

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

# «КЛИК УДАЧИ»

### 1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051 Минская обл., Минский р-н, а. г. Острошицкий городок, ул. Ленина, 1-3, каб. 3-1-14, учетный номер плательщика 690318126, электронный адрес: seo@360.by.

### 2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Клик удачи».

### 3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «Клик удачи» проводится на территории Республики Беларусь.

### 4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 10 мая 2018 года по 17 августа 2018 года (включая период розыгрышей, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

### 5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп»;  
Заместитель Председателя комиссии – Павлович Ирина Сергеевна, директор по качеству ООО «360 Медиа Групп»

#### Члены комиссии:

1. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;
2. Багдик Алесь Вячеславовна – зам. директора ООО «360 медиа групп»;
3. Шатерник Екатерина Михайловна, директор ООО «Реут Экспириенс».

Данная комиссия создана для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры.

### 6. Наименование товаров и/или услуг, или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования Интернет-платежей банковскими платежными картами Visa, а также целях стимулирования покупки товаров и билетов на сайтах:

- e-dostavka.by
- gipermall.by
- kvitki.by
- silverscreen.by

### 7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане, достигшие 18 лет (далее – «Участники»).

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Рекламной игры.

### 8. Условия участия в Рекламной игре.

8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 10 мая 2018 года по 10 июля 2018 года включительно:

8.1.1. Совершить с использованием любой банковской платежной карты Visa, выпущенной банками Республики Беларусь, успешную оплату заказа через интернет на одном или нескольких из следующих сайтов (далее – «Интернет-платеж»):

- e-dostavka.by
- gipermall.by
- kvitki.by
- silverscreen.by

8.1.2. При оформлении заказа выбрать вариант оплаты «Оплатить Visa и принять участие в Рекламной игре».

Этим действием покупатель подтверждает свое участие в Рекламной игре, а также дает согласие на передачу Организатору следующих данных: ФИО (полностью), контактный телефон, email (будут использованы Организатором при уведомлении участника о выигрыше), дата совершения Интернет-платежа.

8.1.3. Рекламная игра предусматривает четыре категории призов (п.10.6).

8.1.4. Для того чтобы участвовать в розыгрышах приза 1-й категории, необходимо совершить **один** Интернет-платеж картой Visa на любом из сайтов, указанных в п. 8.1.1 данных Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре. Совершенный Интернет-платеж продолжает участие в игре в розыгрыше призов следующих категорий.

8.1.5. Для того, чтобы участвовать в розыгрышах приза 2-й категории, необходимо совершить **два** Интернет-платежа (с учетом уже совершенного первого Интернет-платежа, указанного в п. 8.1.4. данных Правил) картой Visa на **двух разных сайтах**, указанных в п. 8.1.1 данных Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре. Совершенные Интернет-платежи продолжают участие в игре в розыгрыше призов следующих категорий.

8.1.6. Для того чтобы участвовать в розыгрышах приза 3-ей категории, необходимо совершить **три** Интернет-платежа (с учетом уже совершенных двух предыдущих Интернет-платежей, указанных в п. 8.1.4. и 8.1.5. данных Правил) картой Visa на **трех разных сайтах**, указанных в п.8.1.1 данных Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре. Совершенные Интернет-платежи продолжают участие в игре в розыгрыше призов следующей категории.

8.1.7. Для того чтобы участвовать в розыгрыше приза 4-й категории, необходимо совершить **четыре** Интернет-платежа (с учетом уже совершенных трех предыдущих Интернет-платежей, указанных в п. 8.1.4, 8.1.5 и 8.1.6. данных Правил) картой Visa на **четырёх разных сайтах**, указанных в п. 8.1.1 Правил, поставив отметку о согласии участия в Рекламной игре.

8.1.8. Пятый Интернет-платеж и каждый последующий Интернет-платеж не учитывается и не принимает участия в Рекламной игре.

8.2. Сохранить email-подтверждение о совершении Интернет-платежа. Для каждой транзакции, участвующей в Рекламной игре, приходит email-подтверждение о совершении Интернет-платежа, в котором указано, в розыгрыше какой из призовых категорий участвует данная транзакция, и содержится информация о способах дальнейшего участия.

### 9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет 174 951,11 (Сто семьдесят четыре тысячи девятьсот пятьдесят один рубль одиннадцать копеек).

Категория приза	Наименование	Кол-во, шт.	Цена единицы с НДС в BYN	Всего с НДС
1	Чемодан AMER. TOURISTER JOYRIDE 36G*01 001	100	159,23	15923,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		5,56	556
2	Подарочный сертификат на приобретение велосипедов номинальной стоимостью 600 BYN от ЧТУП «ВАПО-Трэйд». Срок действия сертификата до 1 сентября 2019 года	50	600,00	30 000,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		71,43	3571,5
3	Подарочный сертификат на туристические услуги номинальной стоимостью 4000 BYN от ООО «Первая туристическая компания». Срок действия сертификата до 31 декабря 2018 года	10	4000,00	40 000,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		579,47	5794,7
4	Легковой автомобиль BMW 320i (F30) Седан, г. в. 2017, VIN: X4X8A394405J91726	1	68838,00	68838,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога		10267,91	10267,91
Итого:			174951,11	

### 10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигрышного участника Рекламной игры.

10.1. К моменту каждого розыгрыша данные об Участниках Рекламной Игры (т. е. лицах, которые осуществили действия, предусмотренные п. 8.1 данных Правил) формируются в Списки Участников.

10.1.1. Для проведения первого розыгрыша формируется три Списка Участников в соответствии с категориями, указанными в пунктах 8.1.4, 8.1.5, 8.1.6.

10.1.2. Для проведения второго розыгрыша формируется четыре Списка Участников в соответствии с категориями, указанными в пунктах 8.1.4, 8.1.5, 8.1.6, 8.1.7.

10.1.3. Каждому Участнику Рекламной игры присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени последнего Интернет-платежа. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.2. Для проведения розыгрыша призов всех категорий используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера Интернет-платежа происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Интернет-платежа в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников, и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в со-

ответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

10.5 Таким же образом выбирается 1 (один) резервный победитель Рекламной игры в розыгрыше приза **четвертой категории**.

10.6. За время Рекламной игры проводится 2 (два) розыгрыша.

Даты, время проведения розыгрышей, а также перечень разыгрываемых призов:

№ розыгрыша	Даты и время проведения розыгрышей	Проводится	Разыгрываемый приз
1-й розыгрыш	13 июня 2018 года в 12.00	Среди Участников, которые произвели <b>один Интернет-платеж</b> согласно п. 8.1.4. данных Правил в период с 10 мая 2018 г. (00:00) по 10 июня 2018 г. (23:59) включительно	Призы 1-й категории – 30 чемоданов American Tourister
		Среди Участников, которые произвели <b>два Интернет-платежа</b> согласно п. 8.1.5. данных Правил в период с 10 мая 2018 г. (00:00) по 10 июня 2018 г. (23:59) включительно	Призы 2-й категории – 15 подарочных сертификатов на приобретение велосипедов
		Среди Участников, которые произвели <b>три Интернет-платежа</b> согласно п. 8.1.6. данных Правил в период с 10 мая 2018 г. (00:00) по 10 июня 2018 г. (23:59) включительно	Призы 3-й категории – 3 подарочных сертификата на туристические услуги
2-й розыгрыш	13 июля 2018 года в 12.00	Среди Участников, которые произвели <b>один Интернет-платеж</b> согласно п. 8.1.4. данных Правил в период с 10 мая 2018 г. (00:00) по 10 июля 2018 г. (23:59) включительно	Призы 1-й категории – 70 чемоданов American Tourister
		Среди Участников, которые произвели <b>два Интернет-платежа</b> согласно п. 8.1.5. данных Правил в период с 10 мая 2018 г. (00:00) по 10 июля 2018 г. (23:59) включительно	Призы 2-й категории – 35 подарочных сертификатов на приобретение велосипедов
		Среди Участников, которые произвели <b>три Интернет-платежа</b> согласно п. 8.1.6. данных Правил в период с 10 мая 2018 г. (00:00) по 10 июля 2018 г. (23:59) включительно	Призы 3-й категории – 7 подарочных сертификатов на туристические услуги
		Среди Участников, которые произвели <b>четыре Интернет-платежа</b> согласно п. 8.1.7. данных Правил в период с 10 июня 2018 г. (00:00) по 10 июля 2018 г. (23:59) включительно	Призы 4-й категории – 1 автомобиль BMW 320i

Розыгрыши Призового фонда проводятся открыто в присутствии Комиссии по адресу: г. Минск, ул. Кальварийская 16, 3-й этаж, помещение 251.

### 11. Срок и способ информирования выигрышного Участника. Место, порядок и срок вручения приза.

11.1. Организатор уведомляет победителей 1-й, 2-й и 3-й категории о выигрыше приза посредством направления уведомления по email и уведомлением по телефону:

Победителей 1-го розыгрыша – по 20 июня 2018 года включительно;

Победителей 2-го розыгрыша – по 20 июля 2018 года включительно.

11.2. Призы 1-й, 2-й и 3-й категории победители смогут забрать по адресу: ул. Кальварийская 16, помещение 251, 3-й этаж, в рабочие дни с 11.00 до 19.00 по предварительной договоренности, в субботу с 11.00 до 14.00 по предварительной договоренности, в воскресенье вручение призов не производится.

Победители 1-ого розыгрыша – в период с 22 июня 2018 года по 29 июня 2018 года (включительно);

Победители 2-ого розыгрыша – в период с 23 июля 2018 года по 31 июля 2018 года (включительно).

При получении приза победителю необходимо будет предъявить: паспорт или его копию и соответствующее email-подтверждение в отношении выигрышного Интернет-платежа. Фактом получения Победителем приза является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.3. Организатор уведомляет победителя 4-й категории о выигрыше приза посредством направления уведомления по email и уведомлением по телефону по 20 июля 2018 года включительно.

11.3.1. Победитель 4-й категории должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 239 07 70 в период с 9.00 до 21.00 в рабочие дни по 25 июля 2018 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить по указанному Организатором email при уведомлении о выигрыше приза следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи паспорта.

11.3.2. Приз 4-й категории вручается Победителю лично в торжественной обстановке, по адресу: г. Минск, ул. Пимена Панченко, д. 9, в период с 26 июля 2018 года по 2 августа 2018 года (включительно) по предварительной договоренности о точной дате и времени с Организатором.

11.3.2. В случае если победитель 4-й категории не связался с Организатором и не явился за призом в указанные сроки в соответствии с п. 11.3.2, тогда право приза переходит резервному победителю.

11.4. Организатор уведомляет резервного победителя 4-й категории о выигрыше приза посредством направления уведомления по email и уведомлением по телефону по 4 августа 2018 года включительно.

11.4.1. Резервный победитель 4-й категории должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 239 07 70 в период с 9.00 до 21.00 в рабочие дни по 8 августа 2018 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить по указанному Организатором email при уведомлении о выигрыше приза следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи паспорта.

11.4.2. Приз 4-й категории вручается резервному победителю лично в торжественной обстановке, по адресу: г. Минск, ул. Пимена Панченко, д. 9, в период с 10 августа 2018 года по 17 августа 2018 года (включительно) по предварительной договоренности о точной дате и времени с Организатором.

11.6. В случае если Победитель каждого розыгрыша не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, не истечения уведомления из почтового отделения и др.), победитель теряет право на получение приза и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.7. Денежная компенсация стоимости призов не производится.

11.8. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

11.9. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

### 12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

12.1. Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by и на сайте visa.com.by.

12.2. Сведения о результатах розыгрышей публикуются до 10 августа 2018 года включительно в газете «Звезда», а также размещаются на сайте Организатора www.360.by и на сайте visa.com.by.

### 13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

13.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

13.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 223051 Минская обл., Минский р-н, а. г. Острошицкий городок, ул. Ленина 1-3, каб. 3-1-14. Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигрышного приза и/или претендентов на получение приза.

13.6. Информацию об условиях участия и правилах проведения Рекламной игры можно получить по телефону горячей линии +375 17 239 07 70 в период с 10 мая 2018 по 10 августа 2018 (включительно) ежедневно с 9.00 до 21.00.

13.7. Компания Visa не является Организатором Рекламной игры, не принимает участия в Рекламной игре и не отвечает по претензиям участников Рекламной игры.