

З КАРАВАЕМ І ПЕСНЯЙ

АДЗНАЧЫЛІ ГАЛОУНАЕ СВЯТА ХЛЕБАРОБАЎ БРЭСТЧЫНЫ Ў ПІНСКУ

Крыху больш за тыдзень таму давялося быць у Пінску і назіраць, як шчырцуць будаўнікі на вуліцах горада. Думалася тады: няўж па-спекоў да свята? Але ж паследні. Старыяты горад сустрэу гасцей рэйніцай 6 верасня — памаладэлі і пасвяжылі. І нездарма Пінск так прыхарошаўся да «дажынак». Яны прашлі з размакам, ніколі не меншым, чым распубліканскія святы. І гэта было не толькі афіцыянае, але і сіпраўды народнае свята-каванне.

Напачатку хлебаробаў блаславі архіепіскап Пінскі і Лунінецкі Сыфан. Калі галубонага праваслаўнага храма горада прайшоў урачысты мабелен у гонар працоўнікуў бёўскі.

Вялікі кірмаш разгарнуў свае шатры на некалькіх вуліцах адразу. Спэцыялісты адзначылі, што агульная плошча гандлёвых

радоў склала каля 12 тысяч квадратных метраў. Чаго тут толькі не было! Як брэндывы прадпрыемствісты Брестчыны, ікі невялікія прыватныя фірмы здзіўлялі фантазіі, навізіні ў падыходах да праёсткі на першы погляд справы гандлю. У палатках многіх спажыўтаварыствуожы кхоні пакунік разам з пакунік атрымліваў памяты сувенір. А ў павільёне «Савушкавага прадукту» можна было пагуляць кубкамі с смятанай на дошчы — але не ў шахматы, а ў «смішашкі», і выйграць смачную прадукцыю.

Парадавалі разнастайнім сувенірамі народныя майстры і рамеснікі. Некаторы з іх не толькі прадавалі прадукцыю, але і праводзілі майстэр-класы, напрыклад, па ганчарнай справе альбо па ткацтве.



Пінск — вялікі горад, гэта таксама наўпала свой адбітак на свята. У адным месцы сабраўшася шмат людзей, таму было разгорнута і шмат выязных вулічных кавярняў, дзе гараджане і

гості сядзелі, адпачывалі, слухалі музыку. Тых, хто на падобных мэропрыемствах прывык падаваць сябе не толькі кубкамі кавы або чаго мачнішага, чакала культурная праграма. І не толькі на пляцоўках «дажынак». Працаўнікі ўсе шматлікі музеі горада. А яны ў Пінску даволі цікавыя. Так, Музей беларускага Палесся спецыяльна для свята прымеркаваў адкрыцьці выставы музычных інструментіў майстру Піншчыны. Аматары славутасці маглі пайсці, напрыклад, на стары мост праз Піну, дзе з'явілася велізарная копія старадаўніх гравюры з выглядам Пінска мастака Яўгена Сасюры.

З селітніх «дажынак», дарчы, аднымі помнікамі у стыліцы Палесся стала больш. На вуліцы Леніна ўрачыста адкрыты помнік хлебу.

— Сеняна на Берасцейшчыне з'явіўся першы помнік хлебу, — сказаў пры яго ад-

крыцці старшыня Брестскага аблвыканкама Канстанцін СУМАР. Дарэчы, губернатар спрычыніўся да эсэза помніка на этапе яго вырабу. Падчас аднаго з наведванняў Пінска кіраўнік вобласці забракаваў эсэкі, які быў падрыхтаваны, і намаляў свой. Па гэтым малюнку і быў зроблены бронзовы бахан з нарэзанымі кавалкамі побач са сплонам жытнёвых кала-соў. Каравай ляжыць на пастаменце, дзе прымацавана табличка з вершавамі пры-святыненем працаўнікам хлебароба.

І ў шаноўвалі на галоўнай сцэне абласці дыжык. Герояў дні павінаватай віц-прем'ер краіны Пётр ПРАКАПОВІЧ, міністр сельскай гаспадаркі Леанід ЗАЯЦ. У свай вітальнай пра-мове Канстанцін Сумар адзначыў, што селіты сабраны рэкорды ўраджай збожжавых — 1 мільён 452 тонны. Абласці лідарамі па ўраджайнасці стала ААТ «Агра-Кобрынскэ»: 75 цэнтнераў з гектара збахыні! Па валаўшым зборы сядзіб гаспадаркі вызначыліся пушка-фабрыка «Дружба» і Баранавіцкая пушка-фабрыка, а таксама СВК «Узьходзячая зара» Кобрынскага раёна. Чатыры экіпажы камбайнераў на мацалімі больш за трох тысячы тон кожны. Усе яны, як і хлебаробы вобласці ў цэлым, сталі героямі дні на гэтым свяце.

Святлана ЯСКЕВІЧ.



Канстанцін СУМАР уручава ўзнагароды маладым перадавікам.

Новая рекламная игра от торговой марки «Простоквашин» — «Молоко за вкусность»!
Покупайте молоко «Простоквашин», ищите коды под крышками, регистрируйте 3 кода на Prostokvashino.by и получите шанс выиграть отличные призы: наборы для выпечки печеня, погружной блендер или новую кухню.
Читайте подробные правила и принимайте участие!

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Молоко за вкусность!» (далее — «Правила»), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой «Простоквашин», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «Молоко за вкусность!» (далее — «Рекламная игра»).

1. Организатор

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Тіар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 года в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191682518 (далее — «Организатор»). Местонахождение Организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 45, пом. 20.

2. Заинтересованное лицо

Заинтересованное лицо является Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Даной-Бел», УНП 191047642, зарегистрированное решением Минского исполнительного комитета от 25 июня 2008 г. в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191047642 (далее — «Заинтересованное лицо»). Местонахождение Заинтересованного лица: Республика Беларусь, 220035, г. Минск, пр-т Машерова, д. 76а, 3 этаж.

3. Участники Рекламной игры

К участику в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь (далее — «Участники»).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Молоко за вкусность!».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 10 сентября 2014 г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 2 декабря 2014 г.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра

Товары под торговой маркой:

Молоко питьевое ультрапастеризованное Простоквашин, массовая доля жира 1,5%
Молоко питьевое ультрапастеризованное Простоквашин, массовая доля жира 2,5%
Молоко питьевое ультрапастеризованное Простоквашин, массовая доля жира 3,5%

(далее — «Игровой продукт»)

9. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере 56 954 925 (пятьдесят шесть миллионов девяносто пятьдесят четыре тысячи девяносто дваццать пять) белорусских рублей. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица № 1

Наименование	Стоимость за единицу с НДС	Количество	Стоимость с НДС
Призы 1-го уровня			
1. Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт.	14 782,8	112	1 655 674
2. Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт.	12 463,2	113	1 408 342
Призы 2-го уровня			
Блендер BRAUN MR 320	440 000	45	19 800 000
Главный приз			
Сертификата на изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу. Номинальная стоимость 30 000 000. Срок действия сертификата до 31 декабря 2014 года. И денежное вознаграждение в размере 4 090 909	34 090 909	1	34 090 909
ИТОГО			56 954 925

10. Порядок участия в Рекламной игре

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10 сентября 2014 г. по 9 ноября 2014 г. включительно:

• совершил покупку любых Игровых продуктов;

• нашел под крышкой уникальный код, состоящий из набора латинских букв и цифр;

• собрал 3 (три) уникальных кода из под 3 (трех) крышек Игровых продуктов;

• зайти на интернет-сайт [http://prostokvashino.by/](http://prostokvashino.by) и зарегистрироваться как пользователь на интернет-сайте;

• Регистрация пользователя на интернет-сайте содержит следующие данные:

• адрес электронной почты Участника (обязательно для заполнения);

• пароль пользователя, состоящий из букв и символов (обязательно для заполнения);

• повторный пароль пользователя, состоящий из букв и символов (обязательно для заполнения);

• фамилия, имя, отчество Участника (обязательно для заполнения);

• почтовый адрес Участника: почтовый индекс (желательно), район (желательно), населенный пункт, улица (при наличии), дом, корпус (при наличии);

• контактный номер Участника (обязательно для заполнения);

• Половая принадлежность Участника (необязательно для заполнения);

• фотография Участника (необязательно для заполнения).

В случае если регистрационные данные будут совпадать с ранее введенными регистрационными данными, то страница интернет-сайта покажется информацией о существовании регистрационных данных.

После успешной регистрации Участника на странице интернет-сайта Участник получает уведомление об успешной регистрации Регистрационных данных Участника на адрес электронной почты, указанный в соответствующем поле при регистрации, а также на странице интернет-сайта.

Розыгрыш №	Регистрационные данные, зарегистрированные на интернет-сайте в период с... по...	Дата и время розыгрыша	Порядок розыгрыша призов
1	10.09.2014 – 16.09.2014 включительно	19.09.2014 в 15:00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт – 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт – 12 шт.; и Блендер BRAUNMR 320 – 5 шт.
2	17.09.2014 – 23.09.2014 включительно	26.09.2014 в 15:00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт – 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт – 12 шт.; и Блендер BRAUNMR 320 – 5 шт.
3	24.09.2014 – 30.09.2014 включительно	03.10.2014 в 15:00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт – 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт – 12 шт.; и Блендер BRAUNMR 320 – 5 шт.
4	01.10.2014 – 07.10.2014 включительно	10.10.2014 в 15:00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт – 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт – 12 шт.; и Блендер BRAUNMR 320 – 5 шт.
5	08.10.2014 – 14.10.2014 включительно	17.10.2014 в 15:00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт – 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт – 12 шт.; и Блендер BRAUNMR 320 – 5 шт.
6	15.10.2014 – 21.10.2014 включительно	24.10.2014 в 15:00	Для каждого розыгрыша: Формочки для печенья L-122, 5 шт., пласт – 12 шт.; Формочки для печенья L-163, 6 шт., пласт – 12 шт.; и Блендер BRAUNMR 320 – 5 шт.
7	22.10.2014 –		