ВНИМАНИЕ! Впервые электронные торги по продаже земельных участков гражданам Республики Беларусь, иностранным гражданам и лицам без гражданства

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

по продаже земельных участков в частную собственность гражданам Республики Беларусь и права заключения договоров аренды земельного участка для строительства и обслуживания одноквартирного жилого дома

Организатор электронных торгов: Михановичский сельский исполнительный комитет, Минская обл., Минский район, аг. Михановичи, пер. Садовый, 8, тел.: (017) 545 10 25, 503 71 67, 545 10 23, тел. моб. 8 (029) 165 98 22.
Оператор электронной торговой площадки: открытое акционерное общество «Белорусская универсальная товарная биржа».
Электронный адрес электронной торговой площадки: www.et.butb.by.

Дата проведения электронных торгов: 4 августа 2017 года

Время проведения электронных торгов устанавливается ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» на электронной торговой площадке «БУТБ-Имущество»

№ п/п	Адрес земельного участка	Кадастровый номер	Площадь земельного участка, га	Инженерная инфраструктура*	Начальная (стартовая) цена земельного участка (руб.)	Сумма задатка, (руб.)	Расходы по подготовке (руб.)
1	Минский район, Михановичский с/с, д. Березина	623684200601000080	0,1500	Подъездные пути, электричество	12985,00	1298,50	1281,00 + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
2	Минский район, Михановичский с/с, д. Гребенка	623684201601000067	0,0988	Подъездные пути, электричество	3455,00	345,50	1818,64 + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
3	Минский район, Михановичский с/с, д. Котяги, У-20	623684203601000214	0,1477	Подъездные пути, электричество, газ	19800,00	1980,00	расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
4	Минский район, Михановичский с/с, д. Михановичи	623684204101000188	0,1500	Подъездные пути, электричество, газ	8975,00	897,500	923,25 руб. + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
5	Минский район, Михановичский с/с, д. Михановичи, У-3	623684204101000216	0,0906	Свет, газ в ближайшей перспективе, подъездные пути местного значения *	5580,67	558,07	1992,92 + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
6	Минский район, Михановичский с/с, д. Михановичи, У-4	623684204101000220	0,0906	Свет, газ в ближайшей перспективе, подъездные пути местного значения *	5580,67	558,07	1992,92 + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
7	Минский район, Михановичский с/с, д. Михановичи, У-105	623684204101000237	0,1181	Свет, газ в ближайшей перспективе, подъездные пути местного значения *	3671,39	367,14	1719,26 + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП
8	Минский район, Михановичский с/с, д. Михановичи, У-106	623684204101000236	0,1258	Свет, газ в ближайшей перспективе, подъездные пути местного значения *	3910,76	391,08	1768,51 + расходы на размещение информации в СМИ и на ЭТП

** в разделе «инженерная инфраструктура» указаны коммуникации, которые имеются в данном населенном пункте. Подключение к указанным коммуникациям возможно <u>только в соответствии с техническими условиями</u> на инженерно-техническое обеспечение соответствующего объекта, выдаваемыми эксплуатирующими и согласующими организациями.*

По лотам №1–6 осуществляется продажа земельных участков в частную собственность гражданам Республики Беларусь.

По лотам №7–8 осуществляется продажа права заключения договоров аренды земельного участка в аренду на срок 99 лет гражданам Республики Беларусь, иностранным гражданам, лицам без гражданства.

Задаток для участия в электронных торгах перечисляется на текущий (расчетный) счет № BY60AKBB30120000066940000000 в ОАО «АСБ Беларусбанк» в г. Минске, код банка AKBBBY2X, УНП 190542056, получатель платежа – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Срок внесения задатка – до подачи заявления на участие в электронных торгах. **Назначение платежа: внесение суммы задатка на участие в торгах. Окончание приема заявлений на участие в электронных торгах** с прилагаемыми к ним документами – **31 июля 2017 года, 15.00**.

Лицо, желающее принять участие в электронных торгах в отношении нескольких предметов электронных торгов, вносит задатки в размере, установленном для каждого из этих предметов. Оплата стоимости предметов торгов осуществляется по безналичному расчету за белорусские рубли.

Осмотр земельных участков на местности производится желающими самостоятельно в удобное для них время.

Электронные торги проводятся в порядке, установленном Положением о порядке проведения электронных торгов по продаже государственного имущества, включая земельные участки, права заключения договора аренды государственного имущества, в том числе земельных участков, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.07.2013 №608, и Регламентом организации и проведения электронных торгов по продаже имущества и имущественных прав на электронной торговой площадке ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» от 29.12.2015 №143.

В течение десяти рабочих дней после утверждения протокола победитель электронных торгов (претендент на покупку) обязан:

возместить затраты на организацию и проведение электронных торгов;

возместить расходы, связанные с формированием земельного участка и изменением земельного участка в результате такого формирования, в том числе с государственной регистрацией в отношении этого участка;

выполнить условия, предусмотренные в решении об изъятии земельного участка и предоставлении его победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона, которые подлежат выполнению до обращения за государственной регистрацией в отношении земельного участка;

внести плату (часть платы – в случае предоставления рассрочки ее внесения) за земельный участок, продаваемый в частную собственность, или за право заключения договора аренды земельного участка.

После совершения победителем электронных торгов (претендентом на покупку) указанных действий, но не позднее двух рабочих дней, местный исполнительный комитет передает ему выписку из решения об изъятии земельного участка и предоставлении его победителю аукциона либо единственному участнику несостоявшегося аукциона и один экземпляр протокола, а также заключает с ним договор аренды земельного участка – в случае проведения электронных торгов по продаже права заключения договоров аренды земельных участков

ЯНУШКОВИЧСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

проводит аукцион по продаже земельных участков в частную собственность гражданам Республики Беларусь для обслуживания одноквартирных жилых домов 03.08.2017 г. в 10.00 по адресу: Логойский район, д. Янушковичи, ул. Школьная, д. 10

№ п/п	Адрес земельного участка	Площадь земельного участка	Наименование инженерных сетей	Начальная цена (бел. руб.)	Задаток (бел. руб.)	Расходы документации
1	д. Хоружинцы, ул. Лесная, 16, кадастровый номер 623288016101000066	0,1285 га		2 478 руб. 92 коп.	495 руб. 78 коп.	1 317 руб. 2 коп.
2	д. Мочулище, ул. Полевая, 1Б, кадастровый номер 623288010101000022	0,1599 га		1 912 руб. 64 коп.	382 руб. 53 коп.	1 562 руб. 04 коп.
3	д. Великие Бесяды, ул. Поселковая, 27 А, кадастровый номер 623288001601000094	0,2125 га	подъездные пути удовлетворительные	3 773 руб. 67 коп.	754 руб. 73 коп.	1 315 руб. 65 коп.

Задаток перечисляется на р/счет 3600619171104 ОАО «АСБ Беларусбанк», код 795, УНП 600537220, ОКПО 04431642, Янушковичский сельский исполнительный комитет, код платежа 04901.

Победитель аукциона обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней после утверждения протокола о результатах аукциона внести плату за земельный участок и возместить расходы, связанные с подготовкой документации.

Аукцион состоится 03.08.2017 г. в 10.00 по адресу: Логойский район, д. Янушковичи, ул. Школьная, д. 10.

Заявление на участие и необходимые документы принимаются до 29.07.2017 г. (последний день подачи заявления – 28.07.2017 г. до 17.00) по адресу: Логойский район, д. Янушковичи, ул. Школьная, д. 10.

Контактные телефоны: (8 01774) 57 4 35, 57 4 99

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ПОЧУВСТВУЙ ВКУС ЛЕТА С ТЦ «ЗАМОК»!»

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, корп. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета №0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008 г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название **«Почувствуй вкус лета с ТЦ «Замок»!».**

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра **«Почувствуй вкус лета с ТЦ «Замок»!»** проводится в ТЦ «Замок», г. Минск, пр-т Победителей, 65.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится <u>с 1 июля 2017 года по 22 августа 2017 года включительно</u> (включая период розыгрышей и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп».

Заместитель Председателя комиссии – Багдюк Алеся Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп».

Члены комиссии:

1. Виктория Картынник, креативный ивент-менеджер ООО «360 медиа групп»;

2. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;

3. Бутевич Татьяна Николаевна, заместитель управляющего по общественному питанию филиала ООО «Табак-инвест» «Робинсон клуб».

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования реализации товаров (билетов) в кинотеатре «Замок», услуг в развлекательном центре «Discovery XL» и «Discovery Maxi» и на ледовом катке в ТЦ «Замок» по адресу: пр-т Победителей, 65.

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Игры.

8. Условия участия в Рекламной игре:

8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период <u>с 1 июля 2017 года по 1 августа 2017 года</u> включительно:

8.1.1 Совершить покупку билетов в **Кинотеатре «Замок»** (*можно регистрировать как электронный, так и кассовый чек) или оплату услуги в ТЦ «Замок» **в Развлекательном центре «Discovery XL»** и **«Discovery Maxi»** (участвуют только чеки на посещение детской игровой площадки «Лабиринт») и на **Ледовом катке** в ТЦ «Замок» (участвуют чеки только на посещение Ледового катка).

8.1.2 Заполнить регистрационную форму на сайте www.tasteofminsk.by (далее – «сайт»):

ФИО (полностью), контактный телефон, электронный адрес (будет использован Организатором при уведомлении участника о выигрыше), код авторизации чека, дата совершения покупки (согласно соответствующего кассового чека), сумма чека в белорусских рублях.

8.2. Необходимо сохранять кассовый чек оплаты услуг или покупки в течение всего периода проведения Рекламной игры.

В случае возврата билета кассовый чек изымается у покупателя и не может участвовать в Рекламной игре.

8.3. Каждый зарегистрированный чек, соответствующий условиям Рекламной игры, участвует в розыгрыше. Регистрация каждого нового чека осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на сайте.

8.4. Один чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз. В случае если один и тот же чек будет внесен в регистрационную форму на Сайте более одного раза, он будет регистрироваться только один раз по факту первого ввода данных и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации.

8.5. Определение участников Рекламной игры производится по чекам. Порядковые номера присваиваются Организатором по дате и времени регистрации данных через сайт.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет четыре тысячи пятьсот пятьдесят восемь белорусских рублей, девяносто шесть копеек.

№	Наименование	Количество, шт.	Цена единицы с НДС, BYN	Всего с НДС, бел. BYN
1	Сертификат на билет на один из дней фестиваля tasteofminsk.by (19.08.17 или 20.08.17) на одного человека. Сроки проведения фестиваля 18-20 августа 2017 года	50	50,00	2500,00
2	Подарочный сертификат (на посещение 1 человека в СПА-комплексе «Aqua spa Robinson Club» на целый день). Срок действия сертификата – с 15 августа 2017 года по 15 ноября 2017 года	10	150,00	1500,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога	10	5,83	58,3
3	Подарочный сертификат на аренду стандартного коттеджа (1 сутки) «Robinson Club». Срок действия сертификата – с 15 августа 2017 года по 15 ноября 2017 года	1	450,00	450,00
	Денежный приз для уплаты подоходного налога	1	50,66	50,66
	ИТОГО			**4 558,96**

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

10.1. За время Рекламной игры проводится один розыгрыш, в котором будут выбраны победители и будут разыграны призы в последовательности, указанной в п. 9 данных правил.

10.2. Розыгрыш Призового фонда проводится **4 августа 2017 года в 12.00** открыто в присутствии Комиссии по адресу Проспект Победителей, 7а, 19-й этаж, офис 59.

10.3. К моменту розыгрыша данные об участниках Игры формируются в Список Участников. Каждому участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени регистрации данных на сайте. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

10.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

10.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

10.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

11. Срок и способ информирования выигравшего участника, порядок вручения приза.

11.1. После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителей о выигрыше приза посредством уведомления по электронному адресу и по телефону до 6 августа 2017 года включительно.

11.2. Победитель розыгрыша должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 239 07 30 в период с 9.00 до 21.00 в рабочие дни до 10 августа 2017 года включительно.

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность.

11.3. 50 сертификатов на билет на один из дней фестиваля tasteofminsk.by (19.08.17 или 20.08.17) на одного человека передаются Победителям через email, указанный при регистрации до 18 августа 2017 года. При посещении фестиваля данные билеты необходимо предоставлять в распечатанном виде.

11.4. Следующие призы вручаются Победителям лично по адресу: Минский р-н, п. Ратомка, 16/1 «Robinson Club» по 22 августа 2017 года включительно по предварительной договоренности с организаторами на определенную дату и время вручения:

10 Подарочных сертификатов (на посещение 1-го человека в СПА-комплекс «Aqua spa Robinson Club» на целый день) и денежный приз для уплаты подоходного налога согласно п. 9 данных правил.

1 Подарочный сертификат на аренду стандартного коттеджа (1 сутки) «Robinson Club» и денежный приз для уплаты подоходного налога согласно п. 9 данных правил.

При получении приза необходимо предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность, и выигрышный чек. Фактом получения Победителем приза, является акт передачи приза, подписанный Победителем.

11.5. В случае если Победитель не явился за получением приза в указанные сроки (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни и др.) победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора.

11.6. Победитель не вправе передать право на получение приза другому лицу.

11.7. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11.8. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

11.9. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

11.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

12. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете «Звязда», а также размещаются на сайте Организатора www.tasteofminsk.by.

Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 11 августа 2017 года включительно в газете «Звязда» а также размещаются на сайте Организатора www.tasteofminsk.by. Телефон для справок «горячей линии» +375 17 239 07 30.

13. Общие условия Рекламной игры.

13.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

13.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

13.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

13.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

13.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 223051, Минская обл., Минский р-н, аг. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

13.6. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +375 17 239 07 30 с 9.00 до 21.00 в рабочие дни.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры №3046 от 27.06.2017 г. выдано Министерством антимонопольного регултрования и торговли Республики Беларусь

Управляющий по банкротству ИЧПУП «Нордальфа-Бел» (дело №80-5Б/2017 от 05.04.2017, экономический суд Минской области), УНП 690653513, Минская область, Дзержинский район, г. Фаниполь, ул. Заводская, 37А, в лице управляющего ООО «БизнесУэй», сообщает о проведении собрания кредиторов по защите требований ЗАО «Вирас» на сумму 3 444 777,05 рубля. Собрание по защите требований состоится 17 июля 2017 г. в 15.30 по адресу: г. Минск, ул. К. Либкнехта, д. 45, помещение 40. Ознакомиться с предъявленными требованиями и выдвинутыми возражениями заинтересованным лицам можно в рабочее время по вышеуказанному адресу, предварительно согласовав с управляющим по телефонам: +375 17 2374202, +375 29 1653365

Утерянное свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя Тиховодова Артура Александровича (УНП 191394503) считать недействительным

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«ВЫИГРЫВАЙТЕ НА ЗДОРОВЬЕ!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Выигрывайте на здоровье!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой под торговой маркой «Pampers», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Выигрывайте на здоровье!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт –подгузники Pampers.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо указать при заполнении при регистрации на сайте www.gippo.by для участия в розыгрышах Главного приза (фамилия, имя, отчество Участника, почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии); адрес электронной почты (при наличии); номер телефона Участника; номер кассового (товарного) чека; дату совершения покупки).

Кассовый (товарный) чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки. В случае отсутствия в кассовом чеке вышеперечисленных сведений покупателю вместе с кассовым чеком выдается товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

Участник – лицо, которое приобрело подгузники Pampers на сумму равной или выше 25 белорусских рублей.

Текущий розыгрыш – каждый розыгрыш Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с Правилами Рекламной игры.

1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА», юридическое лицо согласно законодательству Республики Беларусь с местонахождением по адресу: 220073, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 20/11, оф. 21, УНП 191728827, зарегистрированное Минским городским исполнительным комитетом Республики Беларусь решением от 23 августа 2012 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются все граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, а также с Заинтересованным лицом, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства.

3. Наименование Рекламной игры: «Выигрывайте на здоровье!».

4. Территория проведения Рекламной игры: магазины «ГИППО» в г. Минске: пр-т Рокоссовского, 2; ул. Горецкого, 2; пр-т Партизанский, 150А; ул. Городецкая, 30; Игуменский тракт, 30; в г. Могилеве: ул. Мовчанского, 6; в г. Гомеле: ул. Косарева, 18.

5. Срок начала Рекламной игры: 3 июля 2017 г.

6. Срок окончания Рекламной игры: 13 сентября 2017 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Подгузники Pampers.

8. Призовой фонд Рекламной игры.

Наименование	Кол-во	Стоимость без НДС за единицу (бел. руб.)	Общая сумма без НДС (бел. руб.)
Приз первой категории:			
Детские влажные салфетки PAMPERS Sensitive	10 000	0,58	5 800
Главный приз:			
Подарочный сертификат ООО «ЛОДЭ» на медицинские услуги, номиналом 1 300,00 белорусских рублей + денежное вознаграждение в размере 177,67 белорусских рублей	4	1 477,67	5 910,68

Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет имущества и денежных средств Заинтересованного лица в размере **11 710,68 (одиннадцать тысяч семьсот десять) белорусских рублей, 68 копеек**.

Информация о Главном призе – Подарочный сертификат ООО «ЛОДЭ» на медицинские услуги (далее – Сертификат), номиналом 1 300,00 белорусских рублей (срок действия Сертификата до 20.09.2017); номинал Сертификата может использоваться при покупке медицинских услуг как единовременно и полностью, так и частично на протяжении нескольких обращений) + денежное вознаграждение в размере 177,67 белорусских рублей.

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в розыгрыше призов 1-й категории необходимо в срок с 03.07.2017 по 27.08.2017:

9.1.1. купить подгузники Pampers на сумму не менее 25 белорусских рублей в торговой сети «ГИППО»;

9.1.2. первым обратиться с Кассовым чеком на инфоцентр «ГИППО» (согласно Таблице 1) для получения приза первой категории.

ЦВП, расположенные по адресам, указанным в Таблице 1, работают с понедельника по воскресенье с 3 июля 2017 г. в соответствии с режимом работы торгового объекта и до тех пор, пока Призы будут в наличии (количество призов для каждого ЦВП указано в Таблице 1), но не позднее 27 августа 2017 г.

Таблица 1.

№ п/п	Адреса ТТ «ГИППО» для выдачи призов первой категории	Время работы	Количество призов первой категории
1	г. Минск, пр-т Рокоссовского, 2	9.00 – 23.00	2000
2	г. Минск, ул. Горецкого, 2	9.00 – 23.00	1600
3	г. Минск, пр-т Партизанский, 150А	9.00 – 23.00	2000
4	г. Минск, ул. Городецкая, 30	9.00 – 23.00	1200
5	г. Минск, Игуменский тракт, 30	9.00 – 23.00	1200
6	г. Могилев, ул. Мовчанского, 6	9.00 – 23.00	1000
7	г. Гомель, ул. Косарева, 18	9.00 – 23.00	1000

9.2. Для участия в розыгрыше Главных призов необходимо в срок с 03.07.2017 по 27.08.2017:

9.2.1. купить подгузники Pampers на сумму не менее 25 белорусских рублей в торговой сети «ГИППО»;

9.2.2. ввести Персональные данные на странице Рекламной игры на Интернет-сайте www.gippo.by (фамилия, имя, отчество Участника, почтовый адрес Участника: почтовый индекс, область, район, населенный пункт, улица, дом, корпус (при наличии), номер квартиры (при наличии); адрес электронной почты (при наличии); номер телефона Участника; номер кассового (товарного) чека; дату совершения покупки).

Уведомление об успешной регистрации Участник получает в диалоговом окне на странице регистрационной формы Интернет-сайта www.gippo.by, либо об ее отклонении в случае повторно введенного номера кассового чека или нарушения порядка и условий регистрации, установленных настоящими Правилами.

9.3. Один зарегистрированный чек может принимать участие в Рекламной игре только один раз.

9.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии покупки Игрового продукта и выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

9.5. Участники при заполнении регистрационной формы на Интернет-сайте www.gippo.by обязаны вводить достоверную информацию.

9.6. В случае выявления любых несоответствий в данных, представленных Участником при заполнении регистрационной формы на сайте, номер Участника признается недействительным.

9.7. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений, указанных при заполнении анкеты.

9.8. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Кассового чека тому или иному лицу.

9.9. Все участники должны сохранить Кассовый чек до окончания Рекламной игры и предъявить его при получении призов первой категории и Главного приза.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры.

Розыгрыши призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ольшевского, д. 20/11, офис 508.

Розыгрыши Главных призов.

Все Участники Игры, выполнившие условия, указанные в п. 9.2 участвуют в розыгрыше Главных призов.

Даты и время проведения розыгрышей Главных призов, указанных в Таблице 2.

В каждом розыгрыше разыгрывается один Сертификат + денежное вознаграждение.

Таблица 2.

№ розыгрыша, дата и время	Участвуют все Кассовые чеки, зарегистрированные на сайте в период с … по …
№1, 19.07.2017, 15.00	с 03.07.2017 (00:00:00) по 16.07.2017 (23:59:59)
№2, 02.08.2017, 15.00	с 17.07.2017 (00:00:00) по 30.07.2017 (23:59:59)
№3, 16.08.2017, 15.00	с 31.07.2017 (00:00:00) по 13.08.2017 (23:59:59)
№4, 30.08.2017, 15.00	с 14.08.2017 (00:00:00) по 27.08.2017 (23:59:59)

Порядок проведения розыгрышей Главного приза:

10.1. До начала розыгрыша Комиссия формирует единый список Участников, которые выполнили условия Игры. При этом в списке Участникам присваиваются уникальные порядковые номера. Согласно указанным номерам и будут определяться Участники, получающие призы (далее – «Победители»). Списки формируются в хронологическом порядке по дате и времени регистрации на сайте.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и 10 одинаковых непрозрачных шаров с цифрами от 0 до 9 внутри. Определение номеров Победителей происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Для определения первой слева цифры номера каждого Победителя лицо, проводящее розыгрыш, помещает в лототрон шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера Участника согласно соответствующему списку. Шары перемешиваются, из лототрона путем случайной выборки извлекается шар, номер которого определяет искомую цифру. Для определения второй и последующих цифр номера Победителя в лототрон загружаются все десять шаров. После извлечения каждого шара производится проверка на соответствие полученной комбинации цифр номерам Участников согласно соответствующему списку. При отсутствии полученной комбинации цифр в номерах по списку извлеченный шар не возвращается в лототрон, а лицо, проводящее розыгрыш, извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация не совпадет с номерами Участников по списку.

10.2. При проведении розыгрыша Главного приза Организатор дополнительно определяет 1 (один) резервный Порядковый номер Участника. Случаи использования резервного Порядкового номера Участника описаны в пункте 11.3 настоящих Правил.

10.3. Результат каждого розыгрыша Главного приза в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрышей, подписанном присутствующими членами комиссии.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победители Главного приза извещаются письмом на электронную почту и звонком на номер телефона в течение 3 (трех) календарных дней после проведения каждого розыгрыша Призов. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные при регистрации номера сотовых операторов, почтовым отправлением.

11.2. Для получения Главного приза Участник должен приехать в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509 с 10.00 до 16.00 в период с 20 июля по 5 сентября 2017 года, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону +375 17 312 12 76 (78). В момент получения Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), Кассовый чек, а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

11.3. В случае если участник, признанный победителем при розыгрыше Главного приза, не является за получением приза в установленные в пункте 11.2 сроки, либо с победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им в анкете, либо был представлен письменный отказ от получения приза, либо Организатором выявлены факты нарушения победителем требований настоящих Правил, право на приз переходит к резервному Порядковому номеру Участника.

Резервный Порядковый номер Участника, которому перешло право на получение Главного приза, признается победителем и уведомляется об этом в течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия решения о переходе права на Главный приз в порядке, изложенном в пункте 11.1, но не позднее 8 сентября 2017 года.

Для получения Главного приза резервный победитель, которому перешло право на получение Главного приза, должен до 13 сентября 2017 года, прибыть в офис Организатора по адресу г. Минск, ул. Ольшевского, 20/11-509 с 10.00 до 16.00, предварительно связавшись с представителем Организатора по телефону +375 17 312 12 76 (78). В момент получения Главного приза победитель обязан предъявить паспорт гражданина Республики Беларусь (вид на жительство на территории Республики Беларусь), Кассовый чек, а также подписать все необходимые документы, связанные с получением приза.

11.5. Организатор при выдаче Главных призов Участникам Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. При выдаче Главного приза Организатор удерживает и перечисляет подоходный налог с суммы стоимости призов в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

11.6. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

11.7. В случае если Победителем Рекламной игры является несовершеннолетний Участник, призы выдаются законному представителю (родителю, усыновителю, попечителю) при предъявлении паспорта гражданина Республики Беларусь/ вида на жительство на территории Республики Беларусь законного представителя и свидетельства о рождении ребенка (иного документа, подтверждающего представительство несовершеннолетнего лица).

11.8. В случае если Победитель не может получить приз лично, приз может получить его доверенное лицо по предъявлении своего паспорта (вида на жительство) и доверенности от Победителя, заверенной нотариально, а также Кассовый чек.

11.9. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.10. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с призами, возникшие после передачи Победителям.

11.11. В случае если призы не получены в установленные Правилами Рекламной игры сроки, призы остаются в распоряжении Организатора.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры, регламент деятельности.

12.1. Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам, и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель комиссии:

- Чекан Ксения Ивановна, менеджер по рекламе отдела MS&P P&G ИООО «АЛИДИ-Вест».

Члены комиссии:

- Прыгунова Ольга Юрьевна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;

- Алесина Наталья Леонидовна, специалист по кадрам ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;

- Костюк Дарья Валерьевна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА»;

- Лашкова Наталья Владимировна, специалист по маркетингу ООО «Агентство Маркетинговых Коммуникаций «РЭПКА».

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звязда» в срок до 11.09.2