

ПРЫЗЫ — ПЕРАМОЖЦАМ

«Кто стучится в дверь ко мне с толстой сумкой на ремне?»

Сэнс гэтых, з маленства знаёмых, радкоў цяпер зразумее не кожны падлетак. Не кожны і адказа на гэтае пытанне. Бо паштальёны, якія прыходзяць у дамы і кватэры, з рук у рукі аддаюць лісты, паштоўкі, газеты і часопісы, — з'ява сёння даволі рэдкая. Аднак пераможцы конкурсу «Прыз» — рупліваму паштальёну!», які рэгулярна праводзіць газета «Звязда» разам з РУП «Белпошта» — менавіта такія. А як жа інакш? Каб стаць пераможцам, трэба павялічыць колькасць падпісчыкаў, а гэта магчыма толькі пры асабістых сустрэчах, добрых размовах, шчырых прапонах — пачытаць новае выданне, магчыма, падпісацца на яго, стаць сталым чытачом.

Нашы віншаванні паштальёнам Валянціне Віктараўне Руцэнка (АПС Лепель-4), Вользе Валер'еўне Куралёнак (АПС Полацк-13), Таццяне Мікалаеўне Барысёнак (АПС Полацк-1), Надзеі Мікалаеўне Канюковай (АПС-1 Чачэрска РВПС), Валянціне Канстанцінаўне Лось (АПС Грыцкевічы Нясвіжскага РВПС), Наталлі Юльянаўне Казлоўскай (АПС Нарач Мядзельскага РВПС), Людміле Мікалаеўне Ралько (АПС Клец-1)! Усе яны здолелі выканаць умовы конкурсу па падпісцы на газету «Звязда» на IV квартал гэтага года і хутка атрымаюць свае заслужаныя ўзнагароды.

Але спыніцца на гэтым не хацелася б, бо... пачалася новая падпісная кампанія — на I квартал і 1-е паўгоддзе 2014 г. А значыць, рэдкая абшчае новы конкурс, па выніках якога самых руплівых паштальёнаў чакаюць ужо больш важкія грашовыя прэміі. Апроч таго, рэдкая мае намер заахвоваць не толькі паштальёнаў, але і праўнікоў вузлаў паштовай сувязі, якія возьмуць удзел у нашым новым конкурсе «Прыз» — лепшым арганізатарам падпіскаў! І, вядома ж, пераможцаў!

СВЯТЫ

Куток філатэліста

ДА КАЛЯД!

Гарады Беларусі яшчэ толькі прымерваюць на сябе святочныя «строі»... А вось кліенты пошты ўжо могуць упрыгожыць свае адпраўленні новымі паштовымі маркамі «3 Наратджэнне Хрыстовым!».

Дызайн іх выканаў мастак Іван Лукін. Спецыяльнае гашэнне на канверце «Першы дзень» адбылося днём на сталічным Галоупаштаме. Там жа, дарэчы, ужо працуе заўсёды перадсвяточны кірмаш паштовак. Праўда, з круглай залы ён пераехаў у пасылочную: уваход з вуліцы Сьвядлова.



«ВІНШАВАННЕ АД ДЗЯДУЛІ МАРОЗА»? ЁСЦЬ ВАРЫЯНТЫ!

Як заўсёды, загадзя дапаможа падрыхтаваць падарункі да Новага года Рэспубліканскае ўнітарнае прадпрыемства «Белпошта». Яго традыцыйная паслуга «Віншаванне ад Дзядулі Мароза» напярэдадні сёлета свята прапонуе ажно ў чатырох варыянтах — на лубы, так бы мовіць, густ... І на лубы кашалёк.

Ну, па-першае, стварыць адпаведны настрой і дзеці, і дарослым здольны маляўнічы ліст ад любімага Дзядулі-чаруўніка з цёлымі словамі (да таго ж — у арыгінальным канверце). Па-другое, да гэтага віншавальнага ліста пры жаданні можна дадаць падарунак (набор шакаладных цукерак і набор навагодніх упрыгажэнняў «Зрабі самі!»... А яго паштаткі (гэта ўжо тры варыянты) прапаноўваюць дапоўніць яшчэ і конікам — мяккай

цайкай-бірулькай, сімвалам Новага года 2014 года... А яшчэ можна дадаць перавагу варыянту чацвёртага — гэта значыць, спыніць свой выбар адначасова на маляўнічым лісце ад Дзядулі Мароза, наборы шакаладных цукерак «Белавескія зубры» і тым самым коніку.

Аформіць дастаўку арыгінальна аформленых віншаванняў можна ў любым аддзяленні паштовай сувязі. Кошт у залежнасці ад выбраных варыянтаў складзе ад 45 да 195 тысяч беларускіх рублёў (гэта калі атрыманнікі жывуць за межамі Беларусі) і ад 25 да 125 тысяч беларускіх рублёў, калі ў межах.

Прыём заказаў у першым папэдку праводзіцца да 5 снежня, у другім — да 20-га. Але ж адкладваць афармленне на апошнія дні паштавікі не раяць.

Валянціна ДОУНАР

Ёсць нагода

«БЕЛСАЮЗДРУК» — ЗАЎСЁДЫ З ВАМІ

Намеснік дырэктара Святлана Ніканава — пра спецыфічны тавар, зручную падпіску і барацьбу за спажывоў

Хто не марыў аб тым, каб паблізу ад дома была, напрыклад, аптэка, майстэрня па рамонце абутку, розныя крамы... Каб усё знаходзілася, так бы мовіць, у крокавай даступнасці! Дарэчы, яшчэ ў лістападзе 1918 года быў прыняты дэкрэт, які адкрываў самую шырокую магчымасць для рознічнага продажу газет, часопісаў, кніг... А дзе яны, там, вядома ж, і іншыя тавары. Прычым у самай непасрэднай блізкасці... Такім чынам (дата!) — 95 гадоў распаўсюджаннем штодзённага перыядычнага друку ў сталіцы займаецца гандлёва-рэспубліканскае ўнітарнае прадпрыемства «Белсаюздрук». Некалькі пытанняў з гэтай нагоды да намесніка дырэктара Святланы НІКАНАВАЙ.

— Святлана Аляксандраўна, нельга параўноўваць непараўнальнае — гэта значыць, Мінск пачатуку мінулага стагоддзя і гэтага. Але ж некалькі лічбаў было б, мусіць, дарэчы?

— Тады лепш, можа, з не вельмі далёкай гісторыі. Да Вялікай Айчыннай вайны ў сталіцы краіны было 13 газетна-часопісных кіёскаў, у півдзятая гады — ужо больш за 40, у шасцідзятая — каля 80, у сямідзятая — без малага 200... Цяпер у структуры нашага прадпрыемства цэлая гандлёвая сетка з 384 аб'ектаў, сярод якіх 28 крам, 8 павільёнаў, 345 кіёскаў.

— Абсалютная большасць іх пачынае працу ў 7 гадзін раніцы, калі ў горадзе амаль усё зачынена... Так. Газеты, часопісы (а іх штодзённа паступае ў продаж каля 110 тысяч асобнікаў) — тавар вельмі спецыфічны. Яго з самага ранку хочацца калі не прачытаць ад першых радкоў да апошніх (што дзвалюць сабе нямногія), то хоць бы прагледзець — загалюкі, навіны... Нехта для гэтага заходзіць у інтэрнэт, нехта па-ранейшаму аддае і, хочацца верыць, будзе аддаваць перавагу папярэньм выданням. Дарэчы, у апошнія гады ў нашых гандлёвых пунктах іх можна не толькі купіць, але і (як гэта робіць тысячы мінчан) аформіць падпіску. Прывабна, нават унікальнасць яе заключаецца ў тым, што абраныя газеты і часопісы чытач атрымлівае ў зручным для яго гандлёвым аб'екце і ў самы зручны для яго час (у межах рэжыму працы кіёска, павільёна ці крамы). Хоча, прынамсі, чытаць «Звязду» ў дзень выхаду ў сем гадзін раніцы, — калі ласка, хоча — праз дзень-два-тры, вярнуўшыся з камандзіроўкі ці з лепшча — ніякіх праблем.

— Але ж для таго, каб раніца чалавек мог купіць альбо атрымаць свежыя газеты, іх ноччу нехта павінен прывезці?

— Удзельнічаюць і сапраўды каля 800 найменняў тавараў, якія, вядома ж, могуць чалавеку спатрэбіцца... І амаль усё яны, што называецца, на вачах, бо кіёскі размешчаны на прыпынках, на самых ажурыленых магістральных горада. Людзі пастаянна бачаць, што канкрэтна ў нас прадаецца, многае купляюць. Мы прадуліжваем і спецыяльныя продажы кшталту «Усё для школы». Прычым са зніжкамі для тых, напрыклад, хто купляе тавараў больш чым на сто тысяч рублёў.

— Прадавец іх — справа, вядома ж, няпростая. І ў сталіцы — зыходзячы з уласных назіранняў — робяць яе людзі пераважна сталага веку. Што моладзь? Ці прыходзіць да вас на працу, ці затрымаваецца?

— На працу да нас уладкоўваюцца людзі розных узростаў. Ува неабходнасці можам падвучыць чалавеча,



Гандлёвы павільён № 266 і яго гаспадыня — прадавец Марта САЙГАНОВА.

дапамагчы асвоіцца... Іншая справа, што малады часцей палюбоўца першых цяжкасцяў — работы з людзьмі, шырокага асартыменту тавараў, адказнасці, ці таго, напрыклад, што першая змена пачынаецца ў сем гадзін раніцы, а другая заканчваецца ў восем вечара. За моладзю часцей заўважваецца імкненне да таго, каб працы было менш і лягчэйшай, а грошай — каб больш і адразу...

Але ж ёсць людзі, якія прыходзяць на прадпрыемства, каб застацца і на дзесяць, і на дваццаць гадоў, каб потым прывесці сюды ж сваіх дзяцей, утварыць дынастыю. У нас, напрыклад, працуе вялікая сям'я Чыжыкаў: старэйшае пакаленне — бацькі, сярэдняе — дзве дачкі і зяць... Будзем спадзявацца, што з часам прыйдзе яшчэ і малодшае. Для гэтага на прадпрыемстве робіцца вельмі шмат і ў многіх кірунках. Толькі ў апошнія гады адкрыта крама ў падземным пераходзе станцыі метро «Плошча Перамогі» на новых станцыях — «Грушаўка» і «Пятроўшчына», а таксама павільён на прыпынку транспарту ля метро «Уручча».

Днямі мы справілі яшчэ два нава-селлы — у павільёнах будычча чыгуначнага вакзала і ля станцыі метро «Магілёўская».

Ва ўсіх гэтых гандлёвых пунктах — спецыяльнае абсталяванне, граматная раскладка перыядычных выданняў і кніг, іншых тавараў... А яшчэ — гэта без перабольшвання — там па-сапраўднаму камфортныя умовы працы.

Належны, сучасны выгляд набываюць і традыцыйныя шапікі. Прычым не толькі знешні: летам у іх працуюць кандыцыянеры, зімой уключаецца падагрэў падлогі. Іншымі словамі, мы клапацімся пра сваіх работнікаў, імкнемся арганізаваць іх аздараўленне, цікавы адпачынак.

— Святлана Аляксандраўна, адкрыццё новых крам «Белсаюздрука» — гэта свайго роду падарунак гораду і гараджанам. Не толькі таму, што ў людзей з'яўляецца магчымасць набыць што-шчы патрэбнае ў камфортных умовах (прычым у сем-восем гадзін раніцы, на хату, па дарозе,

не марнуучы часу!), але і таму, што, якраз маючы яго, у вашых крамах людзі з задавальненнем пагартаюць новыя выданні, спакойна выбяраюць кнігі і часопісы, выпіць кубачак кавы і нават падпіскавацца. Да таго ж, наколькі ведаю, у краме на плошчы Перамогі ладзіліся прэзентацыі кніг, сустрэчы з пісьмннікамі.

Наша прадпрыемства бярэ ўдзел у розных гарадскіх акцыях і святачных мерапрыемствах, займаецца рэалізацыяй прэсы на буйнейшых рэспубліканскіх форумках, з'ездзах, канферэнцыях, удзельнічае ў выставах. У нас

на тое, каб яны ведалі: «Белсаюздрук» — заўсёды побач з імі.

— Як пастаянны пакупнік, сведчу: гэта і сапраўды... А таму — усім працаўнікам прадпрыемства, усім, хто даносіць да сталічных чытачоў яшчэ і родную газету на роднай мове, шчырыя віншаванні з нагоды 95-годдзя І, адпаведна, найлепшыя пажаданні — у тым ліку новых поспехаў і большых прыбыткаў.

Валянціна ДОУНАР

Рэпартаж з колаў

«ЧАКАЕМ, ЯК СОНЕЙКА!»

Прыкмета часу: у зусім новых «спальных» мікра-раёнах вялікіх гарадоў усё часцей можна ўбачыць адмысловыя павільёны — пункты паштовай сувязі. А вось жыхароў вёсак — і зноў жа ўсё часцей — пачынае абслугоўваць так званая «пошта на колах».

Можна задаць пытанне: навошта яна такая, калі ёсць стацыянарныя аддзяленні сувязі? Аднак, падумаўшы і падлічыўшы выдаткі... Ну сапраўды, ці рацыянальна выплачваць заробак супрацоўнікам, абгаравачы памяшканне, уносіць камунальныя плачэжы і г. д. пры адсутнасці прыбыткаў? А тым больш, калі ёсць магчымасць абслугоўваць вясцоўцаў зусім па-новаму.

Наколькі якасна — пацікавіўся карэспандэнт «Звязды».

З жыхарамі вёскі Васількі, што за некалькі кіламетраў ад трасы, якая вядзе з Віцебска ў сталіцу Беларусі, я гутарыў у сельскім клубе-бібліятэцы.

— Работай пошты на колах я вельмі задаволена, — расказала пенсіянерка Людміла Івануаўна ТКАЧЭНКА. — І пераводы адпраўляю, і насенне заказваю з Мінска і Магілёва. Вельмі добра працуе Надзея Кавалёнак, начальнік перасоўнага аддзялення паштовай сувязі!

— І сапраўды, Надзея — добры спецыяліст, — дадае Мая ЛАПІНА, загадчыца клуба. — Яна заўсёды з павагай ставіцца да людзей, прыязджае ў вёску пяць разоў на тыдзень і ніколі не спазняецца. Мы заўсёды рады бачыць яе.

Работніцаў пошты ў адзін голас хвалілі і іншыя жыхары вёскі (жыве тут трохі больш за 60 чалавек, пераважна — пенсіянеры). Маўляў, і свежыя газеты прывозіць, і макарону, і крупы, і цукар, і соль... Як высветлілася, васількоўцы нават калектыўную падзяку сваім паштавікам піса-

лі. У адрас Надзеі Кавалёнак і Сяргея Ганчарова (кіроўца перасоўнага аддзялення паштовай сувязі) там былі такія словы: «Гэтыя маладыя людзёў і вёсцы чакаюць кожны дзень, як сонейка сярод халоднай зімы».

У вёсцы Васількі няма крамы, няма школы (дзятэй школьнага ўзросту вазіць на заняты ў пасёлка Кіраўскі, які недалёк ад Віцебска. — Аўт.), няма фельчарска-акушэрскага пункта і іншых «прыкмет цывілізацыі».

Сувязь з «вялікай зямлёй» падтрымліваецца дзякуючы аўтакраме і пошце на колах.

І вось яна, гэта пошта, у вёсцы — спынілася... І працу пачала лі-

таральна праз некалькі хвілін. Да грузаўка выстраілася невялікая чарга. Адна з жанчын купіла пральны парасок, іншая — макарону. Зацікавіла патэнцыйны пакупнік нават... коўдра, якую таксама можна купіць на пошце, як і многія іншыя нехарчовыя тавары.

— Прыязджаем у вёску штодзень, акрамя панядзелка і нядзелы, — расказвае Надзея КАВАЛЁНАК, начальнік перасоўнага аддзялення паштовай сувязі Віцебскага раёнага вузла паштовай сувязі. — Людзі маюць магчымасць купіць тое, што прывозім, што ёсць у продажы, а таксама замовіць дастаўку ад-

мысловых тавараў, у якіх яны асабіста маюць патрэбу. Прывозім абавязкова! Прычым ніколі з гэтым не зацягваем! Што да цен, то яны ў нас такія ж, як і ў звычайным паштовым аддзяленні... Аднак гандаль — гэта ўсё ж не асноўная наша задача. Галоўнае — даставіць пошту, газеты, часопісы, аформіць падпіску.

«Звязду» ж людзі таксама хочучы атрымліваць... І пенсіі ім дастаўляем, і грашовыя пераводы, страхуем машыны, здароўе, жыццё, аказваем банкіўскія паслугі. Ды і ўсе іншыя нашы, паштовыя, вясцоўцаў таксама даступныя. З самых новых — адпраўлены лінейкі «Камфорт», «Віншаванне Дзядулі Мароза». Яго ўжо зараз можна аформіць — не жадаеце?

Надзея Кавалёнак больш як год абслугоўвае жыхароў гэтай вёскі і яшчэ трох. Адметна, што працу ў кожнай з іх — у любое надвор'е! — трэба пачаць хвіліна ў хвіліну. Гэта, так бы мовіць, святое...

Каб не адцягваць увагу гаспадары пошты на колах, доўга з ёй не размаўляў. Праца ў яе літаральна кіпела. Але ж па просьбе жыхароў вёскі Васількі (назва, дарэчы, досыць сімвалічная, бо колер паштовай службы якая васьмікоўка) прапанаваў Надзеі сфатаграфавана з яе кліентамі. Вясцоўцы тут жа папрасілі абавязкова паведаміць ім, калі выйдзе нумар «Звязды» з рэпартажам: маўляў, жацелася б купіць асобнік на памяць. Гаспадыня мабільнай пошты паабядала, што замовіць газеты на хаўс.

І, напэўна ж, зробіць гэта, каб парадаваць сваіх кліентаў!

Аляксандр ПУКШАНСКІ

Фота аўтара.

Любы капрыз...

«КАМФОРТ» ЁН І ЁСЦЬ КАМФОРТ

Той, хто хоць аднойчы адпраўляў пашылку альбо ліст (з дакументамі, падарункамі, фотаздымкамі), свае пачуцці, напэўна, памятае? Па-першае, хацелася, каб адпраўленае як мага хутэй патрапіла да месца прызначэння, каб там яго атрымалі і каб потым, нарэшце, абавязкова паведамілі, што ўсё дайшло...

Гэтыя дадатковыя клопаты зараз можна даручыць пошце, дзе ў апошні час не без поспеху прыжываецца чарговая паслуга лінейкі «Камфорт».

Чым яно, адпраўленне пісьма-пасылкі, скажам так, па-новаму карыснае для адпраўшчыка? Тым, што на яго імя ў дзень дастаўкі прыйдзе SMS-паведамленне, што справа зроблена.

Чым гэтая ж навінка цікавая для адрасата? Тым, што яму прадастаўляецца магчымасць выбраць для атрымання зручны для сябе час і нават зручнае месца.

Жа дзень даведаецца, што ўсё пасланае ўжо дастаўлена і ўручана... Скарыстацца паслугамі лінейкі «Камфорт» можна ў любым аддзяленні паштовай сувязі, у падраздзяленнях «Бізнес-пошты», на даму альбо ў офісе, прычым, што называецца, лёгка: адпраўшчыку для гэтага дастаткова паведаміць на канверце нумар мабільнага тэлефона атрымальніка.

— Галоўныя перавагі ўкаранёнай лінейкі «Камфорт» — гэта эканомія часу і гарантыі для адрасата, — лічыць намеснік генеральнага дырэктара РУП «Белпошта» Таццяна Гвоздзьева. — Бо цяпер, скарыстаўшыся новай паслугай, адпраўшчык будзе ведаць, што яго пашылка ці ліст ужо гарантавана дастаўлены і ўручаны атрымальніку згодна з пасведчаннем яго асобы. А адрасат зможа выбраць час і месца дастаўкі... Іншымі словамі, камфорт ён і ёсць камфорт!

А таму застаецца толькі параіць скарыстацца паслугамі гэтай лінейкі, якія прадастаўляюцца ў межах Беларусі ў адрас фізічных асоб. А вось адпраўшчыкамі могуць быць і юрыдычныя.

Валянціна ДОУНАР



Надзея Канюкова працуе паштальёнай больш чым 20 гадоў. У пачатку 1990-х яна з Гомеля пераехала ў невялікі Чачэрск, шукала там працу. Судэка падказала, што ёсць вакансіі на пошце, можна ўладкавацца... Надзея рашыла па-спрабаваць ды так і прыжылася.

— Я не люблю, як іншыя, бегаць па розных арганізацыях. Таму і працу на адным месцы, на адным участку. Людзі да мяне добра ставяцца. І я да людзей... Большасць на маім участку — пастаянныя падпісчыкі. Я даўно і добра ведаю, хто

што любіць чытаць. Так што ўгавораваць асабліва не даводзіцца. Усе газеты абавязкова праглядаю сама. Без гэтага ў нашай справе, думаю, нельга.

Кіраўніцтва вузла паштовай сувязі гаворыць, што маладыя супрацоўнікі вучацца працаваць у Надзеі Мікалаеўны. І сама яна ніколі не супраць падзяліцца досведам.

Ірына АСТАШКЕВІЧ.



Надзея Кавалёнак (у цэнтры) і яе кліенты. Віцебскі раён.