

# 3 КАРАВАЕМ І ПЕСНЯЙ

## АДЗНАЧЫЛІ ГАЛОЎНАЕ СВЯТА ХЛЕБАРОБАЎ БРЭСТЧЫНЫ Ў ПІНСКУ

Крыху больш за тыдзень таму да-  
вялося быць у Пінску і назіраць,  
як шчыруюць будаўнікі на вуліцах  
горада. Думалася тады: няхужо па-  
снецца да свята? Але ж паспелі.  
Старажытны горад сустраў гэсцей  
раніцай 6 верасня — памаладзе-  
лы і пасвяжэлы. І нездарма Пінск  
так прыхарошваўся да «дажынак».  
Яны прайшлі з размахам, ніколі не  
меншым, чым рэспубліканскае  
святка. І гэта было не толькі афіцый-  
нае, але і сапраўды народнае свят-  
каванне.

Напачатку хлебарабаў блаславіў ар-  
хіепіскап Пінскі і Лунінецкі Сцяфан. Каля  
галоўнага праваслаўнага храма горада  
прайшоў урачысты малебен у гонар пра-  
цаўнікоў вёскі.

Вялікі кірмаш разгарнуў свае шатры на  
некалькіх вуліцах адрэзу. Спецыялісты ад-  
значылі, што агульная плошча гандлёвых

радоў складала каля 12 тысяч квадратных  
метраў. Чаго тут толькі ні было! Як брэнда-  
выя прадпрыемствы Брэстчыны, такі невя-  
лікія прыватныя фірмы здзіўлялі фантазіяй,  
навізной у падыходах да прастай на першы  
погляд справы гандлю. У палатках многіх  
спажыватарстваў кожны пакупнік разам  
з пакулкай атрымліваў па-  
мятны сувенір. А ў павільё-  
не «Савушкавага прадукту»  
можна было пагуляць куб-  
камі са смятанай на дош-  
цы — але не ў шахматы, а ў  
«смяшашкі», і выйграць  
смачную прадукцыю.

Парадавалі разнастай-  
нымі сувенірамі народныя  
майстры і рамеснікі. Нека-  
торыя з іх не толькі пра-  
давалі прадукцыю, але і  
праводзілі майстар-класы,  
напрыклад, па ганчарнай  
справе альбо па ткацтве.

Пінск — вялікі горад, гэта  
таксама наклала свой  
адбітак на свята. У адным  
месцы сабралася шмат лю-  
дзей, таму было разгорну-  
та і шмат выязных вулічных  
кавярняў, дзе гараджане і



Фота: Аляксандр ВАРШАВСКИЙ

госці сядзелі, адпачывалі, слухалі музыку.  
Тых, хто на падобных мерапрыемствах  
прывык падаваць сябе не толькі кубкам  
кавы або чаго мацнейшага, чакала куль-  
турная праграма. І не толькі на пляцоўках  
«дажынак». Працавалі ўсе шматлікія музеі  
горада. А яны ў Пінску даволі цікавыя. Так,  
Музей беларускага Палесся спецыяльна  
да свята прымеркаваў адкрыццё выставы  
музэйных інструментаў майстроў Піншчы-  
ны. Аматыры славуцасцў маглі пайсці,  
напрыклад, на стары мост праз Піну, дзе  
з'явілася велізарная копія старадаўняй  
гравюры з выявамі Пінска мастака Яў-  
гена Сасуры.

З сёлёных «дажынак», дарэчы, адным  
помнікам у сталіцы Палесся стала больш.  
На вуліцы Леніна ўрачыста адкрылі пом-  
нік хлебаў.

— Сёння на Берасцейшчыне з'явіўся  
першы помнік хлебаў, — сказаў пры яго ад-

крыцці старшыня Брэсцкага  
аблвыканкама Канстанцін  
СУМАР. Дарэчы, губернатар  
спрычыніўся да эскіза пом-  
ніка на этапе яго выраба.  
Падчас аднаго з наведван-  
няў Пінска кіраўнік вобласці  
забракаваў эскіз, які быў  
падрэцкаваны, і намалёваў  
свой. Па гэтым малюнку і быў  
зроблены бронзавы бохан з  
нарэзанымі кавалкамі побач  
са снапом жытнёвых кала-  
соў. Каравай ляжыць на па-  
стаменце, дзе прымацавана  
таблічка з вершаваным пры-  
свячэннем працаўнікам-хле-  
баробам.

Іх і ўшаноўлілі на галоўнай сцэне  
абласных дажынак. Герояў дня павін-  
шавалі віцэ-прэм'ер краіны Пётр ПРА-  
КАПОВІЧ, міністр сельскай гаспадаркі  
Леанід ЗАЯЦ. У сваёй вітальнай пра-  
мове Канстанцін Сумар адзначыў, што  
сёлета сабраны рэкорды ўраджай  
збожжавых — 1 мільён 452 тоны. Абса-  
лутным лідарам па ўраджайнасці стала  
ААТ «Агра-Кобрынка»: 75 цэнтнераў  
з гектара збажыні! Па валавым зборы  
сярод гаспадарак вызначыліся птушка-  
фабрыка «Дружба» і Баранавіцкая птуш-  
кафабрыка, а таксама СВК «Узыходзя-  
чая зара» Кобрынскага раёна. Чатыры  
экіпажы камбайнераў намалалілі больш  
за тры тысячы тон кожны. Усе яны, як і  
хлебарабы вобласці ў цэлым, сталі геро-  
ямі дня на гэтым свяце.

Святлана ЯСКЕВІЧ.



Іх унутраны свет даволі цяжка спасцігнуць і спазнаць, яны часта бываюць незра-  
зумымымі навакольным, што яшчэ больш павялічвае іх сціпласць да сакрэтнасці.  
Яны рашуча абараняюць веру, сям'ю, калі ім пагражае небяспэка. Людзі гэтага дня  
часам здольны кантраляваць іншых сваёй заўзятай сур'ёзнасцю, а таксама дзякую-  
чы сваёй майстарскай акцёрскай гульні і пацуюццю гумару. Яны могуць вызначацца  
прамернай патрабавальнасцю, быць бескампартымі і нават тыранічнымі, але ў  
той жа час надзейныя і заслугоўваюць даверу.



## 15 лет крупнейшему центру дополнительного образования в Беларуси

**15-летие работы на белорусском рынке отмечает образовательный центр «Лидер».**  
Стартовав в Гомеле как проект дополнительного образования для дошкольников, компа-  
ния за 15 лет распространила свою активность на всю страну и за ее пределы. Сегодня  
«Лидер» занимается дополнительным образованием взрослых, помогая осваивать новые  
профессии, рукоделия и ремесла, учить языки, повышать компьютерную грамотность и  
расширять кругозор в самых разных сферах.

«Заработать авторитет невозможно  
за год, он накапливается многолетним  
упорным трудом всего коллектива, —  
говорит директор центра «Лидер»  
Наталья БУХАРОВА. — Главный по-  
казатель, по которому мы оцениваем  
свою работу, — постоянный рост числа  
учащихся. Если за 2013 год наши курсы  
выпустили 5874 слушателя, то только  
за январь-август 2014 завершили обу-  
чение на курсах «Лидера» уже 5370  
человек».

За 15 лет компания стала крупней-  
шим по количеству учащихся и тематик  
обучения частным центром дополни-  
тельного образования в стране.

Основы, на которых базируется популярность «Лидера»  
у белорусских слушателей: тщательный отбор педагогов,  
контроль качества обучения через отзывы слушателей и  
партнерские отношения с преподавателями, которые уча-  
ствуют в распределении прибыли компании. «Эти принципы,  
являясь постоянным вниманием к изменениям в сфере образо-  
вания — и к новым регламентирующим документам, и к новым  
интересам слушателей — помогают нам оставаться лидера-  
ми. Надеюсь, так будет продолжаться и дальше», — говорит  
Наталья Бухарова.

Отмечая юбилейную дату,  
«Лидер» дарит скидки своим клиентам-учащимся.  
**Все, кто запишется на курсы «Лидера»  
до середины октября,  
могут рассчитывать на 20% дисконт  
к цене любой из обучающих программ.**

**Сегодня «Лидер» — это:**

- ✓ курсы дополнительного образования для взрослых в 27 белорусских городах и в Москве;
- ✓ набор в группы по 90 тематическим направлениям, объединенным в семь «Школ» — языков; профессионального обучения, IT, бизнеса, дизайна, красоты и рукоделия;
- ✓ около 500 преподавателей, сотрудничающих с компанией;
- ✓ колл-центр, принимающий звонки со всей Беларуси 7 дней в неделю;
- ✓ активно развивающееся направление дистанционного обучения;
- ✓ сотрудничество с крупнейшими языковыми школами мира в обучении белорусских слушателей иностранным языкам;
- ✓ около 500 организаций, направляющих в «Лидер» на обучение своих сотрудников и принимающих на работу выпускников;
- ✓ ежедневно обновляемый корпоративный портал lider.by с отзывами учащихся и историями успеха выпускников.

Частное учреждение образования «Центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки рабочих «Искусство постижения» УНП 490864576

**Новая рекламная игра от торговой марки  
«Простоквашино» — «Молоко за вкусность»!  
Покупайте молоко «Простоквашино»,  
ищите коды под крышками, регистрируйте 3 кода  
на Prostokvashino.by и получите шанс выиграть  
отличные призы: наборы для выпечки печенья,  
погружной блендер или новую кухню.  
Читайте подробные правила и принимайте участие!**

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Молоко за вкусность!» (далее — Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торго-  
вой маркой «Простоквашино», разработаны в соответствии с Положением о  
проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным  
Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и  
дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «Молоко за  
вкусность!» (далее — Рекламная игра).

**1. Организатор**  
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответ-  
ственностью «Пяр квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное решением  
Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 года в Едином  
государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей  
за №191682518 (далее — Организатор). Местонахождение Организатора:  
Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 46, пом. 20.

**2. Заинтересованное лицо**  
Заинтересованным лицом является Иностранное общество с ограниченной  
ответственностью «ДанонБел», УНП 191047642, зарегистрированное решением  
Минского исполнительного комитета от 25 июля 2008 г. в Едином государственном  
реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191047642  
(далее — Заинтересованное лицо). Местонахождение Заинтересованного лица:  
Республика Беларусь, 220035, г. Минск, пр-т Машерова, д. 76А, 3 этаж.

**3. Участники Рекламной игры**  
К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Бела-  
русь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные  
граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории  
Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь (далее  
— Участники).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых  
отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие род-  
ственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

**4. Наименование Рекламной игры:** «Молоко за вкусность!».  
**5. Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.  
**6. Срок начала Рекламной игры:** 10 сентября 2014 г.  
**7. Срок окончания Рекламной игры:** 2 декабря 2014 г.

**8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых  
проводится Рекламная игра**  
Товары под торговой маркой:

Молоко питьевое ультрапастеризованное Простоквашино, массовая доля жира 1,5%			
Молоко питьевое ультрапастеризованное Простоквашино, массовая доля жира 2,5%			
Молоко питьевое ультрапастеризованное Простоквашино, массовая доля жира 3,5%			

(Далее — Игровой продукт)  
**9. Призовой фонд Рекламной игры**  
Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств  
Заинтересованного лица в размере 56 954 925 (пятьдесят шесть миллионов  
девятьсот пятьдесят четыре тысячи девятьсот двадцать пять) белорусских ру-  
блей. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица № 1			
	Наименование	Стоимость за единицу с НДС	Стоимость с НДС
Призы 1-го уровня	1. Формочки для печенья L-122, 6 шт., пласт.	14 782,8	112
	2. Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт.	12 463,2	113
Призы 2-го уровня	Блендер BRAUN MR 320	440 000	45
Главный приз	Сертификат на изготовление ку- хонной мебели по индивидуальному заказу. Номинальная стоимость 30 000 000. Срок действия сер- тификата до 31 декабря 2014 года и денежное вознаграждение в размере 4 090 909	34 090 909	1
	ИТОГО		56 954 925

**10. Порядок участия в Рекламной игре**  
**10.1.** Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10 сентября 2014 г.  
по 9 ноября 2014 г. выполнить:

- ✓ совершить покупку любых Игровых продуктов;
- ✓ найти под крышкой уникальный код, состоящий из набора латинских букв и цифр;
- ✓ собрать 3 (три) уникальных кода из-под 3 (трех) крышек Игровых продуктов;
- ✓ зайти на интернет-сайт <http://prostokvashino.by/> и зарегистрироваться как пользователь на интернет-сайте;
- ✓ Регистрацию пользователя на интернет-сайте содержит следующие данные:
  - ✓ адрес электронной почты Участника (обязательно для заполнения);
  - ✓ пароль пользователя, состоящий из букв и символов (обязательно для заполнения);
  - ✓ повторный пароль пользователя, состоящий из букв и символов (обязательно для заполнения);
  - ✓ фамилия, имя, отчество Участника (обязательно для заполнения);
  - ✓ почтовый адрес Участника: почтовый индекс (желательно), район (жела-  
тельно), населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии),  
квартира (при наличии);
  - ✓ контактный номер Участника (обязательно для заполнения);
  - ✓ Половая принадлежность Участника (необязательно для заполнения);
  - ✓ Дата рождения Участника (необязательно для заполнения);
  - ✓ фотография Участника (необязательно для заполнения);

В случае если регистрационные данные будут совпадать с ранее введенны-  
ми регистрационными данными, то на странице интернет-сайта появится инфор-  
мация о существовании регистрационных данных.

После успешной регистрации Участника на странице интернет-сайта Участ-  
ник получает уведомление об успешной регистрации Регистрационных данных  
Участника на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при  
регистрации, а также на странице интернет-сайта.

• После успешной регистрации Участник может активировать уникальный  
код на интернет-сайте:

- ✓ для регистрации кода необходимо ввести 10 символов (цифры, латинский  
алфавит) в поле для регистрации кода;
- ✓ участие в розыгрышах принимают 3 (три) активированных уникальных  
кода. Уникальные коды могут активироваться как в разные даты, так и еди-  
новременно в 1 (один) день. Участие в розыгрыше призов формируется по  
дате последней активации уникального кода.
- ✓ после успешной активации 3 (трех) уникальных кодов, Участник получает  
уведомление на адрес электронной почты, указанный в соответствующем  
поле при регистрации, а также на странице интернет-сайта.

В случае если уникальный код будет совпадать с ранее введенным уникаль-  
ным кодом, то на странице интернет-сайта появится информация о существо-  
вании уникального кода. Участник должен внести новый уникальный код, от-  
личный от предыдущего.

**10.2.** Порядковый номер Участника формируется по дате и времени реги-  
страции кода (100001, 100002, 100003 и т.д.).

**10.3.** Порядковый номер Участника и дату розыгрышей, в которых участвует  
данный порядковый номер, Участник получает в электронном письме на адрес  
электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации.

**10.4.** Вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов уникаль-  
ные коды от 3 (трех) Игровых продуктов принимаются к участию в Рекламной  
игре один раз.

**10.5.** Каждый Участник может получить не более 1 (одного) приза 1-го уров-  
ня и приза 2-го уровня вне зависимости от количества зарегистрированных для  
участия регистрационных данных.

**10.6.** В Рекламной игре можно принимать участие неограниченное количество  
раз при выполнении условий и требований Рекламной игры, установленных  
Правилами Рекламной игры.

**10.7.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участни-  
ками Рекламной игры при заполнении регистрационных данных Участника, и  
за достоверность сведений, указанных при регистрации на интернет-сайте.

**10.8.** Организатор не вступает в спор об определении принадлежности уникаль-  
ного кода тому или иному лицу.

**10.9.** Все Участники должны сохранить специальные крышки с уникальным  
кодом, подтверждающие факт совершения покупки Игровых продуктов, до  
окончания Рекламной игры.

**11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок опреде-  
ления выигравших Участников Рекламной игры**  
Розыгрыши Призов 1-го, 2-го уровней и Главного приза проходят в офисе  
Организатора — ООО «Пяр Квадрат» по адресу: Республика Беларусь, 220004,  
г. Минск, ул. Амураторская, д. 46, пом. 20.

Таблица № 2. Розыгрыши Призов 1-го и 2-го уровней			
Розы- грыш №	Регистрационные данные, зарегистрированные на интернет-сайте в период с... по...	Дата и время розыгрыша	Порядок розыгрыша призов
1	10.09.2014 — 16.09.2014 включительно	19.09.2014 в 15.00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт — 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт — 12 шт. и Блендер BRAUNMR 320 — 5 шт.
2	17.09.2014 — 23.09.2014 включительно	26.09.2014 в 15.00	
3	24.09.2014 — 30.09.2014 включительно	03.10.2014 в 15.00	
4	01.10.2014 — 07.10.2014 включительно	10.10.2014 в 15.00	
5	08.10.2014 — 14.10.2014 включительно	17.10.2014 в 15.00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт — 16 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт — 17 шт. и Блендер BRAUNMR 320 — 5 шт.
6	15.10.2014 — 21.10.2014 включительно	24.10.2014 в 15.00	
7	22.10.2014 — 28.10.2014 включительно	31.10.2014 в 15.00	
8	29.10.2014 — 03.11.2014 включительно	06.11.2014 в 15.00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт — 16 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт — 17 шт. и Блендер BRAUNMR 320 — 5 шт.
9	04.11.2014 — 09.11.2014 включительно	13.11.2014 в 15.00	

**Порядок проведения розыгрышей Призов первого и второго уровней**  
При проведении розыгрыша карточки с порядковыми номерами Участников  
помещаются в лототрон и перемешиваются. Один из членов Комиссии Реклам-  
ной игры в случайном порядке достает 25 карточек. Каждый Участник, чьи  
данные представлены на вынутых 25 карточках, является победителем розы-  
грыша и получает Приз 1-го уровня.

Данные карточки обратно в лототрон не закладываются, т.е. не участвуют в  
розыгрышах призов 2 уровня.  
Далее один из членов Комиссии Рекламной игры вытягивает в случайном  
порядке 5 карточек. Каждый Участник, чьи данные представлены на вынутых  
5 карточках, является победителем розыгрыша и получает Приз 2-го уровня.  
Таким же образом выбирается резервный список из 4 (четыре) карточек  
участников Рекламной игры для Призов 2-го уровня. Данный список может ис-  
пользоваться в соответствии с настоящими Правилами для определения полу-  
чателей Призов 2-го уровня. Случаи и порядок использования резервного списка  
описаны в п. 11.5. — 11.6. Настоящих Правил.

Таблица № 3. Розыгрыш Главного приза			
Розы- грыш №	Регистрационные данные, зарегистрированные на интернет-сайте в период с... по...	Дата и время розыгрыша	Порядок розыгрыша приза
1	10.09.2014—09.11.2014 включительно	13.11.2014 в 16.00	Сертификат на изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу и денежное вознаграждение

**Порядок проведения розыгрыша Главного приза**

При проведении розыгрыша Главного приза карточки с порядковыми номе-  
рами Участников помещаются в лототрон и перемешиваются, включая карточки  
с порядковыми номерами Участников, являющихся победителями розыгрышей  
Призов 1-го и 2-го уровней. Один из членов Комиссии Рекламной игры вытяги-  
вает 1 (одну) карточку с порядковым номером Участника. Участник, чьи данные  
представлены на вынутой карточке, является победителем розыгрыша и по-  
лучает Главный приз.

Таким же образом другим членом комиссии выбирается резервный список  
из 1 (одной) карточки. Данный список может использоваться в соответствии с  
настоящими правилами для определения победителя Главного приза. Случаи  
и порядок использования резервного списка описаны в п. 11.5 — 11.6. настоящих  
Правил.

Розыгрыш призов проводится открыто в присутствии членов Комиссии с  
возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры.

Результаты розыгрыша утверждаются Комиссией. Протокол заседания Комис-  
сии является основанием для выдачи приза победителю Рекламной игры.

Решение Комиссии является окончательным и обязательным для всех его  
Участников и не может быть пересмотрено.

**11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, по-  
рядок получения выигрыша**

**11.1.** Победителям розыгрышей Призов 1-го уровня будут высланы заказные  
письма с извещением по адресу, указанному при регистрации на интернет-сайте.  
Организатор высылает заказные письма с извещением после проведения каждо-  
го розыгрыша призов (период отправки заказных писем согласно таблице 4).  
Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять по-  
бедителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки либо  
посредством SMS-сообщения на контактный номер мобильного телефона, ука-  
занный при регистрации на интернет-сайте, а также по электронной почте или  
звонком по телефону.

Таблица № 4. Период уведомления победителей Призов 1-го и 2-го уровней			
Розыгрыш №	Дата и время розыгрыша	Период отправки извещения	
1	19.09.2014 в 15.00	с 20.09.2014 по 22.09.2014	
2	26.09.2014 в 15.00	с 27.09.2014 по 29.09.2014	
3	03.10.2014 в 15.00	с 04.10.2014 по 06.10.2014	
4	10.10.2014 в 15.00	с 11.10.2014 по 13.10.2014	
5	17.10.2014 в 15.00	с 18.10.2014 по 20.10.2014	
6	24.10.2014 в 15.00	с 25.10.2014 по 27.10.2014	
7	31.10.2014 в 15.00	с 01.11.2014 по 03.11.2014	
8	06.11.2014 в 15.00	с 07.11.2014 по 11.11.2014	
9	13.11.2014 в 15.00	с 14.11.2014 по 17.11.2014	

**11.2.** Выдача Призов 1-го уровня будет производиться путем отправки Приза  
заказным письмом до 25 ноября 2014 г. с уведомлением на адрес победителя,  
указанным при регистрации на интернет-сайте либо другой адрес победителя,  
указанным последним в официальном заявлении на адрес Организатора, в срок  
до 19 ноября 2014 года.

**11.3.** Победителям Рекламной игры, выигравшим Приз 2-го уровня или  
Главный приз Рекламной игры, будут высланы заказные письма с извещением  
по адресу, указанному при регистрации на интернет-сайте. Организатор вы-  
сылает заказное письмо с извещением в период с 14 ноября 2014 года по  
17 ноября 2014 года.

**11.4.** Для получения Приза 2-го уровня или Главного приза победитель  
должен до 25 ноября 2014 года включительно явиться по адресу: 220004,  
г. Минск, ул. Амураторская, д. 46, пом. 20, предварительно связавшись с Ор-  
ганизатором по телефону: (+ 375 447)-222-000 (звонок платный), в соответствии с  
тарифами операторов, которыми пользуется Участник). При себе необходимо  
иметь паспорт или вид на жительство и специальные крышки с уникальными  
кодами, подтверждающие факт покупки Игровых продуктов (уникальные коды  
под специальными крышками должны совпадать с регистрационными данными,  
указанными на интернет-сайте).

**11.5.** В случае если Приз 2-го уровня или Главный приз не получен победи-  
телем до 25 ноября 2014 года либо с победителем не удалось связаться и уве-  
домить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при регистрации  
в соответствии с п. 10.1 настоящих Правил, либо был представлен письменный  
отказ от получения Приза 2-го уровня или Главного приза — право на Приз 2-го  
уровня или Главный приз переходит к Участнику Рекламной игры из соответ-  
ствующего резервного списка, сформированного при розыгрышах. В этом случае  
Участник Рекламной игры из резервного списка уведомляется о выигрыше  
по телефону и по почте заказным письмом с 26 ноября по 28 ноября 2014 года  
(включительно).

**11.6.** Участник из резервного списка, признанный выигравшим Приз 2-го  
уровня или Главный приз должен до 1 декабря 2014 года явиться для получения  
приза по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 46, пом. 20, предвари-  
тельно связавшись с представителем Организатора по телефону горячей ли-  
нии: (+375 447)-222-000 (звонок платный), в соответствии с тарифами операторов,  
которыми пользуется Участник). При себе необходимо иметь паспортный  
вид на жительство и специальные крышки с уникальными кодами, подтверж-  
дающие факт покупки Игровых продуктов (уникальные коды под специаль-  
ными крышками должны совпадать с регистрационными данными, указанными  
на интернет-сайте).

**11.7.** В случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь,  
Организатор при выдаче выигрышей Участникам Рекламной игры признается  
налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего