

«Сёння не атрымаецца манапалізаваць міжнародны парадак дня...»

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Кіраўнік дзяржавы падкрэсліў, што праціўнікі ўлады ў Беларусі перайшлі да індывідуальнага тэрору. Ён адзначыў, што гэта стала наступным этапам так званай «каляровай рэвалюцыі» або мячэжу ў Беларусі. «Я інфармаваў вас па некаторых пытаннях. І кожны суткі ёсць развіццё. Індывідуальны тэрор супраць тых людзей, якія казалі адкрыта, тых, якія выступілі за дзяржаву. Цяпер ужо на дзгугатаў паступілі. І мярэзнікі падбіраюць час, атакуючы жыллі аднаго з лідараў сярэд дзгугатаў, партыі, калі дзеці там. Спрабуюць націснуць, запалохаць», — расказаў беларускі лідар. «Думаю, гэта справа часу. Мы ўсіх іх выпічым. І знойдзем прычынём да адказнасці, прытым у сур'ёзнай форме», — падкрэсліў Аляксандр Лукашэнка.

Акрамя таго, расказаў Прэзідэнт, у Беларусі вельмі актыўна цяпер пачалі работу ў дачыненні да розных НКА, НУА, так званых заходніх СМІ. «Якія тут дэмакратыю нам дарылі, а фактычна

насаджалі. І не дэмакратыю, а вось гэты вось тэрор, — сказаў беларускі лідар. — Вы павінны разумець, што мы проста не можам інакш. Чым яны займаліся, зразумела. Яны фінансаваліся звонку. А мы ўсе думалі: ну добра, гэта ж дэмакратыя, давайце будзем размаўляць, супрацоўнічаць. Вось і атрымалі адпаведныя вынікі».

«Усё роўна, Уладзімір Уладзіміравіч, гэта для нас не катастрофа. Тэрор гэты і іншае. Мы справімся», — упэўнены Аляксандр Лукашэнка. У сваю чаргу Прэзідэнт Расіі падкрэсліў, што Беларусь застаецца для Расіі вялікім і надзейным партнёрам у эканоміцы. Ён звярнуў увагу, што, нягледзячы на знешнія выклікі, санкцыі і пандэмію, эканоміка Беларусі дэманструе надзвычайнае парыванне. У прыватнасці, краіна абслугоўвае ўсе крэдыты, больш за тое, яе знешні доўг скарачаецца. «У гэтым сэнсе Беларусь надзейны, стабільны партнёр», — заявіў расійскі лідар.

Паводле прэс-службы Прэзідэнта.

Валерый МІЦКЕВІЧ:

«Супрацоўніцтва з Іранам — складжы і шматвектарнай палітыкі Беларусі»

Учора адбылася сустрэча намесніка старшын Палаты прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Валерыя Міцкевіча з кіраўніком рабочай групы іранскага парламента па супрацоўніцтве з парламентам Беларусі Абельфазам Амуі. Былі абмеркаваны актуальныя пытанні міжпарламенцкага ўзаемадзеяння, двухбаковага супрацоўніцтва ў галіне эканамічнай, культурна-гуманітарнай сферы, развіцця гандлёва-эканамічнага супрацоўніцтва ў умовах пандэміі, супрацьдзеяння санкцыйнай палітыцы.



Фота БелТА.

Валерый Міцкевіч адзначыў, што ўзаемадзеянне з Тэгеранам з'яўляецца традыцыйным складнікам шматвектарнай палітыкі Беларусі.

— Як адначасна кіраўнік нашай дзяржавы, свет не замыкаецца толькі на ЗША ці ЕС. Ключовай асаблівасцю Беларусі ў выбудоўванні адносін з іншымі дзяржавамі з'яўляецца тое, што мы ніколі не звяртаемся да надбасумленнага метаду: санкцыйнага прэсінгу ці абмежавальных мер. Мы надзейны, прадказальны партнёр у рамках ААН, руху недалучэння і іншых міжнародных арганізацый, — заявіў віцэ-спікер беларускага парламента.

Валерый Міцкевіч павіншаваў іранскіх парламентарыяў з нядаўнімі выбарамі прэзідэнта Ірана і пажадаў плённага супрацоўніцтва краіны і яго народу. — Беларускія парламентарыі заўсёды цэняць сяброўскія сувязі з вашай цудоўнай краінай. І сустрэчы ў парламенцкім вымяшчэнні дазваляюць падтрымліваць узаемны давер і ўлічваць інтарэсы.

Абельфаз Амуі падкрэсліў, што група сяброўства іранскага парламента пачала свае відзіты менавіта з паездкі ў Мінск. — Я думаю, гэта добра дэманструе, якое значэнне для нас маюць адносіны з беларускім парламентам. Цяпер напружаная палітычная абстаноўка. Паміж Іранам і Беларуссю склалася гістарычнае сяброўства, але мы лічым, што ў цяперашняй сітуацыі, калі некаторыя краіны імкнуцца ўмешвацца ва ўнутраныя справы Беларусі і аказаць ціск, мы павінны ўзаемадзейнічаць яшчэ больш, чым раней. У палітычнай сферы ў нас добрае ўзаемадзеянне, але мы мусім больш папрацаваць у эканамічнай і гандлёвай сферах, — выказаў меркаванне Абельфаз Амуі.

Ён падкрэсліў, што ў цяперашні час Іран аслаблены незаконнымі амерыканскімі санкцыямі. Але як толькі сітуацыя зменіцца, дадзена краіна можа стаць вельмі сур'ёзным гандлёвым партнёрам. Яшчэ зусім нядаўна, у 2017 годзе, тавараабарот паміж Беларуссю і Іранам склаў 154 мільёны долараў. А летась — толькі 25 мільёнаў. Іран зацікаўлены ў набыванні прадукцыі беларускага машынабудавання, нафтахіміі, якія паліўна-карыстаецца беларускай касметыкай.

— Іран — паўднёвая краіна, Беларусь — адносна паўночная, такім чынам эканамічна-нашых краін натуральным чынам дапаўняюць адна адну. У нас добра развіта сельскагаспадарчае машынабудаванне і іншыя галіны, які цікавыя для Ірана. Калі такі негатыўны элемент, як знешнія санкцыі, будзе прыбраны, я прагназую кратнае павелічэнне тавараабароту, — рэзюмаваў Андрэй Савіных.

Старшыня Пастаяннай камісіі па міжнародных справах Андрэй САВІНЫХ расказаў, што праграма відзіты іранскай парламенцкай дэлегацыі ў Беларусь досыць насычаная і прадугледжвае як палітычныя, так і эканамічныя сустрэчы. — Мы разлічваем, што іранская дэлегацыя наведае цікавыя аб'екты ў Беларусі, прамысловыя і будаўнічыя прадпрыемствы, каб убачыць патэнцыял краіны і тры галіны, у якіх мы плануем развіваць ўзаемадзеянне, — расказаў Андрэй Савіных.

Парламенцкі дзёнік

На кантролі

ПЛАВІЦА ПРАЦОЎНАЕ МЕСЦА...

На прадпрыемствах працуюць жывыя людзі, і жартавец з іх здароўем і пытаньнямі аховы працы прафсаюзы не дазваляць

З пачатку лета на гарачую лінію Федэрацый прафсаюзаў Беларусі наступіла звыш 100 заробатаў аб парушэнні тэмпературнага рэжыму на працоўных месцах. Кожнае з іх барэцца на кантроль, паведамлілі БелТА ў ФЛБ.

Адна са скаргаў наступіла з Бабыўскага заводу трактарных дэталей і агрэгатаў. Працаўніц цэха № 3 расплава, што ў яе падраздзяленні звыш 30 градусаў, з пігных фантанчыкаў ідзе гарачая вада, а аўтаматы з астуджанай зламаўны.

«Тры наведванні прадпрыемства мы зафіксавалі, што тэмпература ў вытворчых памяшканнях спраўдзі перавышала дапушчальныя параметры: на слупку тэрмометра было 31-32 градусаў, — адзначыў галоўны тэхніспектар працы ФЛБ Павел МАНЬКО. — Пасля маніторынгу на заводзе з'явілася распардажэнне, якое вызначыла дадатковыя меры, у тым ліку па прадудленні пагаршэння здароўя людзей. Таксама на прадпрыемстве завезлі бутэляваную ваду і адрамантавалі аўтаматы з астуджанай вадой».

Падобныя сітуацыі зафіксаваныя і ў некаторых іншых арганізацыях. На працягу месяца тэхніспекцыя ФЛБ выздэдала па заробатах, якія паступілі, каб правярць выкананне тэмпературнага рэжыму. У кожным выпадку выкананне ўсіх выдадзеных рэкамендацый кантролю прафсаюзамі.

Павел Манько растлумачыў: пры тэмпературы паветра на працоўных месцах, вышэйшай за дапушчальныя велічыні — ад 26 да 28 градусаў, — у залежнасці ад работ, якія выконваюцца, мікракліматныя ўмовы павінны разглядацца як шкодныя і небяспечныя. Такім чынам, наймальнік абавязаны прадугледзець меры абароны людзей. Гаворка ідзе пра дадатковыя пералычкі, кандыцыянаванне паветра, паветранае апыркванне, прымяненне спецыяльных сродкаў індывідуальнай аховы, доступ у памяшканні для адпачынку і душавыя пры іх наяўнасці, змяншэнне працоўнага часу з улікам шкодных умоў. «Мы звяртаем увагу ўсіх наймальнікаў на тое, што на прадпрыемствах працуюць жывыя людзі. І жартавец з іх здароўем і пытаньнямі аховы працы прафсаюзы не дазваляць. Мы спрацуем аператыўна», — падкрэсліў ён.

У ФЛБ дадалі, што пры наяўнасці на працоўным месцы праблем з захаваннем нормаў тэхнікі бяспекі і парушэнні тэмпературнага рэжыму варту паведамляць на гарачую лінію ФЛБ па нумарах (+37517) 203-90-48 і (+37517) 356-89-37. Аналагічны гарачыя лініі адкрыты ва ўсіх галіновыя, абласныя і Мінскім гарадскім аб'яднанні прафсаюзаў. Тэхнічная інспекцыя працы адразу выедзе на месца, зафіксуе парушэнне і прымусяць наймальніка прыняць неабходныя меры і паклапаціцца пра здароўе работнікаў.

Час маладых

ПЕРАЗАГРУЗКА РАБОТЫ І НОВАЯ ТРАЕКТОРЫЯ

Справаздачна-выбарная канферэнцыя «Маладзёз за Саюзную дзяржаву» міжнароднага саюза грамадскіх аб'яднанняў «Расійска-Беларускі саюз моладзі» пройдзе 16 ліпеня ў фестывальным Віцебску, паведамліла карэспандэнту БелТА сакратар Цэнтральнага камітэта БРСМ Аляксандра ГАНЧАРОВА.

«Аб перазагрузцы работы міжнароднага саюза і фарміраванні новай траекторыі яго развіцця гаворка ідзе даўно. Выканкам МСГА прыняў рашэнне аб скліканні 16 ліпеня вышэйшага органа БРСМ — канферэнцыі. Яна адбудзецца пад слоганам «Маладзёз за Саюзную дзяржаву» як частка афіцыйнай праграмы Дзён моладзі ХХХ Міжна-

роднага фестывалю мастацтваў «Славянскі базар у Віцебску». Дэлегаты разглядаць пытанні дзейнасці Выканаўчага камітэта, абрання яго членаў, суапаршынню і іншыя, а таксама вызначаць навішавыя напрамкі, па якіх будзе працаваць першая маладзёжная арганізацыя Саюзнай дзяржавы», — расказала Аляксандра Ганчарова.

Дэлегатамі канферэнцыі сталі 20 маладых людзей, па роўну ад Расіі і Беларусі. Гэта прадстаўнікі Расійскага саюза моладзі, БРСМ, у тым ліку Рэспубліканскай студэнцкай калегіі і Савета лідараў працоўнай моладзі Мінска, а таксама Беларускага камітэта маладзёжных арганізацый, Маладзёжнага парламента пры Савеце Рэспублікі Нацыя-

нальнага сходу Беларусі. «Безумоўна, у канферэнцыі прымуць удзел ганаровыя госці — прадстаўнікі Пастаяннага камітэта Саюзнай дзяржавы, дэпутаты Палаты прадстаўнікоў і Дзяржудмы Расіі. Таксама мы запрасілі маладзёжную дэлегацыю з Новасібірскай воласці Расіі, — адзначыла сакратар ЦК БРСМ. — Для нас вельмі важная падтрымка дзяржсакратара Саюзнай дзяржавы Дзмітрыя Мезенцава, які ў першай частцы канферэнцыі абмяркуе з дэлегатамі пытанні рэалізацыі маладзёжнай палітыкі ў СД — ветэра маладзёжкі-патрыятычнага выхавання, маладзёжнай інтэграцыі, перспектывыя праекты, работу зводных беларуска-расійскіх студэнцкіх атрадаў».

ПРАВАЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

Настоящие правила проведения рекламной игры «Опять двадцать пять. 4 тур» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Опять двадцать пять. 4 тур» (далее – Рекламная игра), проводимой в целях стимулирования реализации топлива (АИ-92, АИ-95, ДТ-Евро), сопутствующих товаров (кроме табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива) среди прошедших регистрацию обладателей карты-брелока программы благодарности «Дзюжы» ОДО «Астотрейддинг».

1. Организатор Рекламной игры
Организатором Рекламной игры является общество с дополнительной ответственностью «Астотрейддинг» (ОДО «Астотрейддинг»), расположенное по адресу: 220125, г. Минск, ул. Гинтова, 1, пом. 9.

2. Наименование Рекламной игры
Рекламная игра носит название: «Опять двадцать пять. 4 тур».

3. Участники Рекламной игры
Участники Рекламной игры имеют право знакомиться с Правилами Рекламной игры, принимать участие в Рекламной игре на условиях, определенных настоящими Правилами.

4. Права участников Рекламной игры
Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнении условий Рекламной игры.

5. Сроки проведения Рекламной игры
Начало Рекламной игры: 15 июля 2021 года. Окончание Рекламной игры: 28 июля 2021 года (включая период проведения розыгрыша, выдачи призов, опубликования результатов Рекламной игры).

6. Территория проведения Рекламной игры
Автозаправочные станции ОДО «Астотрейддинг» (далее – АЗС ОДО «Астотрейддинг»), размещенные в г. Минске, Минской области, г. Бресте, Брестской области согласно таблице № 1 ниже:

Номер АЗС	Адрес
АЗС № 1	г. Минск, ул. Пригородная, 69
АЗС № 2	г. Минский р-н, д. Боровая, 7
АЗС № 5	г. Минск, ул. Масковская, 2а, корп. 3
АЗС № 6	г. Минск, ул. Харьковская, 81
АЗС № 7	г. Минск, пр-т Партизанский, 8а
АЗС № 11	г. Минск, ул. Машинистов, 75
АЗС № 12	г. Минск, ул. Прышково, 62В
АЗС № 13	г. Минск, ул. Радзівіцкая, 13 А
АЗС № 15	г. Минск, ул. Промышленная 2 Б (МКАД)
АЗС № 16	г. Минск, ул. Казинца, 133
АЗС № 17	г. Минск, ул. Некрасова, 41
АЗС № 18	Минский район, Новодворский с/с, М4, 15 км, 2 (д. Ельнича)
АЗС № 19	г. Минск, ул. Брикета, 23 (МКАД)
АЗС № 20	г. Минск, Долгосовский тракт, 190 (МКАД)
АЗС № 21	г. Минск, ул. Ваушасова, 40
АЗС № 22	Минская обл., Смолевичский р-н, автодорога Минск-Брест-граница РФ, км. 388 (право)
АЗС № 23	г. Минск, Казимировская, 39
АЗС № 24	Минский р-н, Шомыслицкий с/с, Р 1
АЗС № 25	Минский р-н, аг. Сеніца, ул. Зеленая, 1/4
АЗС № 26	г. Брест, ул. 28 июля, 50
АЗС № 27	г. Брест, ул. Радужная, 20
АЗС № 28	г. Брест, пр. Республікі, 6
АЗС № 29	г. Брест, ул. Я. Кутялы, 106/4
АЗС № 30	г. Минск, ул. Ананьева, 47
АЗС № 31	г. Минск, ул. Академическая, 34
АЗС № 32	Брестская область, Магилевский район, Мокранский с/с, агр. Мокраны, ул. Брестская
АЗС № 35	Минский р-н, Новодворский с/с, 82

7. Наименование товаров/услуг, в целях стимулирования которых проводится Рекламная игра
Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации топлива (АИ-92, АИ-95, ДТ-Евро), сопутствующих товаров (кроме табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива) среди прошедших регистрацию обладателей карты-брелока программы благодарности «Дзюжы» ОДО «Астотрейддинг».

8. Призовой фонд Рекламной игры
Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Организатора в размере 1143,70 (одна тысяча сто сорок три белорусских рубля, 70 копеек).

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

№ п/п	Наименование приза	Кол-чество	Стоимость за единицу, бел. руб.	Общая стоимость, бел. руб.
1.	Топливные талоны на 100 литров топлива АИ-95 и/или ДТ-Евро	5	199,00	995,00
	Денежные средства для уплаты подоходного налога	5	29,74	148,70
Всего призовой фонд, бел. руб.				1143,70

9. Порядок участия в Рекламной игре
9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо выполнить условия допуска к розыгрышу призового фонда.

9.2. Один шанс на участие в Рекламной игре зачисляется в случае покупки от 25 литров топлива (АИ-92 и/или АИ-95, и/или ДТ-Евро) и покупки сопутствующих товаров (кроме табачных изделий, алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива) на сумму от 5,00 (пяти) белорусских рублей в одном чеке с использованием зарегистрированной карты-брелока программы благодарности «Дзюжы» ОДО «Астотрейддинг» на любой АЗС ОДО «Астотрейддинг» согласно п. 6 настоящих Правил.

9.3. В Рекламной игре принимают участие только зарегистрированные обладатели (владельцы) карты-брелока программы благодарности «Дзюжы» ОДО «Астотрейддинг», осуществлявшие регистрацию до выполнения условий, необходимых для участия в Рекламной игре (согласно подпунктам 9.1. - 9.2.).

9.4. Участник Рекламной игры принимает участие в розыгрыше приза согласно таблице № 3 п.10, состоящих из списка Призов Рекламной игры (согласно подпунктам 9.1. - 9.2.).

9.5. В розыгрыше призового фонда принимают участие только лица, выполнившие требования настоящих Правил.

9.6. Факт участия в Рекламной игре подражает, что в Участнике соглашаются с настоящими Правилами, в том числе условиями выдачи приза, а также с тем, что в рамках Рекламной игры их фамилия, имя, отчество, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

9.7. Все права на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

9.8. Состав Комиссии по проведению Рекламной игры Организатора, утвержденный результатами, подведения итогов по результатам проведения розыгрыша, Комиссия создается комиссией по его проведению в следующем составе:

1. Заместитель директора по маркетингу и развитию ОДО «Астотрейддинг» Соинков Василий Андреевич.

2. Заместитель директора по идеологическим вопросам ОДО «Астотрейддинг» Карпук Виктория Владимирович.

3. Начальник контрольно-ревизионной службы ОДО «Астотрейддинг» Крайний Дмитрий Иванович.

4. Начальник юридического отдела ОДО «Астотрейддинг» Северина Виктория Валерьевна.

5. Заведующий нефтескладом ООО «Биг-ОйлЦентр» Набедна Андрей Евгеньевич.

10. Порядок проведения розыгрыша призового фонда
Призовой фонд разыгрывается в порядке и в соответствии с условиями, указанными в таблице № 3.

11. Механика розыгрыша призового фонда Рекламной игры.
Определение победителя Рекламной игры. Информирование победителя

11.1. Для проведения розыгрыша формируется список Участников Рекламной игры, выполнивших условия Рекламной игры, описанные в п. 9 настоящих правил и имеющих минимум 1 шанс.

11.2. Список Участников Рекламной игры состоит из следующих людей:

Первый разряд порядкового Игрового номера участника Рекламной игры определяется следующим путем: в лототрон Организатором загружаются предметы с номерами от 0 по цифру, соответствующую первому числу последнего порядкового Игрового номера участника Рекламной игры. Предметы перемешиваются и из лототрона извлекается предмет, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного порядкового Игрового номера участника Рекламной игры. Номер предмета вносится в протокол. Далее в лототрон повторно загружаются один набор предметов в количестве 10 штук с номерами, которые существуют по сверенному списку порядкового Игрового номера участника Рекламной игры в соответствии с таблицей. Предметы перемешиваются и из лототрона извлекается предмет, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного порядкового Игрового номера участника Рекламной игры. Номер предмета вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера предметов вносятся последовательно в протокол, тем самым определяется выигрышный порядковый Игровой номер.

11.3. Итоги розыгрыша призового фонда Рекламной игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

11.4. Участники Рекламной игры вправе ознакомиться с результатами розыгрыша на официальном сайте компании по ссылке: <http://azs.a-100.by>.

11.5. После проведения розыгрыша Победителя Рекламной игры извещают о выигрыше путем уведомления по электронной почте или звонком по номеру телефону указанным при регистрации Брелока. Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомить Победителя Рекламной игры о выигранном призе посредством СМС-сообщения на указанный в личном кабинете номер телефона при регистрации Брелока, сообщением в личном кабинете участника программы благодарности «Дзюжы» в срок не позднее 23.07.2021.

12. Порядок выдачи призов
12.1. Выдача призов победителям розыгрыша Рекламной игры осуществляется в срок не позднее 28.07.2021 путем выдачи топливных талонов на 100 литров топлива АИ-95 номиналом 10 литров и/или ДТ-Евро номиналом 5 литров по ведомости выдачи призов с указанием ФИО победителя, паспортных данных.

Срок действия топливных талонов – 1 месяц со дня проведения розыгрыша.

Призе подлежит возврату. Выплата денежного эквивалента стоимости приза не допускается. Срок действия получения и использования приза не продлевается.

12.2. В случае отказа Победителя Рекламной игры от получения приза, неполучения приза в установленном Правилами порядке и срока либо невыполнение условий их получения при остается у Организатора и используется по усмотрению Организатора.

12.3. Ответственность Организатора по выдаче приза ограничена исключительно Призовым фондом, указанным в п. 8.1 настоящих Правил.

12.4. Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту розыгрыша, а также к месту получения приза.

12.5. Факт участия в Рекламной игре подражает, что в Участнике соглашаются с настоящими Правилами, в том числе условиями выдачи приза, а также с тем, что в рамках Рекламной игры их фамилия, имя, отчество, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

12.6. Все права на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

13. Состав Комиссии по проведению Рекламной игры
Организатора, утвержденный результатами, подведения итогов по результатам проведения розыгрыша, Комиссия создается комиссией по его проведению в следующем составе:

1. Заместитель директора по маркетингу и развитию ОДО «Астотрейддинг» Соинков Василий Андреевич.

2. Заместитель директора по идеологическим вопросам ОДО «Астотрейддинг» Карпук Виктория Владимирович.

3. Начальник контрольно-ревизионной службы ОДО «Астотрейддинг» Крайний Дмитрий Иванович.

4. Начальник юридического отдела ОДО «Астотрейддинг» Северина Виктория Валерьевна.

5. Заведующий нефтескладом ООО «Биг-ОйлЦентр» Набедна Андрей Евгеньевич.

Извещение о проведении 05 августа 2021 года повторных торгов с условиями по продаже имущества, расположенного по адресу: г. Минск, ул. Лейтенанта Кижаватова, 8

Предмет торгов № 1
Изолированное помещение с инв. № в ЕГРНИ 500/D/70786223 общей площадью 156,6 кв. м, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Лейтенанта Кижаватова, 8-20 (наименование: помещение общественного питания; назначение: помещение общественного питания); изолированное помещение с инв. № в ЕГРНИ 500/D/70786222 общей площадью 53,0 кв. м, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Лейтенанта Кижаватова, 8-19 (наименование: помещение физкультурно-оздоровительного и спортивного назначения; назначение: помещение физкультурно-оздоровительного и спортивного назначения); изолированное помещение с инв. № в ЕГРНИ 500/D/70786220 общей площадью 12,5 кв. м, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Лейтенанта Кижаватова, 8-17 (наименование: помещение санитарно-бытового назначения; назначение: помещение санитарно-бытового назначения)
Начальная цена: 367 850,00 бел. руб. без учета НДС
Сумма задатка: 36 000,00 бел. руб.
Обременение: аренда

Продавец имущества: ОАО «ДСТ № 5», ул. Лукьяновича, 4/3, 220113, г. Минск, ул. Гинтова, 1 (07) 388-43-21.

Организатор торгов: государственное предприятие «МГЦН», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск, тел. (017) 363-25-62.

Условия торгов: победитель торгов (покупатель) оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результативного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, в течение 3 рабочих дней со дня проведения торгов.

Торги проводятся в соответствии со ст. 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения аукциона, утвержденным организатором торгов.

К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, внесшие задаток и заключившие соглашение с организатором торгов о правах и обязательствах сторон в процессе подготовки и проведения аукциона по соответствующему предмету торгов, а также представившие организатору торгов следующие документы:

заявление на участие в аукционе (по форме, установленной организатором торгов); заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, порядком проведения аукциона (по форме, установленной организатором торгов); копия свидетельства о регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей); копия устава (для юридических лиц); копия платежного документа о внесении задатка; документы, подтверждающие полномочия представителя юридического (физического) лица; а также, при необходимости иные документы в соответствии с порядком проведения аукциона.

Задаток перечисляется в