

3000 поводов собирать коды!

Участуй в розыгрыше 3000 альбомов и наборов наклеек от Дино!

С 25 июля по 4 сентября 2016 г.:

- купи 5 промопродуктов «Растишка»;
- найди коды с обратной стороны упаковок;
- отправь коды при помощи SMS или введи их на сайте promo.rastishka.by.

Первые 1000 участников, отправивших по 5 кодов в периоды 25 июля – 7 августа, 8–21 августа, 22 августа – 4 сентября 2016 г., получат альбом и коллекцию из 36 наклеек.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «3000 причин собирать коды»

Настоящие правила проведения рекламной игры «3000 причин собирать коды» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под товарным знаком «Растишка», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Деньги внутри!» (далее – Рекламная игра).

1. Организатор

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Пиар квадрат», УНП 191682518, зарегистрированное по Решению Минского городского исполнительного комитета от 7 июля 2011 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191682518 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: 220035, г. Минск, ул. Гвардейская, д. 10, пом. 24.

Заинтересованным лицом является Иностранное общество с ограниченной ответственностью «ДанонБел», зарегистрированное 25 июля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №191047642; местонахождение: 220035, г. Минск, пр-т Машерова, 76А, пом. 3, офис 3, УНП 191047642 (далее – Заинтересованное лицо).

2. Участники Рекламной игры

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 18 лет, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Название Рекламной игры: «3000 причин собирать коды»

4. Территория проведения Рекламной игры: торговые объекты сети «Евроопт», находящиеся на территории Республики Беларусь, интернет-магазин «Е-доставка» www.e-dostavka.by, торговые объекты сети «Доброном», находящиеся на территории Республики Беларусь.

5. Дата начала Рекламной игры: 25 июля 2016 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 30 сентября 2016 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:

- Творог, обогащенный кальцием и витамином Д, с клубникой и абрикосом, для питания детей старше 3-х лет «Растишка», м.д.ж 3,5%, 270 г

- Творог, обогащенный кальцием и витамином Д3, с клубникой и бананом, со вкусом пломбира, для питания детей старше 3-х лет «Растишка», м. д. ж 3,5%, 270 г

- Творог, обогащенный кальцием и витамином Д, с лесными ягодами, персиком и грушей для питания детей старше 3-х лет «Растишка», м.д.ж 3,5%, 270 г

- Йогурт, обогащенный кальцием и витамином Д3, с клубникой, для питания детей старше 3-х лет «РАСТИШКА» м. д. ж. 3,0%, 4 шт.х110 г в картонном мультипаке + сюрприз

- Йогурт, обогащенный кальцием и витамином Д3, с яблоком и грушей, для питания детей старше 3-х лет «РАСТИШКА» м. д. ж. 3,0%, 4 шт.х110 г в картонном мультипаке + сюрприз
- Йогурт, обогащенный витамином Д и минеральными веществами, с земляникой «Растишка питьевой» с м. д. ж. 1,6%, (4х90 г)
- Йогурт, обогащенный витамином Д и кальцием, с лесными ягодами «Растишка питьевой» с м.д.ж. 1,6%, (4х90 г)

Указанные выше товары далее по тексту именуется «Игровой продукт».

8. Призовой фонд Рекламной игры

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества Заинтересованного лица в размере **6 724,29** (шесть тысяч семьсот двадцать четыре) белорусских рубля 29 копеек в денежных знаках 2009 г., что составляет **67 242 915** (шестьдесят семь миллионов девести сорок две тысячи девятьсот пятнадцать) белорусских рублей в денежных знаках 2000 г.

Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры

Наименование приза	Кол-во, шт.	Стоимость с НДС за ед. бел. руб. (в ден. знаках 2009 г.)	Стоимость с НДС за ед. бел. руб. (в ден. знаках 2000 г.)	Общая стоимость с НДС, бел. руб. (в ден. знаках 2009 г.)	Общая стоимость с НДС, бел. руб. (в ден. знаках 2000 г.)
Альбом «Приключения Дино». Животные мира. Где живут животные.	3000	2,24	22 414,3	6 724,29	67 242 915
ИТОГО	*	*	*	6 724,29	67 242 915

9. Порядок участия в Рекламной игре и получения призов:

Для участия в одном из трех этапов Рекламной игры необходимо выполнить условия, указанные в п.п. 10.1 – 10.4, в сроки, указанные ниже:

Таблица № 2. Этапы регистрации Уникальных кодов и Порядок проведения розыгрышей и порядок определения победителей, участвующих в розыгрыше Призов.

Этап №	Участвуют все Порядковые номера, выданные в период с ... по ...	Дата и время розыгрыша	Призы каждого этапа
Этап 1	25.07.2016 (00:00) – 07.08.2016 (23:59:59)	Ежедневно с 25.07.2016 по 07.08.2016 в 12.00 и 18.00	1000 альбомов «Приключения Дино». Животные мира. Где живут животные.
Этап 2	08.08.2016 (00:00) – 21.08.2016 (23:59:59)	Ежедневно с 08.08.2016 по 21.08.2016 в 11.30 и 17.30	1000 альбомов «Приключения Дино». Животные мира. Где живут животные.
Этап 3	22.08.2016 (00:00) – 04.09.2016 (23:59:59)	Ежедневно с 22.08.2016 по 04.09.2016 в 12.00 и 18.00	1000 альбомов «Приключения Дино». Животные мира. Где живут животные.

10. Условия участия в Рекламной игре:

10.1. Приобрести 5 (пять) Игровых продуктов в специальной упаковке с описанием механики Рекламной игры (далее – Рекламная упаковка) в период с 25 июля по 4 сентября 2016 г.;

10.2. На каждой из 5 Рекламных упаковок Игрового продукта обнаружить 8-значный буквенно-цифровой код (далее – «Уникальный код»).

10.3. Первым зарегистрировать 5 Уникальных кодов в период проведения одного из этапов регистрации Уникальных кодов, а именно:

- Этап 1: 25.07.2016 – 07.08.2016;
- Этап 2: 08.08.2016 – 21.08.2016;
- Этап 3: 22.08.2016 – 04.09.2016.

В каждом этапе розыгрышей Победителями становятся первые 1000 Участников, выполнивших условия.

10.4. Регистрация Уникальных кодов происходит любым удобным, из предложенных ниже, для Участника способом:

10.4.1. **ВАРИАНТ 1.** Посредством SMS-сообщения следующим образом:

Участнику необходимо отправить Уникальный код на номер **+375 29 8 419 419** (далее – Игровой номер) в сетях velcom, МТС, life:)

В каждом SMS-сообщении Участник должен указать через точку Уникальный код и условное обозначение мобильного оператора согласно Таблице № 3.

Участник Рекламной игры отправляет SMS-сообщение вида: «8-значный буквенно-цифровой код» «Точка» «Обозначение мобильного оператора». Пример: K123K123.S

Таблица № 3: Основные обозначения мобильных операторов:

Наименование оператора сотовой связи	Обозначение мобильного оператора (латинский алфавит)
«Мобильные ТелеСистемы»	S
«Велком»	V
«life:» (BeСТ)	L

При успешной регистрации Уникального кода Участник получает об этом ответное входящее сообщение.

После регистрации 5-го (пятого) Уникального кода Участнику необходимо заполнить регистрационную форму, указав Персональные данные на Интернет-сайте promo.rastishka.by:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес Участника: район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона Участника.

Номер мобильного телефона, указанный участником при вводе своих Персональных данных на Интернет-сайте promo.rastishka.by должен совпадать с номером телефона, с которого были зарегистрированы 5 Уникальных кодов посредством SMS-сообщения или который был указан при регистрации 5 Уникальных кодов на Интернет-сайте promo.rastishka.by.

Стоимость входящего и исходящего SMS-сообщения составляет 0 (ноль) белорусских рублей.

10.4.2. **ВАРИАНТ 2.** Посредством регистрации Уникального кода на странице Рекламной игры следующим образом:

При регистрации каждого Уникального кода на Интернет-сайте Рекламной игры promo.rastishka.by, Участнику необходимо указать Уникальный код, найденный на Игровой упаковке, номер контактного мобильного телефона и Наименование оператора сотовой связи.

При успешной регистрации Уникального кода об этом появляется уведомление.

После регистрации 5-го (пятого) Уникального кода Участнику необходимо заполнить регистрационную форму, указав Персональные данные:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес Участника: район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии);
- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона Участника.

Номер мобильного телефона, указанный участником при вводе своих Персональных данных на Интернет-сайте promo.rastishka.by должен совпадать с номером телефона, с которого были зарегистрированы 5 Уникальных кодов посредством SMS-сообщения или который был указан при регистрации 5 Уникальных кодов на Интернет-сайте promo.rastishka.by.

10.5. Уведомление об успешной регистрации Персональных данных, Порядковый номер Участника, который присваивается по дате и времени ввода Персональных данных (вида 1000000, 1000001, 1000002 и т.д.), и дату и время розыгрышей, в которых участвует данный Порядковый номер, Участник получает во всплывающем окне на Интернет-сайте promo.rastishka.by.

10.6. Участник, который зарегистрировал 5 (пять) Уникальных кодов, но не ввел свои Персональные данные на Интернет-сайте promo.rastishka.by, не допускается к участию в текущем розыгрыше до того момента, пока не введет свои Персональные данные.

10.7. SMS-сообщение на Игровой номер не должно содержать никакой дополнительной информации, кроме Уникального кода и условного обозначения мобильного оператора согласно п. 10.4.1 настоящих Правил.

10.8. Если Участник присылает SMS-сообщение, в котором указан некорректный Уникальный код или Уникальный код и Условное обозначение мобильного оператора пишущихся без точки, то Уникальный код не принимается к регистрации до момента, пока участник не пришлет SMS-сообщение вида, указанного в п. 10.4.1 настоящих Правил, о чем получает уведомление в виде входящего SMS-сообщения или всплывающего окна на сайте promo.rastishka.by.

10.9. Одним SMS-сообщением можно отправить только один Уникальный код. Регистрация каждого нового Уникального кода осуществляется путем отправки нового SMS-сообщения на Игровой номер с одного номера мобильного телефона Участника.

10.10. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при регистрации Уникальных кодов посредством SMS-сообщения или регистрации Уникальных кодов посредством их регистрации на Интернет-сайте Рекламной игры promo.rastishka.by и вводе Персональных данных на Интернет-сайте Рекламной игры promo.rastishka.by.

10.11. Участники при заполнении Персональных данных на сайте promo.rastishka.by обязаны вводить достоверную информацию.

10.12. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения п.п. 10.1–10.4 настоящих Правил в сроки, указанные в п. 9.

10.13. Уникальный код, который Участник регистрирует посредством SMS-сообщения или регистрации на Интернет-сайте Рекламной игры promo.rastishka.by, принимается к участию в Рекламной игре один раз.

В случае если участник пытается зарегистрировать Уникальный код, который был ранее зарегистрирован, для подтверждения регистрации Уникального кода необходимо предоставить скан (или фото) Уникального кода с Игровой упаковки на адрес электронной почты promo.rastishka.by@gmail.com

10.14. Каждый Участник может выиграть не более трех Призов в течение одного розыгрыша Рекламной игры и не более трех Призов в течение Рекламной игры.

11. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

Розыгрыши Призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Октябрьская, дом 16, корп. 4, 2 этаж, офис 5.

11.1. Порядок проведения розыгрышей и порядок определения победителей, участвующих в розыгрыше Призов, проводится согласно п. 9 настоящих Правил.

11.2. Механика проведения розыгрыша Призов:

11.2.1. В текущем розыгрыше Призов участвуют все Участники, которые выполнили условия участия в игре в соответствии п.п. 10.1.–10.4 настоящих Правил в сроки, указанные в п. 9 настоящих Правил. Данные об этих участниках формируются в список.

11.2.2. Члены комиссии определяют Победителей текущего розыгрыша путем определения из списка первой 1000 Участников. Таким образом Комиссия определяет 1000 победителей каждого из трех этапов Рекламной игры.

11.2.3. В случае, если 1000 Победителей текущего этапа были определены ранее, чем закончился текущий этап розыгрышей призов, то дальнейшие розыгрыши призов этого этапа не проводятся.

11.2.4. Имена победителей Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте Рекламной игры promo.rastishka.by на следующий рабочий день после проведения каждого розыгрыша Призов.

11.2.5. Участники, которые не вошли в первую 1000 Участников текущего этапа, в соответствии с настоящими Правилами не являются Победителями, о чем получают уведомление на сайте promo.rastishka.by при вводе своих Персональных данных.

11.2.6. Уникальные коды, которые были зарегистрированы в одном этапе розыгрышей, не переходят в следующий этап.

12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

12.1. Победители Рекламной игры извещаются о выигрыше следующим образом:

Посредством отправки письма на адрес электронной почты, указанный при вводе Персональных данных на странице рекламной игры promo.rastishka.by, отправленного не позднее дня, следующего за днем розыгрыша.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: SMS-сообщением или звонком по телефону, указанными при вводе Персональных данных на странице рекламной игры на Интернет-сайте.

12.2. Организатор до 30 сентября 2016 г. отправляет Приз победителю заказным письмом на адрес, указанный при вводе Персональных данных, посредством РУП «Белпочта».

12.3. Приз считается переданным Победителю с момента передачи Приза почтовой службой.

12.4. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством Призов.

12.5. В случае, если Призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, либо с Победителями не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, Призы остаются в распоряжении Организатора.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель Комиссии – Живоглод Елена Николаевна, специалист по маркетингу в ООО «Пиар квадрат».

Члены комиссии:

1. Абрамчик Елена Валерьевна, бухгалтер в ООО «Пиар квадрат».
2. Кирвель Екатерина Вячеславовна, бухгалтер в ООО «Пиар куб».
3. Самуйлова Наталия Валерьевна, руководитель проектов ООО «Пиар квадрат».
4. Климович Марина Вячеславовна, бухгалтер ООО «Пиар куб».

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» в срок до 20 сентября 2016 г. включительно.

14.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте Рекламной игры promo.rastishka.by, а также по телефону «горячей линии»: + 375 44 7 222 000 круглосуточно и без выходных дней (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Участник).

15. Прочие условия

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам. Победитель Розыгрышей дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет (например, плохое соединение с провайдером, поломки в сети и т.д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недоступности информации, предоставленной Участником.

15.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: РБ, 220030, г. Минск, а/я 171.

Свидетельство №2795 о государственной регистрации рекламной игры выдано 6 июля 2016 г. Министерством торговли Республики Беларусь.