



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «ЛОВИ МОМЕНТ. СОХРАНИЙ ВОСПОМИНАНИЯ С PICRAC»

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила проведения рекламной игры «Лови момент. Сохраний воспоминания с PicRac» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51, и определяют порядок проведения рекламной игры «Лови момент. Сохраний воспоминания с PicRac» (далее – Рекламная игра).

1.2. Наименование Рекламной игры: «Лови момент. Сохраний воспоминания с PicRac».

1.3. Территория проведения Рекламной игры – территория Республики Беларусь.

1.4. Срок проведения Рекламной игры: 20.05.2024 – 10.09.2024 (включая период проведения розыгрыша, вручения призов и публикации результатов проведения Рекламной игры).

2. Сведения об организаторе

2.1. Наименование организатора Рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью «Фотопринт», зарегистрированное 14.07.2020 в Едином государственном реестре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 691701330 (далее – Организатор). УНП Организатора – 691701330.

2.2. Место нахождения (почтовый адрес) Организатора – 222210, Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский район, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», Минский проспект, 32 (производственный корпус В3).

Адрес электронной почты: support@picrac.by. Адрес интернет-сайта: <https://picrac.by>.

3. Состав комиссии по проведению Рекламной игры

3.1. Для проведения Рекламной игры Организатор утверждает комиссию по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия) в составе 6 (шести) человек (включая председателя Комиссии).

3.2. Состав Комиссии:

Емельянич Александр Викентьевич – председатель Комиссии, первый заместитель директора ООО «Фотопринт»;

Струневская Вероника Сергеевна – член Комиссии, специалист по продаже ООО «Фотопринт»;

Гержук Дарья Сергеевна – член Комиссии, ведущий специалист по продаже ООО «Фотопринт»;

Косов Андрей Владимирович – член Комиссии, юрист-консульт ООО «Фотопринт»;

Бондарович Наталья Сергеевна – член Комиссии, ведущий бухгалтер ООО «Фотопринт»;

Скурац Валентина Владимировна – член Комиссии, инспектор службы безопасности второй дистанции первого участка КТУП «Минский метрополитен».

4. Услуги, для стимулирования оказания которых проводится Рекламная игра

4.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования реализации услуг по изготовлению фотопродукции по индивидуальным заказам посредством сервиса интернет-сайта <https://picrac.by> (далее – Услуги).

5. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры

5.1. Участниками Рекламной игры (далее – Участники) могут быть: граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь; иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь; лица без гражданства, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.

5.2. К участию в Рекламной игре допускаются физические лица, заказывающие, приобретающие или использующие Услуги исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающие требованиям Правил на условиях, предусмотренных в Правилах.

5.3. Участником не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники и лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также члены Комиссии.

5.4. Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с **20.05.2024 (с 00.00) по 05.07.2024 (включительно до 24.00)** совершить заказ на сайте <https://picrac.by> на изготовление любой фотопродукцию

общей стоимостью от 35 (тридцати пяти) белорусских рублей (без учета стоимости доставки фотопродукции) и оплатить данный заказ.

5.5. Участие в Рекламной игре подтверждается соответствующим номером заказа, присваиваемым в процессе оформления заказа.

5.6. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

5.7. В случае если Участник в период проведения Рекламной игры осуществил возврат Организатору фотопродукции, заказанной в период проведения Рекламной игры, соответствующий номер заказа участие в Рекламной игре не принимает.

6. Состав и размер призового фонда

6.1. Источником формирования призового фонда является имущество Организатора.

6.2. Призовой фонд состоит из приза (в количестве 1 единицы) и дополнительных денежных средств, начисляемых при выдаче приза:

мобильный телефон iPhone 15 256 Гб стоимостью **3678** (три тысячи шестьсот семьдесят восемь) белорусских рублей, дополнительные денежные средства в размере **549,59** (пятьсот сорок девять рублей пятьдесят девять копеек) белорусских рублей.

Общий размер призового фонда – **4227,59** (четыре тысячи двести двадцать семь рублей пятьдесят девять копеек) бел. руб.

7. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда. Порядок определения победителей

7.1. Розыгрыш призового фонда состоится 10.07.2024 в 10.00 по адресу: Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский район, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», Минский проспект, 32 (производственный корпус В3).

7.2. Розыгрыш призов проводится открыто с возможностью присутствия Участников Рекламной игры.

7.3. К Розыгрышу допускаются участники, выполнившие условия, установленные в подпункте 5.4 настоящих Правил.

7.4. За ходом Розыгрыша призового фонда следит Комиссия.

7.5. Розыгрыш проводится в следующем порядке:

7.5.1 Комиссия извлекает серию карточек с изображением фамилии и имени участника Рекламной игры и номера заказа;

7.5.2 карточки размещаются и перемешиваются в произвольном порядке в барабане (коробке);

7.5.3. один из членов Комиссии случайным образом извлекает из барабана (коробки) одну из карточек. Участник, соответствующий данным на карточке, является победителем Рекламной игры.

7.6. Результат розыгрыша фиксируется в протоколе розыгрыша, который подписывают все присутствующие члены Комиссии.

7.7. После определения победителя Организатор определяет одного резервного победителя. Определение резервного победителя происходит в порядке и по правилам, установленным подпунктом 7.5 настоящих Правил.

7.8. Приз резервному победителю вручается в случае, если основной победитель:

7.8.1. письменно отказывается от получения приза;

7.8.2. не может выполнить условия о получении приза, установленные в подпунктах 9.2, 9.3 настоящих Правил;

7.8.3. некорректно указал при осуществлении заказа свои данные, и с ним не удалось связаться ни одним из способов по 17.07.2024 (включительно).

7.9. Запрещается выдавать выигрыши победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

8. Срок и способ информирования победителя

8.1. Победитель извещается о выигрыше, сроке и времени, когда можно забрать приз, не позднее дня проведения розыгрыша (включительно) посредством направления уведомления на адрес электронной почты и (или) посредством телефонной связи (посредством SMS-рассылки и (или) телефонного звонка). Для уведомления используются данные, указанные Участником при осуществлении заказа.

8.2. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае предоставления им недостоверной информации.

9. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

9.1. Победитель может получить приз в течение одного месяца со дня признания Участника Рекламной игры победителем – до 10.08.2024 (включительно) (в рабочие дни с 09.00 до 18.00 либо в выходной день 03.08.2024 с 9.00 до 12.00). Место выдачи призов: Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский район, Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень», Минский проспект, 32 (производственный корпус В3).

9.2. Для получения приза победитель обязан предъявить Организатору паспорт или вид на жительство.

9.3. Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, представленные Организатором, связанные с получением приза.

9.4. В случае если победитель не может получить приз лично, получить приз может его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от победителя, заверенной нотариально.

9.5. В случае если победитель не явился в срок, указанный в подпункте 9.1 настоящих Правил, либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных в регистрационной форме, либо победитель написал заявление об отказе от приза, либо победитель не соответствует всем условиям участия в Рекламной игре или не может (отказывается) выполнить условия подпунктов 9.2 и 9.3 настоящих Правил, он утрачивает право на получение приза. Право на приз переходит резервному победителю, который был определен в порядке, установленном подпунктом 7.7 настоящих Правил.

Участник, которому перешло право на получение приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе к нему права на приз. Данный победитель вправе забрать приз в месте выдачи призов при условии соблюдения требований, установленных подпунктами 9.2-9.3 настоящих Правил, в течение одного месяца со дня уведомления участника о признании его победителем Рекламной игры (в рабочие дни с 09.00 до 18.00 либо в выходной день 17.08.2024 с 9.00 до 12.00).

9.6. В случае если резервный победитель, к которому перешло право на получение приза, не заберет приз в срок, определенный в соответствии с частью второй подпункта 9.5 настоящих Правил, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

9.7. Выплата денежного эквивалента призов не производится. Денежная компенсация за отказ от приза (независимо от причин такого отказа) не выдается.

9.8. Организатор не оплачивает Участникам расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

9.9. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом победителя. Его доход в виде приза, получаемого от источников в Республике Беларусь, признается объектом налогообложения подоходным налогом с физических лиц.

10. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил, публикация результатов розыгрыша. Сроки публикаций

10.1. Правила подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

10.2. Результаты Рекламной игры подлежат размещению на интернет-ресурсе, с использованием которого проводится Рекламная игра, – <https://picrac.by>, до 10.09.2024.

Результаты размещаются на указанном интернет-ресурсе в течение не менее 2 месяцев после окончания Рекламной игры.

11. Прочие условия

11.1. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте <https://picrac.by>, а также по телефону +375336074297 с 09.00 до 18.00 (в рабочие дни).

11.2. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

11.3. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с призом, возникшие после передачи победителю.

Свидетельство № 4425 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 8 мая 2024 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА по продаже не завершённых строительством незаконсервированных жилых домов, в том числе не завершённых строительством жилых домов, сроки консервации и завершения строительства которых истекли, с одновременной продажей земельного участка в частную собственность

Организатор: государственное предприятие «Витебский областной центр маркетинга», 210015, г. Витебск, проезд Гоголя, дом 5, тел.: (0212) 24-63-12, (029) 510-07-63, e-mail: vcm74@mail.ru; www.marketvit.by

Лот № 1. Не завершённый строительством законсервированный жилой дом с инв. № 254/U-11474 (срок консервации истек) наименование – незавершённое законсервированное капитальное строение, назначение – здание неустановленного назначения (площадь застройки 101 кв. м степень готовности 36 %, фундамент – бетонный, стены – блочные) и земельный участок с кадастровым № 223350100001000683 площадью 0,0648 га в частную собственность для строительства и обслуживания жилого дома по адресу: Витебская обл., Мировский р-н, г. Миоры, ул. Юбилейная, 47. Ограничения: водоохранные зоны водных объектов вне прибрежных полос, охранные зоны линий электропередачи напряжением до 1000 В.

Начальная цена предмета аукциона (в т. ч. не завершённый строительством жилой дом/зем. участок): **17865,29** (14657,69/3207,60) бел. руб. **Задаток:** **1786,52** бел. руб. Удельный вес стоимости не завершённого строительством жилого дома в начальной цене предмета аукциона – 82,05 %

Дата, время и место проведения повторного аукциона: 04.06.2024 в 11.00 по адресу: 211287, Витебская обл., Мировский р-н, г. Миоры, ул. Дзержинского, 17 в Мировском районном исполнительном комитете. **Срок внесения задатка и приема документов:** с 8.30 18.05.2024 до 15.00 03.06.2024.

Заявления на участие в аукционе со всеми необходимыми документами принимаются в рабочие дни с 8.30 до 17.30 по адресу: г. Витебск, проезд Гоголя, д. 5 в ККУП «Витебский областной центр маркетинга». **Задаток перечисляется на р/с: BY27 АКВБ 3642 3210 0001 8210 0000 в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК АКВВВУ2Х, УНП 300071397, получатель платёжа: Мировский райисполком.**

Условия для победителя аукциона либо единственного участника: в течение 10 раб. дней со дня утверждения в установленном порядке протокола о результатах аукциона либо после признания аукциона несостоявшимся: внести плату за предмет аукциона, возместить затраты на организацию и проведение аукциона, в т. ч. расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам аукциона документации, необходимой для его проведения; обратиться за гос. регистрацией прав, ограничений (обременений) прав на зем. участок, а также за уточнением целевого назначения земельного участка в течение двух месяцев со дня утверждения в установленном порядке протокола аукциона публичных торгов (аукциона) либо после признания публичных торгов (аукциона) несостоявшимся в организацию по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним; получить в установленном порядке разрешение на проведение проектно-изыскательских работ и строительство жилого дома; разработать проект на строительство жилого дома в срок, не превышающий шесть месяцев; к строительству жилого дома приступить после согласования в установленном порядке проектной документации; осуществить строительство в сроки, установленные действующим законодательством.

Назначение зем. участка в соответствии с единой классификацией назначения объектов недвижимого имущества: 1 09 02 – земельный участок для размещения объектов усадебной застройки (строительства и обслуживания многоквартирного (блокированного) жилого дома, обслуживания зарегистрированной организацией по гос. регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним квартиры в блокированном жилом доме). Инженерные коммуникации и сооружения на земельном участке отсутствуют. Условия инженерного развития инфраструктуры застраиваемой территории устанавливаются проектной документацией.

Аукцион проводится в порядке, установленном Положением «О порядке продажи не завершённых строительством незаконсервированных жилых домов, дач с публичных торгов», утверждённым постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2018 № 220. Для участия в аукционе приглашаются граждане Республики Беларусь, негосударственные юридические лица Республики Беларусь, консолидированные участники (двое и более граждан Республики Беларусь, негосударственных юридических лиц Республики Беларусь), которые в установленном в извещении срок подадут заявление об участии в аукционе с указанием предмета аукциона, представляют документ, подтверждающий внесение суммы задатка на р/счет, указанный в извещении, с отметкой банка, заключают с организатором аукциона соглашение о правах, обязанностях и ответственности сторон в процессе подготовки и проведения аукциона. Предоставляются: гражданином Республики Беларусь – копия документа, удостоверяющего личность; представителем гражданина Республики Беларусь – доверенность; представителем или уполномоченным должностным лицом юр. лица Республики Беларусь – доверенность, выданная юридическим лицом или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, копии документов подтверждающих государственную регистрацию юридического лица, документ с указанием банковских реквизитов; консолидированными участниками – оригинал и копия договора о совместном участии в аукционе и доверенность. Аукцион состоится при наличии не менее 2 участников в отношении предмета аукциона. Победитель аукциона – участник, предложивший наибольшую цену. Затраты на организацию и проведение аукциона, в т. ч. расходы, связанные с изготовлением документации, необходимой для его проведения перечисляются на р/с, указанный в протоколе аукциона. Информация об окончательных суммах затрат на организацию и проведение аукциона, в том числе расходах, связанных с изготовлением и предоставлением участникам аукциона документации, необходимой для его проведения, письменно доводится до сведения участников до начала проведения аукциона. Всем участникам предоставляется право ознакомления с документацией, а также возможность осмотра на местности предмета аукциона.

Конт. тел.: (0212) 24-63-12, (029) 510-07-63, (029) 533-72-81.

Могилевский филиал РУП «ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ» информирует о проведении повторного открытого аукциона по продаже имущества, принадлежащего государственному предприятию «Проектный институт Могилевгипрозем» на праве хозяйственного ведения

Аукцион состоится 11.06.2024 в 11.00 по адресу: г. Могилев, ул. Первомайская, 77, к. 352.

Лот № 1:

ЛЕГКОВОЙ АВТОМОБИЛЬ LADA 21154,

тип кузова – седан, кузов (рама) № ХТА211540С5089095, р/з – 5611 ЕВ-6, г. в. – 2011, инв. № 5441. Местоположение: г. Могилев, ул. Орловского, 246.

Начальная цена продажи: 2 520,00 бел. руб. с учетом НДС. **Сумма задатка:** 252,00 бел. руб.

Извещение о проведении аукциона размещено на сайтах Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь, Могилевского облисполкома и на торговой площадке GOSTORG.BY.

Организатор аукциона: **Могилевский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки»** УНП 190055182, г. Могилев, ул. Первомайская, 77, к. 352, Mogilev@ino.by.

Информация о предстоящем аукционе была размещена в газете «Звезда» за 05.04.24.

Доп. информации можно получить по тел.: +375222-72-41-14, +37529-624-26-25, на сайте gostorg.by