ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«К ЛЕТУ ГОТОВ»

shagovita

1. Настоящая рекламная Игра называется «**К лету готов**» (далее по тексту – Игра или рекламная Игра), проводится в соответствии с условиями настоящих Правил (далее по тексту – Правила) с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь без взимания с участников Игры платы.

2. Организатором Игры является Закрытое акционерное общество «Сэлмон-Графикс» (далее – Организатор).

Юридический адрес: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43;

Адрес офиса: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43;

УНП 100843219, зарегистрировано Решением Мингорисполкома от 2 декабря 2008 года.

Заинтересованным лицом является ЗАО ТД «ШагоВита» (далее – Заинтересованное лицо), 220068, РБ, г. Минск, ул. Богдановича, 143, литер А9/к, пом 1 Н, пом. 1 УНП 191296115.

Игра проводится **в период с 15 марта 2017 года по 14 июня 2017 года** на территории Республики Беларусь.

3. Состав комиссии по проведению рекламной игры:

Председатель комиссии:

Мыхлык Александр Григорьевич – заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО ТД «ШагоВита».

Члены комиссии:

Зарянкин Александр Викторович – специалист по маркетингу ЗАО ТД «ШагоВита»;

Черненков Павел Леонидович – индивидуальный предприниматель управляющий ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Пруткова Екатерина Викторовна – специалист отдела рекламных проектов ЗАО «Сэлмон-Графикс»;

Стельмах Александр Петрович – заместитель директора по правовым вопросам ООО «Медиа Крама».

4. Наименование товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная Игра:

обувь под товарным знаком «ShagoVita» в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита», расположенных на территории Республики Беларусь.

5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры:

5.1 Участником Игры (далее по тексту – Участник) может стать лицо, достигшее 18 лет и постоянно проживающее на территории Республики Беларусь (в том числе имеющее вид на жительство в РБ). Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, лицо, состоящее в трудовых отношениях с заинтересованным лицом.

5.2 Для участия в рекламной игре необходимо:

1) приобрести любую пару обуви, производимой под товарным знаком «ShagoVita» в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита» (указанных в Таблице 1), расположенных на территории Республики Беларусь, в период с 15 марта 2017 г. по 28 мая 2017 г. включительно;

2) заполнить регистрационную форму Игры на русском или белорусском языке на интернет-сайте http://game.shagovita.by (далее – Сайт). Регистрационная форма Участника содержит обязательные для заполнения поля:

- ФИО (полностью);
- Телефон(ы) для связи в формате – код оператора, номер абонента (пример – 291234567, где 29 – код оператора, а 1234567 – номер абонента, без пробелов и символов);
- Адрес электронной почты Участника;
- Населенный пункт (по месту регистрации);
- Улица;
- Дом (корпус при наличии);
- Номер квартиры (при наличии);
- Торговый объект (с указанием его адреса), где была приобретена обувь под товарным знаком «ShagoVita», дата приобретения товара, время приобретения из кассового чека.

В игре принимают участие чеки, зарегистрированные на Сайте с 15 марта 2017 г. (09:00:00) по 28 мая 2017 г. (23:59:59).

Адреса фирменных магазинов ЗАО ТД «ШагоВита» (Таблица 1):

Таблица 1

Область	Город	Адрес	Фирменный магазин
Брестская область	г. Барановичи	ул. Советская, 74а, ТЦ «Центральный»	«ШагоВита»
Брестская область	г. Брест	Варшавское шоссе, 11-2, Гипермаркет «Евроопт»	«ШагоВита»
Брестская область	г. Брест	ул. Куйбышева, 15, ТЦ «Галерея Гранд» (1-й этаж)	«ШагоВита»
Витебская область	г. Витебск	ул. Ленина, 64/1	«ШагоВита»
Витебская область	г. Витебск	ул. Чкалова, 19/1	«ШагоВита»
Витебская область	г. Новополоцк	ул. Молодежная, 102А-2	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Гомель	пр-т Речицкий, 5В-115, ТРЦ «Мандарин Плаза» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Гагарина, 46	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Гомель	ул. Советская, 97/4	«ШагоВита»
Гомельская область	г. Мозырь	Бульвар Дружбы, 11а, ТЦ «Global Market» (3-й этаж)	«ШагоВита»
Гродненская область	г. Гродно	Бульвар Ленинского Комсомола, 13	«ШагоВита»
Гродненская область	г. Гродно	ул. Дубко, 17, ТЦ «OldCity» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Гродненская область	г. Лида	ул. Красноармейская, 63, ТЦ «Евроопт»	«ШагоВита»
Минская область	г. Борисов	ул. Гагарина, 107-2, ТРЦ «Е-сити» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	ул. Притыцкого, 144-2	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	ул. Денисовская, 8-2, ТЦ «Евроопт»	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	Партизанский пр-т, 150А – МОМО	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости 168, корп. 1	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	пр-т Независимости, 3-1, ТЦ «Столица» (верхний уровень)	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	пр-т Дзержинского, 104, ТЦ «Титан», 3-й этаж	«ШагоВита»
Минская область	г. Минск	ул. М. Богдановича, 143, литер А9/к, пом. 1Н	«ШагоВита»
Минская область	Минский район	Пересечение Логойского тракта и МКАД, ТЦ «Экспобел» (2-й этаж)	«ШагоВита»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Гагарина, 79, ТЦ «Е-Сити» (1-й этаж, пав. 213)	«ШагоВита»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Тимирязевская, 36	«ШагоВита»
Могилевская область	г. Могилев	ул. Якубовского, 20	«ШагоВита»

5.3 Каждый Участник может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

5.4. Каждый Участник должен сохранять до выдачи призов оригинал либо копию кассового чека, выданного и завизированного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

5.5 Факт участия в Игре подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с Правилами Игры, а также соглашаются с тем, что в случае победы ФИО Победителя, его фотографии и интервью могут быть использованы Организатором Игры в любых рекламных и/или информационных материалах, связанных с Игрой. Победитель также соглашается давать интервью либо сниматься для рекламных материалов, связанных с Игрой, без выплаты вознаграждения. Все права на подобные публикации и результаты съемок принадлежат Организатору.

5.6 Регистрация каждого нового кассового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

5.7 В случае если кассовый чек будет зарегистрирован на Сайте более одного раза, он будет приниматься для участия в розыгрыше только один раз: по факту первой регистрации данных кассового чека в регистрационной форме Сайта, и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации (повторная регистрация одного и того же кассового чека не принимается к участию в розыгрыше).

6. Состав и размер призового фонда (в белорусских рублях) и источники его формирования:

6.1 Призовой фонд сформирован за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица. Размер призового фонда составляет 13 870,40 (Тринадцать тысяч восемьсот семьдесят) белорусских рублей 40 копеек, в т. ч.:

Таблица 2

№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше, бел. руб.	Кол-во (шт.)	Сумма за 1 ед., бел. руб.	Сумма всего, бел. руб.
1	**Главный приз:** Сертификат на услуги туристического агентства «ТаймВояж» стоимостью 2 280 белорусских рублей + денежный приз в размере 324 белорусских рублей 10 копеек. Срок действия сертификата – до 31.12.2017 г.	1	2 604.10	2 604.10
2	**Приз №1:** Велосипед Stinger 24" Defender, 14", синий, стоимостью 255 белорусских рублей + денежный приз в размере 21 белорусского рубля 52 копейки	9	276.52	2488.68
3	**Приз №2:** Гироскутер Smart Balance 6.5, стоимостью 379 белорусских рублей 60 копеек + денежный приз в размере 40 белорусских рублей 14 копеек	9	419.74	3 777.66
4	**Приз №3:** Подарочный сертификат Shagovita на сумму 50 белорусских рублей. Срок действия сертификата – до 31.07.2017 г.	100	50.00	5 000.00

6.3 Организатор не оплачивает Участнику Игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, а также связанные с получением приза почтовым переводом.

6.4 Подробности предоставляются по телефону горячей линии +375 33 630 45 20.

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры:

7.1 Розыгрыш призов проводится по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, д. 22, пом. 11, ком. 43. Всего за период проведения Игры Организатором проводится 3 (три) розыгрыша призового фонда, согласно Таблице 3, в ходе которых Победители будут определяться из числа регистраций кассовых чеков участников, выполнивших Правила Игры:

Таблица 3

№ розыгрыша	Дата проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Призы	Регистрационные формы участников рекламной игры, зарегистрированные в период
1	12 апреля 2017 г.	13.00	Приз №1 – 3 шт.; Приз №2 – 3 шт.; Приз №3 – 30 шт.	с 15 марта 2017 г. (09:00:00) по 09 апреля 2017 г. (23:59:59)
2	3 мая 2017 г.	13.00	Приз №1 – 3 шт.; Приз №2 – 3 шт.; Приз №3 – 30 шт.	с 10 апреля 2017 г. (00:00:00) по 30 апреля 2017 г. (23:59:59)
3	31 мая 2017 г.	13.00	Приз №1 – 3 шт.; Приз №2 – 3 шт.; Приз №3 – 40 шт.	с 01 мая 2017 г. (00:00:00) по 28 мая 2017 г. (23:59:59)
	31 мая 2017 г.	13.30	Главный приз	с 15 марта 2017 г. (09:00:00) по 28 мая 2017 г. (23:59:59)

7.2 Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице 3.

7.3 Участник рекламной Игры может стать обладателем только 1 (одного) приза в соответствующем розыгрыше (стать победителем соответствующего розыгрыша).

7.4 В финальном розыгрыше среди участников, которые не выиграли ни в одном розыгрыше приза, разыгрывается главный приз.

7.5 Для осуществления розыгрыша Организатор присваивает всем регистрациям базы данных, соответствующим Правилам, номера в хронологическом порядке согласно дате и времени регистрации кассовых чеков на Сайте (далее по тексту – массив).

7.6 Для определения выигрышных номеров Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) по 9 (девять).

7.7 Определение выигрышных номеров Приза №1, Приза №2 и Главного приза происходит путем их формирования слева направо из цифр в шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

7.8 Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку номера в массиве. Организатор извлекает из барабана один шар. Цифра из извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

7.9 Далее в лототрон загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, цифра в котором определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах номеров массива. При наличии совпадения цифра вытянутого шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера – и шар возвращается в лототрон; в противном случае – извлеченный шар с цифрой не возвращается в лототрон, и Организатор извлекает следующий шар до получения нужного совпадения. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон цифр соответствующих разрядов номеров в массиве.

7.10 Полученный выигрышный номер сверяется с базой зарегистрированных чеков и в формирующейся базе выигрышных номеров указываются фамилия, имя и отчество, адрес электронной почты и номер телефона. После определения первого выигрышного номера все последующие участники выигрышных номеров сверяются с формирующейся базой выигрышных номеров по фамилии и имени, адресу электронной почты и/или номеру телефона. Если в ходе сверки какой-либо выигрышный номер принадлежит Участнику, который уже ранее стал победителем, претендующим на получение другого приза, Организатор определяет другой выигрышный номер.

7.11 Для обеспечения полной выдачи призов каждого розыгрыша Организатор осуществляет определение резервного выигрышного номера (победителей). Определение 1 (одного) резервного выигрышного номера (получателя Приза №1, Приза №2, Главного приза) происходит в порядке, указанном в пп. 7.7 – 7.10 текущих Правил.

7.12 Для определения выигрышных номеров получателей Приза №3 и 5 (пяти) резервных победителей в каждом розыгрыше происходит следующим образом: формируется номер первого получателя Приза №3 в порядке, указанном в пп. 7.7 – 7.10, остальными получателями становятся последовательно регистрации Участников Игры через каждые 100 номеров, до полного определения количества выигрышных номеров соответственно количеству разыгрываемых призов в каждом розыгрыше согласно Таблице 3.

В случае если один из выпавших номеров находится за пределами Списка, то отсчет следующего номера продолжается с начала Списка. В случае если один из выпавших номеров выпадает на номер Участника, который уже определен в качестве победителя либо резервного номера в данном розыгрыше, то такой номер не может быть определен в качестве выигрышного, а выигрышным номером становиться следующий за ним.

7.13 Призы вручаются резервным победителям в случае, если основной Победитель:

- отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;
- указал недостоверную информацию при регистрации кассового чека на Сайте;
- нарушает (не выполняет) условия Правил (в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, отказывается от подписания необходимых документов);
- не является для получения приза в сроки, установленные Правилами.

7.14 В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение призов, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения призов, такие призы остаются в распоряжении Организатора.

7.15 Итоги каждого розыгрыша рекламной игры фиксируются в Протоколах комиссии, которые составляются и подписываются всеми присутствующими членами комиссии в момент проведения соответствующего розыгрыша. Решение комиссии, касающееся результатов соответствующего розыгрыша призового фонда, является окончательным и обязательным для всех участников и не может быть пересмотрено.

8. Срок и способ информирования выигравших участников, срок выдачи призов:

8.1 Организатор уведомляет о выигрыше непосредственно по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте) Победителей:

первого розыгрыша – по 13.04.2017 г. включительно;

второго розыгрыша – по 05.05.2017 г. включительно;

третьего розыгрыша – по 01.06.2017 г. включительно.

8.2 Победители (законные представители победителей) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки:

- первого розыгрыша – по 19.04.2017 г. включительно;
- второго розыгрыша – по 11.05.2017 г. включительно;
- третьего розыгрыша – по 07.06.2017 г. включительно.

8.3 ЗАО «Сэлмон-Графикс» не несет ответственности за невозможность связаться с Победителем в случае указания им недостоверной информации в регистрационной форме.

8.4 В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его законный представитель (доверенное лицо), предоставив лично паспорт и доверенность от Победителя на получение приза, заверенную нотариально, и документы согласно п. 9.1 Правил.

8.5 Организатор уведомляет о выигрыше непосредственно по электронной почте и телефону (согласно данным, указанным в регистрационной форме на Сайте) резервных победителей:

первого розыгрыша – по 20.04.2017 г. включительно;

второго розыгрыша – по 12.05.2017 г. включительно;

третьего розыгрыша – по 08.06.2017 г. включительно.

8.6 Резервные победители (законные представители резервных победителей) обязаны явиться для получения призов в следующие сроки:

- первого розыгрыша – по 26.04.2017 г. включительно;
- второго розыгрыша – по 18.05.2017 г. включительно;
- третьего розыгрыша – по 14.06.2017 г. включительно.

9. Место и порядок выдачи выигрышей:

9.1 Победители / резервные победители могут получить выигранные ими призы, в том числе денежный приз в кассе Организатора согласно срокам, указанным в п. 8 текущих Правил, по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 22, пом. 20, к. 43, в рабочие дни, с 10.00 до 17.00, предоставив Организатору лично:

- документ, удостоверяющий личность;
- свои паспортные данные (данные вида на жительство): ФИО, серия и номер паспорта (вида на жительство), дата выдачи, орган, выдавший паспорт (вид на жительство), идентификационный номер, адрес регистрации;
- оригинал либо копию кассового чека, выданного и завизированного в фирменных магазинах ЗАО ТД «ШагоВита».

9.2 Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

9.3 Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи призов Победителям.

9.4 Из денежной суммы выигрыша Победителя Организатор Игры вычитает подоходный налог по ставке, действующей на дату выплаты. Организатор рекламной Игры берет на себя обязанность за Победителя рекламной Игры начислить и своевременно уплатить в бюджет Республики Беларусь налоги в связи с получением приза, выдаваемого Организатором Победителю рекламной Игры.

9.5 Ответственность Организатора по выдаче выигрышей ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

10. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования:

10.1 Настоящие Правила вместе с реквизитами их государственной регистрации в Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь до начала рекламной Игры будут опубликованы в газете «Звязда». Это же печатное издание будет использоваться для публикации результатов рекламной Игры в срок не позднее 10 июня 2017 года.

11. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной Игры:

11.1 Дополнительную информацию по рекламной Игре можно узнать по адресу электронной почты e.prutkova@salmongraphics.by или по телефону горячей линии +375 33 630 45 20, график работы понедельник – пятница: 10.00 – 17.00. Инфолиния доступна для звонков с городского телефона, сетей мобильных операторов МТС, Velcom, Life. Звонки на номера телефонов инфолинии тарифицируются в соответствии с тарифными планами операторов средств связи участников.

Свидетельство №2947 о государственной регистрации рекламной игры, зарегестрированной 9 марта 2017 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.