

ГЛЯДАЧ ПРАГАЛАСАВАЎ ЗА «БАЗАР»...

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

На гэтай «зорнай алі» ўстанавіваюцца спісы з імёнамі лаўрэатаў спецыяльнай ўзнагароды Прэзідэнта Беларусі «Праз мастацтва — да міру і ўзаемаразумення». Дарэчы, сярод іных на цырымоні адкрыцця «зоркі» прысутнічаў таксама вядомы ўнук спявакні — Стас Барыс Святлоў, міністр культуры Беларусі шыра пажадаў, каб імя Стаса калісьці з'явілася сярод «зорак» на алі, як і яго маці, дачкі Эдзіты Пехі, Ілены Бранявіцкай.



Галоўнае — бяспека

Сёлета кіраўніком дырэкцыі «базару» стаў Аляксандр Сідарэнка. Яму яшчэ няма 40 гадоў, мае дзве вышэйшыя адукацыі і вопыт працы ў культуры. У прыватнасці, займаў пасаду намесніка начальніка ўпраўлення культуры Віцебскага аблвыканкама.

А ці былі сёлета нейкія «фантастычныя» патрабаванні з боку «зорак» мастацтваў?

— Нейкіх вышнатуральных запатрабаванняў ад «зорак» не было, — прызнаўся ён. — А калі што, ужо ёсць добры вопыт працы дырэктары фэсту: можам і гатовы, скажам так, капрызны задаловы...

Новаспечаны генеральны дырэктар Міжнароднага фестывалю мастацтваў «Славянскі базар у Віцебску» таксама расказаў, што сёлета на «базары» будзе пастаўлены рэкорд: святлодзійных экрану і сетак у Летнім амфітэатры будзе, як ніколі раней. У гэтым змаглі пераканачна тэлеглядчы, якія ўчора глядзелі трансляцыю канцэрта адкрыцця фестывалю.

Сёлета падчас фэсту робяцца асаблівыя захады па забеспячэнні бяспекі. Як растлумачыў прадстаўнік службы бяспекі беларускага Прэзідэнта, цяпер праводзіцца больш пільны асабісты агляд тых, хто прыходзіць на канцэрты. Гэта тлумачыцца тым, што спецыяльныя прыборы не могуць зраагаваць на небяспечныя прадметы, вырабленыя з пластыку. Вядома, што на аб'ёмным прынтэры цяпер можна нават зброду «раздрукаваць». Таму на «базары» гледзючы прадстаўнікі міліцыі літаральна «абдымаюць»: жанчыны ў форме — жанчын, мужчыны, адпаведна, мужчын. Як пажартаваў вышэйназваны прадстаўнік, для журналістаў «зрэбілі выключэнне»: прыгажуні з праваахоўных органаў будучы «абдымаць» прадстаўнікоў моцнай паловы чалавецтва...

XXII Міжнародны фестываль мастацтваў «Славянскі базар у Віцебску» будзе доўжыцца па 15 ліпеня. Удзел у ім бяруць прадстаўнікі мастацтваў з больш як 30 краін. Фестывальную акрэдытацыю на «базары» атрымалі каля 5 тысяч чалавек. На фэсце працуюць каля 500 прадстаўнікоў сродкаў масавай інфармацыі з 14 краін. У афіцыйнай праграме фэсту — 60 пераможцаў.

Аляксандр ПУКШАНСКІ.

У ГРОДНЕ З'ЯВЛЯЦА...

ТАКСІСТЫ-МАТАЦЫКЛІСТЫ

Выклікае яшчэ нязвыклае для Беларусі таксі можа будзе, набраўшы нумар 107. А перад пазездкай пасажыру належыць апрагнуць спецыяльную зкіпіроўку, якая складаецца са шлема, курткі і пальчатка.

— Матацыклі ў якасці таксі — гэта хутчэй магчымасць развясці а атрымаць новыя ўражанні, — адзначыў аўтар ідэі, дырэктар таксі «Бертэль» Сяргей Бертэль, які сам захапляецца матацыкламі. — Спачатку замовы на мотатаксі будуць рабіцца загадзя, але пасля завяршэння тэставага перыяду матацыкл будзе падавацца кліенту за той жа час, што і звычайнае таксі, за 5-7 хвілін. Але асаблівага даходу ад гэтай паслугі мы не чакаем. Гэта больш прапаганда байкерскага руху, магчымасць для тых, хто захапляецца матацыкламі, пакатацца з байкерам і адчуць атмасферу свабоды і драйву.

Па інфармацыі з сайта «Блог Гродна», кожны матацыкл у сярэднім каштуе 20 тысяч долараў, да таго ж расход паліва ў гэтых транспартных сродках большы, чым у аўтамабіляў, таму кошт, адпаведна, вышэйшы, чым паслугі звычайнага таксі. Аплата будзе пагадзіная, без уліку кіламетражу. Так, за 15 хвілін пазездкі дзевяццацца залпціцы 80 тысяч рублёў. Як сцвярджаюць аўтары ідэі, гэткага часу дастаткова, каб нават пры моцных заторах праехаць праз увесь горад. Паколькі ў Беларусі не ўвесь год спрыяльны для мотатрапуляк, то новы сэрвіс, хутчэй за ўсё, будзе даступны для кліентаў з мая па кастрычнік. Для работы патрабуюцца спраўны матацыкл з тэхналямі, а вадзіцельскі стаж байкера павінен перавышаць 2 гады.

Ганна ГАРУСОВІЧ.

ГЕАПАЛІТЫКА І ТЭХНАЛОГІ — НОВАЯ ВЫКЛІКІ

інфармацыйнай бяспекі краіны

11 ліпеня ў Мінску адкрылася міжнародная навукова-практычная канферэнцыя «Інфармацыйная бяспека як складнік нацыянальнай бяспекі дзяржавы». Форум сабраў спецыялістаў адпаведнага профілю з Беларусі, Расіі, Украіны, Казахстана, Азербайджана, Туркменістана і Узбекістана. Мы публікуем артыкул міністра інфармацыі Рэспублікі Беларусь Алег ПРАЛЯСКОўСКАГА, прысвечаны тэматыцы канферэнцыі.



Бяспэкі суб'ектамі інфармацыйнага рынку. Аднак сёння Рэспубліка Беларусь з'яўляецца ўдзельнікам Мытнага саюза і Адзінай эканамічнай прасторы, якая ўжо ў 2015 годзе павінна стаць асновай новага інтэграцыйнага ўтарэння — Еўразійскага эканамічнага саюза. Спецыфіка гэтага паслядоўнага працэсу «еўразійскай інтэграцыі» заключаецца ў тым, што ён ажыццяўляецца на рамачных умовах членства Расійскай Федэрацыі ў Суветнай гандлёвай арганізацыі. З юрыдычнага пункту гледжання гэта азначае, што Беларусь, якая пакуль не далучылася да СГА, вымушана ў бліжэйшыя гады лібералізаваць сваю інфармацыйную прастору, пры гэтым не атрымаваючы адпаведнай лібералізацыі рэжыму інфармацыйнага абмену з трэцімі краінамі.

Рэспубліка Беларусь — гэта дзяржава, якая знаходзіцца ў цэнтры Еўропы, на мяжы двух вялікіх геапалітычных утарэнняў — Еўрапейскага саюза і постсавецкай прасторы. Адным з важных наступстваў такога становішча з'яўляецца аб'ектыўна абумоўлена адрывчастасць беларускай інфармацыйнай прасторы. І гэтая адрывчастасць уяўляе сабой найважнейшую асаблівасць, якая патрабуе свайго асэнсавання і ўліку пры выпрацоўцы дзяржаўнай палітыкі ў сферы інфармацыйнай бяспекі.

На сённяшні дзень у Беларусі дзейнічае 1.523 друкаваныя СМІ, 89 тэлевізійныя СМІ і 166 радыёвяшчальныя СМІ. Пераважная большасць з іх (1287) — недзяржаўныя.

На тэрыторыі Рэспублікі Беларусь распаўсюджваецца каля 4 тысяч замежных друкаваных СМІ, абсалютная большасць якіх — выданні Расійскай Федэрацыі, а таксама друкаваныя СМІ Украіны, Казахстана, Германіі, ЗША, Вялікабрытаніі, Літвы, Польшчы, Нідэрландаў, Італіі, Латвіі, Фінляндыі. Агульны разавы тыраж замежных друкаваных СМІ складае каля 1 млн асобнікаў. Распаўсюджваецца больш за 130 замежных тэлеканалаў, у ацэнку аўдыторыя якіх — больш за 50% ўсё хатня гаспадарка.

З году ў год Міністэрствам інфармацыі Рэспублікі Беларусь забяспечваецца дзяржаўны кантроль за выкананнем заканадаўства і прытрытэста нацыянальнай

цяўляецца на рамачных умовах членства Расійскай Федэрацыі ў Суветнай гандлёвай арганізацыі. З юрыдычнага пункту гледжання гэта азначае, што Беларусь, якая пакуль не далучылася да СГА, вымушана ў бліжэйшыя гады лібералізаваць сваю інфармацыйную прастору, пры гэтым не атрымаваючы адпаведнай лібералізацыі рэжыму інфармацыйнага абмену з трэцімі краінамі.

Такім чынам, удзел у інтэграцыйных утарэннях на постсавецкай прасторы павышае ўзровень канкурэнцыі на аічных інфармацыйным рынку, патрабуе ўліку новых тэхналагічных і паводзінскіх мадэляў у рабоце СМІ, востра ставіць пытанні эканамічнай заможнасці рэдакцыі, канкурэнтаздольнасці ўмоў працы журналістаў у дзяржаўных СМІ ў параўнанні з прыватнымі альбо замежнымі.

На гэты геапалітычны выклік напастоваецца выклік тэхналагічны.

Расце значнасць інтэрнэту як крыніцы грамадска і палітычна значнай інфармацыі для беларускай аўдыторыі. Паводле вынікаў даследаванняў Цэнтра сацыялагічных і палітычных даследаванняў Белдзяржуніверсітэта, у 2005 годзе 47,6% беларускай аўдыторыі аддавалі перавагу атрыманню інфармацыі па пытаннях палітыкі менавіта з друкаваных СМІ, па пытаннях культуры і эканомікі — 44,1% і 39,5%, а з сёння — усяго 2,7%, 2,8% і 4%. Да 2012 года сітуацыя кардынальна змянілася: інтэрнэт апыраўдзіў друкаваныя СМІ (суданосны адпаведна 34,8%, 33,1%, 27,1% у друкаваных СМІ і 34,9%, 33,4%, 34,9% па пералічаных тэмах у інтэрнэту).

Спецыфікай інтэрнэт-прасторы з'яўляецца абсалютная, нават часам залішняя свабода камунікацыі ў гэтым асяроддзі — як для спажываўцы, так і для вытворцаў кантэнту. Таму забяспечэнне інтэрасаў нацыянальнай бяспекі ў гэтай сферы патрабуе ініцыятыўнай, апераджалнай палітыкі дзяржаўных і дружалюбных ім суб'ектаў у працы з беларускай аўдыторыяй. Немагчыма «адгаварыць» інтэрнэт-аўдыторыю чытаць той ці іншы сайт, можна толькі прыцягнуць яе на свой сайт і такім чынам паўплываць на інфармацыйную карціну.

Рэспубліка Беларусь зрабіла выбар на карысць інфарматызацыі грамадства, на карысць руху насустрач інфармацыйнай рэвалюцыі і атрымання ад яе максімальных выгад. Такі падыход шматразова за апошнія некалькі месяцы агучваў Прэзідэнт краіны Аляксандр Лукашэнка. А гэта значыць, што апісаная вышэй найважнейшая зручкі ў характары масавай камунікацыі на тэрыторыі Беларусі патрабуюць глыбокага тэарэтычнага і практычнага асэнсавання і выпрацоўкі прынцыпова новай інфармацыйнай стратэгіі дзяржавы.

Ніколі раней у Беларусі не была запатрабавана такая колькасць разнастайнай інфармацыйных прадуктаў: артыкулаў, фота-, відэа- і аўдыяматэрыялаў, а галоўнае — светапоглядных і паводзінскіх матрыц, усярэдзіне якіх гэтыя прадукты генеруюцца. Як можна адказаць на гэты выклік? Ці можа дзяржава сфарміраваць такое моцнае пазіцыі? Якім іншым суб'ектам павінна належаць першынство ў гэтай працы? Які характар ўзаемадзейнасці розных суб'ектаў мейнстрыму ў гэтых новых умовах?

Гэтыя і шматлікія пытанні настойліва патрабуюць сёння свайго рашэння, з'яўляюцца асновай новай парадзімы ў працы тэарэтыкаў і практыкаў інфармацыйнай сферы. Пры гэтым вельмі важна пільна інфармацыйнай бяспекі, бяспекі ў галіне масавай інфармацыі і камунікацыі бачыць у кантэксце іншых відаў бяспекі — як складнік шматмернай бяспекі Рэспублікі Беларусь і нашага рэгіёна.

НАВІНЫ

ПАЦЭІ

ФАКТЫ

НАВІНЫ

ПАЦЭІ

ФАКТЫ

НА ДРУГАСНЫМ РЫНКУ ЖЫЛЛЯ

УЗЛЯЦЕЛІ ЦЭНЫ

Сярэдні кошт 1 кв. м у чэрвені 2013 года на другасным рынку жылля нерухомасці Мінска стаў самым высокім за апошнія чатыры гады і склаў \$1512 у кватэрах тыпавых спажывецкіх якасці, без мэблі і папярэдняга рамонту. Пра гэта паведаміў карэспандэнту БЕЛТА начальнік аддзела кансалтыngu і аналітыкі групы кампаній «Твая сталіца» Андрэй Астрэйка.

Паводле слоў спецыяліста, у чэрвені гэтага года сярэдняя цена 1 кв. м у аднапакёўных кватэрах дасягнула паказчыка \$1626, двухпакёўных — \$1430, трохпакёўных — \$1387. «І хоць сярэдняя цена здзелак у чэрвені ў параўнанні з папярэднім месяцам вырасла нязначна — усяго на 1,2%, чэрвеньскі паказчык сярэдняга кошту 1 кв. м гэтай катэгорыі выростаў стэркордым за апошнія чатыры гады», — патлумачыў Андрэй Астрэйка.

Начальнік аддзела паведаміў, што кватэры з мэбляй або папярэднім рамонтам рэалізаваліся ў чэрвені гэтага года ў сярэднім даражэй на \$200—300 за 1 кв. м, чым кватэры тыпавых спажывецкіх якасці. Кошт такіх кватэр у апошнія тры месяцы даволі стабільны і знаходзіцца на ўзроўні \$1,7—1,8 тыс. за 1 кв. м, дадаў спецыяліст.

Што датычыцца рынку арэнды жылля нерухомасці беларускай сталіцы, то, паводле інфармацыі Андрэя Астрэйкі, значны змяненні з пачатку года не адбылося. «Сярэдні кошт арэнды аднапакёўнай кватэры ў чэрвені 2013-га склаў \$337, двух- і трохпакёўнай — \$398 і \$428 адпаведна. У сямгемне трохпакёўных кватэр за апошнія паўгода цена арэнды не змянілася, а вось арэнда аднапакёўных кватэр у другім квартале 2013 года ў параўнанні са студзенем падаражала амаль на 7%», — адзначыў прадстаўнік кампаніі «Твая сталіца».

«САМЫ ЛЕПШЫ»?

ПАЦВЕРДЗІ ДОКУМЕНТАЛЬНА

Пры правядзенні рэкламнай акцыі ў Магілёве рэкламадаўца — упадальнік сеткі крам — арганізаваў распусюджванне рэкламных лістовак, якія змяшчалі словы ў найвышэйшай ступені «мы прадаем найлепшую садавіну ў гародніну», «мы прапануем вам найлепшыя цэны на тавары, што найлепш прадаюцца», «мы гарантуем самы лепшы сэрвіс».

Аднак пацвердзіць дакументальна правамоцнасць выкарыстання гэтых слоў у рэкламе рэкламадаўца не змог, што з'яўляецца парушэннем Закона Рэспублікі Беларусь «Аб рэкламе». Таксама не змог прад'явіць такіх дакументаў і іншы рэкламадаўца — інтэрнэт-крама па продажы запчастак для аўтамабіляў. На яе сайце распаўсюджвалася рэклама з выкарыстаннем слоў у найвышэйшай ступені і іншых слоў, што стваралі ўражанне аб перавагах тавару, паслуг перад іншымі таварамі і паслугамі. Тут жа змяшчалася параўнанне таго тавару, які рэкламаваўся, з таварамі ад іншых арганізацый: «вы можаце замовіць і набыць аўтазапчасткі па найлепшых цэнах», «самыя лепшыя аўтазапчасткі на мяежцы аўтамабіляў», «асартыментны шэраг нашай інтэрнэт-крамы пакрывае ўсе аўтамабільныя сістэмы на ўсе маркі і мадэлі аўтамабіляў ад балта да акумулятара на любую машыну», «вы можаце купіць арыянальныя аўтазапчасткі даных аўтамабільных марак больш тана, чым у афіцыйных дйлераў у Беларусі».

Рэклама, якая змяшчае параўнанне тавару з таварамі іншых арганізацый, не дапускаецца, паколькі лічыцца неэтычнай, канстатавалі ў Міністэрстве гандлю. У дачыненні да вышэйназваных рэкламадаўцаў складзены і накіраваны ў суды пратаколы аб адміністрацыйных правапарушэннях.

Сяргей РАСОЛЬКА.

ПАВЯЛІЧЫЛІСЯ ЦЭНЫ НА ЦУКАР, ХЛЕБ І МОЦНЫ АЛКАГОЛЬ

Пра гэта стала вядома з пастаноў Міністэрства эканомікі Беларусі № 48, №49 і №50 ад 4 ліпеня 2013, афіцыйна апублікаваных учора на Нацыянальным прававым інтэрнэт-партале.

Гранічныя максімальныя адпуксныя цэны па рэгуляваных групах хлеба і хлебабулочных вырабаў павялічацца з сённяшняга дня ў сярэднім на 10%. Так, гранічная максімальная адпуксная цена на хлеб жытні, з сумесі жытняй і пшанічнай мукі (акрамя зарварных гатункаў) без дадатковай сыварыны ўстаноўлена ў памеры 2576 рублёў за 1 кг; на хлеб жытні, з сумесі жытняй і пшанічнай мукі, зарварной без дадатковай сыварыны — 3283 рублі за 1 кг; батоны і перапечкі з пшанічнай мукі вышэйшага гатунку з колькасцю па рэзэптуры цукру і тлушчаў у суме не вышэй за 14% вагой 300 г і больш — 4961 рубель за 1 кг; на батоны і перапечкі з пшанічнай мукі першага гатунку з утрыманнем па рэзэптуры цукру і тлушчаў у суме не вышэй за 14% вагой 300 г і больш — 4315 рублёў за 1 кг. Міністэрства эканомікі сцвярджае, што такое рашэнне прынята «з улікам прапановаў Мінсельгасхарча, у мэтах кампенсцыі падаражэння сыварыны».

Гранічныя максімальныя рознічныя цэны, якія рэгулююцца, на віды цукру-пяску блага без дабавак павялічаны ў сярэднім на 5%. Так, гранічныя максімальныя рознічныя цэны на цукар-пясок белы без дабавак вагавай, упакаваны ў мяшкі ад 25 да 50 кг, вызначаны ў памеры 7900 рублёў за 1 кг; на цукар-пясок белы без дабавак вагавай, упакаваны ў мяшкі ад 2 да 25 кг, — 8400 рублёў за 1 кг; на цукар-пясок белы без дабавак, расфасаваны ў спажывецкую ўпакоўку аб'ёмам ад 500 г да 1 кг, — таксама ў памеры 8400 рублёў за 1 кг. У Міністэрстве эканомікі тлумачыць, што такое рашэнне прынята «з улікам прапановаў канцэрна «Белдзяржхарчпрам», для стабілізацыі фінансавага стану цукралепрацоўчых арганізацый».

Павышаюцца таксама гранічныя мінімальныя цэны на алкагольную прадукцыю мацункам звыш 28%. Гранічная мінімальная адпуксная цена на алкаголь мацункам 40% за 0,5 л павялічана на 25,6% да 27 тысяч рублёў, гранічная мінімальная рознічная цена (з ПДВ) — на 28,4% да 38 тысяч рублёў. Гранічная мінімальная адпуксная цена на імпартны алкаголь мацункам 40% павышана на 25,6% — да 54 тысяч рублёў. У Міністэрстве эканомікі патлумачылі, што гэтае рашэнне прынята «ў сувязі з ростам ставак акцызаў». «З уздзеннем у дзеянне ўказанай пастаноўны вытворцы і імпарцёры алкагольнай прадукцыі, а таксама гандлёвыя арганізацыі павінны рэалізаваць алкагольную прадукцыю мацункам звыш 28% п цэнах, не ніжэй за ўстаноўленыя», — адзначылі ў міністэрстве.

Уладзіслаў КУЛЕЦКІ.

НА МІНСКІХ МОГІЛКАХ ПЛАНУЮЦЬ УСТАНАВІЦЬ ЭЛЕКТРОННЫЯ ТЭРМІНАЛЫ

Электронныя інфармацыйныя тэрміналы, з дапамогай якіх можна атрымаць звесткі пра пахаваных, плануецца усталяваць на 4 сталічных могільках.

Пра гэта карэспандэнту агенства «Мінск—Навіны» паведаміў дырэктар спецкамбіната КБА Мікалай Ракевіч.

У прыватнасці, тэрміналы павінны з'явіцца на Кальварыйскіх могільках, а таксама могільках «Чыжоўскія», «Паўночныя» і «Міханавічы». Канкрэтны тэрміналы рэалізаваны гэтага года дырэктар спецкамбіната КБА пакуль не называе: усё залежыць ад фінансавага складніка.

Заўважым, электронныя інфармацыйныя тэрміналы на сталічных некропалях выкарыстоўваюцца з 2008 года. Ім ужо абсталваныя могількі «Усходнія», «Вайсковыя», «Заходнія» і «Калодзішчы». Тэхнічныя сродкі ўсталюваны і падтрымліваюцца за кошт уласнага прыбытку спецкамбіната КБА і распрацоўшчыка.

З дапамогай электроннага тэрмінала можна знайсці прэзвішча, імя і імя па бацьку нябожчыка, дату яго нараджэння і смерці, а таксама нумар участка, рада і магілы, дзе ён пахаваны.

«Мінск—Навіны».

ЯК УЮН НА ПАТЭЛЬНІ...

На рацэ Дабысна пablзу вёскі Вялікія Рогі работнікі Жлобінскай міжрайінспекцыі затрымалі мясцовага хыхара, які пры 1506е электралавінага прыстасавання незаконна здабуў 152е асобін розных відаў рыбы агульнай вагой 27 кілаграмаў.

Шкода наваколлем асяроддзю нанесена ў асабліва буйным памеры — 86,4 мільёна рублёў (864 базавыя велічыні), паведамілі ў прэс-службе Дзяржаўнай інспекцыі аховы жывёльнага і расліннага свету пры Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь. Пры затрыманні парушальнік уталіў электралавінае прыстасаванне, спрабаваў забавіцца ад незаконна здабытай рыбы і ўцячы. За непадпарадкаванне законным патрабаванням дзяржінспектарау пры выкананні імі службовых абавязкаў у дачыненні да грамадзяніна распачаты адміністрацыйны працэс. Таксама вядома, што парушальнік дзейнічаў не адзін. Асоба яго памагатага зараз высвятляецца.

Сяргей РАСОЛЬКА.

ДЗІЦЯЧЫЯ ДАМЫ МОГУЦЬ СТАЦЬ НЕПАТРЭБНЫМІ

Праз паўтара года дзіцячыя дамы ў Беларусі павінны знікнуць. Самі ўстаноўны, можа, і ліквідуюцца, аднак нікуды не дзенуцца сотні маленькіх сірот, якія зараз там гадуюцца. Спецыялісты лічаць найлепшай альтэрнатывай прыёмныя сем'і. Але ў такім выпадку прыёмным бацькоў трэба вылучыць правільна абыходзіцца, знаходзіць паразуменне з былымі выхаванцамі інтэрнатаў. А вось менавіта тут і хаваюцца падводныя камяні. Пра гэта і ішла гаворка на «Круглым сталі», арганізаваным прадстаўніцтвам Міжнароднага дзіцячага фонду ў Рэспубліцы Беларусь.

— Безумоўна, у ідэале інтэрнаты павінны значыцца натуральным шляхам — з-за таго, што ў іх элементы не будуць трапіць новыя дзеці. Аднак практыка паказвае, што дагэтуль кожны пята сірата ў краіне змяшчаецца ў дзіцячым доме. А навукоўцы даказалі, што найбольш паспяхова адаптаваць

ца дзіцяці да рэальнага жыцця можна толькі ў сям'і. Ніякі самы фэшнэбелы інтэрнат не заменіць малому тату і маму, хай сабе і прыёмных, — лічыць дырэктар прадстаўніцтва Міжнароднага дзіцячага фонду ў Беларусі Ірына МіРОНАВА. — Зараз у нашых прыёмных сем'ях выхоўваецца каля сямі тысяч дзяцей. Асабліва ўвагу надаем кантролю за тымі хлопчыкамі і дзючынкамі, якіх узлілі да сябе адзіночкамі годзі. Гэта

робім рознымі шляхамі — праз участковага ўрача, праз выхавальніку ў дзіцячым садку. Аднак не ўсё бяззоблачна і ў прыёмных сем'ях. Бо не заўсёды нават кваліфікаваны педагог ці псіхолог можа дапытаць ў малога, з чым ён сутыкнуўся ў сваёй ранейшай бялагічнай сям'і.



— Інстытут замяшчальнай сям'і дзейнічае ў Беларусі паралельна з практыкай усынаўлення вось ужо пятнаццаць гадоў.

Дзве з паловай тысячы малых вырнуліся за шэсць гадоў у свае біялагічныя сем'і.

Аднак дагэтуль, на жаль, не ўсе бацькі ўсведамляюць, што яны павінны быць для малога не толькі татам і мамай, але і ў нейкай ступені спецыялістамі, — лічыць педагог-псіхолог сацыяльна-педагагічнага цэнтра Луінецкага раёна Наталія СКАМЕЙКА. — Сітуацыю па краіне ў апошні час істотна выйраўляе навучанне прыёмных бацькоў па адмыслова распрацаваным праграме ПРАІД. У прыватнасці, з яе дапамогай дарослы чалавек рыхтуецца непасрэдна пад патрэбы, праблемы і запатрабаваны канкрэтнага дзіцяці. А ўжо ўзяўшы да сябе малога, працягвае вылучыцца працаваць з ім як членам сваёй сям'і.

Як відаць, для паліпашэння працэсу выхавання сірот, які і для іх саміх, у нашай краіне робіцца адчувальным крокі. Але відаць і тое, што трэба здзейсніць яшчэ вельмі і вельмі шмат гэтых крокаў, каб паныцце «дзедом» сапраўды стала анахронізмам.

Валер'ян ШКЛЕННІК.

ДЗЯРЖАВА І ІНВЕСТАР..

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Зноў-такі, за час дзеяння Інвэстыцыйнага кодэкса значна змянілася прававое поле ў нашай краіне. Былі прыняты Падатковы і Бюджэтны кодэксы, змяніліся падыходы да аказання дзяржаўнага падтрымкі, інвестарам далі права на заключэнне дагавораў з Рэспублікай Беларусь.

Некаторыя інвестары не столькі баяцца, колькі хочуць атрымаць альбо замацаваць за сабой неналежна: прыродны багаці і рэсурсы. Але ёсць рэчы, якія не прадаюцца. Гэта тое, што належыць нам і нашым нашчадкам, якія будуць тут жыць пасля. Мы не збіраемся прадаваць свае прыродныя багаці. Гэта замацоўваецца законапраектам «Аб канцэсіях», які таксама разглядаўся парламентарыямі падчас вясновай сесіі.

Пасля набыцця юрыдычнай моцы законамі «Аб інвэстыцыях» і «Аб канцэсіях» Інвэстыцыйны кодэкс Рэспублікі Беларусь будзе скасаваны. За перыяд працы над законапраектам «Аб інвэстыцыях» у парламент паступіла больш як 200 прапановаў. Усе яны былі разгледжаны і прыняты да увагі. Гэта яшчэ раз даказвае, што змены былі неабходнымі.