

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ОКТОБЕРФЕСТ И УДИВИТЕЛЬНАЯ ПРАГА»



Общие положения

Настоящие правила Рекламной игры «Октоберфест и удивительная Прага» (далее – Правила), целью проведения которой является стимулирование реализации товаров и (или) услуг (за исключением алкогольных/слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий), реализованных в ресторане «Раковский Бровар» по адресу: г. Минск, ул. Витебская, д. 10, разработаны в соответствии с Положением о проведении Рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «Октоберфест и удивительная Прага».

В настоящих Правилах неперечисленные термины имеют следующее значение: **Сайт, на котором содержится информация о Рекламной игре:** www.brovary.by; на данном сайте находятся Правила Рекламной игры «Октоберфест и удивительная Прага».

1. Организатор Рекламной игры

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Раковский Бровар» (далее – Организатор), расположенное по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Раковская, д. 19а, пом. 2, каб. 20, УНП 101287377, ОКПО 37462793.

2. Участники Рекламной игры

В Рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

Участником не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Наименование игры – Рекламная игра «Октоберфест и удивительная Прага»

4. Территория проведения Рекламной игры – ресторан «Раковский Бровар», находящийся по адресу: г. Минск, ул. Витебская, 10.

5. Дата начала Рекламной игры: 10.06.2019 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 02.09.2019 г.

7. Наименования блюд и напитков, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра

Блюда из основного меню, реализуемые в ресторане «Раковский Бровар» в период с 10.06.2019 г. по 20.08.2019 г. (за исключением алкогольных/слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий).

8. Условия участия в Рекламной игре

8.1 Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с 10.06.2019 года по 20.08.2019 года (включительно):

8.1.1 Приобрести блюдо из основного меню Организатора Рекламной игры на сумму не менее 50 рублей в одном чеке (в стоимость не входят алкогольные/слабоалкогольные напитки, пиво, табачные изделия).

8.1.2 Получить за каждые 50 рублей в одном чеке Регистрационную анкету у администратора ресторана «Раковский Бровар».

8.1.3 Заполнить регистрационную анкету, указав Регистрационные (персональные) данные, а именно:

– персональные данные: фамилия, имя, отчество (если таковое имеется);

– почтовый адрес: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус, номер квартиры;

– номер мобильного телефона на международном формате.

8.1.4 Передать анкету сотруднику организатора или самостоятельно опустить Регистрационную анкету в Лототрон, установленный в ресторане «Раковский Бровар».

8.2 Общее количество Регистрационных анкет, помещенных в Лототрон одним участником, не ограничено при условии соблюдения правил всех подпунктов, указанных в п. 8.1 Правил.

8.3 В 00.00 часов 21.08.2019 г. прекращается приемка (помещение) регистрационных анкет в Лототрон. Последний печатывается печатью Организатора.

9. Призовой фонд Рекламной игры. Состав и размер призового фонда и источники его формирования

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества Организатора в размере 3574, 00 (три тысячи пятьсот семьдесят четыре) белорусских рубля 00 копеек.

9.1 Призовой фонд Рекламной игры включает следующий приз:

№	Наименование приза	Описание приза	Кол-во	Стоимость с НДС, бел. руб.
1	Тур на двоих на «Октоберфест и удивительную Прагу» (далее – Приз)	Тур на двоих. Страна: Чехия, Германия Отель: 4* Заезд: 27.09.2019 Продолжительность: 4 дня/3 ночи В поездку входит: – перелет Минск – Прага – Минск – групповой трансфер аэропорт – отель – аэропорт – проживание в отеле 4* с завтраками – поездка на Октоберфест (обзорная по Монхену + самостоятельное время для посещения Октоберфеста) Дополнительно оплачивается городской налог в отеле (около 0,3 евро в сутки), дополнительные экскурсии. В стоимость не включены визы и медицинские страховки	1	3574, 00

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Организатор электронных торгов (продавец): Открытое акционерное общество «Нафтан», 211441, Витебская область, г. Новополоцк; факс: +37521459888, тел. +375214598257.

Оператор электронной торговой площадки: ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Торги проводятся 16.07.2019 на электронной торговой площадке «БУТБ-Имущество», www.etbutb.by. **Время торгов** устанавливается инструментарием площадки в автоматическом режиме.

Начальная цена **снижена на 20 %** (информация о предыдущих торгах опубликована в газете «Звезда» от 24.04.2019 № 77 (28944)).

№ лота	Наименование предмета торгов; его местонахождение	Краткая характеристика	Начальная цена лота (без учета НДС), бел. руб.	Сумма задатка, бел. руб.	Примечание
1	Изолированное помещение (инвентарный номер 252/D-92931); Витебская область, г. Новополоцк, ул. Калинина 2А-5.	Назначение: помещение бытового обслуживания населения. Количество этажей: 2 (цокольный и подвальный); общая площадь 186,1 кв. м. Фундамент бетонный; стены кирпичные; перегородки: кирпич и плита ДСП; ж/б. перекрытия; полы – плитка, бетон. Окна: дерево, ПВХ-профиль, металл. Двери: дерево, ПВХ-профиль. Внутренняя отделка: гипскартон/пластик, оштукатурено и окрашено. Наружная отделка: оштукатурено и окрашено. Имеется холодное и горячее водоснабжение, канализация, отопление, электроснабжение; естественная вентиляция.	47 604,54	2 400,00	В связи с размещением в изолированном помещении обслуживающих встроено-проектные помещения приборов учета тепло- и электроэнергии Покупатель обязан предоставить доступ специалистам Продавца для снятия показаний приборов учета и их обслуживания.

Победитель торгов (претендент на покупку) помимо оплаты стоимости предмета торгов оплачивает налог на добавленную стоимость (НДС) по ставке 20 процентов.

Возможно предоставление расщорки оплаты стоимости предмета торгов. Условия предоставления расщорки приведены в объявлении о проведении электронных торгов на электронной торговой площадке «БУТБ-Имущество».

Предоставление информации о предмете торгов: Горхова Ю. В., тел.: +375214557274, +375295971664. Осмотр предмета торгов: Кравченко Г. Н., тел.: +375214520526, +375297115122, Кунацов В. Н., +375214751070, +375333980652.

Окончание приема заявлений на участие в торгах с прилагаемыми к ним документами – 10.07.2019, до 15.00.

Задаток для участия в торгах перечисляется на текущий (расчетный) банковский счет № BY60AKBB3012000066940000000 в ОАО «АСБ Беларусбанк» в г. Минске, код АКБВBY2X, УНП 190542056, получатель платежа – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Срок внесения задатка – не позднее даты и времени окончания приема

10. Место, дата, время, условия и порядок проведения розыгрыша призов

10.1 **Розыгрыш Приза** проводится 25.08.2019 г. по адресу: г. Минск, ул. Витебская, 10, ресторан «Раковский Бровар». Время начала розыгрыша в 17.00.

10.2 Механика проведения розыгрыша

10.2.1 В розыгрыше Приза участвуют все регистрационные анкеты, заполненные участниками в период с 10 июня по 20 августа 2019 года в соответствии с п. 8 настоящих Правил.

10.2.2 Снимается печать с Лототрона и в присутствии членов Комиссии анкеты, находящиеся в Лототроне, перемешиваются.

10.2.3 Владелец приза определяется из числа участников Рекламной игры путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным посторонним лицом из Лототрона Регистрационной анкеты участника Рекламной игры. Победитель получает тур на двоих на «Октоберфест и удивительную Прагу».

10.2.4. Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша и порядка получения приза

11.1 Победитель Рекламной игры извещается о выигрыше письменным уведомлением, высланным Организатором до 27.08.2019 г. на почтовый адрес, указанный Участником при заполнении Регистрационной анкеты.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством СМС-рассылки, звонком по телефону на номер, указанный при регистрации данных на странице Рекламной игры.

11.2 Для получения приза победитель должен до 02.09.2019 (включительно) явиться по адресу: г. Минск, ул. Витебская, д. 10, предварительно связавшись с организатором по телефону +375447339339. При вручении по предьявлению победителем документа, удостоверяющего личность (паспорт гражданина Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь). Для оформления необходимых документов для поездки победитель должен предоставить Организатору свои паспортные данные и паспортные данные второго человека, который отправится в туристическое путешествие.

11.3 Победитель самостоятельно, в случае необходимости, должен исчислить и произвести уплату подоходного налога.

11.4 В случае если Приз не получен в установленные Правилами Рекламной игры сроки либо Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, Приз остается в распоряжении Организатора.

11.5 Приз считается переданным Победителю с момента подписания Победителем всех необходимых документов, предоставляемых Организатором.

11.6 Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента Приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом этого приза.

11.7 Организатор не оплачивает Победителю расходы, связанные с переездом к месту получения Приза, а также иные расходы и издержки Победителя и второго лица, понесенные ими в связи с поездкой в рамках полученного Приза и не включенные в стоимость Приза, указанную в п. 9.1 Правил.

11.8 В случае если Победитель не может получить Приз лично, Приз может получить его доверенное лицо по предьявлению документа, удостоверяющего личность и нотариально удостоверенной доверенности.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, проведения Розыгрыша, утверждением результатов Розыгрыша, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возмущим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Стебакова Елена Александровна – заведующая рестораном, ООО «Раковский Бровар»;

2. Миллер Анастасия Михайловна – администратор ресторана, ООО «Раковский Бровар»;

3. Шлак Ирина Николаевна – специалист по обучению, ООО «Табак-инвест»;

4. Кузьмич Елена Николаевна – старший кассир ресторана, ООО «Раковский Бровар»;

5. Видякина Лилия Соколовна – администратор ресторана, ООО «Раковский Бровар».

13. Информация о Рекламной игре, публикации правил Рекламной игры

13.1 Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2 Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 29.08.2019 года включительно.

13.3 Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет сайте www.brovary.by, а также по телефону +375447339339 с 12:00 до 24:00 ежедневно.

14. Прочие условия

14.1 Участие в Рекламной игре означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя ответственности соблюдать все их условия и требования.

14.2 Факт участия в Рекламной игре означает, что все Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них будут использованы Организатором в любых рекламных (и/или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель, выигравший Приз, дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3 Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры для получения приза.

14.4 Организатор Рекламной игры не несет ответственности в случае невозможности осуществления победителем поездки ввиду отсутствия у него документов, необходимых для оформления поездки, а также за отказ посольства (консульства) в предоставлении визы по какому-либо причиню.

14.5 Организатор не несет ответственности за работу сети интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки и т. д.).

14.6 Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недоступности информации, предоставленной Участником.

14.7 Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры будут рассматриваться в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.8 Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Раковская, д. 19а, пом. 2, каб. 20.

Свидетельство № 3568 о государственной регистрации Рекламной игры выдано 3 июня 2019 г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ДАВАЙ-ДАВАЙ С НАМИ!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Давай-Давай с нами!» (далее – Правила), направленной на повышение объемов безналичных расчетов с использованием банковских платежных карточек международной платежной системы «Visa», эмитированных ОАО «Банк Дабрабыт» в рамках банковского продукта «Давай-Давай» (далее – карточки Давай-Давай), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Давай-Давай с нами!» (далее – Рекламная игра).

1. Сведения об Организаторе.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: г. Минск 220073, ул. Ольшевского, д. 20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

1.1. Заинтересованное лицо – ОАО «Банк Дабрабыт» (далее – Банк), 220002, г. Минск, ул. Коммунистическая, 49, пом. 1.

2. Наименование Рекламной игры: «Давай-Давай с нами!»

3. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

4. Период проведения Рекламной игры: с 13 июня 2019 г. по 30 сентября 2019 г.

5. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за ходом Рекламной игры создается комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из Председателя и 4 членов.

Председателем комиссии:
Рычанчук Алексей Петрович – пресс-секретарь ОАО «Банк Дабрабыт».

Члены комиссии:
Воробей Владимир Сергеевич – специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;

Костюк Дарья Валерьевна – специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;

Чилева Елена Александровна – специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;

Моисеева Марина Александровна – секретарь-референт ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА».

6. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях повышения объемов безналичных расчетов с использованием банковских платежных карточек Давай-Давай.

7. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры составляет сумму в размере 12 727,16 (двенадцать тысяч семьсот двадцать семь белорусских рублей 16 копеек) и формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица и состоит из:

№ п/п	Приз	Наименование приза дене по акту	Номинал за ед., бел. руб.	Кол-во шт.	Всего стоимость бел. руб.
1	Сертификат номинал 200,00 бел. руб. на покупки в магазинах Reebok и Adidas. Срок действия сертификата: с 26.10.2019 г. по 26.10.2019 г. (Приз 1)	Сертификат (200)	200,00	20	4000,00
2	Денежные средства		10,31	20	206,20
3	Сертификат номинал 100,00 бел. руб. на покупки в магазинах Reebok и Adidas. Срок действия сертификата: с 26.10.2019 г. по 26.10.2019 г. (Приз 2)	Сертификат (100)	100,00	30	3000,00
3	Браслет Xiaomi Mi Band 3 (Приз 3)	Фитнес-браслет (Приз 3)	69,012	80	5520,96
ИТОГО:					12 727,16

8. Участники Рекламной игры.

8.1. Участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения действий с использованием карточки «Давай-Давай» безналичной операции оплаты товаров (работ, услуг), соответствующей условиям настоящих Правил, и совершившие действия, предусмотренные разделом 9 настоящих Правил.

8.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

9. Для участия в Рекламной игре необходимо:

9.1. Быть или стать держателем банковской платежной карточки Visa Gold «Давай-Давай» платежной системы Visa International, эмитированной ОАО «Банк Дабрабыт».

9.1.2. Совершить безналичную операцию на сумму не менее 25,00 (двадцать пять белорусских рублей 00 копеек) в одном чеке с использованием карточки Visa Gold «Давай-Давай». За каждую такую операцию присваивается 1 (один) игровой номер.

9.1.3. Оформить банковскую платежную карточку Visa Gold «Давай-Давай». Совершить безналичную операцию на сумму не менее 25,00 (двадцать пять белорусских рублей 00 копеек) в одном чеке с использованием этой карточки. За каждую такую операцию присваивается 2 (два) игровых номера.

9.2. Игровые номера участников Рекламной игры присваиваются в соответствии с датой и временем совершения безналичных операций в системе Банка.

9.3. Не являются основанием для участия в Игре следующие:

9.3.1. безналичные операции, совершенные до и после периода, указанного в п. 9.1.;

9.3.2. безналичные операции на сумму, не соответствующую условиям п. 9.1.2, 9.1.3;

9.3.3. операции по снятию наличных денежных средств или по пополнению карт-счета;

9.3.4. операции, совершенные посредством банкоматов и инфокьюосков, мобильного и интернет-банкинга;

9.3.5. операции по переводу денежных средств с одной банковской платежной карточки на другую банковскую платежную карточку;

9.3.6. операции по оплате налогов, государственных пошлин, сборов и иных обязательных платежей;

9.3.7. операции по размещению (пополнению) депозитов, оплате кредитных обязательств и банковских комиссий;

9.3.8. операции, совершенные в кассах отделений банков;

9.3.9. операции, по которым были осуществлены полный или частичный возврат средств.

9.4. Организатор оставляет за собой право проверки данных о достоверности совершаемых операций Победителями Игры, в том числе обратиться в Банк в целях проверки зарегистрированной операции в Игре.

10. Этапы Рекламной игры и сроки получения призов.

10.1. Рекламная игра предусматривает проведение двух розыгрышей. Розыгрыши призового фонда состоятся открыто в присутствии комиссии, в офисе организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11, каб. 507, среди участников Рекламной игры, выполняющих условия настоящих Правил и согласно графику, приведенному в Таблице 2.

Таблица 2. Этапы Рекламной игры и сроки получения призов:

Номер розыгрыша	Дата и время розыгрыша	Разыгрываемые призы	Участвующие безналичные операции, совершенные в период
1	23.07.2019 в 10.00	Сертификат (200 руб.) – 10 шт.	13.06.2019 – 09.07.2019 (по 23.59.59)

№	Дата и время розыгрыша	Сертификат (100 руб.) – 15 шт.	13.06.2019 (с 00.00.00) – 09.07.2019 (по 23.59.59)
1	23.07.2019 в 10.00	Фитнес браслет – 40 шт.	13.06.2019 (с 00.00.00) – 09.07.2019 (по 23.59.59)
2	25.08.2019 в 10.00	Сертификат (200 руб.) – 10 шт.	10.07.2019 – 09.08.2019 (по 23.59.59)
		Сертификат (100 руб.) – 15 шт.	10.07.2019 – 09.08.2019 (по 23.59.59)
		Фитнес браслет – 40 шт.	10.07.2019 – 09.08.2019 (по 23.59.59)

11. Порядок розыгрыша, уведомления Победителей о результатах розыгрыша и вручения призов.

11.1. Розыгрыши призов состоятся 23.07.2019 года и 25.08.2019 года в присутствии комиссии по проведению Рекламной игры в 10.00 по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11, каб. 507.

11.2. Розыгрыши призового фонда проводятся открыто с возможностью присутствия на нем участников Рекламной игры. Результаты розыгрышей Рекламной игры не должны зависеть от воли Организатора и не могут быть ниже специально устроены.

11.3. Определение выигрышных номеров призов происходит следующим образом.

Для проведения каждого розыгрыша используется барабан, в который закладываются шары с номерами от 0 до 9. Выигрышные номера определяются путем последовательного формирования номера справа налево из номеров шаров, случайно извлекаемых из барабана членом комиссии. При извлечении шара с цифрой, соответствующей очередному (справа налево) цифре зарегистрированного присвоенного номера, осуществляется дальнейшая выборка шаров. В случае отсутствия номеров шаров с соответствующей последовательностью цифр, номер шара не учитывается, осуществляется выборка следующего шара с составленным