

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Большая радость для больших каникул»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Большая радость для больших каникул» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой Jattis, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Большая радость для больших каникул» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Пиар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191682518 (далее – Организатор). Местонахождение Организатора: 220004, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20.

Заинтересованным лицом является Совместное общество с ограниченной ответственностью «Ингман мороженое», зарегистрированное 29 апреля 2009 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №490419896; юридический адрес: 246028, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Университетская, д. 3, УНП 490419896 (далее – Заинтересованное лицо).

2. Участники
К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

В Рекламной игре не имеют права участвовать граждане, привлеченные на основании гражданско-правовых договоров для обслуживания Рекламной игры в любой форме, а также члены семей таких граждан.

- 3. Название Рекламной игры:** «Большая радость для больших каникул».
- 4. Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.
- 5. Срок начала Рекламной игры:** 11 апреля 2014 г.
- 6. Срок окончания Рекламной игры:** 30 июля 2014 г.
- 7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**

товары, выпускаемые под товарным знаком Jattis, а именно:
1. Мороженое сливочное с ароматом груши с наполнителем «Соленый тоффи», покрытое кактусовой глазурью, в вафельном сахарном рожке «Кактус», 120 грамм
2. Мороженое пломбир с ароматом карамели с наполнителем «Карамельный», покрытое карамельной глазурью, в вафельном сахарном рожке «Яттис», 120 грамм
3. Мороженое пломбир с ароматом ванилина с джемом лимон, покрытое цветной и ароматизированной глазурью, в вафельном сахарном рожке «Яттис», 120 грамм
4. Мороженое пломбир с ароматом ванилина с клубничным джемом, покрытое шоколадной глазурью, в вафельном сахарном рожке «Яттис», 120 грамм
5. Мороженое пломбир с ароматом малины с малиновым джемом, покрытое шоколадной глазурью, в вафельном сахарном рожке «Яттис», 120 грамм
6. Мороженое пломбир шоколадное с наполнителем «Трюфель», покрытое какао-содержащей глазурью в вафельном стаканчике «Яттис», 110 грамм
7. Мороженое пломбир с ароматом ванилина с клубничным джемом, покрытое шоколадной глазурью, в вафельном стаканчике «Яттис», 110 грамм

В Рекламной игре участвует весь товар, указанный в п. 7 настоящих Правил (далее Товар), в упаковке со специальным знаком «Ingman 5 лет Belarus» (далее Упаковка Товара).

8. Призовой фонд Рекламной игры
Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица в размере 399 064 997 (треста девяносто девять миллионов шестьдесят четыре тысячи девятсот девяносто семь) белорусских рублей. Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы:
Категории призов:
Призы первой категории:
1. Медведь-игрушка в фиолетовой майке – 1100 штук.
2. Медведь-игрушка в зеленой майке – 1100 штук.
3. Медведь-игрушка в синей майке – 1800 штук.
4. Рюкзак-мешок – 4000 штук.
Приз второй категории:
1. Скейтборд – 15 штук
Приз третьей категории:
2. Велосипед – 15 штук
Главный приз:
Поездка в Англию для изучения английского языка – 1 поездка на двоих человек, с 26 октября 2014 г. по 2 ноября 2014 г. включает в себя:

Авиаперелет Минск – Лондон – Минск
Оформлению виз и медицинских страховок
Обучающая программа в языковой школе Frances King
- проживание на двоих в семье улучшенного типа, отдельная комната на двоих с удобствами, 2 чел.;
- питание, полупансион, 2 чел.;
- курс обучения на ребенка 8-16 лет включительно (5 дней занятий, 20 уроков в неделю);
- трансферы аэропорт – место проживания – аэропорт, 2 чел.;
- услуги русскоговорящего гида по прилету в Лондон и сопровождение на трансфере к месту проживания.

Таблица 1. Призовой фонд				
№	Вид приза	Кол-во, шт.	Цена, бел. руб.	Стоимость с НДС, бел. руб.
1.	Велосипед горный модели 26-680 (Quest, Green, Size S)	15	1 750 000	26 250 000
	и денежное вознаграждение в размере 238 636 белорусских рублей	15	238 636	3 579 540
2.	Медведь-игрушка в фиолетовой майке	1100	46 514,62	51 166 082
3.	Медведь-игрушка в зеленой майке	1100	46 514,62	51 166 082
4.	Медведь-игрушка в синей майке	1800	46 514,62	83 726 316
5.	Рюкзак-мешок	4000	32 872	131 488 000
6.	Скейтборд LM	10	297 000	2 970 000
7.	Скейтборд CM	5	276 000	1 380 000
8.	Поездка в Англию для изучения английского языка – 1 поездка на двоих человек	1	41 658 300	41 658 300
	и денежное вознаграждение в размере 5 680 677 белорусских рублей	1	5 680 677	5 680 677
ИТОГО			x	399 064 997

9. Порядок участия в Рекламной игре

9.1. Условия участия в Рекламной игре

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 11 апреля по 1 июля 2014 г.:

- купить Товар;
- собрать 5 (пять) или 10 (десять) Упаковок Товара;
- для получения Призов Первой категории необходимо первому обратиться с 10 (десятью) Упаковками Товара в центр выдачи призов в период с 16 мая 2014 г. по 28 июня 2014 г. или первым отправить письмо с 10 (десятью) Упаковками Товара в период с 11 апреля 2014 г. по 1 июля 2014 г. на адрес: а/я 18 «Jattis», г. Минск, Беларусь, 220050, с указанием желаемого вида Приза Первой категории;
- отправить 5 (пять) Упаковок Товара в период с 11 апреля 2014 г. по 1 июля 2014 г. на адрес а/я 18 «Jattis», г. Минск, Беларусь, 220050;
- каждые 10 (десять) или 5 (пять) Упаковок Товара, переданные в центры выдачи призов или отправленные Участниками на адрес: а/я 18 «Jattis», г. Минск, Беларусь, 220050, принимают участие в Розыгрыше призов Второй и Третьей категории, а также Приза Первой категории в соответствии с условиями настоящих Правил;
- отправляемые на адрес а/я 18 «Jattis», г. Минск, Беларусь, 220050 или передаваемые в центры выдачи призов Упаковки Товара должны содержать специальный знак, а также логотип Товара Jattis. При отправке письма с Упаковками Товара или при передаче Упаковок Товара в Центры выдачи призов Участник должен указать следующую информацию о себе: фамилию, имя, отчество (при его наличии), почтовый адрес Участника: почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт, улицу, дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии), а также адрес электронной почты (желательно) и номер мобильного телефона (обязательно) Участника.

9.2. К участию в Рекламной игре не принимаются:

- письма с Упаковками товара, отправленные Участником ранее 11 апреля 2014 г. и после 1 июля 2014 г. по штемпелю отправления;
- письма с Упаковками товара, полученные после 3 июля 2014 г. по штемпелю получения;
- письма с Упаковками товара, присланные по почте не с территории Республики Беларусь. Пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте;
- письма с Упаковками товара, заполненные неразборчиво либо неполно в соответствии с п. 9.1 настоящих Правил;
- письма с Упаковками товара, содержащие неподлинный Упаковки Товара (в случае сомнений в подлинности проводится оценка их подлинности Комиссией по проведению Рекламной игры);
- Упаковки товара, переданные в центры выдачи призов без соблюдения условий п.9.1. настоящих Правил;
- письма, содержащие Упаковки Товара или передаваемые в центры выдачи призов Упаковки Товара, в результате механических повреждений которых невозможно определить информацию о специальном знаке, или логотип Товара Jattis.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры

Участниками Розыгрышей призового фонда становятся только те Участники, кто выполнил условия, предусмотренные настоящими Правилами.

При Розыгрыше призового фонда ведется учет даты получения писем с Упаковками Товара на адрес: а/я 18 «Jattis», г. Минск, Беларусь, 220050 по почтовым штемпелям получения или по дате регистрации получения Упаковок Товара в центрах выдачи призов.

Центры выдачи призов, расположенные по следующим адресам, работают каждую пятницу с 16.00 до 20.00 и каждую субботу с 12.00 до 15.00 с 16 мая 2014 г. по 28 июня 2014 г. и в соответствии с режимом работы предприятия торговли, в котором центр выдачи призов расположен, и до тех пор, пока призы будут в наличии (количество призов для каждого Центра выдачи призов, место и время работы указано в таблице 2):

Таблица 2. Центров выдачи Призов Первой категории:

Название Центра выдачи призов	Адрес Центра выдачи призов	Количество Призов Медведь-игрушка в фиолетовой майке, шт.	Количество Призов Медведь-игрушка в зеленой майке, шт.	Количество Призов Медведь-игрушка в синей майке, шт.	Количество Призов Рюкзак-мешок, шт.
ТЦ «Корона «Замок»	г. Минск, пр. Победителей, 65	170	170	220	700
Гипермаркет «Гиппо»	г. Минск, пр. Рокозовского, 2	150	150	170	600
Брестский ТЦ «Корона»	г. Брест, ул. Московская, 210	120	120	130	400
Брестский ТЦ «Корона»	г. Брест, ул. Московская, 210	120	120	130	500
Витебский ТЦ «Корона»	г. Витебск, Бешенковичское шоссе, 3-1	120	120	130	500
Гипермаркет «Алми»	г. Гродно, ул., Космонавтов, 81А	120	120	130	700
Универмаг «Гомель»	г. Гомель, ул. Советская, 60	200	200	220	300
Универмаг «Центральный»	г. Могилев, ул. Первомайская, 61	170	170	180	700
Всего		1000	1000	1310	3700

10.1. Получение Призов Первой категории в Центрах выдачи призов:

Призы Первой категории получают участники, первыми обратившиеся в Центры выдачи призов с 16 мая 2014 г. по 28 июня 2014 г. в соответствии со временем работы Центров выдачи призов (см. таблицу 2) и выполнившие условия настоящих Правил п. 9.1.

В случае отсутствия какого-либо вида Призов Первой категории в Центрах выдачи призов на момент обращения Участника, Участник вправе выбрать Приз Первой категории из оставшихся в наличии в Центре выдачи призов.

При получении приза в Центре выдачи призов Участник передает Упаковки Товара Представителю Центра выдачи призов, который регистрирует Участника и вносит все данные участника в Анкету, согласно п. 9.1. настоящих Правил.

Каждому Участнику, предъявившему необходимое количество Упаковок Товара в Центр выдачи призов, одновременно может быть выдано не более 3 (трех) призов Первой категории. В случае если участник Рекламной игры претендует на получение большего количества Призов Первой категории одновременно, Организатор вправе потребовать предоставления документов (кассового чека), подтверждающих покупку Товара, принимающего участие в Рекламной игре, в количестве, соответствующем количеству предъявленных Упаковок Товара.

10.2. Розыгрыш Призов Первой, Второй и Третьей категорий, а также Главного приза

Розыгрыши Призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20.

Результаты Розыгрышей Призов будут размещены на следующий день после розыгрыша и доступны для просмотра на сайте **www.ingman.by**.

10.2.1. Розыгрыши Призов проводятся 1 (один) раз в месяц в установленные в таблице №3 и таблице №4 даты.

Таблица № 3. Время и даты проведения розыгрышей Призов Первой категории

№	Участвуют все Упаковки Товара, полученные в период (по почтовому штемпелю)	Дата и время розыгрыша	Порядок розыгрыша Призов Первой категории:
1	11.04.2014 – 15.05.2014 включительно	19.05.2014 в 10.00	1. Медведь-игрушка в фиолетовой майке – 100 штук.
2	16.05.2014 – 13.06.2014 включительно	18.06.2014 в 10.00	2. Медведь-игрушка в зеленой майке – 100 штук.
3	14.06.2014 – 03.07.2014 включительно	07.07.2014 в 10.00	3. Медведь-игрушка в синей майке – 490 штук. 4. Рюкзак-мешок – 300 штук.

Таблица № 4. Время и даты проведения розыгрышей Призов Второй, Третьей категорий, а также Главного приза

№	Участвуют все Упаковки Товара, полученные/переданные в период (по почтовому штемпелю или дате регистрации в ЦВП)	Дата и время розыгрыша	Порядок розыгрыша Призов
1	11.04.2014 – 15.05.2014 включительно	19.05.2014 в 11.00	1. Приз Второй категории скейтборд LM – 5 штук 2. Приз Третьей категории велосипед – 5 штук
2	16.05.2014 – 13.06.2014 включительно	18.06.2014 в 11.00	1. Приз Второй категории скейтборд LM – 5 штук 2. Приз Третьей категории велосипед – 5 штук
3	14.06.2014 – 03.07.2014 включительно	07.07.2014 в 11.00	1. Приз Второй категории скейтборд CM – 5 штук 2. Приз Третьей категории велосипед – 5 штук
4	11.04.2014 – 03.07.2014 за исключением писем и Упаковок Товара Победителей предыдущих розыгрышей	07.07.2014 в 12.00	Главный приз – поездка в Англию для изучения английского языка

10.2.2. Для каждого розыгрыша Призов Первой категории и вида приза в данной категории Организатор оформляет одну карточку Участника (далее Карточка) на каждые 10 (десять) полученных Упаковок Товара в периоды (см. в таблице 3), которая содержит:

- порядковый номер Участника,
 - фамилию и имя Участника.
- Для каждого розыгрыша Призов Второй и Третьей категорий, а также Главного Приза Организатор оформляет одну карточку Участника (далее Карточка) на каждые 5 (пять) полученных или переданных в центр выдачи призов Упаковок Товара в указанные периоды (см. в таблице 4), которая содержит:

- порядковый номер Участника,
- фамилию и имя Участника.

10.2.3. Механика проведения розыгрыша Призов Первой, Второй и Третьей категорий, а также Главного приза

Розыгрыш Призов Первой категории
В каждом Розыгрыше Призов Первой категории определяют Победители среди первых приславших (по почтовым штемпелям получения) Упаковки товара согласно п.9.1. настоящих Правил в соответствии с указанным желаемым Призом и в порядке, указанным в таблице №4.

В случае если на день Розыгрыша Призов Первой категории количество Призов какого-либо вида меньше, чем присланных писем с одинаковой датой получения (по почтовым штемпелям получения) с Упаковками товара согласно п.9.1. настоящих Правил, то Победители по каждому виду Призов в данной категории определяются случайным образом с помощью лототрона в присутствии Комиссии.

Все Карточки Участников, участвующие в розыгрыше, по каждому виду приза в данной категории засыпаются в лототрон и перемешиваются. Затем один из членов Комиссии достает из лототрона Карточки Участников в соответствии с количеством Участников в данном Розыгрыше или до тех пор, пока не будут разыграны призы соответствующего вида в данной категории.

Розыгрыш Призов Второй и Третьей категорий
Все карточки, участвующие в розыгрыше, засыпаются в лототрон и перемешиваются, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 10 (десять) Карточек: Первые 5 (пять) карточек – определение Победителей в розыгрыше Призов Второй категории.

Вторые 5 (пять) карточек – определение Победителей в розыгрыше Призов Третьей категории.

Розыгрыш Главного Приза
В Розыгрыше Главного Приза принимают участие Упаковки товара в количестве кратном 5 (пяти), переданные в центры выдачи призов или отправленные Участниками на адрес а/я 18 «Jattis», г. Минск, Беларусь, 220050, с 11 апреля 2014 г. по 3 июля 2014 г., а также при соблюдении Участниками условий настоящих Правил п. 9.1, за исключением Победителей предыдущих Розыгрышей Призов Второй и Третьей категорий.

Все карточки, участвующие в розыгрыше, засыпаются в лототрон и перемешиваются, затем один из членов Комиссии достает из лототрона 1 (одну) карточку – так определяется Победитель Главного Приза.

Таким же образом выбирается резервный список из 1 (одной) карточки участника Рекламной игры для Главного Приза. Данный список может использоваться в соответствии с настоящими Правилами для определения получателя Главного Приза. Случаи и порядок использования резервного списка описаны в п. 11.6–11.7 настоящих Правил.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша

11.1. Призы Первой категории отправляются Победителям по почте посылкой с уведомлением на адрес, в соответствии с данными, предоставленными Участником согласно условиям настоящих Правил в течение 3 (трех) рабочих дней с даты каждого розыгрыша.

11.2. Победители Рекламной игры по Призам Второй, Третьей категорий и Главного Приза извещаются о выигрыше заказным письмом с извещением, высланным Организатором в течение 2 (двух) рабочих дней после проведения каждого Розыгрыша на адрес, указанный Победителем при передаче в Центры выдачи призов или отправке письмом Упаковок Товара.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-сообщения на номера сотовых телефонов операторов, по электронной почте, звонком по телефону, указанным Участниками при передаче в Центры выдачи призов или отправке письмом Упаковок Товара.

11.3. Организатор при выдаче выигрышей Участникам Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь.

При выдаче Призов Третьей категории и Главного Приза Организатор удерживает и перечисляет подоходный налог с суммы стоимостей Призов в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

11.4 Для получения Призов Второй и Третьей категорий Победитель должен явиться не позднее 28 июля 2014 г по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20, предварительно связавшись не менее чем за 2 (два) календарных дня с Организатором по телефону: (+375 29) 973-17-01. При себе необходимо иметь паспорт или вид на жительство.

11.5 Для получения Главного Приза Победитель должен явиться до 22 июля 2014 г. включительно по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20, предварительно связавшись не менее чем за 2 (два) календарных дня с Организатором по телефону: (+375 29) 973-17-01. При себе необходимо иметь паспорт или вид на жительство.

11.6 В случае если получатель Главного Приза не является за Призом до 22 июля 2014 г. включительно, либо с победителем не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в соответствии с п. 9.1. настоящих Правил, право на Главный приз переходит к Участнику Рекламной игры из соответствующего резервного списка, сформированного при розыгрыше. В этом случае Участник Рекламной игры из резервного списка уведомляется о выигрыше по телефону и по почте заказным письмом с извещением 23 июля 2014 г.

11.7 Участник из резервного списка, признанный Победителем Главного Приза, должен явиться до 29 июля 2014 года, для получения Приза по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, д. 4Б, пом. 20, предварительно связавшись с Организатором по телефону: (+375 29) 973-17-01. При себе необходимо иметь паспорт или вид на жительство.

11.8 Победитель Рекламной игры, выигравший Главный приз, Приз Второй или Третьей Категории обязуется лично при получении Призов предоставить Организатору: а) ксерокопию страницы 25, страниц 31-33 паспорта – для граждан Республики Беларусь; б) ксерокопию страницы 3, страниц 15-17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь, с персональными данными.

11.9 Выдача Главного приза будет производиться путем вручения Сертификата на туристический тур «Поездка в Англию для изучения Английского языка» и предоставления данных туристического агентства ЧУП «Дискавери бизнес групп», реализующего услуги, предусмотренные Сертификатом на туристический тур «Поездка в Англию для изучения Английского языка» после предоставления победителем Организатору всех необходимых данных. Далее победителю в срок до 18 августа 2014 года (включительно) необходимо обратиться в туристическое агентство ЧУП «Дискавери бизнес групп», находящееся по адресу: г. Минск, пер. Тучинский, 2-12, для дальнейших договоренностей с туристическим агентством по получению услуг, предусмотренных Сертификатом на туристический тур «Поездка в Англию для изучения Английского языка».

11.10 В случае если Призы Первой, Второй, Третьей категорий или Главный приз не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, либо с победителями (в том числе из резервного списка победителей) не удастся связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в соответствии с п. 9.1. настоящих Правил, Призы Первой, Второй, Третьей категорий или Главный приз передаются Организатором Заинтересованному лицу.

11.11 Главный приз, Призы Второй и Третьей категорий считаются переданными победителю с момента передачи и подписания акта выдачи призов.

11.12 Призы Первой категории считаются переданными с момента подписания ведомости выдачи призов в Центрах выдачи призов и в момент передачи их для отправки по почте почтовой службе на адрес, предоставленный Участником в соответствии с условиями настоящих Правил.

11.13 Победитель Главного Приза имеет право передать Главный Приз другому лицу (гражданину Республики Беларусь) на свое усмотрение.

11.14 В случае если победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения приза переходит к его законным представителям при предъявлении подтверждающих полномочия последних документов.

11.15 В случае если победителем является несовершеннолетний, то при получении приза вместе с Победителем должны присутствовать его законные представители (родители, усыновители, опекуны, попечители) со своим паспортом (видом на жительство, удостоверением беженца) и свидетельством о рождении либо паспортом несовершеннолетнего.

11.16 В случае если Победитель не может получить приз лично, Приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство, удостоверения беженца) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально.

11.17 Целостность и функциональная пригодность приза должна проверяться участниками непосредственно при его получении. Организаторы не несут ответственности за любые повреждения приза, возникшие после передачи последнего Участнику.

12. Иное

12.1 В Рекламной игре можно принимать участие неограниченное количество раз при выполнении условий Рекламной Игры, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2 Организатор не несет ответственности за качество и оперативность работы почтовой службы, задержку отсылки (доставки) писем, посылку с Призами Первой категории.

12.3 Организатор не несет ответственности за достоверность сведений, указанных Участниками.

13. Регламент работы комиссии

Организатор создает комиссию в следующем составе:

Председатель комиссии: Максим Анатольевич Журович (с его согласия), менеджер по маркетингу ООО «Ингман мороженое»;

Члены комиссии:
Мальшко Галина Геннадьевна, маркетолог ООО «Пиар Квадрат»;
Татьяна Владимировна Алексеенко, индивидуальный предприниматель;
Елена Николаевна Живоглод, специалист по маркетингу ООО «Пиар Квадрат»;
Прудников Александр Васильевич, управляющий ООО «Пиар Квадрат», индивидуальный предприниматель.

14. Особые условия Рекламной игры

14.1 Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

14.2 Участникам Рекламной игры не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.

14.3 Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Упаковок Товара со специальным знаком, предъявленных потенциальными Победителями Рекламной игры, для определения их подлинности.

14.4 Упаковки Товара, отправленные в адрес Заинтересованного лица по почте, не обмениваются на призы и не возвращаются Отправителям.

14.5 Факт участия в Рекламной игре означает ознакомление и полное согласие участником с настоящими Правилами Рекламной игры.

14.6 Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам.

14.7 Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.8 Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.9 Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору по адресу: 220004, г. Минск, ул. Амураторская, дом 4Б, пом. 20.

14.10 Официальные Правила Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.11 Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 30 июля 2014 г.

14.12 По вопросам участия в Рекламной игре следует обращаться по телефону: (+375 17) 239-06-22 с 9.00 до 18.00 в рабочие дни с 11 апреля 2014 г. по 30 июля 2014 г.

Свидетельство № 2335 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 4 апреля 2014 г. Министерством торговли Республики Беларусь.