

Мяч з фунтамі

КОЛЬКІ ЗАРАБЛЯЮЦЬ НА ФУТБОЛЕ?



Упершыню з сярэдзіны 1950-х гадоў у фіналах еўрапейскіх футбольных кубкаў апынуліся прадстаўнікі адной краіны. Такога раней проста ніколі не было. Некалькі разоў у фіналах гулялі па тры клубы з адной краіны — Іспанія, Германія і Італія, але ніколі ўсе чатыры. П'яць гадоў Лігу чэмпіёнаў выйграваў «Барселона» і «Рэал». Мадрыдскі клуб пабіў рэкорд, які трымаў са салярнага Лігі чэмпіёнаў — ён выйграваў яе тройчы запар. У сезоне 2018/2019 англіскае клубы спынілі дамінаванне іспанскіх. Сёння фіналістамі футбольнай Лігі Еўропы сталі лонданскія «Чэлсі» і «Арсенал», а Лігу чэмпіёнаў — «Ліверпуль» і «Тотэнхэм Хотспур». Аднак, што тры клубы прадстаўлялі адзін горад — Лондан. Як вядома, перамогу святкавалі «Чэлсі» і «Ліверпуль». Колькі зарабляюць наймацнейшыя футбольныя лігі і асобныя клубы?

Мільярды для лігі

Вышэйшая ліга чэмпіянату Англіі ў мінулым сезоне атрымала небывалы 5,44 мільярда еўра прыбытку, падлічылі аналітыкі Deloitte. Так што ў фінансавым плане, жартуючы аналітыкі, футбольны мяч зараз пераважна «набіты фунтамі». Вынік Прэм'ер-лігі заўважна — на 72 працэнты — большы, чым у нямецкай Бундэслігі, якая стала другой па заробках (3,2 мільярда еўра). Зусім побач з Германіяй апынулася іспанская Ла Ліга (€3,1 млрд), на чацвёртым месцы — італьянская Сэрыя А (€2,2 млрд). Замыкае топ-5 «залатых» чэмпіянатаў Еўропы французская Ліга 1, якая зарабіла €1,7 млрд.

Сумарна найбольшыя чэмпіянаты Еўропы ў мінулым сезоне атрымалі рэкорды 15,6 мільярда еўра даходу, паведаміла Forbes. Асноўную частку даходу складаюць права на паказ матчаў: напрыклад, англіскае Прэм'ер-лігу ў сезоне 2017/2018 зарабіла на гэтым 3,2 мільярда еўра — амаль 60 працэнтаў ад агульнай сумы. Гэта ў 2,5 раз больш, чым вяшчальнікі пералічылі Бундэслігу. Па згаданым паказчыку немцы саступаюць таксама іспанцам і італьянцам. Пры гэтым у Германія найбольш наведвальнасць у Еўропе: на адзін матч там у сярэднім хадзілі амаль 44 000 чалавек.

Расійскі чэмпіятан у рэйтынгу Deloitte стаў шостым па заробках у мінулым сезоне: агульная сума не перасягнула і мільярда — €813 млн. У адрозненне ад еўрапейскіх топ-чэмпіянатаў, у расійскай Прэм'ер-лізе асноўную частку даходаў прынеслі спонсарскія адлічэнні і рэклама. Пры гэтым у Германія найбольш наведвальнасць у Еўропе: на адзін матч там у сярэднім хадзілі амаль 44 000 чалавек.

Уведзены ў 2011 годзе фінансавы фэйр-плей (FFP), які прымуся клубы судносіць выдаткі з даходамі, паступова ператварыў праблемную індустрыю ў пазітыўную. У сезоне 2017/18 больш за 100 мільёнаў чалавек убачылі матчы клубных турніраў з трыбуны (плюс 6,4 працэнта за год), а 15 камандаў пераадолілі лічыбу ў мільён гледачоў за сезон. Прадукт шматлікіх замежных інвестарам (у 20 лігах яны кантраляюць адзін ці больш клубоў топ-лігі) і фундаментарам (56 камандаў у 25 лігах рэкלאмаюць на майках кампаніі не з Еўропы). Клубы актыўна ўкладваюцца ў інфраструктуру: другі год запар агульны аб'ём інвестыцый у стадыёны і іншыя матэрыяльныя актывы камандаў еўрапейскіх топ-ліг перавысіў 1 мільярд долараў.

Клубная бухгалтэрыя

Усе сумарныя значэнні ў справаздачы УЕФА сведчаць аб тым, што еўрапейскі футбол у выдат-



най форме. Аднак калі вывучыць складнікі фінансавага поспеху, карцінка перастае быць такою бясхмарнай, адзначае Forbes. З 615 мільёнаў еўра чыстага прыбытку 549 мільёнаў генеруе англіскае Прэм'ер-ліга, якая якраз з сезона 2016/2017 жыве па умовах новага тэлекантракта. Трохгадовае пагадненне каштавала Sky і British Telecom звыш 5 млрд фунтаў, яшчэ 3 млрд плаціць лізе замежныя вяшчальнікі. Ці варта здзіўляцца, што ў топ-20 рэйтынга па выручцы 10 месцаў займаюць англіскае каманды, а па даходах ад ТВ — 17: сіцыльскія «Борнмут» (€144 млн) і «Суонсі» (€127 млн) зарабляюць на трансляцыях унутранага чэмпіяната больш за «Ювентус» (€122 млн).

Канкурэнцыю англічанам на першых радах зводных табліц могуць склаасці толькі суперклубы з іншых ліг. «Рэал» і «Барселона» больш за ўсіх марнуюць на заробкі — €406 мільёнаў і €378 млн адпаведна. Дортмундская «Барусія» лідзіруе па сярэдняй наведвальнасці — 79 496 гледачоў за матч у сезоне 2017/18, як і бундэсліга ў цэлым. У «ПСЖ» самы высокі паказчык «даходнасці» заўзята на трыбунах — €86,9 з наведвальніка.

Практычна ва ўсіх паказчыках росту еўрафутбола ёсць важная удакладненне аб «суаўтарых» прыгожых лічбаў. Напрыклад, амаль палову ад €2,9 млрд усеіх білетнай выручкі генеруе 20 топ-камандаў, а 40 працэнтаў ад €6,3 мільярда спонсарскіх і камерцыйных даходаў забяспечваюць 38 клубоў з вышэйшых дывізіёнаў Англіі і Германія. 55 працэнтаў ад сукупнай выручкі еўрапейскага футбола прыносяць тры лігі — англіскае (27%), нямецкае і іспанскае (па 14%). А, напрыклад, уклад Расіі складае чатыры працэнты.

Кампанія Deloitte штогод складае рэйтынг самых эканамічна паспяхоўных футбольных клубоў свету — Football Money League. Справаздача, прысвечаная вынікам сезона 2017/18, і чарговы раз зафіксаваў рост сукупнага даходу камандаў з топ-20: з €7,9 млрд да €8,3 млрд. Яго забяспечылі прадстаўнікі пяці вядаўчых ліг: 9 клубоў з Англіі (6 у першай дывізіі), 4 — з Італія, па 3 — з Іспанія і Германія, а таксама французскі гранд «ПСЖ».

На першы радок спіса ў мінулым сезоне прызвалі «Рэал», які зарабіў €750,9 млн. Фенанамальнаму росту (плюс €75 млн за год) шмат у чым спрыялі перамогі ў Лізе чэмпіёнаў (тройца запар) і ў клубным чэмпіянаце свету (а гэта \$5 млн прызаў). Акрамя таго, фінансавую стабільнасць забяспечваюць доўгатэрміновыя кантракты з Adidas і Emirates. Дзякуючы міжнароднай папулярнасці «Рэал» зарабляе на камерцыі (спонсарскія здзелкі, мерчандайзінг і перадсезонныя туры) больш за ўсіх у футболе — €356,2 млн (47% сукупнага даходу). Аднак летас «Рэал» страціў сваю галоўную зорку — Раналду, што негатывна адабілі на маркетынгавым патэнцыяле клуба. Па выніках бягучага сезона сітуацыя можа змяніцца.

Фактар Клопа

Англіскае Прэм'ер-лігу ўжо даўно называюць самым моцным нацыянальным футбольным турнірам у Еўропе, аднак у апошнія гады падобныя зьявы не знаходзілі пацвярджэння ў еўрапейскіх кубках. Цяпер жа пра моц Прэм'ер-лігі сведчыць нават тое, што сёлетні (і міну-



Другое месца рэйтынгу дасталася «Барселоне». €690,4 млн выручкі — вынік росту камерцыйных даходаў (стартуваў новаы маечны кантракт з японскай кампаніяй Rakuten), паспяховага перадсезоннага турніра ЗША і перамогі ў чэмпіянаце Іспанія. У сезоне 2018/19 у «Барсы» ёсць усе шанцы палепшыць свае паказчыкі: пачалі дзясніцца рэструктураванне пагадненне з Nike і новая здзелка з вытворцам бытавой тэхнікі Веко.

«Манчэстар Юнайтэд», які два гады запар узначальваў рэйтынг, апусціўся на трэцюю пазіцыю (€666 млн выручкі), хоць упершыню за некалькі гадоў гуляў у Лізе чэмпіёнаў (выбыў у 1/8 фіналу). На сезон 2018/19 аналітыкі прагназуюць «Юнайтэд» рост даходаў (да £615—630 млн) за кошт камерцыйных крыніц: доўгатэрміновыя кантракты з Adidas і Chevrolet, новых глабальных і рэгіяналь-

лагодні! «Манчэстар Сіці» не здолее выйсці нават у паўфінал Лігі чэмпіёнаў; яго спыніў іншы англіскае клуб — лонданскі «Тотэнхэм».

Традыцыйна лічылася, што нацыянальны чэмпіятан для Англіі мае прыярытэт над еўрапейскімі кубкамі. Асабліва гэта датычылася Лігі Еўропы, на матчы якой англіскае клубы часта выступаюць другія састанвы. Для вядаўчых клубоў, якія змагаюцца за месца ў першай чацвёрцы еўрапейскіх матчы гуляюцца ў сярэдзіне тыдня — заўсёды данаткова нагрукта перад уік-эндам, у які праходзіць чарговы тур Прэм'ер-лігі.

Усе змянілі грошы і правілы УЕФА. Ліга чэмпіёнаў заўсёды дазваляла зарабіць. Але ў 2019-м пераможца атрымаў больш за 116 млн еўра, а ўсяго ў гэтым турніры разыгрываецца больш за 1,3 млрд еўра. Канкурэнцыя за лідарства ў

англійскай Прэм'ер-лізе прыкметна ўзрастае: да «вялікай чацвёркі» («Арсенал», «Ліверпуль», «Манчэстар Юнайтэд», «Чэлсі») дадаліся «Манчэстар Сіці» з яго неабмежаванымі фінансавымі магчымасцямі і «Тотэнхэм» з яго новым стадыёнам на 62 тысячы месцаў, які ўжо называюць найлепшым у Англіі. У гэтых умовах траплянне ў чацвёрку, якое гарантуе пучоўку ў Лігу чэмпіёнаў, стала жаданым трафеем, займаець які не так проста. У 2015 годзе УЕФА абвясціла, што пераможца Лігі Еўропы будзе з гэтага часу атрымліваць месца ў Лізе чэмпіёнаў. У выніку англіскае клубы гулялі ў фінале турніру трэці год запар.

Адзін з сёлетніх трыумфатараў — «Ліверпуль» — правёў феэрчны сезон 2018/2019: толькі на адно ачко адстаў ад «Манчэстар Сіці» ў гонцы за чэмпіёнства ў Англіі, затое стаў пераможцам Лігі чэмпіёнаў. У гісторыі клуба гэта шосты такі Кубак, апошні раз каманда выйграла супертрафей у 2005 годзе. Каманда Юргена Клопа гуляла ў фінале самага прэстыжнага светнага футбольнага турніру сярод клубоў другі год запар — у мінулым сезоне «Ліверпуль» у вышэйшым матчы праиграў мадрыдскаму «Рэалу» з лікам 1:3.

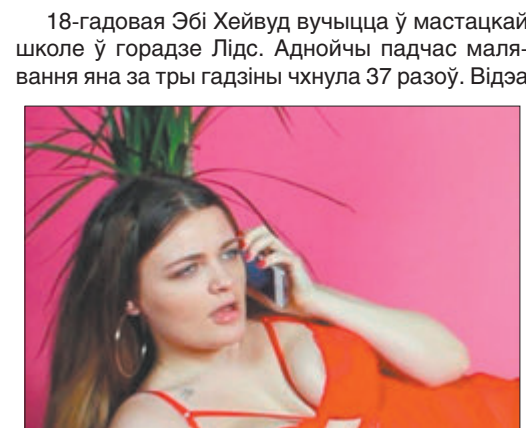
Нямецкага трэнера Юргена Клопа паклікалі ў «Ліверпуль» восенню 2015 года. Легендарны клуб, у рэзюмэ якога значацца 59 трафеяў, вельмі засумаваў па тытулах. Да моманту пераезду ў Англію Клоп ужо паспеў зачароваць заўзятае расійскае «Майнца» (у 2004-м вывёў каманду ў Бундэслігу) і амбіцыйнай «Барусіі» (двойчы зарабіў чэмпіёнам Германія — 2011-га і 2012-га гадоў), так што «Ліверпуль» прышлося патаргавацца за спецыяліста. Першы кантракт быў разлічаны на тры сезоны і £7 млн у год, аднак ужо ў 2016-м пагадненне працягнулі да 2022-га. Па звестках France Football, зараз галоўны трэнер зарабляе £11,2 млн у год (з улікам рэкламных даходаў).

«Тое, што Клоп заўсёды застаецца самім сабой, — чыстая праўда і адзін з ключавых складнікаў яго асобы, адзначае Элмар Невелінг у сваёй кнізе «Юрген Клоп. Гісторыя найвялікшага трэнера». Ён не гуляе ніякіх роляў, ды і, як ён сам кажа, з яго «вельмі дрэнны ачэр». Таму ён не выкарыстоўвае СМІ для нейкіх асабістых мэт. Проста часам ён не разумее, як яго словы можа ўспрыняць шырокая публіка. З-за гэтага яго словы не заўсёды адпавядаюць правілам добрага тону: «Што датычыцца меркавання грамадскасці, то з гэтым мне панашчавала. Мне абсалютна ўсё роўна. Чахля ў на іх хацеш. Адны заявляюць, што я «добра хлопц, заўсёды ў справе», а іншыя кажучы, што «гэты даўбан разумны мне ўжо гадамі на нервы дзейнічае». Мне вельмі доўга лічылі пуштаванам. Але калі работа і яе якасць у наяўнасці, то ўжо становіцца не так важна, што ты кажаш грамадскасці». Пра «фактар Клопа» насамрэч сведчаць рэальныя вынікі. На табліцы і адпаведна, на рахунках.

Зарук БУРАК.

Студэнтка плаціць за вучобу... чханнем

Брытанская студэнтка зразумела, што чханне прыносіць больш грошай, чым праца афіцыйнак, паведамляе Daily Mail.



18-гадовая Эбі Хейвуд вывучае ў мастацкай школе ў горадзе Лідс. Адночы падчас малявання яна за тры гадзіны чхнула 37 разоў. Відэа

гэтага працэсу, апублікавана на YouTube, нечакана стала папулярным. Дзяўчына вырашыла, што на гэтым можна зарабіць, а таму пачала ўжо спецыяльна чхаць перад камерай і прадаваць запісы.

У інтэрэце сапраўды знайшліся аматары, якія плаціць да 100 фунтаў стэрлінгаў за відэа, у якіх дзяўчына выконвае іх просьбы — напрыклад, чае і паказвае ногі альбо чае і нешта кажа. «Адночы хтосьці хацеш, каб я чхнула і пайшла ў грамадскую прыбіральню», — згадвае Хейвуд.

Дзяўчына сцвярджае, што здольная чхнуць 11 разоў за 5 хвілін, і пры гэтым за ўвесь час толькі двойчы дачхалася да крыві з носа. За тое відэа для «аматараў чханья» дапамагаюць ёй плаціць за вучобу і не бяцця, што з-за нястачы грошай давадзецца кінуць мастацкую школу.

Амерыканка выйграла ў латарэю 30 разоў за дзень

Жанчына з горада Рычманд (штат Вірджынія, ЗША) купіла 30 латарэйных білетаў у адзін дзень, і ўсе яны аказаліся шчаслівымі, паведамляе партал USA Today.

Дэбра Браўн расказала, што ў дзень пакупкі білетаў ёй усюды трапілася спалучэнне лікаў 1-0-3-1. Жанчына даверылася інтуіцыі і купіла 20 латарэйных білетаў і ўлісала ў іх гэтыя нумары. Затым яна набыла яшчэ дзёсаць квіткаў у іншай краме. Кожны білет каштаваў адзін долар, а самы буйны прыз у латарэю склаў 5000 долараў. Такім чынам Браўн выйграла 150 тысяч, выдаткаваўшы ўсяго 30. Паводле слоў амерыканкі, калі яна прыйшла па грошы, яе «ледзь удар не халіў». Арганізатары латарэй



заявілі ёй, што шанц адгадаць правільную паслядоўнасць быў роўны адзін да дзёсаці тысяч. Жанчына пакуль не ведае, на што патраціць выйгрыш.

Падыртваў Іван КУПАРВАС.

Даты	Падзеі	Людзі
<p>8 ЧЭРВЕНЯ</p> <p>1772 год — створана Магілёўская губерня з цэнтрам у горадзе Магілёве. Падзялялася на правінцы: Аршанскую, Магілёўскую, Мсціслаўскую, Рагачоўскую і 12 паведаў. Існавала да 1919 года.</p> <p>1836 год — выдадзены царскі ўказ аб уводзенні ва ўсіх навучальных установах на тэрыторыі Беларусі выкладання на рускай мове (замест польскай).</p> <p>1895 год — нарадзіўся (вёска Погіры, цяпер у Дзятлаўскім раёне) Ігнат Сымонавіч Дварчанін, беларускі літаратуразнавец, пазт, публіцыст, грамадскі дзеяч. Аўтар вершаў, публіцыстычных твораў. У 1927 годзе выдана ў Вільні «Хрэстаматэю новай беларускай літаратуры (ад 1905 г.)», якая мела вялікую ролю ў навучанні і патрыятычным выхаванні дзяцей-беларусаў. Пераклаў на беларускую мову пазму А. Блока «Дваццаць». Працаваў у АН Беларусі. У 1933 годзе рэпрэсаваны, у 1937-м расстраляны. Рэабілітаваны ў 1956 годзе.</p> <p>1922 год — нарадзіўся Уладзімір Аляксеевіч Бель, беларускі вучоны ў галіне механікі металапалімерных сістэм, акадэмік НАН Беларусі, доктар тэхнічных навук, прафесар, заслужаны вынаходнік, заслужаны дзеяч навукі і тэхнікі Беларусі. У 1973—1987 гадах віцэ-прэзідэнт АН Беларусі. Аўтар больш чым 750 навуковых прац па выкарыстанні ўзаемаузвы малекулярных і надмалекулярных структур полімераў з іх фізіка-механічнымі ўласцівасцямі, трэнні і зносу полімераў. Лаўрэат Дзяржаўнай прэміі Беларусі. Памёр у 1994 годзе.</p> <p>1934 год — у Мінску адкрыўся 1-ы з'езд пісьменнікаў БССР, на якім былі створаны Саюз пісьменнікаў Беларусі.</p> <p>1869 год — амерыканскі вынаходнік Айвз Макгафні запатэнтаваў першы ў свеце пыласос, названы ім «Whirlwind» («трымаць у руках і накіроўваць»). У верхняй частцы прылады разцімяшчалася ручка, злучаная раменнымі прывадам з вентылятарами. Ручка прыводзілася ў рух рукой. Пыласос быў лёгкі і кампактны, але няэрэчны ў эксплуатацыі з-за неабходнасці адначасова круціць ручку і штурхаць прыладу па падлозе. Макгафні заснаваў Бостанскую кампанію «American Carpet Cleaning Company» і стаў прадаваць свае пыласосы па 25 долараў за штуку (немаляя сума па тых часах, калі ўлічыць, што ў той час 1 амерыканскі долар складала калы 23 грам сярэбра). Большасць пыласосаў Макгафні былі прададзены ў Чыкага і Бостане. Аднак частка іх, верагодна, згарэла ў Вялікім Чыкагскім пахарах. Толькі два «Whirlwind» захаваліся да нашых дзён, адзін з іх экспануецца ў гістарычным цэнтры кампаніі «Hoover».</p> <p>1920 год — нарадзіўся Іван Мікітавіч Кажубуд, ваенны лётчык, маршал авіяцыі, тройчы Герой Савецкага Саюза. У гады Вялікай Айчыннай вайны пачаў службу радывым лётчыкам-знішчальнікам, у канцы вайны быў намеснікам камандзіра авіяпалка на 1-м Беларускам і 2-м Прыбалтыйскім франтах. За час вайны правёў каля 330 баявых вылетаў, здзейсніў у 120 ватавратных баях і асабіста ўзлёт 62 варажэй самалёты. Удзельнік Карэйскай вайны (1950—1953). Аўтар кніг «Служу Радзіме», «Вернасць Айчыне». Памёр у 1991 годзе.</p> <p>1926 год — нарадзіўся Алег Кашавай, камісар падпольнай камсамольскай арганізацыі «Маладая гвардыя», якая дзейнічала ў час Вялікай Айчыннай вайны ў Варшавылаградскай вобласці УССР. Быў арганізатарам і кіраўніком многіх дыверсій супраць акупантаў. У студзені 1943-га арганізацыя была раскрытая фашыстамі. Кашавай спрабаваў перайсці ліню фронту, але быў схоплены на станцыі Картушына. Быў расстраляны каля горада Ровенкі Варшавылаградскай вобласці. Званне Героя Савецкага Саюза прысвоена ў 1943 годзе пасмяротна.</p>	<p>У свеце</p>	<p>У краіне</p>

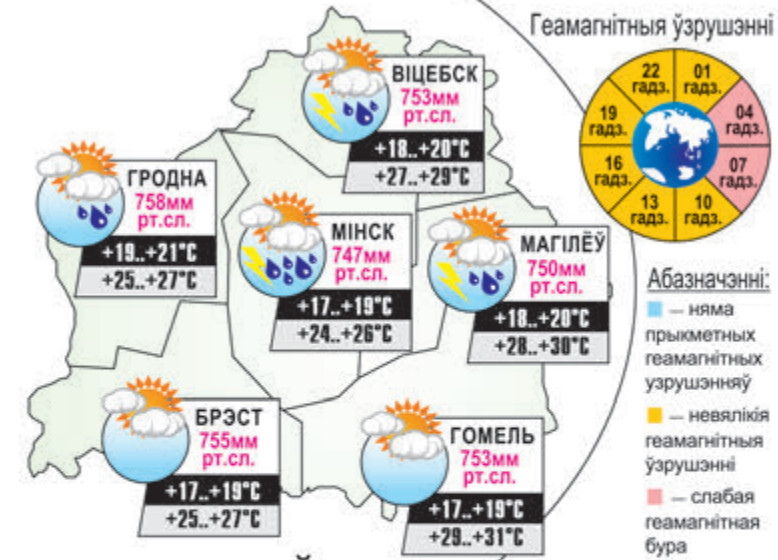
СЁННЯ

Сонца	Усход	Заход	Даўжыня дня
Мінск	4.40	21.38	16.58
Віцебск	4.21	21.36	17.15
Магілёў	4.30	21.28	16.58
Гомель	4.35	21.15	16.40
Гродна	4.56	21.52	16.56
Брэст	5.06	21.43	16.37

Месяц

Маладзкі 3 чэрвеня.
Месяц у сусусіў Льва.
Імяны на зоры
Пр. Алены, Аверкія, Георгія, Івана, Карпа, Макара.
К. Ады, Ядвігі, Вільгельма, Максіма, Медарда, Севарына.

ЗАЎТРА



УСМІХНЕМСЯ

Музыка спачатку не пішуць «дэбранач» і «добрая раніца», а потым дзясніцца, што ты за гэты прамежак часу паспева знайсці новага мужака, выйсці замуж і нарадзіць дзясцё.

— Міхась Пятровіч, мы даставілі вам вашу пасылку!

— Я не Міхась Пятровіч, я яго ўнук.

Пазнаёмлюся з сур'ёзнай жанчынай, гатовай падзяліць са мной адказнасць па буйным крэдыце.

— Ох, як жа я намучылася з атрыманням спадчыны майго апошняга мужа! Часам мне здаецца, што лепш бы ён не паміраў.



Фота Глены ЗАМЧУК.

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь.

РЭГІСТРАЦЫОНАА ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 АД 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Дырэктар — галоўны рэдактар СУХАРУКАЎ Павел Якаўлевіч.

РАДАКЦЫОНАА КАЛІГЕЯ: В. АНУФЬЯЕВА (намеснік галоўнага рэдактара), Н. ДР'ІНДРОЖЫК, Н. КАРПЕНКА (першы намеснік галоўнага рэдактара), А. ЛІУКОВІЧ (першы намеснік дырэктара), М. ЛІТВИНАЎ (намеснік галоўнага рэдактара), А. КЛІШЧУК, Н. РАСОЛЫКА, С. РАСОЛЫКА, А. СЛАПЕЎСКАЯ (намеснік галоўнага рэдактара), В. ЦЕЛІШЧУК.

Выдавец — Рэдакцыяна-выдавечная ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.

ТЭЛЕФОНЫ: прыёмнай — 287 19 19 (тэл./факс); аддзелаў: пismaў — 287 18 64, маркетынгу — 337 44 04, сакратарыята — 292 05 82, адказны за выпуск дадаткаў: «Чырвоная змена» — 292 44 12; «Маскоўскае самаркаванне» — 292 44 12, уласных карэспандэнтаў; у Брэсце: 20 37 98, Віцебску: 43 23 74, Гомелі: 28 27 27, Магілёве: 32 74 31, па Мінскай воблі: (017) 292 21 03; бухгалтэрыя: 287 18 81.

http://www.zviazda.by; e-mail: info@zviazda.by;

ПРЫЁМ тэл./факс: 287 17 79, РЕКЛАМА e-mail: reklama@zviazda.by

(для зваротаў): zvarot@zviazda.by

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаванням рэдакцыі. Рэдакцыя на сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар.

Адказнасць за змест рэклагі нясуць рэкламадаўцы.

Газета адрасаваная ў Рэспубліканскім унітарным прапраемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку», ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004.

220013, Мінск, пр. Незалежнасці, 79. Выходзіць 5 разоў на тыдзень. Тыраж 20.008. Індэкс 63850. Зак. № 1985.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Нумар падпісаны ў 19.30
7 чэрвеня 2019 года.