ГЛАДЫЯТАР, КАЧЭЎНІК, ВІКІНГ, САМУРАЙ, БАЕЦ. І ГЭТА ЎСЁ — ЯНА

Жанчыны-ваяры ў гісторыі чалавецтва

Кацярына-дуэлянтка

У эпоху Адраджэння і ў Заходняй Еўропе, і ў Расіі высакародныя дамы не толькі манернічалі пры двары і захапляліся творамі паэтаў і мастакоў, але і рэзалі адна адну на двубоях з-за мужчын. Часта такія баі праводзілі аголенымі, цалкам ці да пояса, таму што жаночая вопратка была зусім непрыдатная для любой фізічнай актыўнасці. Тая ж будучая расійская імператрыца Кацярына Другая ў сваёй маладосці білася на дуэлі з траюраднай сястрой, ды і пазней глядзела на жаночыя паядынкі скрозь пальцы. У перыяд яе царавання ў Расіі было праведзена як мінімум дваццаць жаночых двубояў, тры з якіх скончыліся смерцямі.

(Заканчэнне. Пачатак у нумары ад 28.03.2018.)

Прыблізна ў той жа час у самым сэрцы Афрыкі склалася цалкам унікальная сітуацыя. У XVIII—XIX стагоддзях асабістая ахова цара Каралеўства Дагамея (сёння гэта тэрыторыя Рэспублікі Бенін) складалася выключна з жанчын, дакладней яго псеўда-жонак, якіх было ад чатырох да шасці тысяч.

Фармальна гарэм (а на справе асабістыя карныя войскі або каралеўская гвардыя) складаў да трэціны ўсёй арміі Дагамеі і існаваў у тым ліку і на выпадак армейскага перавароту. Лічылася, што жанчыны-ваяры будуць адданыя свайму мужу да апошняга. Часцей за ўсё так і атрымлівалася. Называліся гэтыя жаночыя атрады «n'nonmiton», што з мясцовай мовы перакладаецца як «нашы маці», што было не лагоднай мянушкай, а цалкам фармальнай назвай гэтых падраздзяленняў. Амазонкі прымалі прысягу нявінніцы, дотык да іх караўся смерцю. Гэтым жанчынам было забаронена выходзіць замуж або мець дзяцей, пакуль яны служылі, лічылася, што яны замужам за каралём. Іх візітнай карткай было імгненнае адсячэнне галавы.

Толькі самыя моцныя, здаровыя і смелыя дзяўчаты абіраліся для дбайнай падрыхтоўкі, якая ператварала іх у машыны для забойства, што наводзілі жах на ўсю Афрыку больш за два стагоддзі. Іх вучылі быць моцнымі, хуткімі, бязлітаснымі і здольнымі вытрымліваць нясцерпны боль. Практыкаванні чымсьці нагадвалі гімнастыку і ўключалі ў сябе скачкі цераз сцены, якія ўсціналіся калючай акацыяй. Таксама жанчын адпраўлялі на так званыя галодныя гульні, дзе яны праводзілі па 10 дзён у джунглях, маючы пры сабе толькі мачэтэ. Пасля такіх трэніровак яны станавіліся фанатычнымі байцамі. Каб даказаць, чаго вартыя, яны павінны былі стаць у два разы больш вынослівымі за мужчын. Дагамейскія амазонкі стаялі ў баі да апошняга, і калі ад караля не паступаў загад адступаць, яны ніколі не здаваліся.

Нават пасля ўзмацнення каланіяльнай экспансіі Францыі ў Афрыцы ў 1890-я гады амазонкі працягвалі выклікаць страх. Салдат французскага войска, якія зацягвалі каго-небудзь з іх у ложак, знаходзілі раніцай з перарэзанымі глоткамі. У часы франка-дагамейскіх войнаў шматлікія французскія салдаты вагаліся перш, чым забіць жанчыну. Такая недаацэнка ворага прыводзіла да шматлікіх страт у французскай арміі, а таксама ваяўнічыя дзяўчаты мэтанакіравана атакавалі французскіх афіцэраў. Вядома, гэтая тэма не была ўпушчаная парыжскімі журналістамі, і з першых палос сталічных газет не сыходзіла карыкатура, на якой цемнаскурая амазонка перагрызае зубамі горла французскаму афіцэру.

Апошняя дагамейская амазонка па імені Наві пайшла з жыцця ў 1979 годзе ў далёкай вёсачцы ва ўзросце больш за сто гадоў.

Амазонкі на рынгу і ў арміі

Прайшоўшы такі доўгі і насычаны шлях развіцця, архетып жанчыны-ваяра нарэшце знайшоў сваё лагічнае завяршэнне ў сучасных баях гладыятараў — ММА. Прычым дзяўчаты-байцы, гэтакія сучасныя амазонкі, часта радуюць не толькі дасканаласцю баявой тэхнікі, але і прыгажосцю формаў, часам нават сумяшчаючы, здавалася б, несумяшчальнае — прафесію байца і мадэлі. Выдатны прыклад — Пэйдж ВанЗант, празваная «12 калібр». Яна выступала ў самай лёгкай вазе, званай яшчэ «мушынай вагой» або «вагой саломінкі», у самай наймацнейшай лізе ММА свету — UFC. Пры гэтым паспявала прыняць удзел у шоу «Танцы з зоркамі», дзе змагла ўразіць гледачоў сваёй грацыёзнасцю.

Таксама ў шматлікіх дзяржавах свету дзяўчаты і жанчыны праходзяць службу ў войску, а ў Ізраілі, напрыклад, яна з'яўляецца абавязковай. Жанчыны-салдаты прысутнічаюць у шэрагах не толькі медыцынскіх, войскаў сувязі і якіх-небудзь войскаў абслугі і штабных падраздзяленнях, але і ў цалкам баяздольных частках, нават у спецназе і дэсанце.

А на хвалі ўсеагульнай эмансіпацыі толькі павялічваецца колькасць дам у форме, якія ўвесь час імкнуцца даказаць і сабе, і мужчынам, што яны не кроплі не саступаюць апошнім на ваеннай ніве. Не спыняючыся на простай службе, жанчыны-вайскоўцы дасягаюць буйных пастоў у войску і нават становяцца міністрамі абароны сваіх краін.

Фемінізацыя абароннай сферы розных краін асабліва праявіла сябе ў Еўропе. Першапраходцам сярод жанчын-міністраў абароны стала фінка Элізабэт Рэн, якая займала гэтую пасаду з 1990 да 1995 года. Урсула фон дэр Ляйен з'яўляецца дзеючым міністрам абароны Германіі з 2013 года, прычым яна першая жанчына (дарэчы, па прафесіі гінеколаг і маці сямярых дзяцей) на згаданай пасадзе ў гэтай, скажам адкрыта, вельмі ваяўнічай краіне. Таксама дзеючымі міністрамі абароны сваіх краін з'яўляюцца італьянка Раберта Піноці (з 2014 года) і іспанка Марыя Далорэс дэ Каспедаль (з 2016 года). А вось у кансерватыўнай Японіі, дзе ваенная справа практычна заўсёды была доляй толькі мужчын, Тамомі Інада толькі год займала гэтую высокую пасаду, са жніўня 2016-га.

Аднак, як з трывогай адзначаюць эксперты, мода на эмансіпацыю прыводзіць да таго, што ключавыя пасады, ад якіх залежыць армія дзяржавы, займаюць жанчыны, якія не маюць належнай падрыхтоўкі. Напрыклад, сярод вышэйзгаданых дам няма ніводнай прафесійнай ваеннай. Хоць гэта, бадай, ужо тэма для асобнай гутаркі.

Як і ў часы Герардэскі Мануцыус, прафесія байца становіцца ўсё больш папулярнай у жанчын, і грамадства бачыць такое становішча спраў цалкам прымальным (на шчасце, цяпер без смертазабойства). Гледзячы ўглыб стагоддзяў і назіраючы за рознымі народамі і эпохамі, можна зразумець, што жанчыны шмат разоў бралі на сябе долю салдата і байца, змагаючыся нароўні з мужчынамі, а таму архетып жанчыны-ваяра цалкам натуральны.

Падрыхтаваў Іван КУПАРВАС.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «В ПУТЕШЕСТВИЕ С MASTERCARD»

КОРОНА mastercard.

Настоящие правила проведения Рекламной игры «В путешествие с MasterCard» (далее — Правила), направленной на стимулирование безналичных операций, осуществляемых по банковским платежным картам MasterCard®, эмитированным в банках Республики Беларусь, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «В путешествие с MasterCard» (далее — Рекламная игра).

Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является общество с ограниченной ответственностью «Пиар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191682518 (далее — Организатор). Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул. Ленина, д. 50, 5-й этаж, оф. пом. 5.

Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут стать физические лица, являющиеся держателями действующей банковской карты MasterCard®, эмитированной в банках Республики Беларусь, и которые совершили на территории проведения Рекламной игры безналичную операцию оплаты товаров с использованием банковской карты MasterCard® (за исключением банковских карт Maestro и Белкард/Maestro) на сумму от 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей 00 копеек и более в одном чеке (далее — Операция) в период с 13 апреля по 31 декабря 2018 года включительно (далее — Участник).

Участником Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

1. Название Рекламной игры: «В путешествие с MasterCard».

2. Территория проведения Рекламной игры: магазины «Корона», находящиеся на территории Республики Беларусь, за исключением секций «Модный Молл».

3. Дата начала Рекламной игры: 13 апреля 2018 г.

4. Дата окончания Рекламной игры: 22 января 2019 г.

5. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: безналичные операции, осуществляемые с помощью банковских платежных карт MasterCard® (за исключением банковских карт Maestro и Белкард/Maestro), эмитированных в банках Республики Беларусь (далее — Карты), на территории проведения Рекламной игры.

6. Порядок участия в розыгрышах Призов.

6.1. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с 13 апреля по 31 декабря 2018 года включительно:

— осуществить операцию на сумму от 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей 00 копеек и более в одном чеке на территории проведения Рекламной игры.

— В один из следующих этапов:

- Этап 1: с 13.04.2018 (00:00) по 30.04.2018 (23:59:59)
- Этап 2: с 01.05.2018 (00:00) по 31.05.2018 (23:59:59)
- Этап 3: с 01.06.2018 (00:00) по 30.06.2018 (23:59:59)
- Этап 4: с 01.07.2018 (00:00) по 31.07.2018 (23:59:59)
- Этап 5: с 01.08.2018 (00:00) по 31.08.2018 (23:59:59)
- Этап 6: с 01.09.2018 (00:00) по 30.09.2018 (23:59:59)
- Этап 7: с 01.10.2018 (00:00) по 31.10.2018 (23:59:59)
- Этап 8: с 01.11.2018 (00:00) по 30.11.2018 (23:59:59)
- Этап 9: с 01.12.2018 (00:00) по 31.12.2018 (23:59:59)

ввести регистрационные данные на странице Рекламной игры www.mastercard.korona.by:

- дату совершения операции;
- код авторизации (код, подтверждающий осуществление банком-эмитентом авторизации, состоит, как правило, из 6 цифр и печатается в карт-чеке);
- последние 4 цифры платежной карты Участника;
- фамилию, имя и отчество Участника;
- номер мобильного телефона Участника;
- адрес электронной почты Участника;
- почтовый адрес Участника (индекс, населенный пункт, улица (проспект, переулок и т. д.), дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии)).

— Разместить скан или фотографию карт-чека в соответствующем поле на странице Рекламной игры.

6.2. Данные из одного чека могут быть зарегистрированы на сайте Рекламной игры один раз. В случае попытки регистрации Участником данных одной и той же операции дважды повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

6.3. К участию в Рекламной игре не принимаются:

- чеки, датированные ранее 13 апреля 2018 года 00.00.00 и позднее 31 декабря 2018 года 23.59.59;
- данные из чека, которые Участник регистрирует на странице Рекламной игры ранее 13 апреля 2018 года 00.00.00 и позднее 31 декабря 2018 года 23.59.59;
- операции, совершенные при помощи платежных карт Maestro, Белкарт/Maestro.
- операции, совершенные при помощи карточек Mastercard, эмитированных не на территории Республики Беларусь.

7. Уведомление об успешной регистрации данных на странице Рекламной игры Участник получает в диалоговом окне на странице интернет-сайта www.mastercard.korona.by, а порядковый номер Участника (вида 1000000, 1000001, 1000002 и т. д., присвоенный согласно времени и дате регистрации данных на сайте) и дату розыгрыша, в котором участвует данный порядковый номер, Участник получает в письме, отправленном на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 72 часов с момента успешной регистрации данных.

7.1. Количество Операций, которые может зарегистрировать один Участник, не ограничено при условии соблюдения п. 6 настоящих Правил.

8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при регистрации данных на странице Рекламной игры www.mastercard.korona.by. При обнаружении синтаксических ошибок в регистрационных данных, которые не оказывают влияния на идентификацию Участника, операция принимает участие в розыгрыше на общих основаниях.

9. Призовой фонд Рекламной игры, источники его формирования.

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств и имущества Организатора в размере 96 560,10 (девяносто шесть тысяч пятьсот шестьдесят) белорусских рублей 10 копеек.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

№	Наименование приза	Определение приза	Срок действия	Кол-во	Стоимость с НДС за ед., бел. руб.	ИТОГО стоимость с НДС, бел. руб.
1	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	Подарочный сертификат 20 руб. (подарочный сертификат используется для покупки товаров в торговых объектах сети «Корона» (адреса магазинов, торговых центров указаны на сайте korona.by в разделе «Подарочный сертификат»)	28.02.2019	900	20,00	18 000,00
2	Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	Подарочный сертификат 100 руб. (подарочный сертификат используется для покупки товаров в торговых объектах сети «Корона» (адреса магазинов, торговых центров указаны на сайте korona.by в разделе «Подарочный сертификат»). Срок действия – 180 дней с даты активации. Дата активации указана на конверте	28.08.2018	30	100,00	3 000,00
			26.09.2018	30	100,00	3 000,00
			25.10.2018	30	100,00	3 000,00
			28.11.2018	30	100,00	3 000,00
			26.12.2018	30	100,00	3 000,00
			28.01.2019	30	100,00	3 000,00
			27.02.2019	30	100,00	3 000,00
			30.03.2019	30	100,00	3 000,00
			30.04.2019	30	100,00	3 000,00
3	Сертификат на путешествие	Сертификат на пакет туристических услуг 5 000,00 бел. руб. Пакет туристических услуг включает услуги по: • Организации трансфера по маршруту туристической поездки до аэропорта; • Оформлению медицинской страховки; • Перевозке туристов в пределах страны (места) временного пребывания, предусмотренной условиями путешествия; • Организации проживания, питания в соответствии с программой туристического путешествия; Турист, оставляет за собой право выбрать любое направление туристической поездки для путешествия. Количество туристов, которым оказываются туристические услуги, не ограничено, при условии, если стоимость пакета туристических услуг не будет превышать 5 000,00 (пять тысяч) белорусских рублей 00 копеек. Качество туристических услуг должно соответствовать требованиям технических нормативных актов в области технического нормирования и стандартизации, а при их отсутствии или неполноте требованиям, обычно предъявляемым к услугам соответствующего типа. И денежное вознаграждение в размере 728,90 (семьсот двадцать восемь) белорусских рублей 90 копеек	28.02.2019	9	5 728,90	51 560,10

10. Место и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения Победителей Рекламной игры. Даты проведения розыгрышей призового фонда.

10.1. Розыгрыши Призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ленина, д. 50, 5-й этаж, офис 501.

Порядок проведения розыгрышей:

№ розыгрыша	Участвуют все операции, зарегистрированные в период с…по…	Дата и время розыгрыша	Призы для каждого из розыгрышей	Срок действия	Количество
1	13.04.2018 (00:00) по 30.04.2018 (23:59:59)	04.05.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	28.08.2018	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
2	01.05.2018 (00:00) по 31.05.2018 (23:59:59)	04.06.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	26.09.2018	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
3	01.06.2018 (00:00) по 30.06.2018 (23:59:59)	04.07.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	25.10.2018	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
4	01.07.2018 (00:00) по 31.07.2018 (23:59:59)	06.08.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	28.11.2018	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
5	01.08.2018 (00:00) по 31.08.2018 (23:59:59)	04.09.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	26.12.2018	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
6	01.09.2018 (00:00) по 30.09.2018 (23:59:59)	03.10.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	28.01.2019	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
7	01.10.2018 (00:00) по 31.10.2018 (23:59:59)	05.11.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	27.02.2019	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
8	01.11.2018 (00:00) по 30.11.2018 (23:59:59)	03.12.2018 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	30.03.2019	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1
9	01.12.2018 (00:00) по 31.12.2018 (23:59:59)	04.01.2019 в 14.00	Подарочный сертификат номиналом 20 руб.	28.02.2019	100
			Подарочный сертификат номиналом 100 руб.	30.04.2019	30
			Сертификат на путешествие	28.02.2019	1

10.2. Механика проведения розыгрыша призов.

Организатор оформляет на каждый порядковый номер Участника карточку, которая содержит: порядковый номер Участника, фамилию, имя и отчество Участника.

Для определения Победителей каждого розыгрыша согласно графику, указанному в пункте 10.1, один член Комиссии раскручивает лототрон и путем случайного выбора карточек поочередно определяет:

- 100 (сто) Победителей розыгрыша, выигравших по 1 (одному) призу «Подарочный сертификат номиналом 20 руб.»;
- 30 (тридцать) Победителей розыгрыша, выигравших по 1 (одному) призу «Подарочный сертификат номиналом 100 руб.»;
- 1 (одного) Победителя розыгрыша, выигравшего 1 (один) приз «Сертификат на путешествие».

Карточки Участников, которые были зарегистрированы в одном этапе розыгрышей, не переходят в следующий этап.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша и порядок получения призов.

11.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше электронным письмом, высланным Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения розыгрыша на адрес, указанный Участником при вводе регистрационных данных на интернет-сайте www.mastercard.korona.by.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством СМС-рассылки, звонком по телефону на номер, указанный при регистрации данных на странице Рекламной игры.

11.2. Для получения приза:

Победитель Рекламной игры, **выигравший «Подарочный сертификат номиналом 20 руб.» либо «Подарочный сертификат номиналом 100 руб.» и проживающий в г. Минске,** должен до 22 января 2019 г. (включительно) явиться по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ленина, д. 50, 1-й этаж, пом. 8 в будние дни с 12:00 до 19:00 или в субботу с 13.00 до 16.00, предварительно связавшись с Организатором по телефону: +375 (44) 544-00-50 и согласовав время прихода (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Победитель).

При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт — для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь — для иностранных граждан).

Победителю Рекламной игры, **выигравшему «Подарочный сертификат номиналом 20 руб.» либо «Подарочный сертификат номиналом 100 руб.» и проживающему не в г. Минске,** Организатор в течение 10 рабочих дней после проведения розыгрыша. осуществляет за счет собственных средств доставку Призов посредством оправки РУП «Белпочта», по адресу, указанному при вводе регистрационных данных на интернет-сайте www.mastercard.korona.by.

Победитель Рекламной игры, **выигравший «Сертификат на путешествие»** должен до 22 января 2019 г. явиться по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ленина, д. 50, 1-й этаж, пом. 8 в будние дни с 12.00 до 19.00 или в субботу с 13.00 до 16.00, предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 (44) 544-00-50 и согласовав время прихода (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Победитель).

При себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт — для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь — для иностранных граждан).

11.3. Организатор при выдаче приза «Сертификат на путешествие» Победителям Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача приза «Сертификат на путешествие» производится путем передачи приза «Сертификат на путешествие» Победителю за минусом суммы денежного вознаграждения в размере возмещения подоходного налога.

11.4. В случае если призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки либо с Победителями не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, Призы остаются в распоряжении Организатора.

11.5. Приз считается переданным Победителю с момента подписания Победителем ведомости приема-передачи приза либо с момента получения Организатором заказного уведомления, подтверждающего получение Победителем почтового отправления (приза) посредством РУП «Белпочта».

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством призов.

11.7. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

11.8. В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении документа, удостоверяющего личность, и нотариально удостоверенной доверенности.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель Комиссии — Живоглод Елена Николаевна, Управляющий ООО «Пиар Куб».

Члены комиссии:

1. Макей Виктория Владимировна, специалист по реализации проектов ООО «Пиар квадрат»;
2. Сорокина Зарина Николаевна, руководитель отдела по реализации проектов ООО «Пиар Куб»;
3. Самуйлова Наталья Валерьевна, специалист по стратегическому планированию рекламных кампаний, ООО «Пиар Куб»;
4. Околович Марина Олеговна, специалист по маркетингу «Пиар Куб».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» в срок до 9 января 2019 г. включительно.

13.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте www.korona.by, а также по телефону горячей линии +375 (44) 544-00-50 с 11.00 до 19.00.

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель, выигравший приз, дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из розыгрышей в случае выявления 5 (пяти) и более раз ввода недостоверных сведений за время участия в Рекламной игре.

14.4. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет участнику), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.) и почтовой службы (сроки доставки, сохранность приза и т. д.).

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участниками.

14.6. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.7. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: 220030, г. Минск, а/я 171.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 3249 от 09.04.2018 выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь