

■ Сэрвіс

ЧЫМ ПРЫВАБЛІВАЕ
«БЕЛСАЮЗДРУК»

У замежных фільмах і серыялах часта можна ўбачыць эпізод, дзе галоўны герой, зручна ўладкаваўшыся на лаўцы ў маляўнічым парку, з асалодай пацягвае каву і засяроджана чытае свежую газету. Выдумка галівудскіх рэжысёраў? Не, будні сучаснага мінчаніна! Мы даведаліся пра новавыздзенні і планы прадпрыемства «Белсаюздрук», якое гатова забяспечыць сваім кліентам «і хлеб, і відовішчы».

РУП «Белсаюздрук» з'яўляецца асноўным распаўсюджвальнікам перыядычных выданняў у сталіцы. На 1 ліпеня гэтага года ў Мінску было зарэгістравана 349 гандлёвых аб'ектаў. З іх: 27 магазінаў, 37 павільёнаў і каля 300 кіёскаў. Павільёны ставяць у месцах з найбольш высокім узроўнем пакупніцкага патоку. Часцей за ўсё імі замяняюць кіёскі, фармат якіх не дае магчымасці задавальняць усе запыты спажывцоў. Аднак бываюць выпадкі, калі павільёны з'яўляюцца ў абсалютна новых месцах, звычайна такая сітуацыя характэрна для мікрараёнаў, якія актыўна забудоўваюцца.

«Значна прасцей паставіць павільён у «правераным кіёскам» месцы. Аднак мы праводзім сур'ёзныя даследаванні, каб высветліць, дзе і якога тыпу гандлёвыя аб'екты неабходныя. Гэта дазваляе спрагназаваць сітуацыю, але не дае стопрацэнтнай гарантыі поспеху. І ўсё ж мы гатовы браць на сябе адказнасць і рызыкаваць дзеля павышэння якасці абслугоўвання», — дзеліцца сакрэтамі працы начальнік аддзела арганізацыі гандлю «Белсаюздруку» Вольга БАРКО.

У пачатку наступнага тыдня будзе адчынены ўжо 38-ы па ліку сучасна абсталяваны павільён. 24-метровая гандлёвая пляцоўка размясцілася па вуліцы Прытыцкага, 56. Зараз вядуцца работы па ўстаноўцы яшчэ аднаго павільёна: ён адчыніць свае дзверы для пакупнікоў у пачатку верасня на вуліцы Калеснікова ў новым мікрараёне Каменная Горка. Адкрыццё будзе прымеркавана адразу да двух святаў: да Дня горада і Дня беларускага пісьменства.

Павільёны бываюць трох памераў: 24, 40 і 60 «квадратаў». Найбольш буйныя дзеляцца на дзве часткі: магазін з друкаванай прадукцыяй і паўнаватасны кафетэрыі. У тых, што паменш, выбар пачастункаў не такі багаты, аднак без кубачка кавы вас не пакінуць: амаль у кожным павільёне ёсць кавамашына. Тых, хто не можа спакойна паснедаць, не раскажаўшы пра гэта ў



сацыяльных сетках, чакае прыемны бонус — доступ да бясплатнага вай-фаю. Кнігі ў павільёнах можна не толькі купіць, але і проста ўзяць: прадпрыемства падтрымлівае развіццё букросінгу. Калі ж вам трэба набыць білеты на канцэрт, аплаціць камунальныя па-

У гандлёвых павільёнах таксама можна набыць латарэі, праязныя квіткі, кнігі, цацкі, сувенірную прадукцыю. Ужо завяршылася падрыхтоўка да школьнага сезона: на прылаўках акуратна раскладзеныя рознакаляровыя канцылярскія прылады роўнымі стосамі

ляжаць свежанадрукаваныя дапаможнікі, рабочыя сшыткі, контурныя карты і іншая вучэбная літаратура. Калі дзяцей парадзе вялікі выбар прыгожых сшыткаў і нататнікаў, то бацькі ацэняць выгадную прапанову: пры пакупцы тавараў для школы на суму ад 20 рублёў кожны атрымлівае купон на 10-працэнтную зніжку. У планах — распаўсюджваць купоны і больш незвычайнымі спосабамі. Напрыклад, іх можна будзе выпадкова знайсці сярод старонак перыядычнага выдання ці кнігі.

Заўсёднікі павільёнаў ведаюць, што часта можна напасці на прыемную акцыю: купля газеты разам з кавай прыносіць пэўныя бонусы. Нядаўна была ўведзена паслуга растэрміноўкі на два месяцы. Гэта дае магчымасць разабрацца з аплатай без істотных цяжкасцяў. Прадстаўнікі прадпрыемства імкнучыся дэталёва прадумаць умовы, якія забяспечаць камфорт усім катэгорыям пакупнікоў: у буйных павільёнах абсталяваны велопаркоўкі, для людзей з абмежаванымі магчымасцямі і мам з каляскамі ўстаноўлены пандусы. Паступова «Белсаюздрук» пашырае свае сацыяльныя функцыі, ператвараючы гандлёвыя аб'екты ў месцы для зносін.

Тых, хто не можа спакойна паснедаць, не раскажаўшы пра гэта ў сацыяльных сетках, чакае прыемны бонус — доступ да бясплатнага вай-фаю.

«Мы падтрымліваем цесную сувязь з нашымі пакупнікамі, заўсёды гатовы прыняць да ведама іх заўвагі і прапановы. Скажу шчыра, што прыслухоўваючыся да пажаданняў, мы атрымліваем мноства станоучых водгукаў, у тым ліку і ў выглядзе пісьмовых падзяк, — з гонарам адзначае Вольга Барко. — Гэта асабліва важна таму, што наша задача не проста прадаць тавар, а аказаць якасную паслугу, нават у нейкай ступені зрабіць яе атрыманне прыемным».

Дар'я КАСКО.
kasko@zviazda.by

■ 3 нагоды

«СІМВАЛ БАГАЦЦЯ
І РОСКВІТУ»

Для новай крамы ў Гродне заказалі прадукцыю з беларускай сімволікай

16 жніўня на вуліцы Савецкай, у гістарычным цэнтры горада над Нёманам прадпрыемства «Гроднааблсаюздрук» урачыста адчыніць для пакупнікоў дзверы сваёй першай крамы.

— Мы назвалі яе «Багач», — паведаміў карэспандэнту «Звязды» дырэктар прадпрыемства «Гроднааблсаюздрук» Павел СКРАБКО. — У беларускай сімволіцы гэта сімвал багацця і росквіту. У пэўным сэнсе гэта будзе тычыцца і людзей, якія завітаюць у нашу краму і купяць там якасныя тавары па выгадных цэнах.

— Які асартымент прапануеце пакупнікам?

— Спецыфіка нашага гандлю — тыпу «тысячы дробязяў». Перш за ўсё, канешне, гэта газеты, часопісы, кнігі, а таксама канцылярскія тавары, галантарэя, парфумерыя, сувенірная прадукцыя і г. д. — шмат усякай усячыны. Пачалі развіваць продаж дробных прадуктаў харчавання ў фасаваным выглядзе, каб чалавек, зайшоўшы, напрыклад, за газетамі, мог набыць і іх. Пры гэтым стараемся, каб нашы цэны былі канкурэнтнымі ў параўнанні з іншымі гандлёвымі прадпрыемствамі. Таму не толькі прыдумалі слоган «Тэрыторыя выгадных цэн», але і ажыццяўляем такую цэнавую палітыку на практыцы. Перш чым устанавіць цану на той ці іншы тавар, аналізуем яго кошт у іншых гандлёвых сетках і імкнёмся зрабіць так, каб у нас было танней. Думаю, што многія пакупнікі гэта адчуваюць.

Што тычыцца нашай першай і, мяркую, не апошняй крамы, то асартымент тавараў у «Багачы» будзе самы шырокі сярод гандлёвых кропак «Гроднааблсаюздруку». Спадзяюся, што гродзенцаў і гасцей горада парадуюць і цэны, а таксама наша імкненне працаваць, так бы мовіць, з нацыянальным каларытам. Усе цэннікі, элементы афармлення крамы будуць на беларускай мове. Больш за тое, заказалі вытворцам сувенірную прадукцыю менавіта з беларускай сімволікай — зямлі, сям'і, дзяцей, шчасця...

Хачу адзначыць, што тавары мы стараемся браць, як прывіла, у беларускіх вытворцаў. Вызначылі асартымент прадукцыі дастойнай якасці, якая нічым не горшая за імпортную, і яе з задавальненнем купляюць.

— Як «Гроднааблсаюздрук» развіваецца ў рэгіёнах?

— Зараз у нас 192 кіёскі, у тым ліку 25 павільёнаў. Будзем павялічваць іх колькасць, мадэрнізаваць існуючую гандлёвую сетку. Напрыклад, нядаўна адчынілі вялікі кіёск у Ашмянках, яшчэ адзін неўзабаве з'явіцца ў Астраўцы. Больш сучасным стане і кіёск у Воранаве, дзе сёлета адбудуцца абласныя «Дажыні».

— Мяркуючы па сайце прадпрыемства, інфармацыя пра новыя тавары і паслугі апэратыўна даводзіцца да патэнцыяльных кліентаў ...

— Так, імкнёмся, каб сайт быў цікавым для нашых наведвальнікаў. Напрыклад, каб яны ведалі, што мы першымі ў вобласці вырабляем 3D-фота, візіткі, календары, калажы. Прапануем рэйтынг самых папулярных кніг, нейкія цікавінкі для падрастаючага пакалення. Нядаўна запрасілі крэатыўна мыслячую моладзь паўдзельнічаць у конкурсе графічных выяў «GIFаманія». Лепшыя работы ў намінацыях «Сям'я», «Мая Гродзеншчына», «Свет жывёл», «Арт-Гіф» адзначым прызамі.

Акрамя таго, раскажваем на сайце пра маладзёжныя ініцыятывы, якія мы падтрымліваем, — праекты «Жывая гісторыя», «Каложскі крыж» (па стварэнні сімвала Гродзенскай вобласці), «Гарадзеншчына. Варта ўбачыць». Мяркую, што нашаму прадпрыемству, якое прысутнічае ва ўсёй вобласці, многіх населеных пунктах, сам Бог загадаў падключыцца да такіх праектаў, якія скіраваны на папулярнае рэгіёна, яго турыстычную прывабнасць.

Займаемся і дабрачыннай дзейнасцю, наведваем дзяцей у сацыяльных прытулках і дамах сямейнага тыпу з падабранымі па ўзросце кнігамі, часопісамі, размалёўкамі... Сёлета такія акцыі правялі ў Гродне, Шчучынскім раёне, а наступная неўзабаве адбудзецца на Лідчыне.

3 архіўных матэрыялаў

Разам з даследчыкам гродзенскай мінуўшчыны Віктарам Саяпіным у «Гроднааблсаюздруку» сабралі звесткі пра гісторыі свайго прадпрыемства. Яго дзейнасць распачалася ў снежні 1939 года з абласнога аддзела па распаўсюджванні і экспедыраванні друку. Рашэннем ад 26 сакавіка 1946 года Гродзенскі аблвыканкам абавязаў кантору «Аблсаюздруку» «забяспечыць чайныя газетамі «Правда», «Известия», «Советская Белоруссия», «Звязда», «Чырвоная змена», «Советский селянин». А кіёскі «Саюздруку» сталі масава з'яўляцца толькі ў 1960-х гадах, калі беларускаму аддзяленню дазволілі выкарыстоўваць 1% прыбытку на мясцовыя патрэбы. Дагэтуль, канешне, існавалі кіёскі з друкаванымі выданнямі, але гандлявалі яны ў асноўным кнігамі.

Барыс ПРАКОПЧЫК.
prapokchik@zviazda.by

