

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Организатор аукциона	ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703		
Продавец	ОАО «Белшина», г. Бобруйск, ш. Минское, 4		
Предмет аукциона			
Месторасположение: Могилевская обл., г. Бобруйск, район пересечения улиц Минской, Шинной и Гагарина			
Номер лота	Наименование	Инвентар. номер по бух. учету	Начальная цена лота с НДС 20%
1	Щит рекламный двусторонний (размер 2,5 м*4 м)	13002000529	1 238,04 бел. руб.
2	Щит рекламный двусторонний (размер 2,5 м*4 м)	13002000530	1 238,04 бел. руб.
Условие демонтажа и самовывоза			
Демонтаж, разборка, погрузка и транспортировка предмета аукциона проводится за счет покупателя. Продавец и организатор аукциона не оказывают услуг по демонтажу и вывозу предмета аукциона			
Задаток 10% от начальной цены предмета аукциона перечисляется на счет BY60BLBB30120191021390001001 в ОАО «Белинвестбанк» (адрес банка: г. Минск, ул. Коллекторная, 11), БИК BLBBBY2X, получатель платежа – ЗАО «Центр промышленной оценки», УНП 191021390			
Срок подписания договора купли-продажи		10 (десять) рабочих дней после проведения аукциона	
Условия оплаты предмета аукциона			
Если между продавцом и покупателем (победитель аукциона либо единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5%) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета аукциона, такая оплата должна быть произведена в течение 30 (тридцати) календарных дней после заключения договора купли-продажи			
Порядок проведения аукциона, оформления участия в аукционе, определения лица, выигравшего аукцион, а также возмещения затрат и оплаты вознаграждения за организацию аукциона оговорен в Условиях его проведения, размещенных на сайте организатора торгов www.cpo.by			
Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия			
Дата и время проведения аукциона	19.04.2021 в 12.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»		
Дата и время окончания приема документов	по 16.04.2021 до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. Мележа, д. 5/2, пом. 1703, ЗАО «Центр промышленной оценки»		
Контактные телефоны: +375 17-280-36-37; +375 44-704-92-06. E-mail: auction@cpo.by			

Размова па сутнасці

Якіх кніг чакае айчыны чытач?

Аб гэтым разважаем з дырэктарам «Мастацкай літаратуры»

Кніжная справа, як часам складваецца ўражанне, істотна саступае развіццю новых электронных тэхналогій. Ці так гэта? У чым прычына, што падаюць тыражы кніг? Чаму кнігі на прылаўках кнігарняў досыць дарагія? І ўвогуле, што насамрэч адбываецца ў кнігавыдавецкім свеце? Якімі тэндэнцыямі характарызуецца гэты кірунак у пачатку 2021 года? Які быў кніжны год для Беларусі ў 2020 годзе?.. У рэчышчы гэтых пытанняў мы ў вывады і пагтарыць з дырэктарам аднаго з найбольш вядомых дзяржаўных кніжных выдавецтваў — «Мастацкай літаратуры», Алесем БАДАКОМ.

— *Алесь Мікалаевіч, наколькі стратны быў мінулы год для кнігавыдавцтва з-за пандэміі?*

— На жаль, пандэмія, якая сур'ёзна ўдарыла па сусветнай эканоміцы, не абышла бокам і кніжны рынак, у тым ліку, зразумела, і беларускі. У 2020 годзе колькасць выпушчаных кніг скарацілася на 14,7%, а тыраж — на 19% адносна 2019 года. Для параўнання хачу сказаць, што ў Расіі па выніках 2020 года падзенне па колькасці найменняў складала 13,3%, а па тыражы — 19,2%. Такім чынам, гэтыя паказчыкі можна назваць вельмі блізкімі да нашых, і, я думаю, яны таксама будуць мала адрознівацца, калі браць пад увагу кніжны рынак іншых краін. Праўда, калі гаварыць пра выдавецтва «Мастацкая літаратура», то летась упалі толькі колькасныя паказчыкі — на 15%, а тыраж вырас на 12%.

— *І на чым з тэматычных дзялянак у такім разе быў зроблены акцэнт?*

— У першую чаргу тыражы выраслі за кошт класікі. Мы большую ўвагу ўдзялялі перавыданням класікі, ведаючы, што такая літаратура запатрабаваная бібліятэкамі, універсітэтамі, школамі, ды і проста аматарамі якаснай літаратуры. І, я думаю, не памыліліся, бо, скажам, у той жа Расіі тыраж новых выданняў і новых аўтараў скараціўся амаль на чвэрць, што і зразумела: для падобных кніг існуе павышаная рызыка іх выпуску, паколькі чытач значна больш ахвотна рэагуе на ўжо правераныя імёны і назвы.

— *На якія яшчэ праблемы ў дачыненні да мінулага года вы звярнулі б асаблівую ўвагу?*

— 2020 год абвастрыў праблему, якая, у прынцыпе, заўсёды стаяла паміж чытачом і выдаўцом. Чытач хоча кнігу якасную і танную, а выдавец не можа выпусціць кнігу сабе ў страту. Што такое танная кніга? На думку 54% наведвальнікаў маскоўскіх кніжных магазінаў, «дарослая» кніга павінна каштаваць не больш за 500 рублёў, а 41% лічыць, што дзіцячая кніга не павінна каштаваць больш за 300 рублёў. Зразумела, гэта так званыя паталок, а нармальна цана,

на іх думку, яшчэ ніжэйшая. 500 расійскіх рублёў — гэта прыкладна 17,5 беларускага рубля, 300 расійскіх — 10,5 беларускага рубля. І можна сказаць, што цанавыя запыты беларускіх пакупнікоў знаходзяцца прыкладна на тым жа ўзроўні. Аднак трэба прызнаць, што некаторыя нашы кніжныя праекты проста нерэальна ўціснуць у гэтыя цанавыя рамкі, што значна ўплывае і на тэрміны рэалізацыі кніг, і на магчымасць свечасовых разлікаў з нашымі партнёрамі, у тым ліку з друкарнямі. Разам з тым хачу адзначыць, што дзякуючы дзяржаўнай падтрымцы айчынага кнігавыдавцтва, а таксама дзякуючы выкарыстанню ўнутраных рэзерваў выдавецтва «Мастацкая літаратура», летась стала магчыма знізіць сярэднюю цану на кнігу да 16,8 рубля (у 2019 годзе сярэдняя цана складала 18,9 рубля).

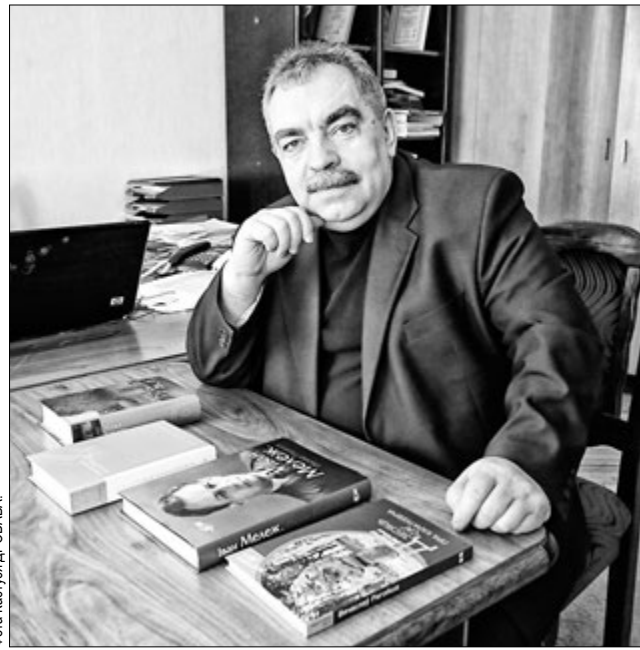
— *І наколькі гэта выгадна самому выдавецтву?*

— Так, пры сярэдняй цане 16,8 рубля чысты прыбытак выдавецтва ад аднаго экзэмпляра кнігі складае ўсяго 1,5 рубля: гэта, мякка кажучы, не самая вялікія грошы, якія можна ўкласці ў рэкламу і ўвогуле ў «мадэрнізацыю» свайго жыцця.

— *«Мастацкая літаратура» заўжды вызначалася асаблівай увагай да рэкламы кнігі праз прэзентацыі, аўтограф-сесіі...*

— На жаль, пандэмія звяла да мінімуму традыцыйныя для выдавецтва мерапрыемствы і акцыі, якія, сапраўды, заўсёды адыгрывалі вялікую ролю ў кніжнай рэалізацыі: гэта выступленні ў бібліятэках, у школьных і студэнцкіх аўдыторыях, аўтограф-сесіі, прэзентацыі і г. д. І ўвогуле, каранцін унёс значныя папраўкі ў выдавецкую дзейнасць, змяніў падыходы да фарміравання асартыментнага партфеля выдавецтва, прымусіў шукаць новыя бізнес-мадэлі, актывізаваць унутраныя рэсурсы і сваю прысутнасць у інтэрнэце, у тым ліку паскорыўшы працэсы кніжнай анлайнізацыі.

Так, напрыклад, даволі шырокі розгалас атрымаў летапіс сумеснага праекта выдавецтва «Мастацкая літаратура» і Белкнігі «Сустрэчы з Караткевічам», які быў рэалізаваны ў кніжным магазіне «Светач», дзе



Фота Кастуся ДРОБІЦА

праходзілі запісы сустрэч з вядомымі творчымі асобамі, хто блізка ведаў Караткевіча. Гэтыя сустрэчы выкладваліся на YouTube, такім чынам колькасць тых, хто іх прагледзеў, аказалася значна большая, чым калі б такія сустрэчы праходзілі ў афлайн-фармаце.

— *Як мне падаецца, пандэмія не дужа і «сапсавала» юбілей Караткевіча... Выходзілі перавыданні яго твораў. «Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі» выпусціла персанальную энцыклапедыю «Уладзімір Караткевіч». Вааша выдавецтва працягнула выданне 25-томнага Збору твораў класіка...*

— Сапраўды, менавіта юбілей Караткевіча прадаманстраваў, што папяровая кніга не страціла сваёй прыцягальнасці. Каб не паглыбляцца ў праблему электронных і папяровых кніг, скажу толькі, што летась доля масквічоў, якія чыталі электронныя кнігі, складала 13,2%, а пік прыйшоўся на 2015 год, калі доля аматараў электронных кніг складала 29,3%. На жаль, мне не даводзілася сустракаць апытанні, якія датычацца беларускіх чытачоў, але няма сумнення, што яны павінны праводзіцца. Дык вось, летась Караткевіч стаў, бадай, самым запатрабаваным сярод чытачоў беларускім пісьменнікам. Прычым фактычна ўсе дзяржаўныя і многія прыватныя выдавецтвы выдалі за год хоць бы адну яго кнігу, а некаторыя і некалькі.

— *Алесь Мікалаевіч, апошнім часам згадваецца і ваша, «Мастацкая літаратура», новая ініцыятыва — маю на ўвазе ідэю, звязаную з выданнем літаратурна-мастацкіх часопісаў у рамках работы кніжнага выдавецтва...*

— Гаворачы пра аптымізацыю выдавецкай дзейнасці і далучэнне часопісаў да выдавецтва «Мастацкая літаратура», спадзяюся, што ў выніку гэтага ў «Мастацкай літаратуры» з'явіцца дадатковыя магчымасці ўплываць на літаратурны працэс і большую ўвагу звяртаць менавіта на сучасную беларускую літаратуру.

А ўвогуле, нашае жаданне і надалей быць не столькі канкурэнтамі — з Выдавецкім домам «Звязда», з выдавецтвамі «Беларусь» і «Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі», якія робяць неверагодна шмат для развіцця беларускага кнігавыдавцтва і беларускай літаратуры, — як партнёрамі, таварышамі і сябрамі, працуючы на карысць Беларусі. Таму што ў нас адны задачы і адна Радзіма.

Гутарыў Мікола БЕРЛЕЖ.

РУП «ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ»

(Организатор электронных торгов, Оператор электронной торговой площадки) информирует о проведении повторных электронных торгов по продаже имущества УП «Барановичское отделение Белорусской железной дороги» (Продавец)

Лот № 110321002: Кабинет, инв. № 410/D-24184, 27,8 кв. м, г. п. — до 1945, принадлежности: пристройка л-1, в общем пользовании: уборная л-8, колодец-а, заборы-б, в, г, дорожки л-д, калитки л-е, ж. Адрес: Гродненская обл., Волковысский р-н, Гнезновский с/с, д. Андреевичи, 50-2.

Начальная цена продажи без НДС — 747,08 руб. Электронные торги состоятся 29.03.2021 в 10.15 (по времени на ЭТП «ТОРГИБЕЛ»).

Детальная информация о порядке участия в электронных торгах, условиях участия, сроке подписания договора купли-продажи, условиях оплаты размещена на сайтах Организатора электронных торгов (<http://torgi.bel>, <http://ino.by>), Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь (<http://gki.gov.by>).

Организатор электронных торгов: 8 (017) 324-70-57, 8 (029) 356-90-03, 8 (029) 550-09-52 • www.ino.by • www.torgi.bel • e-mail: torgi@ino.by

УНП 190055182

Гродненское областное потребительское общество

(Дятловский филиал) ИЗВЕЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Аукцион № 4571 ЛОТ № 26469 — здание магазина, д. Миловщина Дятловского р-на

Капитальное строение, инвентарный номер 451/С-14705, площадью 96,9 кв. м, целевое назначение — здание специализированное розничной торговли, наименование — магазин, расположенное по адресу: Гродненская обл., Дятловский р-н, д. Миловщина, ул. Дятловская, 14. Площадь земельного участка, на котором располагается магазин, — 0,1075 га, кадастровый номер 422380307101000072. Назначение — обслуживание магазина. Земельный участок не имеет ограничений (обременений) прав в использовании земель.

Начальная цена продажи — 8 849,52 руб. (восемь тысяч восемьсот сорок девять белорусских рублей 52 коп.), в т. ч. НДС.

Дата и время начала электронных торгов: 12.03.2021 10.36 Дата и время завершения электронных торгов: 26.03.2021 09.36

Для участия в электронных торгах на электронной торговой площадке по адресу лота: <https://torgi.gov.by/lot/26469/4571/magazin-diatlovshina-dyatlovskogo-r-na> необходимо подать заявку на участие в электронных торгах и пройти регистрацию в качестве участника электронных торгов, а также перечислить задаток

Продавец — Гродненское областное потребительское общество (Дятловский филиал), 231471, Гродненская область, г. Дятлово, ул. Ленина, 14, тел.: 8 (01563) 64581, 68264

Организатор аукционов — Государственное предприятие «Информационный центр Минэкономки», г. Минск, ул. Берсона, д. 1А, оф. 513, тел.: 8 (017) 200-73-33, 200-64-11

Задаток — 10% от стоимости лота перечисляется на счет электронной торговой площадки. Шаг торгов — 5%.

Срок заключения договора купли-продажи — не позднее 10 календарных дней с момента определения победителя торгов. Условия оплаты — не позднее 30 календарных дней с момента определения победителя торгов

Победитель торгов возмещает стоимость затрат на проведение аукциона согласно прейскуранту (<https://torgi.gov.by/assets/docs/priceList/preyskurant.docx>) от фактической цены продажи лота, которая списывается с суммы внесенного Победителем аукциона задатка. Оставшаяся сумма задатка засчитывается в счет оплаты предмета аукциона

Расчетный счет для перечисления задатка: BY88 BELB 3012 0027 8700 2022 6000 в ОАО «Банк БелВЭБ», код банка BELBYY2X, УНП 190318109, ОКПО: 37533622, Государственное предприятие «Информационный центр Минэкономки»

Порядок регистрации в качестве участника аукциона и правила проведения аукциона содержатся на сайте организатора аукциона: <https://torgi.gov.by/info/auction-rule>