

■ Суседзі



# Мабільны гід для вандроўніка

## У беларуска-літоўскім памежжы ўкараняюцца інавацыйныя тэхналогіі азнаямлення з аб'ектамі гісторыка-культурнай спадчыны



**Н**еўзабаве ў Гродне і суседнім Друскінінкі (Літоўская Рэспубліка) да абслугоўвання турыстаў, ды і мясцовых жыхароў, якія цікавяцца аб'ектамі гісторыка-культурнай спадчыны гэтых рэгіёнаў, падключыцца так званы мабільны гід. Што ён сабой уяўляе і як гэтым інфармацыйным рэсурсам можна будзе карыстацца падчас вандровак? Пра гэта карэспандэнт «Звязды» даведаўся ў Друскінінкі на заключнай канферэнцыі праекта міжнароднай тэхнічнай дапамогі «Прасоўванне турызму праз павышэнне інфармаванасці аб гісторыі і культуры рэгіёнаў» (№ LLB-2-137) па Праграме трансгранічнага супрацоўніцтва «Латвія — Літва — Беларусь» на 2007-2013 гады.



Памочнік вандроўніка — QR-код

### Для даведкі:

Партнёрамі ў гэтым праекце з літоўскага боку з'яўляюцца Балтыйскі інстытут аграбізнесу, адміністрацыя муніцыпалітэта Друскінінкі і Літоўская асацыяцыя сельскага турызму. З беларускага — аддзел адукацыі, спорту і турызму Гродзенскага гарвыканкама і Гродзенскае абласное аддзяленне грамадскага аб'яднання «Рэспубліканскі турысцка-спартыўны саюз». Сярод мэт праекта — паляпшэнне турыстычнай прывабнасці памежных рэгіёнаў і павелічэнне колькасці турыстаў і адпачывальнікаў, працягласці іх знаходжання на гэтых тэрыторыях шляхам распрацоўкі новых маршрутаў для вандроўнікаў і стварэння інавацыйных мабільных сродкаў для распаўсюджвання інфармацыі аб гісторыка-культурных аб'ектах. Разлік на тое, што ўкараненне інавацый у маркетынгу і развіцці трансгранічнага турызму прынесе рэгіёнам дадатковую эканамічную выгаду.

Бадай, галоўнае дасягненне гэтага праекта — наладжванне чалавечых кантактаў паміж жыхарамі суседніх краін. На канферэнцыі ў Друскінінкі яго ўдзельнікі з Літвы і Беларусі (работнікі турыстычнага бізнесу, гаспадары аграсядзіб, краязнаўцы, гісторыкі, прадстаўнікі грамадскіх арганізацый) віталіся ўжо як добрыя знаёмыя. За плячамі — сумесныя паездкі па рэгіёнах, знаёмства з цікавым вопытам, стварэнне і апрабаванне новых трансгранічных маршрутаў, «круглыя сталы» па выпрацоўцы шляхоў узаемадзеяння ў сферы турызму. І не толькі. Калі падчас адной з паездак узнікла ідэя выдаць кнігу «Гісторыя Літвы» ў перакладзе на беларускую мову, то літаральна за некалькі месяцаў гэта было зроблена і выданне прэзентавалі ў Мінску.

І вось — мабільны гід для турыста. З яго магчымасцямі на канферэнцыі пазнаёміў **эксперт па развіцці турызму Джугас ВАЙЧУНАС**. Сутнасць гэтай інавацыйнай тэхналогіі ў тым, што асноўныя турыстычныя аб'екты ў беларуска-літоўскім памежжы (50 — у Друскінінкі і рэгіёне і столькі ж — у Гродне і Гродзенскім раёне) аснашчаюцца сістэмай QR-кодаў. Кожны з іх чытаецца смартфонам, прычым вандроўнік не проста атрымае тэкставую, аўдыя- і відэаінфармацыю пра той ці іншы аб'ект, але і прапанову турыстычных «ланцужкоў»-маршрутаў, для чаго задзейнічана картаграфічная сістэма Google.

Гэты мабільны гід «размаўляе» на шасці мовах — літоўскай, беларускай, рускай, польскай, англійскай і нямецкай. Больш за тое, праграма



Скульптура жабы-падарожніцы каля турысцка-інфармацыйнага цэнтру ў Гродне, які будзе ў сістэме «мабільнага гіда».

бачыць, з якога смартфона ідзе запыт, і аўтаматычна падключае інфармацыю менавіта на той мове, з якой краіны ўладальнік мабільнага сродку сувязі. Такім чынам, чаканне доступу да інфармацыі скарачаецца да мінімуму, што асабліва важна для сучаснай моладзі.

Паводле інфармацыі **менеджара праекта з беларускага боку Сяргея КАЛЯДЫ**, QR-коды будуць устаноўлены на 40 аб'ектах у Гродне (сярод іх — храмы, палацы, музеі, пажарная каланча, парк імя Жылібера, турысцка-інфармацыйны цэнтр) і 10 — у Гродзенскім раёне (касцёлы ў Прывалках і Гожах, Гродзенская крэпасць, лінія

Молатава, Свяцк). Пры гэтым сістэма мабільнага гіда дазваляе адміністратару сайта (Гродзенскі турысцка-інфармацыйны цэнтр) абнаўляць і дапаўняць інфармацыйную базу новымі звесткамі ці відэаролікамі.

Акрамя таго, для вандроўнікаў, якія захочуць больш даведацца пра тую ці іншую гістарычную славатасці, прадугледжаны спасылкі на сайт Гродзенскага гарвыканкама QRcity.by (ён распрацаваны студэнтамі ГрДУ імя Янкі Купалы) і Вікіпедыю. Важна і тое, што сайты «мабільнага гіда» ў Гродне і Друскінінкі маюць узаемныя спасылкі ў інтэрсах турыстаў, якія жадаюць не абмежавацца вандроўкай па адным з памежных рэгіёнаў, але і пабываць у другім.

### Меркаванне ў тэму

**Віктар САЯПІН, краязнаўца з Гродна:**

— Думаю, што гэтая інавацыйная тэхналогія, распрацаваная дзякуючы беларуска-літоўскаму супрацоўніцтву, будзе запатрабавана турыстамі і паслужыць папулярызцы нашых рэгіёнаў і размешчаных там славатасцяў. Прычым робіцца толькі першы крок. Сістэму мабільнага гіда варта распаўсюдзіць і на іншыя гісторыка-культурныя аб'екты ў Гродне, ды і ў іншых раёнах вобласці. Спадзяюся, што наперадзе новыя праекты ў гэтай сферы.

Пры гэтым зразумела, што мабільны гід прынясе належны эффект толькі тады, калі будзе дакладная праграма дзеянняў у турыстычнай сферы. У рамках праекта распрацаваны ацэнкі і прапановы па стратэгіі развіцця турызму паміж Друскінінкі і Гродзенскім раёнам на 2014–2020 гады — актыўнага, воднага, дзелавага, культурнага, аздараўленчага. Плануецца, што гэтыя матэрыялы будуць разглядацца каардынацыйным саветам па развіцці турызму пры Гродзенскім гарвыканкаме.

**Барыс ПРАКОПЧЫК, Гродна — Друскінінкі.**

УНП 590373966



Элементы благоустройства, д. Боровка.



# ДЕЛО МАСТЕРА БОИТСЯ

«Прописка – сельская, качество жизни – городское» — лозунг работников КУПП «Боровка» Лепельского района.

Получив в наследство запущенный жилой фонд бывших военных городков Боровка, Заслоново и Межица, коллектив за несколько лет не только превратил их в благоустроенные поселки, но и стал одним из лучших в стране: предприятие входит в список эталонных в номинации «Эксплуатация жилищного фонда».

Целью и предметом деятельности предприятия является качественное безаварийное обеспечение д. Боровка и близлежащих деревень, агрогородков водоснабжением, водоотведением, тепловой энергией, санитарной очисткой, выполнение параметров социальных стандартов в системе жилищно-коммунальных услуг,

снижение уровня существующих затрат, экономия топливно-энергетических ресурсов, а также извлечение прибыли для дальнейшего функционирования предприятия.

Работа коммунальщиков на селе имеет свою специфику: они обеспечивают практически все насущные потребности человека. Часто решение вопросов, которые сложно отнести к чьей-либо компетенции, ложится на коллектив «Боровки». Каждый год предприятие внедряет новые услуги и создает рабочие места, что также немаловажно в поселках, где нет никаких производств.

### Наши возможности:

- услуги прачечной;
- бани;
- парикмахерские услуги;
- розничная торговля;
- ритуальные услуги;
- прокат;
- ремонт бытовой техники, телевизоров;
- химчистка, чистка подушек;
- ремонтно-строительные работы;
- установка и обслуживание счетчиков;
- транспортные услуги, стоянка.

Предприятие имеет производственный участок, который выпускает готовую продукцию: тротуарную плитку, железобетонные изделия, столярные изделия, щепу. **Открыто новое производство тепличных брикетов и pellets, которые реализуются на внутреннем и внешнем рынке (Польша, Литва, Латвия, Германия и Бельгия.)**



Ремонт фасада дома № 644, д. Заслоново. Процесс обустройства дворовой территории дома № 13, д. Боровка. Детская игровая площадка, д. Боровка.



### ■ Творческий подход

Коммунальное унитарное производственное предприятие

### «Боровка»

211194, РБ, Витебская область, Лепельский район, д. Боровка, д. 20а  
Тел./факс: (2132) 2-76-43  
kypnp@yandex.ru

УНП 300325545

### «Клиент всегда прав!»

Этот девиз директор предприятия **Владимир АКСЕНОВИЧ** сразу поставил во главу угла, подкрепив его незыблемым правилом: отсутствие аварийных ситуаций и жалоб — главный критерий оценки работы каждого специалиста.

Коммунальная служба в «Боровке» — одна из немногих, где практически нет негативных письменных обращений, и это при том, что зона обслуживания — почти полрайона. Диспетчерская служба здесь давно трудится в круглосуточном режиме, обращения фиксируются компьютерной программой, дополнительно вводятся специальная карточка.

Приоритетный «ориентир на людей» постоянно подсказывает новые шаги в развитии сферы услуг. Поскольку не все услуги, оказываемые предприятием, востребованы ежедневно, многие из сотрудников совмещают несколько функций, чтобы избежать чрезмерного раздувания штата.

**Так держать!**