квартале смешанной жилой застройки ул. Центральной – ул. Серова – ул. Любянской – ул. Пирогова – ул. Асаналиева в Октябрьском районе г. Минска. В районе жилой застройки функционируют школы, гимназия, детская музыкальная школа искусств, детские сады, поликлиника и другие объекты социальности (отделения банков, почта, продуктовые магазины).

Проектными решениями предусмотрено возведение крупнопанельного (в изданиях серии ОКПМ) 5-этажного, 2-секционного, 40-квартирного жилого дома с техническим подпольем, устройство 2-автомобильных плоскостных парковок на 32 машиноместа, прокладка инженерных сетей, благоустройство и озеленение прилегающей территории.

В жилом доме запроектированы 1, 2, 3-комнатные квартиры. Вертикальная технологическая связь предусмотрена по двухмаршевым лестничным клеткам, лифты отсутствуют. Устройство мусоропроводов проектом не предусмотрено.

Жилой дом сдаётся в эксплуатацию с выполнением полного комплекса работ по внутренней отделке квартир, которая предусматривает: укладку ламината на полу в кухне и в жилых комнатах, обои под покраску в кухне и жилых комнатах, улучшенную окраску потолков по стеклохолсту, облицовку керамической плиткой санузла, установку газовой плиты, ванны, унитаза, умывальника, установку межкомнатных дверей.

Двери входные в квартиры – металлические. Окна – из ПВХ – профиля с заполнением двухкамерными стеклопакетами. Рамы остекления лоджий – из ПВХ – профиля с заполнением однокамерными стеклопакетами.

Состав общего имущества в многоквартирном жилом доме, которое будет находиться в общей долевой собственности дольщиков после ввода объекта в эксплуатацию: межквартирные лестничные клетки, вентиляционные шахты, коридоры, крыша, техподполье, другие места общего пользования, несущие, ограждающие не несущие конструкции, механическое, электрическое, сантехническое и иное оборудование, находящееся за пределами жилых и (или) нежилых помещений, но обеспечивающее их жизнедеятельность.

Строительство Объекта будет осуществляться в соответствии с заключенными договорами создания объектов долевого строительства (далее – договоры). Предметом договора будет являться строительство жилого помещения.

Гражданам для заключения договоров предлагается 39 квартир, из них:

- 15 однокомнатных квартир общей площадью 42,09 кв. м;
- 15 двухкомнатных квартир общей площадью от 62,95 до 65,57 кв. м;
- 9 трехкомнатных квартир общей площадью 71,97 кв. м;
- Стоимость строительства 1 кв. м общей площади квартиры – 1250 долларов США.

Окончательная цена объекта долевого строительства определяется в договоре с учетом поэтажного расположения квартир.

Подлежащая оплате сумма определяется по официальному курсу белорусского рубля к соответствующей иностранной валюте, установленному Национальным банком Республики Беларусь на день платежа.

Оплата первоначального взноса в размере 30 % от цены договора осуществляется в течение 7 календарных дней с даты регистрации договора в Мингорисполкоме. Остальные выплаты по договору осуществляются ежемесячно, в соответствии с графиком платежей, до декабря 2019 года включительно.

Порядок приема заявлений от граждан, желающих принять участие в долевом строительстве

Принятие и регистрация заявлений о заключении договоров создания объектов долевого строительства от граждан и юридических лиц осуществляется отделом собственного строительства ОАО «Минский домостроительный комбинат», с 12 июня 2019 года, по адресу: г. Минск, ул. Пономаренко, 43 (отдел собственного строительства – 3-й этаж) понедельник – четверг с 8.15 – 16.30, обед с 12.00 – 12.45, пятница с 8.15 – 15.00, обед с 12.00 – 12.45.

Для подачи заявления необходимо личное присутствие гражданина и его паспорт.

Если гражданин, желающий принять участие в долевом строительстве, в течение 5 календарных дней с момента регистрации его заявления не явился для заключения договора и не сообщил об уважительных причинах неявки, его заявление на участие в долевом строительстве утрачивает силу и ОАО «Минский домостроительный комбинат» оставляет за собой право заключить договор на заявленную квартиру с другим гражданином.

Заключение договоров создания объекта долевого строительства осуществляется с 14 июня 2019 года.

Со дня начала заключения договоров прием и регистрация заявления на долевое строительство осуществляется при заключении договора.

УЛАСНЫ БІЗНЕС

НЕГУЛЬНЁВАЯ СПРАВА

Бізнесмены разумеюць, што адкрыццё бізнесу пад ужо раскручаным брэндам — адзін з самых дзейных спосабаў скласці канкурэнцыю буйным гульцам са сталіцы, якія адкрываюць філіялы па ўсёй краіне. Пра гэта паведаміла старшыня асацыяцыі «Белфранчайзінг» Вольга ЛЯВОНЦЬЕВА на семінары ў Полацку.



Бясplatныя заняткі арганізаваныя праектам ПРААН і Мінэканомікі Беларусі «Малыя гарады» пры фінансавай падтрымцы Расійскай Федэрацыі. Больш за паўсотні ўдзельнікаў бліжэй пазнаёміліся з прынцыпамі пабудовы ўласнага бізнесу па франчайзінгавай мадэлі, а таксама плюсамі і мінусамі працы з вядомымі беларускімі і міжнароднымі брэндамі.

Бізнесменам-пачаткоўцам параілі звярнуць увагу галоўным чынам на франшызы беларускіх брэндаў. Па-першае, сумы паўшальнага (пачатковага) узносу і роялці (штомесячных выплат ад прыбытку) у айчынных кампаній значна ніжэйшыя, чым у міжнародных і нават расійскіх. Па-другое, прадпрымальнікі змогуць у поўнай меры выкарыстаць усе перавагі работы па франчайзінгавай мадэлі, бо акрамя гучнага імя ўладальнікі франшызы перадаюць сваім партнёрам ужо гатовыя працоўныя прылады для вядзення бізнесу — ад бізнес-планаў і табліц з разлікамі бягучых выдаткаў і заробкаў работнікаў да дамоваў з пастаўшчыкамі і падрачыкамі на ільготных умовах.

Асабліва гэта актуальна для тых, хто ўпершыню вырашыў заняцца прадпрымальніцтвам і не мае багатага вопыту выбудоўвання ўласных бізнес-працэсаў.

Франчайзінг называюць выдатнай бізнес-школай. У прадпрымальнікаў-навічкаў ёсць два шляхі развіцця: прапанаваць унікальную бізнес-ідэю ці скарыстацца чужой, прычым цалкам легальна — проста купішы права на франшызу.

Калі свая ідэя можа з аднолькавай верагоднасцю прывесці як да поспеху, так і да няўдачы, то ў другім варыянце можна загадзя зразумець, наколькі запатрабаваны будзе ваш бізнес. З такім падыходам згодны **Антон РЫБІНСКІ, франчайзі саммага вядомага беларускага пабквіза «Мазгабойня».**

Малады чалавек вырашыў з уласнага захаплення стварыць сваю справу ў родным Наваполацку. Па словах Антона, пачаць працаваць па франшызе аказалася зусім няцяжка. Для падрыхтоўкі ўсіх дакументаў, запавнення анкет і адкрыцця інды-

Прадпрымальнікі-пачаткоўцы з рэгіёнаў усё больш цікавяцца франшызамі

відуальнага прадпрымальніцтва спатрэбілася некалькі дзён і невялікая сума асабістых зберажэнняў на рахунок у банку, а праз тыдзень франчайзі ўжо ладзіў сваю першую гульню ў мясцовым бары.

Цяпер каманда Антона двойчы на месяц праводзіць мерапрыемствы ў Полацку і Наваполацку і стабільна збірае поўныя залы аматараў пававіць вечар за гульнёй у «Мазгабойню». Можна было б і часцей, але Антон не хоча, каб яго квізы ператварыліся ў руціну для мясцовых жыхароў.

Арганізацыя бізнесу адымае няшмат часу, таму што ўладальнікі франшызы прадстаўляюць свайму франчайзі ўсё неабходнае — ад макетаў паліграфіі і гатовых шаблонаў пастой для сацсетак і да пытанняў і сцэнарыя.

Удзельнікам семінара ў Полацку расказалі, як з велізарнай колькасці варыянтаў абраць «сваю» франшызу і на якія крытэрыі варта звяртаць увагу ў першую чаргу.

Усяго летась у рамках праекта «Малыя гарады» прайшло 28 навучальных семінараў у Віцебскай і Магілёўскай абласцях, а таксама ў сталіцы, якія сабралі больш за тысячу ўдзельнікаў. Сёлета арганізатары працягваюць серыю семінараў і запрашаюць у рэгіёны вядучых экспертаў краіны па тэмах франчайзінгу, краўдфандынгу, лічбавага маркетынгу і іншых сучасных інструментаў развіцця малого і сярэдняга бізнесу. Усе мерапрыемствы праекта праходзяць для ўдзельнікаў бясplatна.

МСЦІСЛАЎ СТАРАЖЫТНЫ І ЗАХАПЛЯЛЬНЫ

На мяжы з Расіяй мясцовыя жыхары далучаюцца да турыстычнага бізнесу

У Мсціславе прэзентаваны новы турыстычны маршрут — гэты напрамак выклікаў вялікі інтарэс у расійскіх тураператараў, перагаворы з якімі пачаліся яшчэ колькі месяцаў таму, падчас паездкі беларускіх прадпрымальнікаў на спецыялізаваныя выстаўкі ў Расію.

На прэзентацыю маршруту прыехалі прадстаўнікі больш чым дзесяці турагенцтваў з Масквы і Смаленска. Падчас дэма-туру па Мсціславе ўдзельнікі даведаліся пра розныя варыянты знаёмства чужаземцаў з атмасферай беларускай глыбінкі: ад рыцарскіх баёў і этнічных майстар-класаў да дэгустацыі экаежы і далікатэсаў. Для зацікаўленых у партнёстве агенцтваў стваральнікі маршруту плануець распрацаваць асобныя турыстычныя прадукты — у залежнасці ад працягласці туру, сезона і складу экскурсійнай групы. У далейшым маршрут прапануюць і айчынным турагенцтвам, але, як паказвае досвед, асноўная плынь турыстаў у горад ідзе ўсё ж з Расіі.

Неабходнасць змены фармату маршруту, па якім цяпер возіць турыстаў, была відавочная: у Мсціслаў рэгулярна прыязджаюць экскурсійныя групы, аднак акрамя агляду помнікаў і прыгажосці мясцовага ландшафту гасцям нічога прапанаваць не маглі. Адсутнасць добра наладжанай інфраструктуры не дазваляла гораду напоўніцу выкарыстаць турыстычны патэнцыял.

Распрацоўкай новага маршруту заняўся мясцовы цэнтр падтрымкі прадпрымальніцтва, створаны летась дзяку-



ючы праекту ПРААН і Міністэрства эканомікі «Малыя гарады». Асноўная задача — стварэнне магчымасцяў для мясцовых жыхароў будаваць уласны бізнес па аказанні паслуг турыстам.

«Пры стварэнні цэнтры падтрымкі мы вывучылі рынак, улічылі спецыфіку рэгіёна і ўбачылі, што найбольш перспектыўным кірункам для малого бізнесу ў Мсціславе можа стаць менавіта турызм, — адзначае кіраўнік праекта **«Малыя гарады» Марына КАЛІНОЎСКАЯ.** — Новы маршрут прадугледжвае стварэнне цэлай інтэрактыўнай праграмы вандроек з майстар-класамі, дэгустацыямі і нават спектаклямі з эфектам прысутнасці. Усё гэта будзе здзейснена дзякуючы прыцягненню аграсядзіб, фермераў, рамеснікаў».

Прэзентацыя маршруту скончылася ў Магілёве, дзе прайшла біржа дзелавых кантактаў сярод паўсотні прадстаўнікоў бізнесу ў турыстычнай сферы вобласці. На думку арганізатараў праекта, найвялікшы эфект у развіцці турыстычнага патэнцыялу ўсяго рэгіёна будзе дасягнуты дзякуючы аб'яднанню малого бізнесу гэтай галіны ў адзіную сістэму.

Матэрыялы падрыхтавала Варвара МАРОЗАВА.

МЯСЦОВАЕ САМАКІРАВАННЕ

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ № 15 ад 17 лютага 2009 года выдадзена Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь.

Заснавальнікі: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, рэдакцыяна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

Дырэктар — галоўны рэдактар СУХАРУКАЎ Павел Якаўлевіч. Адказны за выпуск: АНУФРЫЕВА В. А.

Грамадскі савет: **ПАПКОЎ А. А.**, старшыня Пастаяннай камісіі Савета Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь па рэгіянальнай палітыцы і мясцовым самакіраванні; **ЦУПРЫК Л. А.**, старшыня Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь па дзяржаўным будаўніцтве, мясцовым самакіраванні і рэгламенце; **ПАПКО В. М.**, намеснік старшыні Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь па міжнародных справах; **БЕЛЯКОЎ А. Э.**, намеснік старшыні Пастаяннай камісіі Савета Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь па адукацыі, навуцы, культуры і сацыяльным развіцці; **ПАНАСЮК В. В.**, старшыня Мінскага гарадскога Савета дэпутатаў; **ДРЫЛЁНКА Т. Л.**, старшыня Лёзненскага раённага Савета дэпутатаў; **СУШЦАНКА М. Л.**, старшыня Глушанскага пасялковага Савета дэпутатаў Бабруйскага раёна.

Выдавец — рэдакцыяна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда»

АДРАС РЭДАКЦЫІ:
220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10 а.

КАНТАКТНЫ ТЭЛЕФОН 287 18 31; e-mail: info@zviatda.by

Газета адрэкавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 02330/106 ад 03.04.2009. 220013, г. Мінск, пр. Незалежнасці, 79.

Тыраж 20.008. Нумар падпісаны ў 19.30 6 чэрвеня 2019 года.