

# ТЭЛЕТЫДЗЕНЬ

■ Ёсць нагода

## ЯК РАНІЦА РОБІЦЦА ДОБРАЙ



Госці часта прыносялі на праграму розныя пачастункі.

3 чаго пачыналася  
20 гадоў таму

адна з самых папулярных  
праграм беларускага тэлебачання?



Ларыса Грыбалёва, Аlesia Круглякоў, Павел Каранейскі, Вольга Шлягер, Алег Ціткоў, Святлана Бароўская, Надзея Герасімчык, Аляксандр Аўчыннікаў, Вольга Водчыц, Дзмітрый Карась, Дарыя, Яўген Перлін, Вера Карэнікава, Дзяніс Дудзіньскі — за два дзясяткі гадоў хто толькі не жадаў тэлеглядачам самага добрага, бадзёрага, цікавага і пазытыўнага ранку! Нават мне аднойчы ўдалося на паўгадзіны стаць вядучай «Добрай раніцы, Беларусь!» — разам з іншымі калегамі-газетчыкамі, у межах журналісцкага эксперыменту. І гэта быў неймаверны, хваляючы і прыемны вопыт. Папраўдзе, штотдзённая трохгадзінная праца ў прамым эфіры на шматмільённую аўдыторыю — няпростое выпрабаванне на трываласць і добразычлівасць, адэкватнасць і пачуццё гумару, шчырасць і красамоўнасць, і такі тэмп вытрымае далёка не кожны. Як на беларускім тэлебачанні з'явілася ўласнае ранішняе шоу, чым яно «зачапіла» аўдыторыю і з якіх прычын стала доўгажыхаром эфіру, мы распыталі аднаго са стваральнікаў праграмы, тэлежурналіста, дакументаліста Барыса ГЕРСТЭНА.

— Чула ад тэлевізійнікаў, што папраўдзе гісторыя ранішняга тэлешоу пачалася яшчэ раней, з запуску ў 1992-м праграмы «Ранішні таксі»...

— Праўда, была такая праграма — невялікая, хвілін на 20, у якой была зарадка кшталту ўрокаў ад Наталлі Наважылавай, а ў дадатак нейкі відэасюжэт. У пэўнай ступені гэта быў прадвеснік «Добрай раніцы, Беларусь!».

А ў 1991-м я два месяцы быў у ЗША і штотдня глядзеў знакамітую «Good Morning America». Вярнуўшыся, падзяліўся ўражаннямі са сваім сябрам Валодзем Ісатам (на жаль, сёння яго ўжо няма). Вельмі доўга мы абмяркоўвалі, шліфавалі ідэю — і даспелі годзе ў 96-м.

28 снежня 1997 года наша ранішня праграма ўпершыню выйшла ў эфір. Праўда, першыя тры выпускі былі ў запісе — не памятаю дакладна чаму, мабыць, вырашылі не рызыкаваць у перадавагодняй мітусні. Дарэчы, для нас упершыню на Беларускім тэлебачанні пабудавалі асобную студыю — па цяперашніх мерках маленькую, але тады гэта было такое неймавернае, фантастычнае шчасце! Дагэтуль памятаю, з якім трыманнем мы з Валодзем Ісатам увайшлі туды.

\* Вядучым першых выпускаў «Добрай раніцы, Беларусь!» стаў... Дзед Мароз, у вобразе якога далёка не ўсе змоглі пазнаць акцёра Вілена Разенка. «Унікальны быў чалавек, — з дакладнасцю дакументаліста зазначае Барыс Герстэн, — кім ён толькі не працаваў! Мог склаці печ, выдагна сталярнічаў, цудоўна маляваў, спаваў, быў трубачом ваеннага аркестра, кіраваў цыганскім ансамблем, працаваў рэжысёрам на Беларускім тэлебачанні і служыў акцёрам у тэатры Горкага... А яшчэ ў яго было выдатнае пачуццё гумару, так што, лічу, нам пашанцавала з першым вядучым».

— З першых дзён студзеня 1998-га і да сёння «Добрай раніцы, Беларусь!» ідзе выключна ў прамым эфіры, і гэта прынцыпова важны момант. Нездарма ў праграмы быў дэвіз «Нас — дзесяць мільёнаў», і, паводле задумкі, абсалютна кожны глядач мог патэлефанаваць у студыю, раскажаць нейкую цікавую гісторыю або павіншаваць

блізкіх з днём нараджэння (дарэчы, гэтыя віншаванні нас ледзь не задушлілі, іх паступала проста неймаверна колькасць). Вельмі адказна падбіралі вядучых — неабходныя былі людзі з жывой рэакцыяй, эрудзіраваныя, дасціпныя, здольныя ўжо ашостай гадзіне раніцы быць у тэлестудыі, выглядаць свежымі і бадзёрымі і трымаць гутарку ў прамым эфіры. (Працоўны дзень кожнага дуэта вядучых «ДРБ» і сёння пачынаецца самае позняе а 4-й гадзіне раніцы. — Аўт.). Каманда ранішняй праграмы наогул заўжды была лёгкая на пад'ём у прамым і пераносным сэнсе. Аlesia Шлег,



А летась у праграме з'явіліся вельмі цёплыя воснёскія прома-ролікі.

які з маладзёжнай рэдакцыі перайшоў да нас, напрыклад, прыдумаў акцыю «Чыстае неба Беларусі» — мы праляцелі над краінай на ўсім, што лётае, ад ваенных знішчальнікаў да планераў і паветраных шароў, а фінішавала акцыя тым, што ўся рэдакцыя скачыла з парашутамі — ды з такім імплэтам, што два чалавекі ногі зламалі... Прызнацца, мне гэта праграма наогул многае дала. Па-першае, навучыла гэтакі добрай дысцыпліне, а па-другое, падарыла мноства надзвычай цікавых сустрэч. У нас абавязкова быў госць у студыі — не вядомы акцёр або спявак ці нейкі іншы прадстаўнік шоу-бізнесу, як заведзена сёння ў многіх тэлепраектах; у нас жа каго толькі ні было: і пекары, і токары, і навукоўцы, і паслы замежных дзяржаў — самае шырокае кола, якое толькі можна ўявіць.

\* Як успамінае Барыс Герстэн, аднойчы ў гасцях «Добрай раніцы, Беларусь!» быў амерыканскі прафесар Франклін Рыль, які перакладаў Пушкіна з рускай мовы на англійскую



31 снежня 2007 года. Памятаеце вядучую «ДРБ» Святлану БАРОЎСКУЮ ў вобразе Чараўніцы Зімы?

і чытаў лекцыі ў БДУ. «І я раптам прыгадаў, як у 1996 годзе быў на Параалімпійскіх гульнях у Атланце і запісаў сюжэт са знакамітым акцёрам і рэжысёрам Крыстаферам Рывам, які адкрываў гэтыя Гульні, будучы паралізаваным, сядзячы ў інваліднай калясцы. У перапынку, пакуль ішлі іншыя сюжэты, запытаўся ў прафесара: выканаўца ролі Супермена — ягоны цёзка па прозвішчы? «Не, — адказаў прафесар, — гэта мой сын. Але ён памёр». І мяне

гледачоў на «Добрай раніцы» 20 гадоў таму?

— На дзіва цёпла і прыязнай. Можна адзіна раз за шмат гадоў майго ранішняга дзяжурства на тэлефоне раздалася лаянка. Наогул, гледачы заўжды былі нашымі добрымі памочнікамі, часта задавалі такія пытанні гасцям, пра якія мы, журналісты, проста не даўмеліся б. А з якой ахвотай удзельнічалі ў конкурсах, віктарынах, фотатамарфоне! Сёння гэтыя конкурсы дзякуючы сацыяльным сеткам праходзяць больш хутка, але затое ў час, калі мы іх толькі пачыналі, была надзвычайная масавасць. Уявіце: у конкурсе дзіцячага фота «Усмешка сябра», распачатым дзіцячай рэдакцыяй, удзельнічала больш за 80 дзіцячых фотастудыі з усяго Савецкага Саюза, ад Махачкалы да Кішыніёва, ад Кіева да Сахаліна. Потым фотатамарфон быў падхоплены «Добрай раніцай», ды так і прыжыўся.

...Сёння наўрад ці ўдалося б паўтарыць той поспех — беларускіх тэлеканалаў стала болей, і яны працуюць на адной і той жа інфармацыйнай пляцоўцы. Але тады апантаная каманда змагла даць вельмі добры старт, задаць планку.

— Былі і эксперыменты, якія сталі традыцыяй, — вандроўка студыі «Добрай раніцы» на «Сла-

вянскі базар у Віцебску», напрыклад.

— Так, першы выхад «Славянскага базару» ў прамым эфіры здзейсніла менавіта наша праграма. Для яе афармлялі сваю міні-студыю на Віцебскім тэлебачанні, і Вольга Ганчарык са Святланай Бароўскай рабілі прамыя ўключэнні. Цяпер гэта, на мой погляд, ужо стала неад'емнай часткай фестывалю. Яшчэ адно новаўвядзенне, якое стала фішкай праграмы, — рубрыка «Ранішні госць»: скажам, калі ўчора позна ўвечары скончыўся міжнародны фестываль «Малады балет», то сёння зранку яго крыху заспаны пераможца — у студыі «Добрай раніцы» з першых вуснаў агучвае свежыя навіны пра конкурс.

\* Творчая каманда «ДРБ» заўжды адказна рыхтавалася да першакласавых выпускаў — мабыць, таму жарты выходзілі асабліва пераканаўчымі. Аднойчы, напрыклад, вядучыя абвясцілі, што мінскі завод «Крышталь» пачынае выпускаць тэкілу і прымае ад насельніцтва кактусы. Дзясяткі мінчан прыехалі да праходной са сваімі калючымі гадаванцамі, кіраўніцтва заводу ў паніцы тэлефанавала на тэлебачанне і рэжысёра праграмы ледзь не звольнілі — але, адсмьяўшыся, усё ж даравалі.

— Прамы эфір — гэта не толькі добра адрэцаванае імправізацыя, але і штотдзённы неспадзяванкі. Вам якія асабліва запамініліся?

— Неяк быў моцны галалёд, і нават пры наяўнасці дзвюх машын вядучыя не змаглі дабрацца да студыі ў час. А я жый побач з тэлекампаніяй. І вось а шостай раніцы гледачы бачаць карцінку: у кадры сядзіць заспаны незнаёмы чалавек і тлумачыць, маўляў, не палухайцеся, вашы любімыя вядучыя, магчыма, сёння ўсё ж даедуць, а пакуль мы пакажам свежыя навіны і цікавыя сюжэты.

— Праз 20 гадоў, працуючы ўжо на іншым канале, ці глядзіце «Добрай раніцы, Беларусь»?

### «ЗВЯЗДОЎСКІЯ» ПАДАРУНКІ ДЛЯ ВАШЫХ ПАЧАСТУНКАЎ!

Калі вы падпісаліся на «Звязду» на I квартал або на I паўгоддзе 2018 года — запавяніце картку ўдзельніка, выразаіце і дасылайце да 12 студзеня 2018 года на адрас рэдакцыі: г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10А. Сярод падпісчыкаў 17 студзеня 2018 года будуць разыграны 7 мікравалевых печак Horizont, а таксама суперпрыз — газавая пліта Gefest. Вынікі розыгрышу прызоў будуць апублікаваны да 27 студзеня 2018 года ў газеце «Звязда». Прызвы выдаюцца пераможцам у тэрмін па 31 сакавіка 2018 года. Пасля гэтай даты выдача прызоў спыняецца і прэтэнзіі ўдзельнікаў не прымаюцца. Умовы выдачы прызоў з'яўляюцца прад'яўленне пераможцам пашпарта або документа, які пацвярджае асобу, і арыгінала абанемента або квітанцыі аб падпісе на газету «Звязда» на I квартал ці I паўгоддзе 2018 года. Тэрмін правядзення рэкламнай гульні — з 1 снежня 2017 года па 31 сакавіка 2018 года. Умовы апублікаваны ў нумары 231 ад 30 лістапада 2017 года. Даведкі па тэлефоне: (017) 337 44 04, 287 17 40. Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі №3164 ад 28.11.2017 г., выдадзена Міністэрствам антыманапольнага рэгулявання і гандлю Рэспублікі Беларусь.

**Картка ўдзельніка — падпісчыка «Звязды» на I квартал або I паўгоддзе 2018 года**  
Прозвішча, імя, імя па бацьку \_\_\_\_\_  
Падпіска аформлена і аплачана ў \_\_\_\_\_ (адрэценне сувязі)  
на I квартал або I паўгоддзе 2018 года  
Жатні адрас і тэлефон \_\_\_\_\_ (абавязкова) \_\_\_\_\_ (індэкс)  
**Удачы ў розыгрышы!**