

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ВЫБИРАЕШЬ ТЫ С Cabandos»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ С Cabandos» (далее – Правила), направленной на стимулирование реализации продукции, указанной в п. 1.7 Правил, производимой под товарным знаком «Cabandos», на территории, указанной в п. 1.3. Правил, разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Минсублики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ С Cabandos» (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:
- 1.1. Организатор Рекламной игры: общество с ограниченной ответственностью «АМК «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: 220053, г. Минск, ул. Будславская, 2, оф. 11, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- 1.2. Заинтересованное лицо Рекламной игры: ЗАО «Торговый дом «Серволюкс», с местом нахождения по адресу: 212030, Республика Беларусь, г. Могилев, ул. Миронова, 4. УНП 791194197.
- 1.3. Наименование Рекламной игры: «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ С Cabandos».
- 1.4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь. Приобрести игровой продукт можно в любых объектах розничной торговли на территории Республики Беларусь, реализующих Игровой продукт.
- 1.5. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 19.07.2021 г. по 19.10.2021 г.
- 1.6. Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры: с 19 июля 2021 г. по 19 сентября 2021 г. включительно.
- 1.7. Состав комиссии по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия):

Председатель комиссии:

- Ананич Михаил Михайлович, заместитель директора ООО «АМК «РЭПКА»;

Члены комиссии:

- Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;

- Гайкова Жанна Николаевна, директор ООО «АМК «РЭПКА»;

- Шевченко Алина Леонидовна, специалист по маркетингу ООО «АМК «РЭПКА»;

- Юшковский Алексей Анатольевич, индивидуальный предприниматель.
- 1.8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров, производимых под товарным знаком «Cabandos» (далее – Игровой продукт):

- изделия колбасные варено-копченые из мяса птицы. Колбаски «Кабандос с сыром» высшего сорта (охлажденные) в упаковке массой нетто 85 граммов, содержащей игровой стикер с надписью «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!»;

- Изделия колбасные варено-копченые из мяса птицы. Колбаски «Кабандос Острый» высшего сорта (охлажденные) в упаковке массой нетто 85 граммов, содержащей игровой стикер с надписью «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!»;

- Изделия колбасные сырокопченые из мяса птицы. Колбаски «Кабандос Премиум» высшего сорта (охлажденные) в упаковке массой нетто 80 граммов, содержащей игровой стикер с надписью «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!»;

- Изделия колбасные варено-копченые из мяса птицы. Колбаски «Кабандос Классический» высшего сорта (охлажденные) в упаковке массой нетто 85 граммов, содержащей игровой стикер с надписью «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!».
2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достижения возраста 14 лет – физические лица, граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь).

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 19 июля 2021 г. по 19 сентября 2021 г. (включительно):

2.4.1. Приобрести в объектах розничной торговли на территории Республики Беларусь любой Игровой продукт, указанный в п. 1.7. Правил, в упаковке, содержащей игровой стикер с надписью «ВЫБИРАЕШЬ ТЫ!».

На внутренней стороне упаковки Игрового продукта с игровым стикером будет содержаться уникальный код (например: СКРJ86).

2.4.2. Пройти регистрацию Участника на сайте www.cabandos.by (далее – Сайт) и подтвердить свое согласие на участие в Рекламной игре.

Для регистрации Участника на Сайте необходимо заполнить на Сайте следующие сведения об Участнике:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно);

- адрес фактического проживания Участника: населенный пункт (обязательно), улица (обязательно при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно при наличии), индекс (необязательно);

- адрес электронной почты (обязательно);

- личный номер мобильного телефона оператора сотовой связи Республики Беларусь в международном формате, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life:) (обязательно).

После ввода необходимых данных Участнику на указанный им адрес электронной почты автоматически придет ссылка для подтверждения регистрации. Участник должен пройти по указанной ссылке, после чего регистрация Участника считается завершенной.

После регистрации Участника на Сайте ему открывается доступ в личный кабинет.

Регистрация Участника на Сайте производится только один раз за период проведения Рекламной игры.

2.4.3. Зарегистрировать в личном кабинете на Сайте уникальный код, содержащийся на внутренней части упаковки приобретенного Игрового продукта (далее – «уникальный код»), указав его в соответствующем поле регистрации.

За регистрацию каждого нового уникального кода Участнику в личном кабинете на Сайте автоматически начисляется по одному баллу. Количество баллов, которое может быть таким образом начислено Участнику, не ограничивается. Один уникальный код можно зарегистрировать для участия в Рекламной игре только один раз.

2.4.4. Выбрать в личном кабинете на Сайте категорию приза, в розыгрыше которого будет принимать Участник, путем зачисления набранных баллов следующим образом:

для участия в розыгрыше ПРИЗА 1 необходимо зачислить 1 (один) балл;

для участия в розыгрыше ПРИЗА 2 необходимо зачислить 2 (два) балла;

для участия в розыгрыше ПРИЗА 3 необходимо зачислить 3 (три) балла;

для участия в розыгрыше ПРИЗА 4 необходимо зачислить 4 (четыре) балла;

для участия в розыгрыше ПРИЗА 5 необходимо зачислить 5 (пять) баллов;

для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зачислить 6 (шесть) баллов.

После зачисления соответствующих баллов Участнику на Сайте в личном кабинете автоматически присваиваются **уникальные номера участия** с учетом даты и времени их присвоения. Каждому покупателю, который совершил действия, указанные в п. 4.2.1 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного уникальный номер участия на дату и время регистрации на сайте.

Присваиваемые уникальные номера участия имеют определенную разрядность в зависимости от категории призов, в розыгрыше которых будет принимать участие Участник, и отображаются на Сайте в личном кабинете Участника в виде списка под каждой категорией приза:

Уникальные номера участия в розыгрыше Главного приза обладают разрядностью A000001, A000002 и т. д.

Уникальные номера участия в розыгрыше ПРИЗА 1 обладают разрядностью B000001, B000002 и т. д.

Уникальные номера участия в розыгрыше ПРИЗА 2 обладают разрядностью C000001, C000002 и т. д.

Уникальные номера участия в розыгрыше ПРИЗА 3 обладают разрядностью D000001, D000002 и т. д.

Уникальные номера участия в розыгрыше ПРИЗА 4 обладают разрядностью E000001, E000002 и т. д.

Уникальные номера участия в розыгрыше ПРИЗА 5 обладают разрядностью F000001, F000002 и т. д.

Зачисленные баллы аннулируются после проведения каждого Розыгрыша, в котором они принимали участие согласно Таблице 2.

Баллы, зачисленные для участия в розыгрыше Главного приза, сохраняются до проведения розыгрыша Главного приза согласно Таблице 3.

2.5. Участник обязан сохранить упаковку от игрового продукта, содержащую игровой стикер и уникальный код (далее – «упаковку»), до окончания рекламной игры.

2.6. Участники при регистрации на Сайте обязаны вводить достоверную информацию.

2.7. Один и тот же номер мобильного телефона и электронный адрес может быть использован для регистрации только одного Участника.

2.8. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

3. Состав и размер призового фонда, и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет **34 832,87** (тридцать четыре тысячи восемьсот тридцать два) белорусских рубля 87 копеек. Источником формирования призового фонда являются денежные средства Заинтересованного лица.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице № 1.

Таблица № 1: Призовой фонд Рекламной игры.

№	Наименование (категории) призов	Кол-во, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1	ПРИЗ 1: Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack Далее (по тексту Правил) – Приз 1	200		3 356,46
	В том числе:			
	1) Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack / ZJB4147GL (розовый) Далее – Приз 1А	40	16,548	661,92
	2) Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack / ZJB4145GL (Bright Blue) Далее – Приз 1Б	55	17,40	957,00
	3) Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack / ZJB4148GL (оранжевый) Далее – Приз 1В	10	16,548	165,48
	4) Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack / ZJB4146GL (Dark Red) Далее – Приз 1Г	55	16,548	910,14
2	5) Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack / ZJB4149GL (желтый) Далее – Приз 1Д	39	16,548	645,37
	6) Рюкзак Xiaomi Mi Casual Daypack / ZJB4150GL (Mint Green) Далее – Приз 1Е	1	16,55	16,55
	ПРИЗ 2: Беспроводные наушники JBL Tune 125TWS / T125TWSWHT (белый) стоимостью 143,003 белорусского рубля; Далее – Приз 2	6	143,003	858,02
3	ПРИЗ 3: Планшетный персональный компьютер Apple 10.2-inch iPad Wi-Fi 32GB – Space Grey, Model A2270, MYL92RK/A стоимостью 1 099,00 белорусских рублей, а также денежные средства в размере 141,80 белорусского рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза. Далее – Приз 3	2	1 240,80	2 481,60
	ПРИЗ 4: Смартфон Apple iPhone 12 Mini 64GB стоимостью 2 399,00 белорусского рубля, а также денежные средства в размере 336,06 белорусского рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза. Далее – Приз 4	4	2 735,06	10 940,24
- | № | Наименование (категории) призов | Кол-во, шт. | Цена за 1 единицу, бел. руб. | Всего, бел. руб. |
|---|--|-------------|------------------------------|------------------|
| | В том числе:
1) Смартфон Apple iPhone 12 Mini 64GB (PRODUCT)RED / MGE03
Далее – Приз 4А | 1 | | |
| | 2) Смартфон Apple iPhone 12 Mini 64GB / MGE13 (синий)
Далее – Приз 4Б | 1 | | |
| | 3) Смартфон Apple iPhone 12 Mini 64GB / MGE23 (зеленый)
Далее – Приз 4В | 1 | | |
| | 4) Смартфон Apple iPhone 12 Mini 64GB / MJQF3 (фиолетовый)
Далее – Приз 4Г | 1 | | |
| 5 | ПРИЗ 5:
Денежный приз в сумме 5 000,00 белорусских рублей,
а также денежные средства в размере 724,71 белорусского рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.
Далее – Приз 5 | 1 | 5 724,71 | 5 724,71 |
| 6 | Главный приз:
Денежный приз в сумме 10 000,00 белорусских рублей,
а также денежные средства в размере 1 471,84 белорусских рубля, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза.
Далее – Главный приз | 1 | 11 471,84 | 11 471,84 |
4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Будславская, 2, оф. 11.

4.2. Розыгрыши призов проводятся следующим образом:

4.2.1. Розыгрыши призов, за исключением Главного приза, проводятся согласно Таблице 2.

Таблица 2: Розыгрыши призов.
- | № | Дата и время розыгрыша | Розыгрыши проводятся среди Участников, обладающих определенной разрядностью уникальных номеров участия (среди уникальных номеров участия), присвоенных сайтом в период | Призы для Розыгрыша |
|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 24 августа 2021 г. в 15.00 | с 00.00.00 19 июля по 23.59.59 20 августа 2021 г. | 1. ПРИЗ 1А – 40 шт.;
2. ПРИЗ 1Б – 55 шт.;
3. ПРИЗ 1В – 5 шт.;
4. ПРИЗ 2 – 3 шт.;
5. ПРИЗ 3 – 1 шт.;
6. ПРИЗ 4А – 1 шт.;
7. ПРИЗ 4Б – 1 шт.;
8. ПРИЗ 5 – 1 шт. |
| 2 | 23 сентября 2021 г. в 15.00 | с 00.00.00 21 августа по 23.59.59 19 сентября 2021 г. | 1. ПРИЗ 1В – 5 шт.;
2. ПРИЗ 1Г – 55 шт.;
3. ПРИЗ 1Д – 39 шт.;
4. ПРИЗ 1Е – 1 шт.;
5. ПРИЗ 2 – 3 шт.;
6. ПРИЗ 3 – 1 шт.;
7. ПРИЗ 4В – 1 шт.;
8. ПРИЗ 4Г – 1 шт. |
- Призы разыгрываются в последовательности, указанной в таблице № 2.

4.2.2. Розыгрыш Главного приза проводится согласно Таблице 3:

Таблица 3: Розыгрыш Главного приза.
- | № | Дата и время розыгрыша | Розыгрыши проводятся среди Участников, обладающих определенной разрядностью уникальных номеров участия (среди уникальных номеров участия), присвоенных сайтом в период |
|---|-----------------------------|--|
| 1 | 23 сентября 2021 г. в 16.00 | с 00.00.00 19 июля по 23.59.59 19 сентября 2021 г. |
- 4.3. До начала каждого розыгрыша Призов Организатор формирует Список уникальных номеров участия, сформированный согласно п. 2.4.4. настоящих Правил (далее — Список), принимающих участие в розыгрыше соответствующего приза с указанием уникального номера участия, фамилии, имени, отчества участника, его личного номера мобильного телефона, адреса электронной почты, времени и даты присвоения уникального номера участия.

Для розыгрыша каждого из призов (ПРИЗ 1А, ПРИЗ 1Б, ПРИЗ 1В, ПРИЗ 1Г, ПРИЗ 1Д, ПРИЗ 1Е, ПРИЗ 2, ПРИЗ 3, ПРИЗ 4А, ПРИЗ 4Б, ПРИЗ 4В, ПРИЗ 4Г, ПРИЗ 5, Главный приз) формируется отдельный список из присвоенных уникальных номеров участия (Список 1, Список 2, Список 3, Список 4, Список 5, Список Главный приз).

До начала каждого розыгрыша Организатор изготавливает карточки участников (на каждый уникальный номер участия изготавливается одна карточка участника с указанием в ней присвоенного уникального кода участия, фамилии, имени, отчества (при наличии) участника).

За ходом розыгрышей Призов следит комиссия. Итоги розыгрышей фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

4.4. Для каждого розыгрыша призов Организатором используются лототрон и карточки участников. Определение выигрышных уникальных номеров участия происходит путем их поочередного извлечения из барабана. Перед каждым извлечением карточки участника в лототроне перемешиваются. Карточки, извлеченные из лототрона, в дальнейшем в лототрон не помещаются.

Каждая категория приза разыгрывается отдельно.

Участник, на чей присвоенный сайтом уникальный номер участия пришелся выигрыш, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей Призов.

4.5. Участник может выиграть неограниченное количество призов за весь период Рекламной игры.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше посредством уведомления электронным письмом на адрес электронной почты Участника, указанной им при регистрации и в личном кабинете Участника, в срок не позднее 27 сентября 2021 года. Сведения о результатах розыгрыша также размещаются на Сайте не позднее 27 сентября 2021 г. Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителя любым удобным ему способом: телефонным звонком, почтовым отправлением и др.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей: