

■ Тры пытанні да ўлады

АД ШКОЛЬНЫХ СЕКЦЫЙ ДА АЛІМПІЙСКИХ ГУЛЬНЯЎ

Аб ролі фізкультуры і спорту, парадку на зямлі і гаспадарскіх адносінах разважае старшыня Петрыкаўскага райвыканкама Аляксандр НАУНЫКА.

— *Кожны, хто праз некаторы час зноў наведваецца на Петрыкаўшчыну, не прамінае адзначыць пазітыўныя змены як у добраўпарадкаванні населеных пунктаў, так і ў наведзеным парадку на зямлі. Якое ваша меркаванне наконт гэтага?*

— Цалкам згодны з тымі, хто лічыць, што наш райцэнтр з'яўляецца ўтульным гарадком, своеасоблівым зялёным аазісам, дзе і вуліцы чыстыя, і парк са скверамі прыгожыя. Ды і вёскі апошнім часам набываюць больш прывабны выгляд. Адным з галоўных фактараў гэтага з'яўляецца ажыццяўленне Дзяржаўнай праграмы 2010—2015 гадоў па далейшым развіцці Прыпяцкага Палесся, да якога адносіцца і наш раён.

Асобна хочацца сказаць, што свой унёсак у добраўпарадкаванне населеных пунктаў робіць Петрыкаўскі райвыканкама. Не з'яўляецца выключэннем і сёлетні год. На добраўпарадкаванне раёна выдзелена 305 610 рублёў. Па стане на 1 жніўня за выканання работі апланчана 155 680 рублёў.

Праводзіўся рамонт дарог, выконвалася грыдзіраванне вуліц сектара індывідуальных пабудов, высаджана больш за 1 500 кветак, звыш 150 дрэў і кустоў, разбіты газоны плошчай 2,3 гектара, абсталяваны дзіцячыя і спартыўныя пляцоўкі.

— *Па выніках мінулага года раён выйшаў пераможцам абласнога спаборніцтва ў намінацыі «Зберажэнне рэсурсаў». Што ўдалося зрабіць у гэтым кірунку і што намечана ажыццявіць надалей?*

— Петрыкаўскаму раёну летась паказчык па эканоміі рэсурсаў быў устаноўлены ў памеры мінус 0,5%. Фактычна за студзеня-снежань 2015 года па арганізацыях, якія знаходзяцца ва ўласнасці Петрыкаўскага раёна, гэты паказчык склаўся на ўзроўні мінус 10,5%.

Прадпрыемствамі камунальнай уласнасці ажыццяўлялася рэалізацыя такіх арганізацыйных, эканамічных і тэхнічных мерапрыемстваў, як аптымізацыя



транспартных выдаткаў шляхам распрацоўкі рацыянальных схем і маршрутаў руху; паляпшэнне якасці прадукцыі, якая рэалізуецца прадпрыемствамі раёна; аптымізацыя колькасці работнікаў; набыццё новага энергаэфектыўнага і мадэрнізацыя існуючага абсталявання, а таксама інжынерных сетак.

Рэалізацыя ўсяго гэтага працягваецца і сёлета. Па кожнай арганізацыі, якая знаходзіцца ва ўласнасці Петрыкаўскага раёна, распрацаваны канкрэтныя меры па зніжэнні выдаткаў. У іх уключаны: рэалізацыя малака гатункам «экстра» і вышэйшым гатункам не менш за 70 % ад агульнай рэалізацыі малака і таварнасць малака не ніжэй за 90 %; збалансаванне і своечасовае ўнясенне мінеральных угнаенняў, апрацоўка пасеваў сродкамі абароны згодна з патрабаваннямі тэхналагічных рэгламентаў; своечасовае і якаснае правядзенне планава-паперад-жалых рамонтаў і тэхнічнага абслугоўвання тэхнікі; правядзенне кадровай дыягностыкі з мэтай выяўлення патэнцыйна запілішняй колькасці работнікаў і аптымізацыі колькасці адмініст-

рацыйна-кіраўнічага персаналу; недапушчэнне фактаў безгаспадарчасці, парушэнняў тэхналагічнай і працоўнай дысцыпліны; забеспячэнне захаванасці матэрыяльных каштоўнасцяў.

— *Не толькі Петрыкаўшчына, але і ўся наша краіна ганарыцца алімпійскімі медалістамі: легкаатлетам-дзесціборцам Андрэем Краўчанкам, вяслярмі Марынай Літвінчук (Палтаран) і Надзеяй Ляпешка (Папок), якія першыя крокі ў спорце рабілі ў раёне пад кіраўніцтвам мясцовых трэнераў. Ці натхняе іх прыклад сучасную моладзь на дасягненне спартыўных вышынёў?*

— Цяпер сапраўднымі зоркамі айчыннага спорту з'яўляюцца сярэбраны прызёр Алімпійскіх гульняў 2008 года ў лёгкаатлетным дзесціборстве, чэмпіён і прызёр сусветных і еўрапейскіх спаборніцтваў Андрэй Краўчанка, бронзавы прызёр Алімпійскіх гульняў 2012 года па вяславанні на байдарках і каное, пераможца і прызёр шматлікіх чэмпіянатаў Марына Літвінчук і Надзея Ляпешка. Нашы зямлячкі ўвайшлі ў склад алімпійскай зборнай і прымаюць удзел у XXXI Алімпійскіх гульнях у Рыа-дэ-Жанейра.

Безумоўна, на гэтых знакамітых земляках раўняецца і моладзь Петрыкаўшчыны. У дзяцей і падлеткаў, навуэнцаў і працоўнай моладзі, а таксама дарослага насельніцтва раёна ёсць умовы для заняткаў фізічнай культурай і спортам. Свае спартыўнае майстэрства яны адточваюць на шматлікіх спартыўных аб'ектах: у залах і на стадыёнах, на пляцоўках і спартыўных кутках па месцы жыхарства.



Марына Літвінчук і Надзея Ляпешка на алімпійскай дыстанцыі ў Рыа.

Віктар БОЙКА

■ Камунальныя стасункі

НЕ ПЛОЙ У КАРЫТЦА...

Што цяпер у пад'ездах будзе рамантавацца за кошт жыхароў дома

Мінжылкамунгас выставіў на сваім сайце інструкцыю аб парадку планавання, правядзення і фінансавання бягучага рамонтна жыллёвага фонду, дзе дакладна размяжоўваюцца віды работ, што выконваюцца за кошт сродкаў грамадзян, — усе яны датычацца рамонтна ў пад'ездах.

У дакуменце гаворыцца, што цяпер бягучы рамонт плануецца ў ходзе восеньскіх аглядаў або па просьбе (прэтэнзіі) спажыццоў. Спажывецкі арганізацыя на эксплуатацыі таксама могуць ініцыяваць рамонт.

Гадавы план зацвярджаецца да 1 студзеня бягучага года, патрэба ў бюджэтных срод-

ках павінна быць пададзена заказчыкам да 1 красавіка ў выканаўчы орган па месцы знаходжання жыллёвага фонду, які эксплуатаецца. Заказчык можа авансаваць выканаўцаў па абавязальствах бягучага фінансавання года ў межах бюджэтных асігнаванняў справаздачнага перыяду (квартала, паўгоддзя, 9 месяцаў, года) ў памеры не больш за 25% ад каштарыснага кошту работ.

У інструкцыі прыводзіцца дакладны пералік работ, якія выконваюцца за кошт сродкаў спажыццоў.

Сюды ўваходзіць расшыўка швоў, заштукатурванне выбоін, расколін, асобных участкаў сцен, аднаўленне тынкоўкі і абліцоўванне сцен і століў (у тым ліку падвесных), а так-

сама выраўноўванне сцен і століў і аднаўленне і ўмацаванне ляпных дэкаратыўных дэталей.

За кошт жылцоў арганізацыя адноўіць падлогу пад'ездаў без змены канструкцыі і адрамантаваць смеццэправоды.

За сродкі ўладальнікаў кватэр пад'езда будучы праведзены малярныя работы, у тым ліку афарбоўка дзвярэй шахты і кабіны ліфта, а таксама купі кабіны ліфта. Толькі рамонт дапаможных памяшканняў, прызначаных для размяшчэння і абслугоўвання інжынернага абсталявання і інжынерных сетак жыллага дома, робіцца з прыцягненнем бюджэту.

Сяргей КУРКАЧ. kurkach@zviazda.by

■ Выбары-2016: на думку сацыёлага

«УДЗЕЛЬНАЯ ВАГА ПАЛІТЫЧНЫХ ПАРТЫЙ ПАВЯЛІЧЫЦА»

Гонка за выбаршчыкам пачалася. Пасведчанні ўжо атрымалі 522 кандыдаты. У тым ліку паспяхова прайшлі рэгістрацыю 331 з 387 кандыдатаў, вылучаных ад партый. Чаго чакаць ад палітычных сіл падчас барацьбы за месцы ў Палаце прадстаўнікоў, раскажаў малодшы навуковы супрацоўнік Цэнтра сацыяльна-філасофскіх і антрапалагічных даследаванняў Інстытута філасофіі НАН Беларусі Пётр ПЯТРОУСКІ.



— *Як працягваюць сябе палітычныя партыі падчас гонкі за дэпутацкае крэсла?*

— У гэтым годзе даволі актыўна. Гэта звязана перш за ўсё са зменамі ў заканадаўстве. Калі раней палітычныя партыі маглі вылучаць кандыдатаў толькі ў тых акругах, дзе ў іх былі рэгіянальныя прадстаўніцтвы, то зараз — па ўсіх 110 выбарчых акругах, — ёсць і такі прыклад. Але пытанне ў іншым: ні ў адной партыі не былі зарэгістраваныя ўсе вылучаныя кандыдаты. Гэта звязана, перш за ўсё, з тым, што адсутнічае палітычная культура ў перадавыбарных штабах. Яны не могуць якасна запойніць элементарную дакументацыю, робяць памылкі.

Другі фактар — частка не вельмі актыўных партый ажыўілася.

У гэтым годзе з'явілася на 136 кандыдатаў больш, чым на мінулых парламенцкіх выбарах. Гэта звязана з трэцім фактарам — грамадскія аб'яднанні вылучаюць шмат сваіх прадстаўнікоў.

Мой прагноз — па выніках гэтай парламенцкай кампаніі ўдзельная вага палітычных партый павялічыцца ў Палаце прадстаўнікоў, але не павялічыцца радыкальна. Рост будзе, таму што актыўнасць палітычных партый, якая мае месца, прыцягне ўвагу часткі электарату.

— *Наколькі можна ацаніць палітычную культуру прэтэндэнтаў на дэпутацкі мандат?*

— У большасці сваёй яны дзейнічаюць у прававым полі. Але частка з іх выходзіць за яго межы. Парушэнні з'яўляюцца прэтэндэнтаў выбарчага заканадаўства звязаныя з тым, што ў момант збору подпісаў праводзіцца агітацыя. Таму некаторыя не змаглі стаць зарэгістраванымі кандыдатамі. Яны праводзілі мітынгі, канцэрты ў сваю падтрымку. Гэта з'яўляецца парушэннем выбарчага заканадаўства. Некаторыя наогул хацелі зарэгістраваць свае ініцыятыўныя групы нават тады, калі яны не мелі на гэта выбарчага права, таму што знаходзіліся ў пэўным прававым рэжыме.

— *Чаму гэта ўзнікае? Гэта мэтанакіраванае дзеянне (спецыфічны палітычны пяр) аб усе-ткі адсутнасць палітычнай культуры?*

— Праблема ў тым, што ўсе палітычныя партыі сёння маюць пэўны кадравы голод. У грамадстве адсутнічае заплыт на іх, нягледзячы на ўсе стымулы дзяржаўнай улады і заканадаўчых змен, якія мелі мэту стымуляваць развіццё палітычнай сістэмы. Грамадства ім не дазварае, яно не разумее, для чаго яны патрэбныя, і не бачыць у іх сэнсу.

— *З чым звязана такое стаўленне?*

— На мой погляд, з тым, што палітычныя сістэмы нашых суседзяў, дзе прысутнічаюць партыі, маюць не вельмі чысты палітэчналагічны падтэкст. Асабліва гэта бачна ва Украіне. І на гэтым фоне грамадства не хоча імпартаваць дадзеныя палітычныя сістэмы і набліжацца да іх. Ёсць пэўны ўзровень недаверу.

З іншага боку, стымуляванне развіцця палітсістэмы прыводзіць да таго, што жонкая з палітычных партый сёння пачынае распрацоўваць сваю праграму. Яна становіцца больш артыкуляванай: гэта ўжо не набор лозунгаў. Бачна мэта, жаданне мець рэалістычныя заданні.

Але частка партый, якая асабліва афіляваная з заходнімі структурамі, працягвае

старую рыторыку. Гэта звязана з тым, што, па-першае, іх палітычныя ідэі не звязаныя з каштоўнасцямі большасці грамадства. Тых, хто выступае за выхад з інтэграцыйных аб'яднанняў, змену канстытуцыйнага ладу, з'яўляюцца выразінікамі ідэй меншасці. Але пры гэтым яны пазіцыянуюць сябе як правацэнтрыйскае кааліцыя, якая адлюстроўвае меркаванне большасці грамадства.

І тут атрымліваецца такі нонсэнс: частка палітычных партый жывуць у пэўным «палітычным гета», у кокане. Яны наогул не чуюць, што вакол іх адбываецца, з аднаго боку, з'яўляюцца часткай нейкай вузкай групы насельніцтва, фокус-групы, з другога — вельмі звязаныя са сваімі знешнімі закахчыкамі, якія іх фінансуюць. Нягледзячы на тое, што яны гэтага не прызнаюць. Тая ж правацэнтрыйскае кааліцыя была заснавана не ў Беларусі, а ў Бруселі на з'ездзе Еўрапейскай народнай партыі. Атрымліваецца, што адна з кааліцый, якая сёння ідзе адзіным спісам кандыдатаў у дэпутаты ў беларускі парламент, была заснавана не на тэрыторыі Беларусі і не з падачы грамадзян Рэспублікі Беларусі. Гэта таксама феномен. І калі яны кажуць, што іх не фінансуюць з-за мяжы, — гэта проста смешна.

А што яны прапаноўваюць? Альбо нічога, альбо досыць радыкальныя меры, якія могуць падарваць грамадскую і эканамічную бяспеку. Гэта сведчыць аб тым, што некаторыя партыі аддзеленыя ад рэальнай палітыкі.

— *Як на выбарчы працэс паўплывае ўвядзенне сістэмы галасавання ў адзін тур?*

— Гэта сістэма, калі выйграе не той кандыдат, які набраў пераважную колькасць галасоў (50% + 1 голас), а той, які атрымаў арыфметычную большасць. Нават набраўшы 16%, можна перамагчы, калі канкурэнты наберуць менш. Другога тура не аб'яўляецца. Гэта дае магчымасць выйграваць не таму, хто атрымаў большасць сімпатый у акрузе, а таму, хто больш актыўны, прыкметны і ў каго электарат больш згуртаваны. А часам нават па волі выпадку. Мэтаі кандыдата становіцца максімальная мабілізацыя электарату ў пэўнай акрузе, каб выбаршчыкаў, якія аддадуць за яго свой голас, стала больш.

Ёсць дзяржавы і з аднатуравым, і з двухтуравым галасаваннем. Што будзе ў нас з гэтай сістэмай, цяжка сказаць. Традыцыйна ў нас людзі больш галасуюць за непартыйных кандыдатаў — за прадстаўнікоў мясцовай эліты, людзей з акруг, якіх больш-менш хтосьці ведае. Гэта ўрачы, дырэктары школ і гімназій, прадпрыемстваў, якія маюць пэўны сацыяльны статус і вопыт. Пытанне ў іншым: гэтыя людзі дастаткова занятыя на сваіх месцах працы ў адрозненне ад партыйных дзеячаў, для якіх партыя з'яўляецца месцам працы. Яны аддаюць ёй увесь свой волны час. У іх агітацыя будзе больш актыўнай. І наогул у партыйных структурах ёсць інстытуцыянальная магчымасць больш актыўнага правядзення палітычных кампаній, нягледзячы на вузкасць электарату.

— *Наколькі, на ваш погляд, будзе эфектыўнай агітацыя ў інтэрнэце?*

— Некаторыя пачалі яго асвойваць яшчэ гадоў 15 таму. Але ёсць партыі, якія толькі пачынаюць працаваць з віртуальнай прасторай. Перад гэтымі выбарамі ў

многіх партыях адміністрацыйным шляхам паставілі задачы, каб усе кандыдаты былі прадстаўленя ў сацыяльных сетках. І гэта досыць вялікая праблема. Для непадрахаванага кандыдата гэтая старонка можа прынесці больш адмоўнага, чым станоўчага. У кожнай сацыяльнай сетцы знаходзіцца пэўны сегмент беларускага грамадства. У адной — моладзь, у большасці сваёй апалітычная. У другой — інтэлігенцыя, бізнес, больш палітызаваная публіка. У трэцяй — старэйшае пакаленне. І ў кожнай з гэтых сацыяльных сетак трэба знаходзіць свае формы работы.

Трэба не забываць, што сацыяльныя сеткі лакуць не могуць замяніць рэальнай агітацыйнай працы. У большасці выпадкаў апалітычныя людзі не рэагуюць у інтэрнэце на палітычныя пасты і рэкламу. Трэба да сацыяльных сетак таксама ставіцца крытычна, нельга казаць, што яны ўсё вырашаюць. Працуючы толькі ў сацыяльных сетках, партыі прапусціць вялікі сегмент электарату. А ў парламенцкіх выбарах — гэта асабліва важна. У нас людзі не сядзяць рэгіянальнымі групамі ў сацсетках. Праз іх вельмі складана праводзіць кампанію.

Але, з іншага боку, палітычным партыям трэба таксама выхадзіць у інтэрнэт, як і арганізацыя дзяржаўнай улады. У нас пастаўлена задача да канца п'яцігодкі стварыць электронны ўрад. Таму партыі, якія частка палітычнай сістэмы, таксама павінны прысутнічаць у сёце і мець зваротную сувязь.

— *Якія формы агітацыі найбольш эфектыўныя на парламенцкіх выбарах?*

— Тут павінен прысутнічаць комплекс мер: і інфармацыйная, і візуальная актыўнасць. Гэта значыць — пікеты, праца па месцы жыхарства людзей, сустрачкі з выбаршчыкамі. Многія лічаць, што добра правесці шмат пікетаў, акцый, перформансаў — быць прыкметным. Але часам гэтая эпаптажасць, наадварот, адпужвае людзей. Беларусы кансерватыўныя, таму яны будуць разважаць так: чалавек хоча прыцягнуць да сябе ўвагу — а што ён прапаноўвае? У гэтым годзе была такая асаблівасць: людзі працягвалі агрэсію да занадта актыўных людзей.

На мой погляд, самы эфектыўны метада — «ад дзвярэй да дзвярэй». Размаўляць непасрэдна з людзьмі. «Плюс» збору подпісаў у тым, што кандыдаты змаглі сябе пазначыць ўжо на гэтым этапе. Калі чалавек вылучаецца толькі адным метадам — ад палітычнай партыі, то ён знаходзіцца ў горшых умовах. Кандыдат ад збору подпісаў ужо вядомы ў акрузе, а гэты будзе толькі зарэбачны. Некаторыя палітычныя партыі вылучалі сваіх кандыдатаў двума спосабамі, каб, калі не збярэць подпісы, яны ішлі ад партыі, а пакватэрны абход — гэта добры фактар, каб іх пазнавалі на гэтым участку.

— *На думку сацыёлага, чаму заўсёды па выніках выбараў у сталіцы самая нізкая ўаўка?*

— Гэта характэрная рыса для ўсіх краін і звязана перш за ўсё з асаблівасцямі ладу жыцця. У сталіцы больш людзей свабодных прафесій, больш людзей ліберальнай накіраванасці. Яны не любяць сацыяльнай адказнасці. Для іх гэта з'яўляецца пэўнай цяжкасцю, таму яны менш дысцыплінаваныя. Яны лічаць, што такім чынам працягваюцца іх свабода. Гэта ментальнае асаблівасць часткі сталічнага насельніцтва.

А ў рэгіёнах прысутнічае нейкая дысцыплінаванасць, больш адчуваецца грамадская салідарнасць. Там менш бамонду, больш людзей практыка арыентаваных прафесій. Гэтым, дарэчы, адрозняюцца палітычныя перавагі сталіцы. У нас няма рэгіянальных адрозненняў, але Мінск галасуе асобна ад абласных і раённых цэнтраў. Гэта ўжо пэўная электаральная традыцыя.

Надзея АНІСОВІЧ. anisovich@zviazda.by

■ Роднае-моднае

Васілёк на борце,

АБО НОВАЯ
ЛІЎРЭА
ДЛЯ САМАЛЁТА

Авіякампанія «Белавія» прадставіла першы Boeing 737-800 з завада-вытворцы ў новай ліўрэ.

Ён прыбыў з амерыканскага Сіэтла. Гэта першая з трох замовленых авіякампаніяй у карпарацыі «Боінг» — Грамадзянскай самалёты» новых павятэрных суднаў. Самалёт авіякампаніі разлічаны на перавозку 189 пасажыраў эканамічнага класа. Авіялайнэр плануецца выкарыстоўваць як на рэгулярных, так і на чартэрных рэйсах. Першы камерцыйны рэйс самалёт здзейсніць ужо 20 жніўня пасля завяршэння ўсіх мытных і тэхнічных працэдур.

Новыя Boeing 737-800 цалкам адпавядаюць мэтам авіякампаніі па развіцці сеткі маршрутаў і зніжэнні себастошты перавозак. Дадзены тып самалёта мае павялічаную далёкасць палёту і высокую паліўную эфектыўнасць. «Белавія» разлічвае, што павелічэнне колькасці павятэрных судноў гэтага тыпу дазволіць працягнуць ажыццяўленне стратэгіі кампаніі па планамерным зніжэнні коштаў на авіяперавозкі. Дзякуючы высокаму ўзроўню надзейнасці і скарачэнню спажывання авіяпаліва, Boeing 737-800 дазваляе павялічыць эфектыўнасць эксплуатацыі павятэрнага судна і скараціць выкіды вуглякіслага газу.

У новых Boeing 737-800 «Белавія» ўстаноўлены сучасныя пасажырскія салоны Boeing Sky Interior, у якіх змяняецца асвятленне, што дапамагае



пасажырам лягчэй пераносіць змену гадзінных паясоў і пералёты ў начны час. «Дызайн і функцыянальнасць салона прадугледжвае больш месца для ручной паклажы і больш прасторы для кожнага пасажыра», — паведаміла спецыяліст па сувязях з грамадскасцю ААТ «Авіякампанія «Белавія» Волга Шчук.

Пагадненне аб куплі трох самалётаў Boeing 737-800 новага пакалення было падпісана ў чэрвені 2014 года. У рамках пагаднення «Боінг» прапанаваў

дадатковую опцыю — пасадзейнічаць у правядзенні рэбрендунгу «Белавія».

«Мы вельмі рады, што наш самалёт, афарбаваны ў сучасную і запамінальную ліўрэю, стане часткай парка «Белавія» — заявіў Марці Бентрот, віцэ-прэзідэнт па продажам у Расіі, Цэнтральнай Азіі і на Блізкім Усходзе падраздзялення Boeing Commercial Airplanes, чые словы цытуе прэс-служба авіякампаніі. — Мы атрымліваем сапраўднае задавальненне ад супрацоўніцтва з прафесіяналамі ў сферы

авіяцыі — супрацоўнікамі авіякампаніі «Белавія» — і спадзяёмся на працяг доўгатэрміновага супрацоўніцтва з дадзенай авіякампаніяй».

Новыя фірменныя стыль будзе прадстаўлены ў вонкавым афармленні карпаратыўных элементаў авіяперавозчыка: інтэр'ераў самалётаў і офісаў, формы экіпажаў, шаблонаў для дакументацыі, афіцыйнага сайта, навігацыйных і рэкламных паверхняў.

Для пасажыраў цяперашняя ліўрэя «Белавія» асацыюецца з авіякампаніяй савецкага часу, што накладвае адбытак на імідж беларускай авіякампаніі. Каб сфарміраваць сучасны імідж «Белавія», а таксама выйсці на новы ўзровень узаемадзеяння з кліентамі, было прынята рашэнне правесці рэбрендунг.

Распрацоўка ліўрэі заняла паўтара года. Акіцэнт рабіў на новыя прынцыпы ў падыходзе работы авіякампаніі: пунктуальнасць, надзейнасць, сучаснасць. З пярэдняй прадуманнасцю элементам з'яўляецца васілёк, — традыцыйна беларуская кветка, якая з даўніх часоў лічыцца сімвалам чысціні, ветлівасці і прыязнасці. Сарцавіна графічная хвалячка сімвалізуе дом, Беларусь, куды часічка вяртаецца, а пярэсткі сіняй кветкі перадаюць адчуванне палёту і руху наперад.

• 3 нагоды

ЁСЦЬ ДВУХМІЛЬННЫ АВІАПАСАЖЫР!

Яго абслужылі на месяц раней, чым мінулагадня

Нацыянальны аэрапорт Мінск абслужыў свайго двухмільённага пасажыра сёлетняга года. Юбілейным стаў пасажыр, які адлятаў авіярэйсам кампаніі «Люфтганза» па маршруце Мінск — Франкфурт.

Летась аэрапорт сустракаў свайго двухмільённага пасажыра 13 верасня, у гэтым годзе такі быў абслужаны на 31 дзень раней. За студзеня—сярэдзіну жніўня ў параўнанні з аналагічным перыядам 2015 года Нацыянальны аэрапорт Мінск абслужыў на 350 тысяч пасажыраў больш. Кіраўніцтва аэрапорта спадзяецца, што падобная станоўчая дынаміка захававецца і надалей, і да канца года будучы абслужаны звыш 3,3 мільёна чалавек.

РУП «Нацыянальны аэрапорт Мінск» — першы міжнародны аэрапорт Беларусі, сертыфікаваны ў адпаведнасці з міжнародным стандартам ISO 9001 комплексна па ўсіх напрамках дзейнасці. Тут базіруюцца авіякампаніі «Белавія», а таксама грузавыя авіяперавозчыкі «Трансавіяэкспарт», «Рубістар» і «Генекс». Палёты са сталічнага аэрапорта выконваюцца больш як па 40 міжнародных кірунках Еўропы, Блізкага Усходу і іншых рэгіёнаў.

Сяргей РАСОЛЬКА.