

ПРАВИЛА

РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Счастливая покупка-5»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Счастливая покупка-5» (далее – Игра или рекламная игра).

1. Организатор
1.1. Организатором рекламной игры является Совместное общество с ограниченной ответственностью «КонтеТрейд», УНП 590701005 (далее – Организатор), зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №590701005. Юридический адрес Организатора: Республика Беларусь, 230026, г. Гродно, ул. Победы, 30.

2. Наименование рекламной игры
2.1. Настоящая рекламная игра называется «Счастливая покупка-5».

3. Территория проведения рекламной игры
3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания рекламной игры
4.1. Рекламная игра проводится с 1 сентября 2016 г. по 20 января 2017 г.

5. Цель проведения рекламной игры
5.1. Рекламная игра проводится с целью стимулирования продаж продукции торговых марок «Conte elegant», «Conte-kids», «DIWARI», произведенной ООО «Конте Спа».

6. Комиссия по проведению рекламной игры
6.1. Для проведения Игры Организатор создает комиссию по проведению рекламной игры (далее – Комиссия) в следующем составе:

Председатель Комиссии – Степанов Борис Борисович, ООО «Конте Спа», менеджер по информационным технологиям.

Члены Комиссии:
Квашнина Ксения Вячеславовна, ООО «Конте Спа», специалист по маркетингу;
Анисовец Надежда Владимировна, ООО «КонтеТрейд», специалист по рекламе;
Рыжикова Виктория Владимировна, ООО «КонтеТрейд», специалист по рекламе;
Жигало Анастасия Евгеньевна, ООО «КонтеТрейд», экономист.

7. Участники рекламной игры
7.1. В рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

7.2. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

8. Порядок участия в рекламной игре
8.1. Для участия в рекламной игре участнику в период с 1 сентября 2016 г. по 30 ноября 2016 г. включительно необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. приобрести продукцию торговых марок «Conte elegant», «Conte-kids», «DIWARI» (далее – Игровая продукция), произведенную ООО «Конте Спа»;

8.1.2. вырезать только с ЛИЦЕВОЙ СТОРОНЫ индивидуальных упаковок Игровой продукции логотипы любых торговых марок: «Conte elegant», «Conte-kids», «DIWARI»;

8.1.3. вложить вырезанные логотипы в количестве 3 (три) штуки в почтовый конверт;

8.1.4. на почтовом конверте разборчиво написать следующие данные:

1) фамилия, имя, отчество (полностью, без сокращений);
2) точный почтовый адрес: почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);
3) номер мобильного телефона в международном формате и название оператора (velcom, PRIVET, MTC, life:) (номер телефона и название оператора можно вложить внутри конверта). Участники, не указавшие номер своего мобильного телефона, не могут претендовать на выигрыш Призов второй категории.

8.1.5. отправить письмо Организатору по адресу: 230026, г. Гродно, а/я «Счастливая покупка».

8.2. За каждые три единицы Игровой продукции, приобретенной в интернет-магазине <http://conteshop.by/> (далее интернет-магазин), полностью оплаченной и полученной, покупатель в интернет-магазине получает один уникальный номер покупки, представляющий из себя шестизначный порядковый номер, дополненный префиксом «CS» (далее – уникальный номер покупки).

В период с 01.09.2016 по 03.12.2016 (включительно) участники, получившие в интернет-магазине уникальные номера покупок, имеют дополнительную возможность принять участие в Игре без необходимости направлять в адрес Организатора письма с логотипами путем активации уникальных номеров покупок при условии, что в профиле участника в интернет-магазине указаны следующие данные об участнике:

- фамилия, имя, отчество (полностью, без сокращений);
- точный почтовый адрес: почтовый индекс (желательно), область (желательно), район (желательно), населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), квартира (при наличии);

- дата рождения;
- номер мобильного телефона в международном формате и название оператора (velcom, PRIVET, MTC, life:). Участники, не указавшие номер своего мобильного телефона, не могут претендовать на выигрыш Призов второй категории.

Активация уникального номера покупки производится участником в профиле интернет-магазина на закладке «Счастливая покупка (промоакция)» путем выбора уникального номера покупки (одного или нескольких) и нажатия кнопки «Участствовать в игре». Каждый уникальный номер покупки может быть активирован участником только один раз.

8.3. К участию в рекламной игре не принимаются:

8.3.1. письма, полученные Организатором ранее 1 сентября 2016 г. и позднее 3 декабря 2016 г. (дата получения определяется по почтовому штемпелю получения);

8.3.2. письма, отправленные по почте не с территории Республики Беларусь (пункты отправления определяются по почтовому штемпелю отправления на конверте);

8.3.3. письма, в которых указано два и более участника рекламной игры;

8.3.4. письма, заполненные неразборчиво либо не в соответствии с пунктом 8.1.4. настоящих Правил.

8.4. Каждый участник Игры может принимать участие в Игре неограниченное количество раз при условии покупки нужного количества Игровой продукции и выполнения требований, необходимых для участия в Игре.

9. Призовой фонд
9.1. Призовой фонд рекламной игры сформирован за счет денежных средств Организатора в размере 94 470 (девятьсот четыре тысячи четыреста семьдесят) белорусских рублей образца 2009 года/ 944 700 000 (девятьсот сорок четыре миллиона семьсот тысяч) белорусских рублей образца 2000 года.

9.2. Призовой фонд состоит:

№	Категория приза	Наименование	Количество призов	Сумма, бел. руб. образца 2009 г. / бел. руб. образца 2000 г.	Всего, бел. руб. образца 2009 г. / бел. руб. образца 2000 г.
1.	Главный приз	Денежное вознаграждение в размере 10000/100000000 белорусских рублей	3	10 000/ 100 000 000	30 000/ 300 000 000
2.	Приз первой категории	Денежное вознаграждение в размере 100/100000 белорусских рублей	300	100/ 1 000 000	30 000/ 300 000 000
3.	Приз второй категории	Денежное вознаграждение в размере 10/10000 белорусских рублей на счет абонентского номера оператора сотовой связи победителя и денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога в сумме 1,49/14900 белорусских рублей	3000	10/ 100 000	30 000/ 300 000 000
Итого				1,49/ 14 900	4470/ 44 700 000
					94 470 / 944 700 000

10. Место, даты, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей рекламной игры

10.1. Розыгрыши призового фонда проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Замковая, д. 7, ком. СООО «КонтеТрейд».

10.2. Розыгрыши призов проводятся с 6 октября 2016 г. по 8 декабря 2016 г.:

Розыгрыш №	Дата и время розыгрыша	В розыгрыше участвуют		Наименование приза	Количество призов
		письма, полученные в период	уникальные номера покупок, полученные в интернет-магазине conteshop.by, активированы в период		
1.	06.10.2016 9.00	01.09.2016-30.09.2016	01.09.2016-30.09.2016	Главный приз	1
				Приз первой категории	100
				Приз второй категории	1000
2.	03.11.2016 9.00	01.10.2016-31.10.2016	01.10.2016-31.10.2016	Главный приз	1
				Приз первой категории	100
				Приз второй категории	1000
3.	08.12.2016 9.00	01.11.2016-03.12.2016	01.11.2016-03.12.2016	Главный приз	1
				Приз первой категории	100
				Приз второй категории	1000



10.3.1. До проведения розыгрышей все письма, поступающие в адрес Организатора, проверяются на соответствие требованиям, изложенным в пунктах 8.3.1–8.3.4 настоящих Правил, за исключением наличия на конверте(либо внутри конверта) информации о номере мобильного телефона участника и названии оператора. Каждому письму, допущенному к участию в рекламной игре, присваивается 6-значный порядковый номер (далее – Уникальный номер письма), который проставляется на конверте письма. Нумерация писем осуществляется Организатором по дате их поступления из отделения почтовой связи.

10.3.2. Все случаи активации уникальных номеров покупок (при условии соблюдения требований, изложенных в п.8.2. настоящих Правил), по дате их активации, регистрируются в журнале. Организатор накануне проведения розыгрыша формирует список Уникальных номеров покупок, участвующих в розыгрыше, дополненный персональными данными Участников, совершивших эти покупки (далее – Список уникальных номеров покупок).

10.3.3. В день проведения розыгрыша Организатор распечатывает список Уникальных номеров писем и покупок, участвующих в розыгрыше (далее – Список для розыгрыша). Все печатные страницы Списка для розыгрыша пронумеровываются в порядке возрастания без пропуска номеров. Каждая печатная страница содержит 6 (шесть) столбцов и 50 (пятьдесят) строк, пересечение которых образует ячейку (на одной печатной странице содержится 300 (триста) ячеек). Все ячейки на одном листе пронумеровываются от 1 (одного) до 300 (трехсот) (далее – номер ячейки на странице). Вначале нумеруются все ячейки первого столбца, затем второго и т.д. В каждую ячейку заносится один Уникальный номер письма либо Уникальный номер покупки (далее – Уникальный номер). Уникальные номера покупок располагаются в списке после Уникальных номеров писем.

10.3.4. Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в Таблице №2 пункта 10.2 Правил.

10.3.5. Определение выигрышных Уникальных номеров и выявление участников, приславших письма либо совершивших покупки в интернет-магазине, соответствующих выигрышным Уникальным номерам, проводится в несколько этапов:

10.3.5.1. При розыгрыше Главного приза и Призов первой категории: Вначале определяется номер страницы Списка для розыгрыша. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами страниц, соответствующих количеству печатных страниц Списка для розыгрыша. Один из членов Комиссии случайным образом выбирает карточку, содержащую номер печатной страницы.

Затем для выбранной страницы определяется номер ячейки на странице. Для этого в лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами от 1 (одного) до 300 (трехсот). В случаях, если на предыдущем этапе была выбрана последняя страница Списка для розыгрыша, в лототрон засыпаются карточки с номерами ячеек, которые на последней странице Списка для розыгрыша заполнены Уникальными номерами. Один из членов Комиссии случайным образом выбирает карточку, содержащую номер ячейки на странице.

Уникальный номер, находящийся в выбранной ячейке, признается выигрышным.

10.3.5.2. При розыгрыше Призов второй категории: В лототрон засыпаются и перемешиваются карточки с номерами от 1 (одного) до 300 (трехсот). Один из членов Комиссии случайным образом выбирает карточку, содержащую номер ячейки на странице.

Выигрышным последовательно признаются Уникальные номера, находящиеся в выбранной ячейке на страницах Списка для розыгрыша.

Если выбранным таким способом Уникальных номеров не хватает для полного розыгрыша Призов второй категории, один из членов Комиссии случайным образом выбирает следующую карточку, содержащую номер ячейки на странице.

10.3.5.3. В ходе розыгрыша призов Уникальный номер может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного выпадения Уникального номера:

при розыгрыше Главного приза и Призов первой категории один из членов Комиссии вытягивает из лототрона следующую карточку с номером ячейки на странице;

при розыгрыше Призов второй категории выигрышным признается Уникальный номер в следующей по порядку ячейке.

10.3.5.4. Если выигрышный Уникальный номер является Уникальным номером письма, то соответствующее ему письмо проверяется членами Комиссии на соответствие требованиям пункта 8 настоящих Правил. Для Призов второй категории наличие информации о номере мобильного телефона участника на конверте (либо внутри конверта) является обязательным для признания Уникального номера выигрышным.

В случае несоответствия письма вышеуказанным требованиям оно исключается из розыгрыша, а выигрышный Уникальный номер признается недействительным.

При отсутствии на конверте (либо внутри конверта) информации о наименовании оператора сотовой связи (velcom, PRIVET, MTC, life:) Организатор самостоятельно определяет оператора в соответствии с Таблицей 3:

№	Телефон в международном формате	Наименование сотового оператора
1	+375 25 xxx xx xx	life :)
2	+375 29 1xx xx xx; +375 29 3xx xx xx; +375 29 6xx xx xx; +375 44 5xx xx xx; +375 44 7xx xx xx;	Velcom
3	+375 29 9xx xx xx; +375 44 4xx xx xx	ПРИВЕТ
4	+375 29 2xx xx xx; +375 29 5xx xx xx; +375 29 7xx xx xx; +375 29 8xx xx xx; +375 33 xxx xx xx	MTC

Организатор также оставляет за собой право организовать информационный обмен с операторами сотовой связи (одним или несколькими) и на основе информации, полученной от операторов сотовой связи, при необходимости, откорректировать наименование оператора, указанного участником.

10.3.5.5. На основании информации, размещенной на конверте либо в Списке уникальных номеров покупок, соответствующему выигрышному Уникальному номеру, Организатор определяет победившего в розыгрыше участника рекламной игры.

10.3.6. Процедура определения выигрышных Уникальных номеров и выявления победителей повторяется до полного розыгрыша призов, участвующих в розыгрыше.

10.3.7. При проведении розыгрыша Призов первой категории Организатор дополнительно формирует резервный список, состоящий из 3 (трех) участников, в который включаются первые три победителя, выигравшие Призы первой категории. Случаи использования резервного списка описаны в пункте 12.6. настоящих Правил.

10.3.8. При возникновении сомнений в подлинности присланных участниками логотипов Игровой продукции, Организатор оставляет за собой право произвести экспертизу с целью определения их подлинности.

10.3.9. При проведении каждого розыгрыша Комиссией оформляется протокол розыгрыша.

10.3.10. Участники рекламной игры вправе присутствовать при проведении розыгрыша.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша
11.1. Организатор в течение 7 (семи) рабочих дней со дня проведения розыгрыша уведомляет победителей письмом, направленным по адресу, указанному

участником на конверте либо адресу, указанному участником в профиле интернет-магазина. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер телефона, указанный участником на конверте либо в профиле интернет-магазина, звонком по телефону и др.

12. Порядок получения выигрышей

12.1. Для получения Главного приза и Призов первой категории победитель должен в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения розыгрыша предоставить Организатору следующие личные данные:

а) копию страницы 25, страниц 31–33 паспорта – для граждан Республики Беларусь;

б) копию страницы 3, страниц 15–17 вида на жительство – для лиц, имеющих вид на жительство на территории Республики Беларусь.

12.2. Информация, указанная в пункте 12.1., предоставляется победителем одним из следующих способов:

а) письмом по почте по адресу: 230026, г. Гродно, ул. Победы, 30;

б) письмом на электронный почтовый ящик Организатора info@HappyBy.com;

в) нарочно по адресу Организатора: г. Гродно, ул. Победы, 30.

12.3. Для осуществления контроля соблюдения со стороны Участников настоящих Правил Организатор имеет право потребовать от победителей, выигравших Призы второй категории, предоставления информации, указанной в п.12.1. Правил, которая должна быть предоставлена победителем в порядке, изложенном в п.12.2. Правил.

12.4. В соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь при выдаче призов Организатор удерживает и перечисляет подоходный налог с суммы приза в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

12.5. Денежная сумма Главного приза за вычетом подоходного налога с физических лиц передается победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) путем перечисления денежных средств на банковский счет, открытый на имя победителя. Банковский счет открывается в ОАО «Приорбанк» ЦБУ №600 по адресу: г. Гродно, ул. Мостовая, 37.

Для получения Главного приза победитель должен в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения розыгрыша прибыть в рабочие дни с 10.00 до 17.00 в офис Организатора по адресу: г. Гродно, ул. Победы, 30, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефонам: +375333777897 (MTC) или +375445040777 (Velcom).

В момент получения Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.6. В случае, если участник, признанный победителем при розыгрыше Главного приза, не является за получением приза в установленные в пункте 12.5. сроки, либо не предоставляет сведения, перечисленные в пункте 12.1., либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им на конверте (в профиле интернет-магазина), либо был представлен письменный отказ от получения приза, либо Организатором выявлены факты нарушения победителем требований настоящих Правил, право на приз переходит участнику, включенному в резервный список (сформированный при соответствующем розыгрыше), в порядке очередности включения в резервный список при условии предоставления сведений, перечисленных в пункте 12.1. в установленные сроки.

Участник из резервного списка, которому перешло право на получение Главного приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на Главный приз в порядке, изложенном в пункте 11.1.

Для получения Главного приза участник из резервного списка, которому перешло право на получение Главного приза, должен в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня принятия решения о переходе права на Главный приз участнику из резервного списка, но не позднее 20 января 2017 года прибыть в рабочие дни с 10.00 до 17.00 в офис Организатора по адресу: г. Гродно, ул. Победы, 30, предварительно согласовав дату и время прибытия с представителем Организатора по телефонам: +375333777897 (MTC) или +375445040777 (Velcom).

В момент получения Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

12.7. Сумма денежного Приза первой категории, за вычетом удержанного подоходного налога с физических лиц, передается победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) не позднее 20 января 2017 года почтовым переводом на адрес победителя.

12.8. Сумма денежного Приза второй категории, за вычетом удержанного подоходного налога с физических лиц, передается победителю (при условии выполнения последним всех требований настоящих Правил) в течение 30 календарных дней со дня проведения розыгрыша путем отправления в алфа-номера happyby.com СМС-сообщения, содержащего пин-коды Карт Экспресс-оплаты на сумму 10 белорусских рублей образца 2009 года/100000 белорусских рублей образца 2000 года для пополнения абонентского счета сотового оператора, указанного участником на конверте (внутри конверта) либо в профиле интернет-магазина.

Условия активации пин-кодов Карт Экспресс-оплаты доступны на интернет-сайтах сотовых операторов:

<http://www.velcom.by/ru/private/services/expresscards.htm>
<http://www.privet.by/ru/services/pay/cards/>
http://www.mts.by/help/action_account/account/another_pay/express/
http://life.com.by/private/about/kak_oplatit

Выигрышные денежные призы победители, после активации пин-кодов Карт Экспресс-Оплаты, могут потратить только на оплату услуг сотового оператора и в денежном эквиваленте не выплачиваются.

Пополнение счетов абонентских номеров доступно победителям, являющимся абонентами сотовых операторов Республики Беларусь, подключенных по тарифным планам для физических лиц. Победители рекламной игры, подключенные по тарифным планам для корпоративных клиентов, имеют право использовать пин-коды для пополнения счетов абонентских номеров третьих лиц.

12.9. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств или документально подтвержденной болезни лица, выигравшего Главный приз, победитель может передать право его получения близкому родственнику с оформлением нотариально заверенной доверенности. Лицо, получившее доверенность, получает Главный приз в соответствии с порядком, установленным настоящими Правилами для победителя, выигравшего Главный приз. В момент получения Главного приза лицо, получившее доверенность, дополнительно обязан предъявить нотариально заверенную доверенность и копию паспортных данных победителя.

12.10. Призы, не полученные победителями в сроки, установленные настоящими Правилами по причинам, независящим от Организатора, остаются в распоряжении Организатора.

13. Информация о рекламной игре, публикация правил рекламной игры

13.1. Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда»

до начала Игры.

13.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 20 января 2017 г.

13.3. Для получения дополнительной информации по вопросам проведения Игры, участник во время проведения рекламной игры в рабочие дни с 9.00 до 17.00 может позвонить по телефонам +375333777897 (MTC) или +375445040777 (Velcom). Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.

14. Другие условия

14.1. Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами, принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. Несоблюдение участником требований настоящих Правил считается его отказом от участия в Игре.

14.2. Факт участия в рекламной игре означает, что ее участники соглашаются с тем, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением рекламной игры без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

14.3. Все письма, направленные в адрес Организатора, становятся собственностью Организатора и не подлежат возврату.

14.4. Организатор не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

14.5. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с участником, в случае недостоверной информации, предоставленной участником.

14.6. Организатор не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной участником рекламной игры.

14.7. Организатор не несет ответственность за качество и оперативность работы почтовых служб, мобильных операторов.

14.8. Споры между Организатором и участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

14.9. Все возможные претензии участников Игры в отношении организации рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: Республика Беларусь, 230026, г. Гродно, ул. Победы, 30.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры №2805 от 04.08.2016 выдано Министерством торговли Республики Беларусь.