Правила проведения рекламной игры «ПЕРВОКЛАССНЫЕ КАНИКУЛЫ!»

Настоящие правила проведения рекламной игры **«Первоклассные каникулы!»** (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговыми марками «1-й А», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры **«Первоклассные каникулы!»** (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товар, выпускаемый под товарными знаками «1-й «А»:

1. Мороженое пломбир с ароматом ванилина на палочке «1-й «А», 70 г;
2. Мороженое пломбир с ароматом ванилина в какаосодержащей глазури эскимо «1-й «А», 70 г;
3. Мороженое пломбир с ароматом ванилина в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г;
4. Мороженое пломбир с ароматом ванилина с сиропом крем-брюле в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г;
5. Мороженое пломбир шоколадный в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г;
6. Мороженое пломбир с черной смородиной в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г.

Игровой чек – платежный документ (кассовый чек), содержащий наименование Игрового продукта и его стоимости, сформированный кассовым оборудованием в период с 15.06.2016 г. по 31.08.2016 г. или иной документ, подтверждающий покупку Игрового продукта, который содержит информацию о наименовании Игрового продукта и его стоимости в период с 15.06.2016 г. по 31.08.2016 г., получаемый Участниками рекламной игры.

Регистрационные данные – совокупность данных, которые необходимо зарегистрировать на странице Рекламной игры на интернет-сайте www.1a.ingman.by для участия в Рекламной игре, а именно:

персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно), почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт(обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);

адрес электронной почты (обязательно);

номер мобильного или стационарного телефона Участника в международном формате(обязательно). Пример: +375 (_._) _._._- _._ - _._

загруженная на сайт фотография Игрового чека/чеков, подтверждающих покупку 2 (двух) Упаковок Игрового продукта.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

Интернет-сайт – сайт www.1a.ingman.by, на котором на странице Рекламной игры Участникам необходимо вводить Регистрационные данные.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «Хэппи Нейшен», Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, пом. 4, к. 9, УНП 190871314, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 28 апреля 2016 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190871314.

2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является СООО «Ингман мороженое», зарегистрированное 29 апреля 2009 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №490419896; юридический адрес: 246028, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Университетская, д. 3, УНП 490419896.

3. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором или заинтересованным лицом, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

4. Наименование Рекламной игры: «Первоклассные каникулы!».

5. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

6. Срок начала Рекламной игры: 15 июня 2016г.

7. Срок окончания Рекламной игры: 31 октября 2016 г.

8. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Товар, выпускаемый под товарным знаком «1-ый «А»:

1. Мороженое пломбир с ароматом ванилина на палочке «1-й «А», 70 г;
2. Мороженое пломбир с ароматом ванилина в какаосодержащей глазури эскимо «1-й «А», 70 г;
3. Мороженое пломбир с ароматом ванилина в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г;
4. Мороженое пломбир с ароматом ванилина с сиропом крем-брюле в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г;
5. Мороженое пломбир шоколадный в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г;
6. Мороженое пломбир с черной смородиной в вафельном стаканчике «1-й «А», 80 г.

9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица и составляет 192 441 142 (сто девяносто два миллиона четыреста сорок одна тысяча сто сорок два) белорусских рубля с НДС. Призовой фонд рекламной игры включает следующие призы:

Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.

№ п/п	Наименование	Название приза далее в Правилах	Кол-во	Стоимость, за ед., бел. руб.	Итого стоимость с НДС, бел. руб.
1	Подарочный сертификат в счет оплаты туристических услуг, оказываемых на территории Республики Беларусь, срок действия до 12 мая 2017 года.	Главный Приз	1	19 500 000	19 500 000
	Денежные средства в размере 2 765 862 белорусских рублей			2 765 862	2 765 862
2	Велосипед взрослый Rocco Zehn	Приз Первой категории	10	5 280 000	52 800 000
	Денежные средства в размере 641 034 белорусских рубля			641 340	6 410 340
3	Диван-подушка	Приз Второй категории	12	3 096 000	37 152 000
	Денежные средства в размере 314 690 белорусских рублей			314 690	3 776 280
4	Цифровая камера Sony DSC-830W, черная	Приз Третьей категории	6	2 304 000	13 824 000
	Денежные средства в размере 196 345 белорусских рублей			196 345	1 178 070
	Цифровая камера Sony DSC-830W, розовая		5	2 304 000	11 520 000
	Денежные средства в размере 196 345 белорусских рублей			196 345	981 725
	Цифровая камера Sony DSC-830W, серебристая		12	2 304 000	27 648 000
	Денежные средства в размере 196 345 белорусских рублей			196 345	2 356 140
	Цифровая камера Sony DSC-830W, фиолетовая		5	2 304 000	11 520 000
	Денежные средства в размере 196 345 белорусских рублей			196 345	981 725
				Итого	**192 414 142**

10. Порядок участия в Рекламной игре.

Для участия в Рекламной игре необходимо в срок с 15.06.2016 г. по 31.08.2016 г.:

• Купить 2 единицы любого Игрового продукта.

• Сфотографировать Игровой чек (-и), подтверждающий покупку Игрового продукта.

• Зарегистрироваться на интернет-сайте. При регистрации на интернет-сайте указать Регистрационные данные:

- персональные данные: фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно),

- почтовый адрес (обязательно): почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно), дом (обязательно), корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);

- адрес электронной почты (обязательно);

- номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (velcom, МТС, life:) (обязательно).

• Загрузить фотографию чека/ов на интернет-сайте.

• Уведомление об успешной регистрации Персональных данных, а также порядковый номер Участника (0000001, 0000002, 0000003 и т.д.) и дату ближайшего розыгрыша, в котором участвует данный Порядковый номер, Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы интернет-сайта, а также посредством электронного письма в течение 2 (двух) дней на адрес электронной почты, указанной в соответствующем поле при регистрации.

Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

Участники при заполнении регистрационной формы на интернет- сайте www.1a.ingman.by обязаны вводить достоверную информацию.

Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе Регистрационных данных, и за достоверность сведений Регистрационных данных, указанных при регистрации на интернет-сайте.

Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности фотографии чека кодом тому или иному лицу.

Все Участники должны сохранить оригиналы Игрового чека (-ов) о покупке Игрового продукта до окончания рекламной игры. Если оригинал Игрового чека (-ов), который (-е) предоставит победитель, не будет соответствовать фото зарегистрированного чека, то это является нарушением существующих Правил и приз не выдается.

11. Механика проведения розыгрыша Призов первой, второй, третьей категории и Главного приза.

Организатор присваивает один Порядковый номер Участнику, выполнившему условия игры. К моменту розыгрыша призов Организатором формируется список из Порядковых номеров Участников, участвующих в Текущем розыгрыше (далее – Список). Все Порядковые номера Участников имеют одинаковую разрядность. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9. Определение выигрышных Порядковых номеров Участников происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

Определяется цифра первого слева разряда выигрышного Порядкового номера Участника. Для этого Организатор помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего Порядкового номера Участника Текущего розыгрыша. Организатор извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара является цифрой первого слева разряда формируемого Порядкового номера Участника.

Определяется цифра второго слева разряда выигрышного Порядкового номера Участника. Для этого Организатор помещает в лототрон те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Порядковых номеров Участников в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера столов вносятся в протокол.

Для определения всех победителей повторяется весь алгоритм по количеству призов в Текущем розыгрыше.

Порядковые номера Участников Текущего розыгрыша не участвуют в последующих розыгрышах Призов, за исключением розыгрыша Главного приза, в котором участвуют все Порядковые номера Участников, присвоенные с 15 июня по 31 августа 2016 года.

Порядковые номера Участников, ставших победителями Текущего розыгрыша и получивших Приз третьей категории, не могут стать победителями розыгрышей Призов второй и первой категории. Порядковые номера Участников, ставших победителями Текущего розыгрыша и получивших Приз второй категории, не могут стать победителями розыгрыша Приза первой категории.

Результат каждого Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

12. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:

Участниками Розыгрышей призового фонда становятся только те Участники, кто выполнил условия, предусмотренные настоящими Правилами.

Место розыгрыша Главного приза, призов первой, второй, третьей категории: г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж.

Розыгрыши Призов проводятся согласно Таблицам №2, №3:

Таблица №2. Розыгрыши Призов Первой, Второй, Третей категории:

Розыгрыш №	Участвуют все Порядковые номера, присвоенные в период	Дата и время Розыгрыша	Приз для Розыгрыша
1	С 15.06.2016 (00:00:00) по 30.06.2016 (23:59:59).	04.07.2016, в 11:00.	Приз третьей категории – цифровая камера Sony DSC-830W, черная. Денежное вознаграждение в размере 196 345 белорусских рублей - 6 шт; Приз второй категории – диван-подушка. Денежное вознаграждение в размере 314 690 белорусских рублей - 4 шт. Приз первой категории – велосипед взрослый Rocco Zehn. Денежное вознаграждение в размере 641 034 белорусских рубля - 2 шт.
2	С 01.07.2016 (00:00:00) по 15.07.2016 (23:59:59).	18.07.2016, в 11:00.	Приз третьей категории – цифровая камера Sony DSC-830W, серебристая. Денежное вознаграждение в размере 196 345 белорусских рублей - 6 шт; Приз второй категории – диван-подушка. Денежное вознаграждение в размере 314 690 белорусских рублей - 2 шт. Приз первой категории – велосипед взрослый Rocco Zehn. Денежное вознаграждение в размере 641 034 белорусских рубля - 2 шт.
3	С 16.07.2016 (00:00:00) по 31.07.2016 (23:59:59).	02.08.2016, в 11:00.	
4	С 01.08.2016 (00:00:00) по 15.07.2016 (23:59:59).	17.08.2016, в 11:00.	Приз третьей категории – цифровая камера Sony DSC-830W, розовая. Денежное вознаграждение в размере 196 345 белорусских рублей - 5 шт; Приз второй категории – диван-подушка. Денежное вознаграждение в размере 314 690 белорусских рублей - 2 шт. Приз первой категории – велосипед взрослый Rocco Zehn. Денежное вознаграждение в размере 641 034 белорусских рубля - 2 шт.
5	С 16.08.2016 (00:00:00) по 31.08.2016 (23:59:59).	02.09.2016, в 11:00	Приз третьей категории – цифровая камера Sony DSC-830W, фиолетовая. Денежное вознаграждение в размере 196 345 белорусских рублей - 5 шт; Приз второй категории – диван-подушка. Денежное вознаграждение в размере 690 белорусских рублей - 2 шт. Приз первой категории – велосипед взрослый Rocco Zehn. Денежное вознаграждение в размере 641 034 белорусских рубля - 2 шт.

Призы разыгрываются в порядке, указанном в Таблице №2.

Таблица № 3. Розыгрыш Главного приза:

Розыгрыш №	Участвуют все Порядковые номера, присвоенные в период	Дата и время Розыгрыша	Приз для Розыгрыша
9	С 15.06.2016 (00:00:00) по 31.08.2016 (23:59:59).	02.09.2016, в 13:00	Главный приз – 1 шт.

13. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения Розыгрыша посредством электронной почты и звонком по телефону, указанным при регистрации номера телефона.

Для получения Главного приза Участник должен приехать в офис Организатора по адресу: г.Минск, ул.Краснозвездная,18б,4 этаж, с 10:00 до16:00 в период с 15.09.2016 года по 30.09.2016 года (включительно). При себе необходимо иметь Упаковки Игрового продукта, оригиналы Игрового чека (-ов), паспорт (или вид на жительство).

Для получения призов Первой, Второй, Третьей категории Участник должен приехать в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж, с 10:00 до 16:00 до 30.09.2016 года (включительно). При себе необходимо иметь Упаковки Игрового продукта, оригиналы Игрового чека (-ов), паспорт (или вид на жительство).

В случае, если Победитель не связался с Организатором рекламной игры и не забрал Приз в офисе Организатора до 30.09.2016 года, официально отказался от Приза, не предоставил оригиналы Игровых чеков, фото которых были зарегистрированы им на сайте, Организатор проводит дополнительный розыгрыш Нераспределенного Призового фонда среди Участников, выполнивших условия рекламной игры, за исключением текущих Победителей.

Розыгрыш Нераспределенного Призового фонда состоится:

• Дата и время розыгрыша – 3 октября 2016г. в 16.00;

• Место розыгрыша – г.Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж.

Розыгрыш Нераспределенного Призового фонда проводится в следующем порядке:

• Розыгрыш Призов первой, второй, третей категорий в 16.00;

• Розыгрыш Главного приза в 17.00.

Розыгрыш призов Первой, Второй, Третей категорий и Главного приза Нераспределенного Призового фонда проводится согласно механике рекламной игры, указанной в п. 11 настоящих Правил.

Победители розыгрыша Нераспределенного Призового фонда извещаются о выигрыше в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения розыгрыша посредством электронной почты и звонком по телефону, указанным при регистрации номера телефона.

Для получения призов Первой, Второй, Третьей категории и Главного приза Нераспределенного Призового фонда Участник должен приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж, с 10:00 до 16:00 не позднее 31.10.2016 года (включительно). При себе необходимо иметь Упаковки Игрового продукта, оригиналы Игрового чека (-ов), паспорт (или вид на жительство).

Принимая участие в Рекламной игре, Участник соглашается, что в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор при вручении Приза удерживает у Победителя и перечисляет в бюджет подоходный налог в установленном порядке. Перечисление Приза победителю осуществляется за минусом удержанной суммы подоходного налога из денежной части Приза.

Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения Призов.

В случае, если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, Призы выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь /вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

В случае, если Победитель не может получить Приз лично, Приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство), доверенности от Победителя, заверенной нотариально, Упаковок Игрового продукта и оригиналов Игрового чека (-ов), подтверждающих покупку.

Победитель при получении Приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением Приза.

Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов.

Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

14. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Журович Максим Анатольевич (с его согласия) – менеджер по маркетингу СООО «Ингман мороженое»; председатель комиссии.

Малышко Галина Геннадьевна – маркетолог, ООО «ТДИ Промоивент».

Валькевич Татьяна Викторовна – начальник отдела по работе с клиентами, ООО «ТДИ Промоивент».

Пруткова Екатерина Викторовна – специалист по работе с клиентами, ООО «ТДИ Промоивент».

Морозова Надежда Викторовна – маркетолог ООО «Хэппи Нэйшн».

15. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» в срок до 20 октября 2016г.

Имена победителей Рекламной игры будут размещены на интернет-сайте www.1a.ingman.by.

Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте www.1a.ingman.by, а также по телефону горячей линии: (8 017) 369 53 16 с 9.00 до 20.00 с понедельника по пятницу, в период с 06.06.2016 по 30.09.2016.

16. Прочие условия.

Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для получения выигрыша документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

Факт участия в Рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель Рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу Упаковок Игровой продукции, чеков (или фотографии чеков, подтверждающих покупку), предъявленных победителями Рекламной игры, для определения их подлинности. Все Упаковки Игровой продукции, оригиналы Игровых чеков, по которым получены призы, передаются Организатору и возврату Участникам не подлежат.

Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Все возможные претензии участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Краснозвездная, 18б, 4 этаж.

Рекламная игра: «Первоклассные каникулы!», сроки проведения: с 15 июня по 31 октября 2016 г.
Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2775,
выдано Министерством торговли РБ 6 июня 2016 г.
Организатор игры: ООО «Хэппи Нэйшн», УНП 190871314.