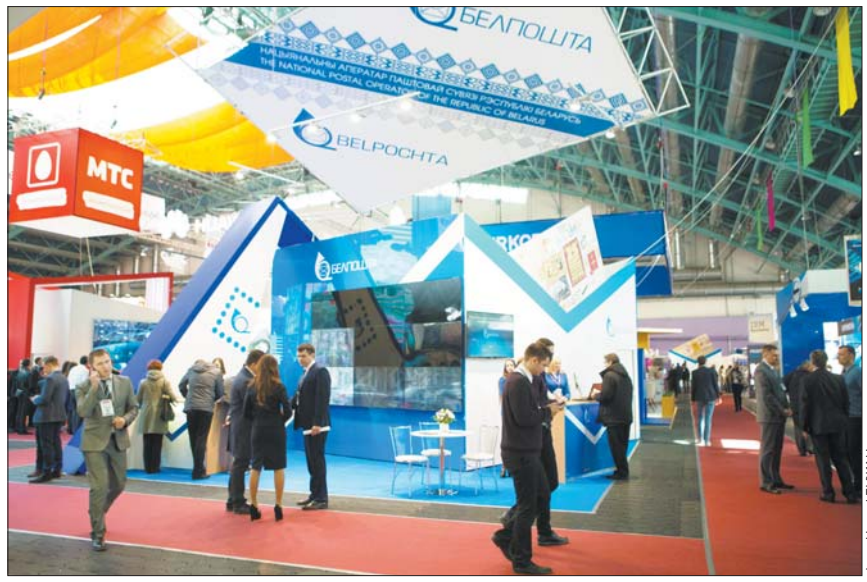
■ Тэхналогіі

АПЛАЦІЦЬ ШТРАФ І АТРЫМАЦЬ ДАВЕДКУ

ў перспектыве можна будзе на пошце

Новыя сэрвісы Белпошта прэзентавала на XXIV Міжнародным спецыялізаваным форуме па тэлекамунікацыях, інфармацыйных і банкаўскіх тэхналогіях «ТІБО-2017», які праходзіць у сталіцы з 18 па 21 красавіка.



Фота Надзеі БУЖАН.

— Прадпрыемства працягвае работу па некалькіх кірунках. Першы — павышэнне якасці аказання традыцыйных паслуг. Рухаемся да кліентацэнтрызму: робім усё максімальна зручным для канчатковага спажыўца, каб ад яго патрабаваўся мінімум энергазатрат. Другі кірунак — развіццё нетрадыцыйных паштовых паслуг: фінансавых, анлайн, самаабслугоўвання, супрацоўніцтва з інтэрнэт-крамамі, — расказвае **начальнік аддзела сеткавага ўзаемадзеяння Белпошты Аляксей ЦВІРКО.**

Так, карпаратыўным кліентам для адпраўкі карэспандэнцыі прапануюць выкарыстоўваць электронную марку. Выглядае яна як QR-код (ён раздрукоўваецца на ўсіх канвертах, не трэба нічога наклейваць уручную), але счытваецца поштай як звычайная марка. Зручна для арганізацый, у якіх шмат бізнес-перапіскі.

Распрацоўваецца сістэма грашовых пераводаў з банкаўскай карткі ў наяўныя. З яе дапамогай, напрыклад, унук праз інтэрнэт зможа перасылаць грошы бабулі ў вёску. Паколькі ў сельскай мясцовасці банкі не ўсюды ёсць, праект будзе актуальным. Сістэму запусцяць да канца гэтага года.

Плануецца таксама, што ў перспектыве на пошце можна будзе скарыстацца ўсім спектрам дзяржаўных паслуг — аплаціць штраф, атрымаць даведкі, дакументы. «Шырокая сетка аддзяленняў ахоплівае ўсе куткі краіны. Таму мы хочам зрабіць пошту такім «акном», якое дае доступ да розных паслуг», — тлумачыць Аляксей Цвірко.

Шырокая сетка дазваляе прадпрыемству актыўна супрацоўнічаць з інтэрнэт-крамамі. Белпошта бярэ на сябе дастаўку тавараў да атрымальніка, апавяшчэнне праз SMS — выступае, па сутнасці, пасярэднікам паміж прадаўцом і кліентам. Прадпрыемства развівае і ўласную інтэрнэт-краму shop.belpost.by, дзе прадстаўлены выключна айчынныя

Начальнік выдавецкага цэнтра «Марка» прадпрыемства «Белпошта» Ірына ШЫПІЛАВА адзначае, што сёлета актыўна заяўлена дзіцячая філатэлія — 21 калекцыя. Ёсць такія, якія складаюцца толькі з картмаксімумаў.

— Унікальнасць нашай выстаўкі пацвярджае секцыя «Ганаровы клас», — дадае Ірына Шыпілава. — Напрыклад, калекцыя «Старыя пісьмы Беларусі» Льва Коласава расказвае аб рабоце пошты на тэрыторыі Беларусі з XVII да пачатку XX стагоддзя. Можна даведацца, прынамсі, як з'яўляліся штэмпелі. Ёсць яшчэ дакументы, дзе зафіксавана, што сарціроўка карэспандэнцыі ў той час праходзіла пяць разоў на дзень. А сама пошта выконвала і незвычайныя для ўстановы функцыі, нават банкаўскія.

Для наведнікаў стэнда Белпошты супрацоўнікі прадпрыемства арганізавалі розныя мерапрыемствы: розыгрыш прызоў інтэрнэт-крамы беларускіх тавараў, пазнавальную віктарыну. А ў рамках акцыі, прысвечанай Году навукі і 950-годдзю Мінска, можна было напісаць цёплыя словы ў адрас сваіх блізкіх на стыльных паштоўках і бясплатна адправіць іх у любы куток краіны

тавары. На гандлёвай пляцоўцы сабрана каля шасці тысяч найменняў тавараў ад больш чым 200 беларускіх вытворцаў. Штомесяц выдаецца каталог з акцыйнымі прапановамі. Адметна, што ў красавіку паштовая інтэрнэт-крама выйшла на расійскі рынак. У Маскву тавары дастаўляюцца на працягу 3—4 дзён, па тэрыторыі Расіі — да 10 дзён.

Падчас форуму «ТІБО» была таксама арганізавана IX Нацыянальная філатэлістычная выстаўка «Белфіла-2017», прысвечаная 25-годдзю першай беларускай паштовай маркі і 950-годдзю Мінска. Для ўдзелу ў выстаўцы было прыслана 115 калекцый з розных краін: Азербайджана, Арменіі, Германіі, Казахстана, Малдовы, Украіны і іншых.

■ Вучымся пісаць лісты

СА ШКОЛЬНІКА — У САВЕТНІКІ ГЕНСЕКА

Падведзены вынікі маладзёжнага эпісталярнага конкурсу

«Уяві, што ты саветнік новага Генеральнага сакратара ААН. Якую глабальную праблему ты дапамог бы яму рашыць у першую чаргу? Якую б параду даў, каб ён справіўся з рашэннем?» На такую тэму разважалі ўдзельнікі XXI Беларускага маладзёжнага конкурсу сачыненняў эпісталярнага жанру. Нягледзячы на свой юны ўзрост, школьнікі ўздымалі пытанні зусім не дзіцячыя.

Конкурс праводзіцца ў рамках аднайменнага міжнароднага конкурсу, арганізаванага Сусветным паштовым саюзам, з 1971 года. Удзельнікі — падлеткі ва ўзросце да 15 гадоў.

— Творчае спаборніцтва дапамагае асэнсаваць тую важную ролю, якую іграе паштовая сувязь у нашым грамадстве, а таксама развівае жаданне пісаць лісты сябрам, родным і блізкім. Моладзь пабуджаюць задумацца над простымі, але важнымі рэчамі і выкласці свае думкі і пачуцці на паперы, — кажа **першы намеснік генеральнага дырэктара Белпошты Алена СКРЫПЧЫК,** якая ўзначаліла камісію па падвядзенні вынікаў конкурсу.

У фінальны этап выйшлі сем найлепшых сачыненняў — па адным з кожнай вобласці і Мінска. Кожнае ёсць за што пахваліць, але журы — на тое яно і журы — адзначыла і недахопы сёлетніх работ.

— Мы звярнулі ўвагу, што ёсць сачыненні, дзе школьнікі выказваюць свае думкі не па-дзіцячы, — кажа **галоўны спецыяліст упраўлення агульнай сярэдняй адукацыі Міністэрства адукацыі Ірына БУЛАЎКІНА.** — Зразумела, што педагогі павінны дапамагаць сваім вучням пры напісанні работ. Але галоўнае, каб працэнт удзелу настаўніка не перавысіў працэнт удзелу дзіцяці. Вельмі важна, каб у тэксце захавалася дзіцячая непасрэднасць.

Пераможца сёлетняга эпісталярнага конкурсу Ірына МАКСІМУК-СУПРУНОВІЧ.

А цяпер аб прыемным. Пераможцам сёлетняга эпісталярнага конкурсу стала вучаніца 7 «Б» кадэцкага класа брэсцкай СШ №31 Ірына Максімук-Супруновіч. Дзяўчынка ўдзельнічае ў ім ужо не першы раз. Два гады таму яе сачыненне стала найлепшым у вобласці, летась — заняла трэцяе месца на рэспубліканскім этапе. І вось нарэшце — доўгачаканая перамога.

Са школьных прадметаў Іра любіць рускую мову, літаратуру і хімію. У вольны час шые мяккія цацкі і адзенне, чытае кнігі і піша вершы. Калі пытаемся, у чым сакрэт добрага сачынення, адказвае, што галоўнае — натхненне. Так, тэму конкурснай работы — дзяўчынку хвалюе праблема міру — ёй падказалі тэлепередачы.

Работа Ірыны Максімук-Супруновіч будзе перакладзена і накіравана ў Міжнароднае бюро Сусветнага паштовага саюза (Берн, Швейцарыя) для ўдзелу ў 46-м Міжнародным маладзёжным конкурсе сачыненняў эпісталярнага жанру. Трэба сказаць, што беларускія вучні не раз станавіліся прызёрамі сусветнага этапу (у якім, між іншым, удзельнічаюць падлеткі прыкладна са 140 краін). Напрыклад, у 2003 годзе наш канкурсант заняў першае месца, у 2008-м і 2010-м — другое, у 2009-м — трэцяе

■ Эканомім час

ПАДПІСКА — ПРАЗ ТЭРМІНАЛ

Як хутка аплаціць паслугі і не стаяць у чарзе?

Адной з прыярытэтных задач у дзейнасці Белпошты сёння з'яўляецца павышэнне якасці абслугоўвання. Менавіта таму прадпрыемства развівае сетку ўстройстваў самаабслугоўвання.

Пачынаючы з 2007 года, устанаўліваюцца плацежна-даведачныя тэрміналы. З іх дапамогай карыстальнікам прапануюць самастойна рабіць розныя плацяжы — за «камуналку», паслугі аператараў мабільнай і стацыянарнай сувязі, інтэрнэт. Акрамя таго, можна аформіць падпіску на друкаваныя сродкі масавай інфармацыі, сачыць па трэк-нумары за шляхам праходжання паштовых адпраўленняў. На сёння па ўсёй краіне ўстаноўлена больш за 900 такіх тэрміналаў. Аплата паслуг робіцца наяўнымі грашыма ці з дапамогай картак, выпушчаных рознымі банкамі, камісія не спаганяецца. Для аператыўнага абслугоўвання кліентам прапануюць таксама карыстацца адзіным нумарам плацельшчыка АРІП. Каб сэканоміць іх час, Белпошта распрацавала картку-падказку з адзіным нумарам, якую можна атрымаць у аб'ектах паштовай сувязі.

У сталічных аддзяленнях ёсць 41 устройства самаабслугоўвання SmartPOST. Яно прызначана для самастойнай адпраўкі заказной пісьмовай карэспандэнцыі вагой да двух кілаграмаў па тэрыторыі Беларусі. Карыстацца тэрміналам SmartPOST проста. Неабходна пакласці ліст на вагі (тэрмінал аснашчаны імі) і выбраць рэжым «Паштовыя паслугі»/ «Прыём заказнога пісьма». Потым пазначыць тып адпраўніка, увесці імя і прозвішча, адрас адпраўніка і атрымальніка і аплаціць паслугу. Надрукуецца квітанцыя і адрасны ярлык з прысвоеным штрых-кодам — яго трэба наклеіць на пярэдні бок канверта. Застанецца толькі апусціць ліст у спецыяльны праём пад вагамі.

Укараненне тэхналагічных навінак павышае эфектыўнасць працы аддзяленняў паштовай сувязі. Напрыклад, плацежна-даведачныя тэрміналы дазваляюць знізіць нагрузку на аперацыйныя вокны. Каб насельніцтва навучылася карыстацца новымі ўстройствамі, у аддзяленнях рэгулярна праводзяцца акцыі «Бліжэй да кліента».

А праз сайт www.belpost.by можна, не выходзячы з офіса ці дома, аформіць падпіску на газеты і часопісы, аплаціць перасылку пісьмовай карэспандэнцыі з дапамогай электроннай маркі, набыць паштовую прадукцыю, заказаць тавары беларускіх вытворцаў і многае іншае

■ Навіны з рэгіёнаў

БІЗНЕС-ПОШТА Ў ЦЭНТРЫ ГОМЕЛЯ

Зала для абслугоўвання юрыдычных асоб адкрылася ў аддзяленні сувязі №48 Гомеля.

Пра неабходнасць размежавання фізічных і юрыдычных асоб паштовыя работнікі задумваліся даўно. Ужо пяць гадоў таму ў буйных гарадах краіны, у тым ліку і ў Гомелі, з'явіліся першыя падраздзяленні «Бізнес-пошты» для абслугоўвання юрыдычных асоб і індывідуальных прадпрымальнікаў. Цяпер на Гомельшчыне восем такіх пунктаў абслугоўвання розных кліенцкіх патокаў.

У першую чаргу гэта дазваляе палепшыць якасць абслугоўвання, скараціць нагрузку ў аддзяленнях паштовай сувязі. Атрымліваюць развіццё новыя сэрвісы і паслугі, якія арыентаваны на патрэбы карпаратыўных кліентаў: прыём дакументаў і тавараў да перасылання паштовымі адпраўленнямі ў «Бізнес-пошце» ці паштовым кур'ерам; прыём падпіскі на друкаваныя сродкі масавай інфармацыі, грашовых пераводаў; рэалізацыя бланкаў строгай справаздачнасці і многае іншае.

Ірына АСТАШКЕВІЧ. *iost@zviazda.by*

Матэрыялы паласы падрыхтавала Наталля ЛУБНЕЎСКАЯ. *lubneuskaya@zvizda.by*