



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Встречайте любимую вкуснятину в новом дизайне и выигрывайте призы! Тур 2»

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Встречайте любимую вкуснятину в новом дизайне и выигрывайте призы! Тур 2» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

- Скретч-карта** – карта с нанесенным уникальным кодом под специальным защитным слоем.
- Интернет-сайт** – www.promo-cat.by
- Регистрация** – заполнение Регистрационных данных (обязательные поля) на Интернет-сайте:
 - персональные данные: фамилия, имя, отчество (если таковое имеется),
 - номер мобильного телефона Участника в международном формате +375 (XX) XXXXXXX.
 - уникальный код, нанесенный под специальным защитным слоем Скретч-карты;
 - адрес электронной почты.

1. Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел» (далее – Организатор), УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: info@fcb.by

2. Наименование рекламной игры: «Встречайте любимую вкуснятину в новом дизайне и выигрывайте призы! Тур 2».

3. Территория проведения игры: указанные ниже магазины «Корона» на территории Республики Беларусь (далее – магазины «Корона»).

| № | Магазин | Адрес магазина |
|----|---------|--|
| 1 | Корона | г. Бобруйск, ул. 50 лет ВЛКСМ, 33-3 |
| 2 | Корона | г. Барановичи, пр-т Советский, 2-1 |
| 3 | Корона | г. Борисов, ул. 3-го Интернационала, 5 |
| 4 | Корона | г. Брест, ул. Московская, 210 |
| 5 | Корона | г. Брест, ул. Московская, 273 |
| 6 | Корона | г. Витебск, Бешенковичское шоссе, 3-1 |
| 7 | Корона | г. Гомель, ул. Советская, 200 |
| 8 | Корона | г. Гродно, пр-т Космонавтов, 81 |
| 9 | Корона | г. Гродно, ул. Янки Купалы, 16а |
| 10 | Корона | г. Минск, ул. Денисовская, 8 |
| 11 | Корона | г. Минск, ул. Кальварийская, 24 |
| 12 | Корона | г. Минск, ул. Корженевского, 26 |
| 13 | Корона | г. Минск, пр-т Независимости, 154 |
| 14 | Корона | г. Минск, пр-т Победителей, 65 |
| 15 | Корона | г. Солигорск, ул. Заслонова, 29 |
| 16 | Корона | г. Шклов, ул. Гончарная, 47 |

4. Срок начала и окончания рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 16 августа 2021 года по 30 сентября 2021 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:
Председатель комиссии:
Кривоногова Надежда Александровна – ведущий специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;
Члены комиссии:
Казак Вадим Анатольевич – специалист по рекламе ООО «Адверком»;
Чирова Елена Николаевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;
Страх Александра Вадимовна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел».

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: игровые товары, реализуемые в магазинах «Корона», расположенные на территории Республики Беларусь в период с 16 августа 2021 года по 29 августа 2021 года включительно (далее – Игровой товар).

| Консервы для кошек «Феликс» Аппетитные кусочки, 85 г | |
|--|---|
| 7 613 032 721 022 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек с индейкой в желе |
| 7 613 032 720 995 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац для взр. кошек, с курицей в желе |
| 7 613 032 721 688 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с курицей и томатами в желе |
| 7 613 032 721 657 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац для взр. кошек с лососем в желе |
| 7 613 033 575 730 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац для взр. кошек, с кроликом в желе |
| 7 613 033 574 764 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац для взр. кошек с говядиной в желе |
| 7 613 034 263 131 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с форелью в желе |
| 7 613 034 262 868 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац для взр. кошек, с ягнёнком в желе |
| 7 613 036 010 221 | Felix Аппет кус. Корм конс. полнорац. для котят, с курицей в желе |

| Консервы для кошек «Феликс» Sensations в желе, 85 г | |
|---|--|
| 7 613 034 482 587 | Felix Sensations в желе. Корм конс. полнорац. для взросл. кошек с курицей в желе с морковью |
| 7 613 034 482 600 | Felix Sensations в желе. Корм конс. полнорац. для взросл. кошек с говядиной в желе с томатами |
| 7 613 034 482 624 | Felix Sensations в желе. Корм конс. полнорац. для взросл. кошек, с лососем в желе с добавлением трески |
| 7 613 034 482 778 | Felix Sensations Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с уткой в желе со шпинатом |

| Консервы для кошек «Феликс» Sensations в соусе, 85 г | |
|--|--|
| 7 613 034 957 894 | Felix Sensations в соусе. Корм конс. полнорац. для взр кошек, с треской в соусе с томатами |
| 7 613 034 957 658 | Felix Sensations в соусе. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с уткой в соусе с морковью |
| 7 613 034 958 563 | Felix Sensations в соусе. Корм конс. полнорац. для взр. кошек с говядиной в соусе с томатами |
| 7 613 034 957 917 | Felix Sensations в соусе. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с индейкой в соусе со вкусом бекона |

| Консервы для кошек «Феликс» Двойная вкуснятина, 85 г | |
|--|--|
| 7 613 035 419 322 | Felix Аппет. кус. 2-я Вкус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с говяд/дом. птицей, в желе |
| 7 613 035 419 766 | Felix Аппет. кус. 2-я Вкус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с индейкой/печенью, в желе |
| 7 613 035 419 780 | Felix Аппет. кус. 2-я Вкус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с лососем/форелью, в желе |
| 7 613 035 419 742 | Felix Аппет. кус. 2-я Вкус. Корм конс. полнорац. для взр. кошек, с ягнёнком/курицей, в желе |

| Консервы для кошек «Феликс» Сочные ломтики, 75 г | |
|--|--|
| 7 613 287 155 627 | FELIX® Мясные Ломтики. Корм консервированный полнорационный для взрослых кошек, с курицей, Пауч, 75 г |
| 7 613 287 160 935 | FELIX® Мясные Ломтики. Корм консервированный полнорационный для взрослых кошек, с говядиной, Пауч, 75г |
| 7 613 287 160 959 | FELIX® Мясные Ломтики. Корм консервированный полнорационный для взрослых кошек, с уткой, Пауч, 75г |

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.

К участию в игре допускаются:

- совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь;
- совершеннолетние иностранные лица и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

7.1. Для участия в рекламной игре необходимо:

7.1.1. В период с 16 августа 2021 года по 29 августа 2021 года включительно совершить покупку Игровых товаров на сумму от 5 (пяти) белорусских рублей, указанных в п. 6 настоящих Правил, в магазине «Корона».

7.1.2. Получить на кассе магазина Скретч-карту за каждые 5 (пять) белорусских рублей Игрового товара в чеке. Например, при покупке Игровых товаров на сумму 5 белорусских рублей кассир выдает 1 скретч-карту, при покупке Игровых товаров на сумму 10 белорусских рублей кассир выдает 2 скретч-карты, при покупке Игровых товаров на сумму 15 белорусских рублей кассир выдает 3 скретч-карты и т.д.

Далее необходимо стереть защитный слой скретч-карты и найти под ним уникальный код, необходимый для Регистрации в Рекламной игре на Интернет-сайте;

7.1.3. В срок с 16.08.2021 года по 30.08.2021 включительно необходимо пройти регистрацию на Интернет-сайте www.promo-cat.by, заполнив Регистрационные данные (обязательные поля):

- фамилия, имя, отчество Участника (если таковое имеется),
- номер мобильного телефона Участника в международном формате +375 (XX) XXXXXXX.
- уникальный код, нанесенный под специальным защитным слоем Скретч-карты;
- адрес электронной почты.

Все Участники должны сохранить чек, подтверждающий покупку Игровых товаров в магазине «Корона» до окончания рекламной игры.

7.2. После введения всех данных Участник сразу получает в диалоговом окне Интернет-сайта сообщение о Регистрации. После Регистрации на Интернет-сайте происходит присвоение Игрового кода по порядку, начиная с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.).

Каждому покупателю присваивается Игровой код по дате и времени Регистрации на Интернет-сайте. В случае если у Участников совпадает дата и время Регистрации на Интернет-сайте, присвоение Игрового кода производится в алфавитном порядке по ФИО участника.

В течение 10 часов после Регистрации на Интернет-сайте каждому Участнику на адрес электронной почты, указанный при Регистрации, отправляется письмо с указанием присвоенного Игрового кода.

7.3. В том случае, если номер уникального кода, нанесенного под специальным защитным слоем Скретч-карты, будет введен более одного раза, он будет приниматься для получения Игрового кода только один раз по факту первого ввода номера уникального кода.

7.4. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками рекламной игры при заполнении Регистрационных данных, и за достоверность сведений, указанных при Регистрации на Интернет-сайте.

7.5. Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.

7.6. Один и тот же Участник Рекламной игры (физическое лицо, выполнившее условия п. 7.1. настоящих Правил) может стать Победителем Рекламной игры только 2 раза:

- один раз – в розыгрыше Гарантированных призов;
- один раз – в розыгрыше Главных призов.

Соответственно, один и тот же Участник Рекламной игры (физическое лицо, выполнившее условия п. 7.1. настоящих Правил) не может стать Победителем Рекламной игры дважды в розыгрыше Гарантированных призов.

А также один и тот же Участник Рекламной игры (физическое лицо, выполнившее условия п. 7.1. настоящих Правил) не может стать Победителем Рекламной игры дважды в розыгрыше Главных призов (например, не может стать Победителем Главного приза 1 и Главного приза 2)

7.7. Количество скретч-карт в магазинах «Корона» указано в следующей таблице:

| № | Магазин | Адрес магазина | Количество скретч-карт |
|----|---------|--|------------------------|
| 1 | Корона | г. Бобруйск, ул. 50 лет ВЛКСМ, 33-3 | 2000 |
| 2 | Корона | г. Барановичи, пр-т Советский, 2-1 | 800 |
| 3 | Корона | г. Борисов, ул. 3-го Интернационала, 5 | 1900 |
| 4 | Корона | г. Брест, ул. Московская, 210 | 2900 |
| 5 | Корона | г. Брест, ул. Московская, 273 | 900 |
| 6 | Корона | г. Витебск, Бешенковичское шоссе, 3-1 | 2200 |
| 7 | Корона | г. Гомель, ул. Советская, 200 | 1300 |
| 8 | Корона | г. Гродно, пр-т Космонавтов, 81 | 1000 |
| 9 | Корона | г. Гродно, ул. Янки Купалы, 16а | 1500 |
| 10 | Корона | г. Минск, ул. Денисовская, 8 | 1500 |
| 11 | Корона | г. Минск, ул. Кальварийская, 24 | 2700 |
| 12 | Корона | г. Минск, ул. Корженевского, 26 | 1700 |
| 13 | Корона | г. Минск, пр-т Независимости, 154 | 1900 |
| 14 | Корона | г. Минск, пр-т Победителей, 65 | 2700 |
| 15 | Корона | г. Солигорск, ул. Заслонова, 29 | 1700 |
| 16 | Корона | г. Шклов, ул. Гончарная, 47 | 300 |

Выдача скретч-карт производится при наличии скретч-карт в магазинах «Корона», где была совершена покупка.

Количество скретч-карт определено настоящими Правилами, в п. 7.7. В случае если в соответствующем магазине «Корона» отсутствуют скретч-карты в связи с их полным расходом, покупатель, несмотря на выполнение требований п. 7.1. настоящих Правил, утрачивает право на получение скретч-карт.

В случае если в соответствующем магазине «Корона» скретч-карт недостаточно для того, чтобы выдать их покупателю в полном объеме за каждые 5,00 (пять) белорусских рублей Игровых товаров в чеке, такому покупателю выдается имеющееся в наличии фактическое количество скретч-карт.

8. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

| Наименование приза | № п/п | Определение приза | Количество | Стоимость одного приза | Стоимость призов |
|-----------------------|--|--|------------|------------------------|------------------|
| Гарантированные призы | Гарантированный приз 1 | Felix. Аппетитные кусочки. Корм конс. полнорац. для взрослых кошек, с курицей в желе, 85 г в количестве 24 штук (далее – НАБОР ВКУСНЯТИНЫ FELIX 1). Стоимость набора 19,872 белорусских рублей | 100 | 19,872 | 1 987,20 |
| | Гарантированный приз 2 | Felix Sensation в желе. Корм конс. полнорац. для взрослых кошек, с уткой в желе со шпинатом, 85 г в количестве 24 штук (далее – НАБОР ВКУСНЯТИНЫ FELIX 2). Стоимость набора 19,872 белорусских рублей | 100 | 19,872 | 1 987,20 |
| | Гарантированный приз 3 | Felix. Аппетитные кусочки. Двойная вкуснятина. Корм конс. полнорац. для взрослых кошек, с говядиной и домашней птицей в желе, 85 г в количестве 24 штук (далее – НАБОР ВКУСНЯТИНЫ FELIX 3). Стоимость набора 19,872 белорусских рублей | 100 | 19,872 | 1 987,20 |
| Главные призы | Главный приз 1 | Xbox One S 1 TB STAR WARS JEDI FALLEN ORDER (234-01099). Страна ввоза – Россия. Страна происхождения – Китай. Стоимость 1 154,29 белорусских рублей | 1 | 1 637,57 | 1 637,57 |
| | Главный приз 2 | Пакет Xbox Game Pass Ultimate на 12 мес. + 1 месяц (с момента активации). Стоимость 289,90 белорусских рублей | 1 | | |
| | Главный приз 3 | Денежное вознаграждение (подходный налог) в размере 193,38 белорусских рублей | 1 | 3 539,66 | 3 539,66 |
| Главный приз 2 | Электросамокат Xiaomi Electric Scooter 1S EU/FBC4019GL (черный). Страна производитель – Китай. Стоимость 1 500,00 белорусских рублей | 1 | 1 701,72 | | |
| Главный приз 3 | Денежное вознаграждение (подходный налог) в размере 201,72 белорусских рублей | 1 | 3 539,66 | 3 539,66 | |
| Главный приз 3 | iPhone 12, 128 GB, Blue. Model A2403, Артикул: MGJE3FS/A. Страна происхождения – Китай. Стоимость с 0 099,00 белорусских рублей | 1 | | | 3 539,66 |
| Главный приз 3 | Денежное вознаграждение (подходный налог) в размере 440,66 белорусских рублей | 1 | | | |

Призовой фонд составляет: 12 840,55 (двенадцать тысяч восемьсот сорок) белорусских рублей 55 копеек.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора.

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения Победителей. Срок и способ информирования Победителей.

9.1. Розыгрыш Гарантированных призов и Главных призов проводится открыто в присутствии комиссии. Место проведения розыгрыша – г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

| Дата и время розыгрыша | Сроки регистрации на Интернет-сайте | Розыгрываемые призы | Срок уведомления Победителей |
|------------------------|---|--|------------------------------|
| 31.08.2021 в 12.00 | с 00.00.00 по 23:59:59 16.08.2021 года по 30.08.2021 года | Гарантированный приз 1 – 100 шт. Гарантированный приз 2 – 100 шт. Гарантированный приз 3 – 100 шт. | по 02.09.2021 включительно |
| 31.08.2021 в 13.00 | с 00.00.00 по 23:59:59 16.08.2021 года по 30.08.2021 года | Главный приз 1 – 1 шт. Главный приз 2 – 1 шт. Главный приз 3 – 1 шт. | по 02.09.2021 включительно |

9.2. Механика проведения розыгрышей

9.2.1. Механика проведения розыгрыша Гарантированных призов
К моменту розыгрыша Гарантированных призов формируется Список уникальных Участников по возрастанию, сформированный согласно п. 7.1. настоящих Правил с указанием фамилии, имени, отчества Участника, Игрового кода, даты и времени регистрации.

В случае если у Участников совпадает дата и время регистрации, Участники вносятся в Список Участников в алфавитном порядке.

Комиссия определяет первых 300 (триста) уникальных Участников согласно Списку Участников, которые признаются Победителями и имеют право на получение Гарантированного приза 1 (Гарантированный приз 1 получают Участники из Списка уникальных Участников от 1 до 100), Гарантированного приза 2 (Гарантированный приз 2 получают Участники от 101 до 200), Гарантированного приза 3 (Гарантированный приз 3 получают Участники от 201 до 300).

В случае если на момент проведения розыгрыша Гарантированных призов общее количество Участников, которые совершили покупку согласно п. 7.1. настоящих правил с 16 августа 2021 года по 29 августа 2021 года, будет менее 300 (трехсот) человек, то неразыгранные Гарантированные призы остаются в распоряжении Организатора и выдаче иным Участникам Рекламной игры не подлежат.

Один участник может стать победителем только одного Гарантированного приза.

9.2.2. Механика проведения розыгрыша Главных призов.

Для розыгрыша Главных призов формируется список Игровых кодов, участвующих в розыгрыше (далее – Список кодов), содержащий следующую информацию:

- игровой код;
- дата и время Регистрации на Интернет-сайте;
- фамилия, имя и отчество (если таковое имеется) Участника рекламной игры.

Список кодов формируется в порядке возрастания Игровых кодов, присвоенных зарегистрированным Участникам рекламной игры.

Для проведения Розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с определения первого разряда слева.