

УЛАСНЫ «ПЛАСТЫК» З ХІТРЫКАМІ



і, адпаведна, здымаеце абмежаванні на Польшчу. А потым спрабуеце правесці трансакцыю ў Польшчы — і не можаце, таму што інтэрнэт-крама абслугоўваецца ў банку іншай дзяржавы. Адпаведна, трансакцыя ўспрымаецца сістэмай, як не польская. Гэта даволі рэдкі выпадак, але ўсё ж ён можа здарыцца.

Мець сваю канцэпцыю

Часам падобныя праблемы могуць узнікнуць з прычыны некарэктнай рэгістрацыі катэгорыі прадаўца. Катэгорыі вызначаюцца банкам-эквівалентам, і часам сустракаюцца крамы, якія складана дакладна ідэнтыфікаваць — напрыклад, крамы з шырокім асартыментным пералікам або крамы, якія прадаюць нейкія спецыфічныя тавары. І калі вы свядома блакуеце той ці іншы тып аплаты тавараў ці паслуг, трансакцыя можа не прайсці, таму што катэгорыя крамы няправільна прапісана вашым банкам. Зразумела, што такіх праблем не ўзнікнуць з папулярнымі супермаркетамі.

Ліміты — рэч, безумоўна, карысная і зручная, але яна патрабуе ўвагі і пэўнага ўзроўню фінансавай адукаванасці. Калі вы прынялі рашэнне старанна кіраваць лімітамі, то для пачатку трэба выразаваць уласную канцэпцыю кіравання карткавымі прадуктамі. Трэба разумець, што для вас зручна, а што не, не забываць рабіць і здымаць ліміты і наогул пастаянна цікавіцца тым, што адбываецца ў плацежных сістэмах. А ў якасці ўзнагароды за гэтую няпростую працу вы атрымаеце практычна поўную бяспеку для ваших грошавых сродкаў.

Сяргей КУРКАЧ. kurkach@vziasda.by

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Акрамя таго, некаторыя банкі даюць магчымасць афармляць ліміты па катэгорыях прадпрыемстваў гандлю і сэрвісу. Дзякуючы такой функцыі вы можаце забараніць праводзіць аперацыі па картцы, скажам, у казіно — калі вы гульняман. Падобнае абмежаванне можа стаць вельмі карысным, калі вы чалавек настрою. Пры гэтым вы без праблем купіце прадукты ў супермаркеце або абноўкі ў гандлёвым цэнтры.

Карысць на практыцы

Абмежаванні самі па сабе апырыюцца ўспрымаюцца шараговым абы-вацелем негатыўна. Аднак ліміты па банкаўскіх плацежных картках — асаблівы выпадак. Яны неабходны для бяспекі вашых уласных грошай. Калі вы — шчаслівы ўладальнік адзінай, універсальнай карткі, якая адначасова служыць вам і зарплатнай, і ашчаднай, з ёй вы ездзіце за мяжу і ёй жа разлічваецца ў інтэрнэце — без лімітаў вам ніяк не абысціся.

— Карыстацца такой карткай можна толькі пры наяўнасці лімітаў і з пастаянным кіраваннем імі, — лічаць эксперты БЕЛКАРТ. — Але нават калі ў вас прадугледжаны асобныя карткі для аперацый у інтэрнэце і для паездак за мяжу, усё роўна рэкамендуецца карыстацца лімітамі.

Логіка тут простая — як вядома, большая частка ашуканскага трафіка па плацежных картках ідзе да нас з-за мяжы. Часта «пластыкі» беларусаў счытаваюцца ў ходзе замежных паездак. Але нават калі інфармацыя з карткі была скапіравана на тэрыторыі Беларусі, вялікая імавернасць таго, што грошы будуць здымацца дзе-небудзь за мяжой. Калі вы сапраўды ведаеце, што ў найбліжэйшы час Радзіму пакідаць не будзеце — абмяжуйце магчымасць правядзення аперацый па вашай картцы за

мяжой. І ў выпадку форс-мажору, хутчэй за ўсё, ашуканцу не ўдасца выкрасці ў вас ні рубля.

Увогуле, спецыялісты катэгорычна рэкамендуюць для картак, якімі карыстаюцца кліенты за межамі краіны, у любым выпадку вызначаць ліміты. Калі ў вас ёсць зберагальная карта, і вы хочаце перыядычна ёй карыстацца на тэрыторыі Беларусі, але баіцеся рызыкаваць усёй сумай — ліміты зноў прыйдуць да вас на дапамогу. Калі нешта адбудзецца, менавіта яны дазваляць мінімізаваць страты ад махлярю.

Давяраць і не баяцца

Акрамя бяспекі, ліміты вельмі зручныя для дзіцячых карт. У пераважнай большасці выпадкаў для дзяцей да 14 гадоў нельга аформіць асабістую картку. Вы можаце аформіць толькі дадатковы «пластык» да рахунку аднаго з бацькоў. Але ж вы не хочаце, каб дзіця мела свабодны доступ да ўсёй вашай зарплаты? Таму вы і робіце пэўны ліміт, пасля чаго дзіцяці будзе даступна роўна столькі грошай, колькі вы палічыце патрэбным. Акрамя таго, па дзіцячых картках зручна вызначаць ліміты па зняцці наяўных грошай або ліміты па катэгорыі гандлёвых пунктаў. Вядома, дзеці не зусім разумеюць, як працуюць ліміты, але сам факт прысутнасці такіх абмежаванняў дысцыплінуе малых і супакойвае дарослых. Напрыклад, у маёй больш дарослай дачкі (шосты клас) тыднёвы ліміт складае 7 рублёў, а ў васьмігадовага сына — 3 рублі. Цяпер па іх картках ім кожны тыдзень даступныя толькі гэтыя сродкі.

Кіраванне абмежаваннямі

У нашай краіне распаўсюджаны два варыянты кіравання лімітамі — праз асабістую падачу заявы ў банк альбо шляхам самастойнай карэкціроўкі праз інтэрнэт-банкінг. На жаль,

сёння ў Беларусі банкаў, якія даюць кліентам магчымасць кіраваць лімітамі праз інтэрнэт-банкінг, пакуль няма. Як правіла, вы атрымліваеце картку з ужо прапісанымі лімітамі, і, калі ўзнікае неабходнасць іх змяніць, вам трэба звяртацца ў свой банк і пісаць заяву. Яшчэ адзін магчымы варыянт — патэлефанаваць у банк па спецыяльным тэлефоне, паведаміць таямную інфармацыю (гэта звычайна дзявочае прозвішча мамы), пасля чаго ўзнікае магчымасць мяняць ліміты. Аднак і такая практыка існуе далёка не ва ўсіх беларускіх банках.

Па дзіцячых картках зручна вызначаць ліміты па зняцці наяўных грошай або ліміты па катэгорыі гандлёвых пунктаў.

Тым не менш банкі, якія дазваляюць мяняць ліміты не выходзячы з дому, ёсць — варта іх толькі пашукаць. Праз інтэрнэт-банкінг ліміты мяняюцца практычна ў момант. Пры асабістым візіце ў банк тэрміны могуць быць рознымі, але кіраванне ўжо сапраўды адбываецца не ў рэжыме рэальнага часу. Калі чалавек збіраецца аператыўна кіраваць лімітамі, разумее, што і для чаго ён робіць, яму неабходна мець такі інструмент, які дазваляе мяняць ліміты ў рэжыме анлайн. Інакш у гэтым няма амаль ніякага сэнсу.

Дробязяў тут няма

Перад тым як прыступіць да кіравання лімітамі, трэба ўдакладніць у банку ўсе нюансы. Якія тыпы лімітаў можна рабіць, якім чынам імі кіраваць і як гэтыя ліміты пералічваюцца. Напрыклад, калі вы вызначаеце ліміт па колькасці або аб'ёме аперацый на тыдзень — лепш адразу ўдакладніць, з якога моманту пачнецца адлік новай

сямідзёнкі: з даты першай аперацыі, або з даты ўстаўлення ліміту?

Звярніце ўвагу, што часам можна сутыкнуцца з гранічным лімітам, выйсці за рамкі якога немагчыма. Таму непасрэдна перад буйной купляй ліміт па безнаўнай аплаце трэба часова павялічыць. Падобныя абмежаванні звычайна сустракаюцца і па міжнародных трансакцыях. Яны звязаны з міжнароднымі патрабаваннямі. Але гэтыя ліміты даволі высокія — да 10 000 долараў на суткі. Пры гэтым у большасці выпадкаў можна звярнуцца ў банк і наогул зняць ліміты. Як правіла, гэта не з'яўляецца непераадольным бар'ерам.

Вядомыя выпадкі, калі банкі ў аднабаковым парадку рабілі рознага роду ліміты па плацежных картках кліентаў. Як правіла, такія дзеянні звязаны з рознага роду форс-мажорами. Напрыклад, падчас крызісу 2011 года многія банкі вызначалі ліміты на правядзенне аперацый за мяжой па картках, намінаваных у беларускіх рублях. Такім чынам банкі мінімізавалі ўласныя валютныя рызыкі. Тэарэтычна банк, вядома, мае права ўводзіць абмежаванні ў адпаведнасці з дзеючым дагаворам і нават без тлумачэння прычын. Аднак дзеля аб'ектыўнасці трэба адзначыць, што на практыцы не было выпадкаў, калі банк устанавіў ліміты для нейкага канкрэтнага чалавека па выніках аналізу яго аперацый.

Іншае пытанне, што банкі часам выкарыстоўваюць ліміты ў якасці маркетывага ходу. Напрыклад, вы купляеце картку ў рамках нейкага пакета паслуг. І калі пакет паслуг, магчыма, каштуе 10 рублёў, то ліміт, скажам, наўнаго зняцця па картцы складзе 10 тысяч рублёў, а калі ўзяць даражэйшы пакет — то і ліміт будзе вышэйшы.

Часам трымальнік банкаўскай карткі пры вызначэнні лімітаў можа сутыкнуцца з краінавымі праблемамі, звязанымі з электроннай камерцыяй. Напрыклад, вы збіраецеся ў Польшчу

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«На волне успеха!»

Сведения об организаторе:

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

Наименование Рекламной игры:

Рекламная игра носит название «На волне успеха!».

Сроки проведения Рекламной игры:

Рекламная игра проводится с 7 сентября 2016 года по 18 января 2017 года (включая период розыгрышей и вручения призов).

Сведения о государственной регистрации Рекламной игры:

Свидетельство о регистрации Рекламной игры № 2815 от 30 августа 2016 года выдано Министерством торговли Республики Беларусь.

Количество участников Рекламной игры:

Всего к участию в игре было допущено 110 172 участника, полностью соответствующих требованиям Правил Рекламной игры.

Сведения о полном или частичном розыгрыше призового фонда:

Призовой фонд в размере 21 767,67 (двадцать одна тысяча семьсот шестьдесят семь) белорусского рубля и 67 копеек в денежных знаках образца 2009 года или 217 676 700 (двести семнадцать миллионов шестьсот семьдесят шесть семьсот) белорусских рублей в денежных знаках образца 2000 года был разыгран полностью.

Победители по результатам первого розыгрыша от 11 октября 2016 года:

Фамилия, инициалы победителя	Выигрыш
Никуйко Александр Михайлович	Приз 1-й категории: Ноутбук HP 250 (J4T56EA) и денежный приз для уплаты подоходного налога 145,29 в денежных знаках образца 2009 года /1 425 900 в денежных знаках образца 2000 года
	Приз 2-й категории: Смартфон Samsung Galaxy S6/G920F и денежный приз для уплаты подоходного налога 1363,20 в денежных знаках образца 2009 года /13 622 000 в денежных знаках образца 2000 года
Зубарева Татьяна Владимировна Курец Юлия Владимировна Петрашкевич Леонид Леонидович Янукович Дмитрий Павлович Антонова Светлана Викентьевна Юдина Ольга Олеговна Скуратович Николай Валентинович Смоляков Илья Юрьевич Вавренко Елена Александровна Мороз Марина Ивановна Ткаченко Евгений Александрович Демин Виктор Сергеевич Шершунович Наталья Васильевна Жилевич Александр Юрьевич Шинкевич Людмила Ивановна Королев Артем Сергеевич Михновец Анна Владимировна Куксо Елизавета Александровна Курпешко Вадим Геннадьевич Баранович Александр Петрович Дробышевский Денис Игоревич Черенок Евгения Вячеславовна Холманских Евгений Александрович Белькович Анастасия Валерьевна Вересковская Анастасия Александровна Довнар Марина Николаевна Романчук Роман Игоревич Степаненко Екатерина Вячеславовна Пашкевич Галина Иосифовна Матецкая Надежда Константиновна	Приз 3-й категории: Парный подарочный сертификат на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by) стоимостью 500 000 BYR /50,00 BYN каждый, на общую сумму 1 000 000 BYR /100,00 BYN. Срок действия сертификата с 1 января 2017 года по 31 декабря 2017 года и денежный приз для уплаты подоходного налога 100,00/в денежных знаках образца 2009 года/1 000 000 в денежных знаках образца 2000 года

Победители по результатам второго розыгрыша от 10 ноября 2016 года:

Фамилия, инициалы победителя	Выигрыш
Шичко Алеся Андреевна	Приз 1-й категории: Ноутбук HP 250 (J4T56EA) и денежный приз для уплаты подоходного налога 145,29 в денежных знаках образца 2009 года /1 425 900 в денежных знаках образца 2000 года
	Приз 2-й категории: Смартфон Samsung Galaxy S6/G920F и денежный приз для уплаты подоходного налога 1363,20 в денежных знаках образца 2009 года/ 13 622 000 в денежных знаках образца 2000 года
Туборцев Руслан Михайлович Городешский Владимир Викторович Ковалевский Дмитрий Николаевич Калилец Наталья Викторовна Смирнова Марина Ивановна Кравцова Светлана Ивановна Жигар Александр Николаевич Цынгель Наталья Валентиновна Шадуру Наталья Михайловна Кравчук Юлия Александровна Ларюшин Дмитрий Григорьевич Ващилко Дарья Николаевна Козел Елена Георгиевна Калская Наталья Михайловна Силков Михаил Ермолаевич Адамонис Людмила Станиславовна Остриков Никита Андреевич Роборьева Вероника Олеговна Ларутенко Сергей Сергеевич Беляк Ростислав Петрович Сушко Юлия Леонидовна Мякота Алексей Вячеславович Сырца Вадим Карлович Киселева Екатерина Игоревна Мирончик Александр Александрович Чиж Рита Николаевна Гурский Иван Сергеевич Макей Александр Владимирович Господарик Виталий Владимирович Костюк Марина Александровна	Приз 3-й категории: Парный подарочный сертификат на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by) стоимостью 500 000 BYR / 50,00 BYN каждый, на общую сумму 1 000 000 BYR /100,00 BYN. Срок действия сертификата с 1 января 2017 года по 31 декабря 2017 года и денежный приз для уплаты подоходного налога 100,00 /в денежных знаках образца 2009 года /1 000 000 в денежных знаках образца 2000 года

Победители по результатам третьего розыгрыша от 9 декабря 2016 года:

Фамилия, инициалы победителя	Выигрыш
Первенецкий Артем Петрович	Приз 1-й категории: Ноутбук HP 250 (J4T56EA) и денежный приз для уплаты подоходного налога 145,29 в денежных знаках образца 2009 года/1 425 900 в денежных знаках образца 2000 года
	Приз 2-й категории: Смартфон Samsung Galaxy S6/G920F и денежный приз для уплаты подоходного налога 1363,20 в денежных знаках образца 2009 года/13 622 000 в денежных знаках образца 2000 года
Горлов Вячеслав Михайлович Сахончик Раиса Ивановна Рябая Елена Юрьевна Мацкевич Татьяна Андреевна Ивановский Виталий Владиславович Борисевич Кристина Антоновна Лецько Вадим Валентинович Иваненко Ирина Александровна Алексеев Екатерина Александровна Фролов Денис Владимирович Архипова Валерия Артуровна Арутонов Тариель Тариелевич Толстик Екатерина Леонидович Жих Ольга Анатольевна Садковская Татьяна Николаевна Бычков Иван Иванович Тычинский Сергей Александрович Толстик Екатерина Сергеевна Дегтярева Татьяна Казимировна Макаренко Светлана Викторовна Грибова Яна Андреевна Суздалева Ирина Витальевна Кривенко Надежда Александровна Журавская Екатерина Сергеевна Циберева Дмитрий Валерьевич Денисюк Виктория Васильевна Барсуков Александр Александрович Заболотников Андрей Николаевич Лещев Дмитрий Евгеньевич Городец Вероника Валерьевна	Приз 3-й категории: Парный подарочный сертификат на услуги компании ИООО «Квитки Бел» (kvitki.by) стоимостью 500 000 BYR /50,00 BYN каждый, на общую сумму 1 000 000 BYR /100,00 BYN. Срок действия сертификата с 1 января 2017 года по 31 декабря 2017 года и денежный приз для уплаты подоходного налога 100,00/в денежных знаках образца 2009 года /1 000 000 в денежных знаках образца 2000 года

Сведения о наименовании и дате выхода печатного средства массовой информации, в котором опубликованы правила проведения Рекламной игры, и сведения о результатах проведения рекламной игры:

Публикация правил рекламной игры – газета «Звязда», №169, дата 02.09.2016.

Публикация сведений о результатах проведения рекламной игры – №11, дата 18.01.2017. Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры: + 375 17 279 87 77.