РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ КАФЕ ГАРАЖ*

«ПОЛЕТЕЛИ НА МОРЕ С ГАРАЖОМ!»

Завершилась рекламная игра «Полетели на море с гаражом!»

Организатор рекламной игры: общество с ограниченной ответственностью «Ресторанс консалт энд суппорт», УНП №192289390, зарегистрированное решением Минского городского исполнительного комитета от 30.12.2012 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. Могилевская, 12а, пом. 3.

Почтовый адрес Организатора: Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 17, пом. 509.

Наименование рекламной игры: «Полетели на море с гаражом!».

Свидетельство о регистрации рекламной игры №2924, выданное Министерством торговли Республики Беларусь 1 февраля 2017 г.

Сроки проведения рекламной игры: 10 февраля 2017 г. – 10 марта 2017 г.

В рекламной игре приняли участие 2828 человек.

Призовой фонд рекламной игры был разыгран в полном объеме.

Победителем рекламной игры стал купон номер 4281: Кукса Екатерина Сергеевна, г. Минск. Победительница получает Сертификат на поездку в Черногорию, дата заезда 06.06.2017 г., продолжительность 9 ночей / 10 дней. Категория номера: DBL / STD.

В поездку входит:
- проживание в отеле;
- питание: завтраки;
- авиаперелет: Национальный аэропорт Минск (Минск-1) – аэропорт Тиват – Национальный аэропорт Минск (Минск-1);
- трансфер групповой: аэропорт – отель – аэропорт;
- медицинская страховка.

В поездку не входит:
- дополнительные расходы личного характера;
- питание, не указанное в программе.

Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры +375 29 620 05 11 в рабочие дни 10.00 по 17.00, в другое время по короткому номеру 7767.

С результатами проведения рекламной игры «Полетели на море с гаражом!» Вы можете ознакомиться на сайте **www.igra.cafegarage.by**

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о торгах

Наименование (описание) имущества и его стоимость	**Лот №1** Специализированная машина для уборки льда ZAMBONI 520 7670, 2003 года выпуска, инвентарный №508, начальная стоимость лота 63019 (шестьдесят три тысячи девятнадцать) белорусских рублей.
Собственник (владелец) имущества	Витебская область Право собственности: СУ «Витебский хоккейный клуб», УНП 390144907, юридический адрес: г. Витебск, пр-кт Строителей, д. 23
Местонахождение имущества	г. Витебск По всем вопросам, касающимся осмотра имущества, обращаться к директору СУ «Витебский хоккейный клуб» Терещенко Олегу Ивановичу (тел. 58-88-06).
Наличие обременений	Залог ОАО «БПС-Сбербанк»
Место (адрес), дата и время проведения торгов	Отдел принудительного исполнения управления принудительного исполнения главного управления юстиции Витебского облисполкома г. Витебск, ул. Б. Хмельницкого, 10/1, каб. 2.5 30 марта 2017 года в 10.00
Справочная информация об организаторе торгов	Отдел принудительного исполнения управления принудительного исполнения главного управления юстиции Витебского облисполкома 210015, г. Витебск, ул. Б. Хмельницкого, 10/1, каб. 2.5. Судебный исполнитель – Колядко Александр Михайлович, тел. (0212) 61 40 09, т.м. 37533-687-91-20, эл. почта opi3@tut.by Начальник отдела – Бураков Игорь Вячеславович, тел. (0212) 61 40 15
Условия и порядок проведения торгов	1. Подать письменную заявку на участие в торгах и дать подписку об отсутствии препятствий для приобретения имущества, предусмотренных законодательством. 2. Внести задаток в размере 10 процентов от стоимости имущества на депозитный счет управления принудительного исполнения главного управления юстиции Витебского облисполкома № 3642903001066 филиала № 200 - Витебского областного управления ОАО «АСБ Беларусбанк», код 635, УНП 300002505 не позднее 14.00 29 марта 2017 года. Минимальная величина первого шага торгов – 5% стоимости лота. В соответствии с пунктом 1 Указа Президента Республики Беларусь от 05.05.2009 №232 «О некоторых вопросах проведения аукционов (конкурсов)» возмещение затрат на организацию и проведение торгов осуществляется участником, выигравшим торги.

БПС-СБЕРБАНК

Изменения по срочным депозитам для физических лиц в связи со снижением ставки рефинансирования Национального банка РБ

Уважаемые клиенты!

В связи со снижением с 15.03.2017 ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь **с 16% до 15%** годовых ОАО «БПС-Сбербанк» **с 15.03.2017** снижает на 1 процентный пункт размер процентов по действующим договорам срочных банковских депозитов для физических лиц в белорусских рублях: «Сохраняй», «Пополняй», «Управляй», «Безотзывный», заключенным до 01.04.2016.

Согласно Условиям указанных депозитов, установленный размер процентов будет применен **с 15.04.2017**.

Лицензия Национального банка Республики Беларусь № 4 от 28.11.2014 года на осуществление банковской деятельности. УНП 100219673 ОАО «БПС-Сбербанк»

СООБЩЕНИЕ О СОЗЫВЕ ОЧЕРЕДНОГО СОБРАНИЯ АКЦИОНЕРОВ

ОАО «ПРОМИНВЕСТ»

31 марта 2017 года в 17.00
состоится собрание акционеров ОАО «Проминвест»
по адресу: г. Минск, Логойский тракт, 31,
магазин «Хозтовары-Мебель»

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Об итогах деятельности общества за 2016г. Утверждение годового баланса.
2. О выплате дивидендов за 2016 год и распределение прибыли.
3. Избрание выборных органов.

Начало регистрации 16.30.

УНП 100646457

Приорбанк RZB Group

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«НАЧНИ СВОЮ ИГРУ С ПРИОРБАНКОМ И ВЫИГРАЙ!»

1. Сведения об организаторе рекламной игры

«Приорбанк» ОАО, УНП 100220190, г. Минск, ул. В. Хоружей, 31А

Свидетельство о государственной регистрации произведено Национальным банком Республики Беларусь 12.07.1991 года, регистрационный номер 12, регистрационный номер в ЕГР 100220190.

Лицензия на осуществление банковской деятельности Национального банка Республики Беларусь №12 от 06.05.2013 г.

2. Наименование рекламной игры.

Настоящая рекламная игра называется «Начни свою игру с Приорбанком и выиграй!» (далее по тексту – рекламная игра).

3. Место (территория) проведения рекламной игры.

Республика Беларусь

4. Срок начала и окончания рекламной игры.

С 16 марта 2017 по 29 декабря 2017 (включая период розыгрыша, вручения призов и опубликования результатов рекламной игры). Рекламная игра проводится в 3 этапа.

5. Наименование банковских продуктов (услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра:

Рекламная игра проводится в целях стимулирования открытия текущего (расчетного) банковского счета с выпуском банковской платежной карточки «Приорбанк» ОАО (далее – счет) и/или заключения кредитного договора с выпуском банковской платежной карточки «Приорбанк» ОАО (далее – договор) и совершения финансовых операций.

6. Состав комиссии по проведению рекламной игры.

Председатель комиссии:

Шишов Сергей Иванович, заместитель председателя правления «Приорбанк» ОАО.

Члены комиссии:

1. Забиран Инна Александровна, директор департамента по работе с частными клиентами «Приорбанк» ОАО;
2. Алымов Никита Юрьевич, начальник отдела карточных продуктов департамента по работе с частными клиентами «Приорбанк» ОАО;
3. Романчук Алексей Петрович, начальник отдела маркетинга и общественных связей «Приорбанк» ОАО.
4. Лысаковская Анастасия Станиславовна, начальник отдела развития взаимоотношений с клиентами департамента по работе с частными клиентами «Приорбанк» ОАО;
5. Митин Андрей Анатольевич, начальник управления УП «Дом Офис 2000».

7. Состав и размер призового фонда рекламной игры.

Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет денежных средств организатора.

Размер призового фонда составляет 41 019 (сорок одну тысячу девятнадцать) белорусских рублей 27 (двадцать семь) копеек. Призовой фонд включает призы, указанные в Таблице 1.

Таблица 1. Призовой фонд

Наименование приза			Стоимость приза с НДС, руб.	Количество призов, шт.	Общая стоимость с НДС, руб.
Приз №1	1	Денежный приз:	300	90	27 000
	1.1	Дополнительный денежный приз 1, который удерживается организатором и используется для уплаты за победителя подоходного налога от стоимости денежного приза.	28,24	90	2 541,60
Главный приз	2	Денежный приз:	10 000	1	10 000
	2.1	Дополнительный денежный приз 2, который удерживается организатором и используется для уплаты за победителя подоходного налога от стоимости денежного приза	1 477,67	1	1 477,67
				ИТОГО:	**41 019,27**

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры:

8.1. Для участия в розыгрыше приза необходимо в период отдельного этапа рекламной игры с 16.03.2017 по 30.11.2017:

1. Открыть счет с выпуском банковской платежной карточки «Приорбанк» ОАО и/или заключить кредитный договор с выпуском банковской платежной карточки «Приорбанк» ОАО.

2. Быть зарегистрированным пользователем в системе Интернет-Банк (через сайт www.prior.by или мобильное приложение). Регистрационная форма содержит поля, обязательные для заполнения: паспортные данные (серия и номер паспорта, личный номер), ФИО (полностью), контактный телефон, адрес электронной почты, дата рождения, данные о банковском продукте (последние четыре цифры любого открытого банковского продукта).

На сайте www.prior.by или в Мобильном приложении в специальной форме для участников рекламной игры отправить подтверждение о согласии с правилами рекламной игры, путем нажатия на кнопку «Отправить».

3. Совершить с использованием карточки, указанной в п.1 данного подпункта, минимум один платеж на сайте www.prior.by или через мобильное приложение на любую сумму в период одного этапа, а также совершить минимум три безналичные операции по оплате товаров (работ, услуг) в организациях торговли (сервиса) на общую сумму не менее 30 белорусских рублей. Подсчет совершенных платежей и операций начинается с месяца подтверждения согласия с правилами рекламной игры на сайте www.prior.by или в Мобильном приложении в период этапа игры.

8.2. Для участия в розыгрыше главного приза включаются все участники розыгрыша денежного приза каждого из этапов, удовлетворяющих условиям розыгрыша соответствующего этапа. На момент завершения третьего этапа счет или договор, который участвует в розыгрыше, должен быть не закрыт.

Участвовать в рекламной игре может каждый счет и/или договор клиента, удовлетворяющий условиям проведения рекламной игры.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с таким лицом в отношениях родства, а также члены комиссии.

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призов рекламной игры и порядок определения победителей.

9.1 Рекламная игра предусматривает проведение четырех розыгрышей – трех промежуточных и одного розыгрыша главного приза. Розыгрыши призового фонда состоятся открыто в присутствии комиссии в центральном офисе «Приорбанк» ОАО по адресу: ул. В. Хоружей, 31А согласно графику, приведенному в таблице 2.

Таблица 2. Этапы рекламной игры и сроки получения призов

№ этапа	Сроки проведения этапа рекламной игры	Дата и время розыгрыша	Разыгрываемые призы	Срок зачисления приза
1	16.03.2017 – 31.05.2017	15.06.2017 в 10.00	30 призов №1	По 30.06.2017
2	01.06.2017 – 31.08.2017	15.09.2017 в 10.00	30 призов №1	По 29.09.2017
3	01.09.2017 – 30.11.2017	15.12.2017 в 10.00	30 призов №1	По 29.12.2017
4	16.03.2017 – 30.11.2017	15.12.2017 в 10.00	Главный приз	По 29.12.2017

9.2. Механика проведения розыгрышей.

9.2.1 К моменту розыгрыша данные об участниках рекламной игры формируются организатором в список участников. Список участников розыгрыша призов №1 включает участников, которые выполнили условия в п. 8.1. Каждому участнику присваивается 6-разрядный индивидуальный номер, соответствующий номеру по порядку, начиная с 000001, согласно датам открытия счета.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению рекламной игры. Итоги розыгрыша призов рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

Порядок проведения розыгрыша.

Определение выигрышных номеров получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера помещаются в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в списке участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и извлекается следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в списке участников.

9.2.2 К моменту розыгрыша данные об участниках рекламной игры формируются организатором в список участников. Список участников розыгрыша главного приза включает участников, которые выполнили условия в п. 8.1. Каждому участнику присваивается 6-разрядный индивидуальный номер, соответствующий номеру по порядку, начиная с 000001, согласно датам открытия счета.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению рекламной игры. Итоги розыгрыша призов рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии.

Порядок проведения розыгрыша.

Определение выигрышных номеров получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера помещаются в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в списке участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и извлекается следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в списке участников.

9.3. Итоги розыгрышей призов фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими членами комиссии. В случае возникновения спорных ситуаций окончательное решение принимает Председатель комиссии по проведению рекламной игры.

10. Срок и способ информирования победителей. Место, порядок и срок выдачи выигрышей.

Победители уведомляются о выигрыше в течение 5 (пяти) дней с момента проведения розыгрыша с помощью письма, смс-сообщения и звонка по последнему зарегистрированному в банке адресу и номеру телефона.

Победителям необходимо в течение 10 дней с момента розыгрыша предоставить в любое отделение «Приорбанк» ОАО заявление о выплате денежного приза с указанием реквизитов текущего (расчетного) банковского счета в банке, действующего на территории Республики Беларусь.

Все призы будут зачислены победителю на текущий (расчетный) банковский счет любого банка, действующего на территории Республики Беларусь, согласно срокам указанным в таблице 2.

В случае отказа победителя от получения приза, невыполнения победителем требований правил, победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускается.

Участники рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые организатором.

Дополнительные денежные призы удерживаются организатором для уплаты подоходного налога, исчисленного в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Оплата подоходного налога производится организатором (выступающим налоговым агентом) из дополнительного денежного приза.

Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре, в том числе по радио, телевидению, в Интернете, а равно и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Факт участия в рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио- и видеоинтервью и иные материалы о них могут быть использованы организатором в целях проведения рекламной игры.

Все права, в т.ч. исключительные имущественные права на такие интервью и результаты съемки, будут принадлежать организатору.

11. Публикация.

Правила проведения Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звязда» до начала рекламной игры, а также размещению на корпоративном сайте организатора www.priorbank.by.

Результаты проведения рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» до 26.12.2017 г. включительно, а также размещены на корпоративном сайте организатора www.priorbank.by.

12. Контактная информация.

Телефон для справок в период проведения рекламной игры: (017) 289 95 55.

Свидетельство о государственной регистрации №2952 от 14.03.2017 г. выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.