

ДЛЯ НЕПАСЕДАЎ І ІХ БАЦЬКОЎ

(Заканчэнне.
Пачатак на 1-й стар.)

Пакупнікі, падаецца, тэндэнцыю ўхваляючы — аб гэтым сведчаць і водгукі, і наведвальнасць такіх гандлёвых пляцовак. Дастаткова ўспомніць, напрыклад, брэнд «ДаДому», які, безумоўна, стаў падзей у сакавіку 2023 года (калі адкрыўся першы канцэпт-стор у «Дана Мол»), і дагтуль гэтыя крамы запатрабаваны і маюць поспех. А нядаўна, 4 ліпеня, дзверы для наведвальнікаў адчыніла першая дзіцячая мультыбрэндавая крама «Світанак Непаседа». Стваральнікі новай гандлёвай сеткі вырашылі пачаць па традыцыі з Мінска — магазін размешчаны на Партызанскім праспекце, 54. У розны час там знаходзіліся крамы Blakit, Vopratka.by, «Детский мир». Такім чынам, мамы і таты, дзядулі і бабулі некалькіх пакаленняў прататпалі сюды сцэжку, то-бок, месца з пункту гледжання псіхалогіі пакупнікі і яго ўстойлівых асацыяцый абрана выключна разумна. Што да назвы, то, як адзначылі ў канцэрне, неймінг таксама не выпадковы. У ім, па-першае, згадваецца брэнд «Світанак» — адзін з вядомых вытворцаў дзіцячага адзення ў краіне і аператар новай сеткі магазінаў, якая яшчэ толькі пачынае развівацца. А па-другое, дададзена слова «Непаседа», якое нясё ў сабе для любога з бацькоў станочныя асацыяцыі. Бо гэта актыўнае і здаровае, жыццярэднае і цікаўнае дзіця, якое імкнецца развівацца, — менавіта такімі людзі хочуць бачыць сваіх малых.

І вось, праз два тыдні пасля адкрыцця пляцоўкі «Світанак Непаседа», мы вырашылі паглядзець, як прынялі яго пакупнікі.

Усё і адразу

Чым прыцягваюць сучасныя пакупнікоў мультыбрэндавыя крамы? Тут можна ацаніць розныя па характарыстыках, кошце і стылі брэнды. А разнастайнасць калекцый ад розных вытворцаў дазваляе гнутка фарміраваць асартымент, забяспечвае продажы незалежна ад сезону і пашырае ахоп аўдыторыі (бо адну і тую ж пазіцыю можна падабраць танней і даражэй, у класічным рашэнні або з дызайнерскімі «вынаходствамі»). Магчымасць купіць «усё і адразу» забяспечвае зручнасць для пакупнікоў, а значыць, іх лаяльнасць і імкненне вяртацца. Логіка простая: калі наслепла неабходнасць



будзе запатрабавана ў пакупнікоў, перакананыя ў «Беллегтраме». Справа ў тым, што да нядаўняга часу ў краіне было дзве сеткі ў нішы дзіцячага рытэйла — «Буслік» і расійская «Детмир». У гэтым годзе «Буслік» спыніў сваю дзейнасць, крамы гэтай сеткі тавараў для дзяцей былі зачыненыя. Праект «Світанак Непаседа» заклікае пакрыць страту для пакупнікоў, бо сетак тавараў для дзяцей у Беларусі цяпер існуе дзве. Плануецца, што сетка будзе пашырацца, новыя магазіны неўзабаве з'явяцца і ў сталіцы, і ў абласных цэнтрах. У далейшым — у іншых буйных гарадах (дзе насельніцтва перавышае 100 000). Цалкам магчыма, наступны гандлёвы аб'ект «маладой» сеткі адчыніць дзверы ў «Першым нацыянальным гандлёвым доме», адзначыла на адкрыцці пляцоўкі на Партызанскім праспекце першы намеснік старшын Мінгарвыканкома Надзея Лазарэвіч. Гэта лагічна, бо большая частка тавараў на паліцах магазіна «Світанак Непаседа» — айчынай вытворчасці. Акрамя, уласна, «Світанка» — гэта «Калінка», «Палессе», «Юнона», «Рэчыцкі тэкстыль», «МедЛен», «Славянка», «Бабруйсктрыкаткаж», «Галантэяж», Добрушскі фарфоравы завод, Брэсцкі панчошны камбінат, «Файбертэк», Жлобінская швейная фабрыка, Баранавіцкае баваўнянае аб'яднанне і іншыя беларускія

а мультфільмы настройваюць маленькіх наведвальнікаў на пазітыв. Гандлёвая прастора падзелена напалам — адзед для нованароджаных і маленькіх дзяла для старэйшых дзяцей. Дарэчы, да адкрыцця гандлёвай пляцоўкі шэраг знакамітых айчынных вытворцаў адзення выпусцілі спецыяльныя калекцыі. Традыцыя ствараць калекцыі менавіта да адкрыцця нейкай значнай крамы бярэ пачатак у сегменце высокай моды. Гэта асабліва від калекцый, якія носяць «прамежавы характар». Іх мэта — стварыць папярэдняе ўяўленне аб тым, у якім кірунку рухаецца дызайнерская думка таго ці іншага брэнда, ад тэндэнцыйнае развіцця ў будучых сезонах, а таксама папулярызацыя брэнда ў публікі. І гэта, безумоўна, добрае рашэнне — яно дэманструе павагу вытворцы да свайго спажыўца і імкненне зацікавіць яго. Што, дарэчы, айчынным брэндам цалкам удалося. З гэтых калекцый «з нагоды адкрыцця крамы» хочацца адзначыць невялікую, але вельмі яркую і вельмі «дзяўчачую», ад «Світанка», з перавагай яркага ружовага і жыццярэднага светла-зялёнага. Калі ваша дачка па характары — маленькая прынцэса, то ёй яна прыйдзецца даспадобы. Для аматараў больш строгіх формаў і больш класічных рашэнняў (бо сучасныя дзеці з малых гадоў не баяцца мець і ўласнае

у аддзел для немаўлят можна зайсці, каб... проста замілавацца: разглядаючы гэтыя чужоўныя рэчы, міжволі хочацца ўсміхацца. Мне, напрыклад, вельмі спадабаліся цёплыя кофтакі (бо не за гарамі вонь), якія з'явалі на «Палессі» да адкрыцця першай крамы новай гандлёвай сеткі. Асабліва яны добрыя ва ўтульным бэжавым колеры (хоць ёсць варыянты і ў яркіх тонах). Міжволі пачынаеш шкадаваць, што ў цябе няма свайго груднічка, каб такі гарнітурчык (да кофтакі маюцца яшчэ і штонікі, у складзе — 50 % воўны) на яго прымарыць. Зрэшты, усё вышэйсказанае — суб'ектыўна. Жадаецца — прыходзьце самі: асартымент вялікі, персанал уважлівы, інтэр'ер стыльны, так што і шопінг, і варыянт «проста паглядзець» будзе ў радасць.

Дарэчы, пра вонь, якая «не за гарамі». Пакуль што ў краме — летні настрой (і наведвальнікаў больш каля летніх, «канікулярных» вітрын і паліц). Але школьны асартымент ужо прапанавааны. Так што, калі хочаце сабраць дзіця ў школу без чэргаў і спешкі, можна пачаць адсюль, прычым якраз цяпер, пакуль няма «перадвераснёўскага ажытажу». Школьныя калекцыі для дзяўчынак і хлопчыкаў прадстаўлены да самых вялікіх памераў. У прыватнасці, з'яўляюцца на сябе ўвагу стыльныя «хляпчковыя» касцюмы (піжамкі і штаны) ад «Славянкі», але гэта, ізноў жа, суб'ектыўна. Канцэпцыя «усё і адразу» падтрымліваецца і ў школьным сегменце: у краме «Світанак Непаседа» вы знойдзеце не толькі «школьную форму» ў розных варыянтах і цэнавых катэгорыях (плюс камізэлькі, кашулі і гальштукі для хлопчыкаў, блузкі для дзяўчынак), але і абутак, спартыўную форму, «зменку» і сумкі-мяшкі для зменнага абутку, заплечнікі, канцтавары, шаркаткі-калготкі, білізну.

«Давай апранемся блізнятамі!»

Ці падабаецца крама асноўнаму «адрасату» — дзяцце? Здаецца, так. Дзве дзяўчынкі — гадоў шасці і крыху старэйшая — разам з бабуляй зайшлі ў дзверы з рознакаляровымі паветранымі шарыкамі, каб перадырнуць ад спячкі. І, вядома, не сышлі без пакупак. Бачна, што малышкі з тых, хто любіць прыбірацца, — такія «класічныя дзяўчынкі». «А давай купім аднолькавыя сукенкі і апранемся блізнятамі!» — прапануе малодшая сястра старэйшай. Тая, здаецца, не супраць.

І тут мы пераходзім да важнай тэмы: а што з цэнамі? Па-рознаму. Ёсць вельмі бюджэтныя пазіцыі. Напрыклад, белы базавы «без прэтэнзій» і «пад усё» школьны джэмпер для дзяўчынкі прапаноўваецца ўсяго за 14 рублёў з капейкамі. А, напрыклад, за вышэйзгаданыя ваўняныя гарнітурчыкі для нованароджаных дзявчэцка выкласці амаль 113 рублёў. Футболка (ёсць вельмі цікавыя, з мільмі прынтамі) можна купіць у сярэднім ад 13 да 39 рублёў, спаднічку «на выхад» з некалькіх пластоў напалупразрыстай тканіны (зноў адсыл да тэндэнцыі «дарослай» моды) — за 49 рублёў 28 копеек. Ільняная кашуля для дзяўчынкі абдыдзеца крыху менш чым у 74 рублі, касцюм для хлопчыка малодшага школьнага ўзросту — 130 рублёў 90 копеек. Увогуле, варыянты ёсць на любы бюджэт, а выбраць даражэй ці танней — тут ужо вырашаць пакупніку.

Асартымент, дарэчы, будзе пашырацца: пра гэта гаварыла на адкрыцці магазіна старшын канцэрна «Беллегтрам» Таццяна ЛУГІНА, падкрэсліўшы, што першыя месяцы работы гандлёвай пляцоўкі адведзены на вывучэнне пакупніцкіх пераваг. У далейшым будуць зроблены высновы, на чым варта зрабіць акцэнт. Сёння асартыментная матрыца гандлёвай пляцоўкі — больш за 1800 найменняў тавару. Прырасце яна, па-першае, за кошт такіх пазіцый, як галаўныя ўборы (шапкі, кепкі, берэты), галантарэя і аксесуары (рамяні, падцяжкі і г. д.), а таксама тавараў для будучых мам. Будзе пашырана лінейка абутку, з'явяцца на паліцах і дзіцячыя кнігі. Магчыма, таксама крама будзе прапаноўваць пакупнікам фруктовыя піорэ і прысмакі, карысныя для здароўя.

Аляксандра АНЦЭЛЭВІЧ.

Усходні гараскоп на наступны тыдзень



АВЕН. У панядзелак пастарайцеся не ўявацца ў авантуры — ёсць рызыка вялікіх страт. Аўторак і серада могуць аказацца самымі складанымі днямі тыдня, спатрыбца хутка рэзавацца і мяняць курс. Пятніца абнадзець прыемнай сустрэчай. У суботу можна хутка і рашуча разабрацца з усімі пытаннямі. Звярніце ўвагу на справы сямейныя. Пастарайцеся не мітуціцца.



ЦЯЛЕЦ. Надыходзіць спрыяльны момант для канцэнтрацыі сваіх сіл і магчымасцяў, рэзкага, нават раптоўнага, скачка наперад. Лепш, калі гэта адбудзецца ў чацвер. У пачатку тыдня да праблем, якія ўзнікаюць, варта стаіцца з гумарам. У панядзелак галоўныя падзеі могуць кацаць вас на рабочым месцы, а паездкі, сустрэчы і іншую мітусню лепш перанесці на другую палову тыдня. У выхадныя ваша маўчанне будзе больш, чым залатым. Рабіце высновы, але не ўспых.



БЛІЗНАТЫ. У вашым жыцці будучы відавочна прыемныя змены. Жаданні выконваюцца. І найперш гэта датычыцца асабістай сферы. Каханні чалавек, нарэшце, усвядоміць, наколькі вы дарагія яму, і будзе ўлічваць вашы пажаданні. Ды і сам пачне праўляць ініцыятыву. Пятніца можа падарыць свята і добры настрой, падзяліцца гэтым з навакольнымі.



РАК. Навакольныя пачнуць разумець, чаго вы на самай справе вартыя, не расчаруеце іх, выявіце свае схаваныя таленты. Чым больш актыўны лад жыцця вы сабе выбяраеце, тым лягчэй будучы атрымлівацца разнастайныя справы. Асабліва напружанымі могуць аказацца панядзелак і пятніца. Слухайце ўнутраны голас, ён не проста так папярэджае вас. Добра было б адрывіцца ў падарожжа.



ЛЕЎ. Старайцеся не марнаваць каштоўны час на пустую балбятню. Усё задуманае зможа ажыццявіцца, калі вы спакойна і выразна будзеце рабіць сваю справу. Перш чым склапаць рабочы план, варта правярць надзейнасць партнёраў, магчыма, вашы інтэрэсы не супадаюць. У другой палове тыдня можае адчуць расчараванне ў новым знаёмым. Але выхадныя парадуюць прыемнымі падзеямі.



ДЗЕВА. Засяродзьцеся на рашэнні першачарговых задач, бо з усімі справамі адразу на гэтым тыдні вы не справіцеся, асабліва без старонняй дапамогі. Будзеце няспешныя і ўважлівыя, паспешлівае толькі павялічыць колькасць працы. Паспрабуйце ў гэты перыяд пазбягаць адкрытага супрацьстаяння на рабоце, бо ў канфліктным уззаемаадзеянні вы будзеце проста невыносныя. Не выключаючы, што ў хуткім часе спыняцца вашы адносіны з кімсьці, хто для вас дарагі.



ШАЛІ. Займіцеся духоўным развіццём і самаадукацыяй. У аўторак будучы удалыя сустрэчы і перагаворы. Вас могуць зацікавіць дзелавыя прапановы. У пятніцу чакаецца прыемная сустрэча са старымі сябрамі. Нядрэнна было б зрабіць ім якія-небудзь падарункі. Вы будзеце бліскаць дасціпаасцю і красамовствам, лёгка і даходліва выказаць свае думкі, таму пакарыце ўсіх сваім талентам апавядальніка.



СКАРПІЁН. На гэтым тыдні лепш займацца паўсядзённымі справамі, не замахваючыся на нешта новае ці глабальнае. Адрывіце больш часу асабістай жыццю, каханне не замінае вам, а натхняе. Даўно пара гэта зразумець. У нядзелю ваш спакой і міралюбнасць згладзяць усё вострыя вуглы і паміраць блізкіх людзей.



СТРАЛЕЦ. У пачатку тыдня падвядзіце вынік вашай дзейнасці і паспрабуйце ўхіліць недахопы і промахі. Тыдзень спрыяе наладжванню і абнаўленню партнёрскай адносін. Час адрывіцца ў адпачынак і пазнаць штосьці новае. Больш упэўненасці ў сабе. У сераду, выкарыстоўваючы свае прывабнасці і дыпламатычныя здольнасці, вы можаце дасягнуць мэты і прыцягнуць да сваіх спраў памочнікаў.



КАЗЯРОГ. На гэтым тыдні, мяркуючы па ўсім, пачынае ўпарта караскацца на чарговым кар'ернаму вяршыню, адкуль вам ветліва ўсміхаецца спадарыня Фартуна. Прывітаеце больш часу сабе і бліжнім, а яшчэ лепш узяць тыдзень адпачынку і паехаць куды-небудзь. Адпачынак — чужоўны сродак, які дазваляе назапасіць сілы і сканцэнтравана на будучых здзяйсненнях. У нядзелю працаздольнасць будзе відавочна павышанай. Зможаце паспець практычна ўсё, што запланавалі, і нават крыху больш.



ВАДАЛІЎ. На гэтым тыдні проста неабходна правіць ініцыятыву і смеласць, а калі пры гэтым яшчэ і прыкладзеце намаганні, то ў найбліжэйшай будучыні вас чакае вялікая выгада. У рэалізацыі ідэй спатрыбца падтрымка калег, сяброў і блізкіх людзей. Варта быць з імі больш адкрытымі і абмяляваць перспектывы. У пятніцу неабходна сур'ёзна папрацаваць над сваім эмацыянальным станам, бо хмуры настрой адштурхне партнёраў.



РЫБЫ. У панядзелак на свеце не знойдзеца больш мэтазнакаваных людзей, чым прадстаўнікі вашага знака. Зможаце справіцца практычна з любой справай, калі будзеце мець хоць бы мінімальнае ўяўленне пра тое, як гэта робіцца. У сярэдзіне тыдня ў асабістым жыцці не пабегнуць канфліктаў і высвятлення адносін. Аб розніцы назапашаных праблем казаць не даводзіцца. Вы можаце быць схільныя да прыступаў гневу і раздражняльнасці.



шопінгу для дзяцей — ідзем у «Світанак Непаседу» і там знойдзем усё, што шукаем па «дзіцячай тэме». Падтрымліваючы канцэпцыю, новы гандлёвы пункт прадставіў на выбар пакупнікі прадукцыю больш чым чатырох дзясяткаў айчынных прадпрыемстваў — адзенне (для розных узростаў), ад нованароджаных да старшакласнікаў) і абутак, заплечнікі і цацкі, пасцельныя рэчы і пакуль невялікі асартымент для маладых мам, дзіцячыя касметыку і посуд, развівальныя «настолкі» і канцтавары для школы.

Яшчэ адна тэндэнцыя, якую развіваюць у Беларусі, — сеткавыя крамы. Канцэпцыя сеткі дзіцячых магазінаў

кампаніі. Ёсць, вядома, і тавары ад замежных вытворцаў, але іх — не больш за 10 % найменняў. Вытворчасць дзіцячага адзення і абутку, трыкатажу і тэкстылю, цацак і касметыкі для дзяцей у нашай краіне — на высокім сучасным узроўні, дык чаму б не прапанаваць усё гэта пакупніку?

Купіць ці...

проста замілавацца

У першай мультыбрэндавай краме для дзяцей «Світанак Непаседа» пакупнікі сустракаюць... мультыкамі — на вялікім экране, насупраць увахода. Не ўсе малыя любяць прымяраць адзенне,

меркаванне, і ўласны стыль» — ільняная калекцыя ад «Калінкі». Тон у ёй задае глыбокі фіялетавае, ёсць таксама салатавыя і насычаны блакітны колеры. Звяртае на сябе ўвагу лінейка адзення з бэжавымі дэніму — у актуальных тэндэнцыйных сезонах. Сёння дзіцячая мода перастала быць чымсьці асобным, яна — частка дарослай моды, і гэта правільна: развіццё і самастойныя, сучасныя дзеці ўжо гадоў з пяці шукаюць тое, што будзе адпавядаць іх уяўленню ад прыгажосці. Але вось што да адзення для нованароджаных, яго па-ранейшаму застаецца нечым зусім асобным і асаблівым. І нават калі вашы дзеці даўно выраслі,

СЁННЯ

Сонца

	Усход	Захад	Даўжыня дня
Мінск	5.04	21.26	16.22
Віцебск	4.47	21.23	16.36
Магілёў	4.54	21.17	16.23
Гомель	4.59	21.05	16.06
Гродна	5.21	21.40	16.19
Брэст	5.29	21.33	16.04



Фота Андрэя ФЕАКІСТАВА

Месяц

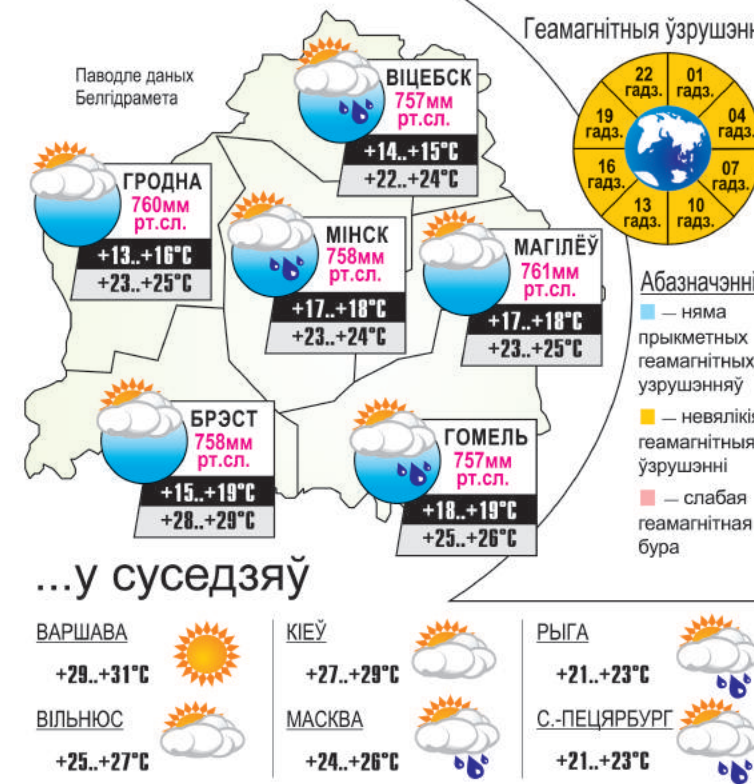
Першая квадра 14 ліпеня.

Месяц у сузор'і Казярога.

Імяніны

Пр. Ёўдакі, Ёфрасініі, Марыі, Германа, Лук'яна, Фамы, К. Чаславы, Гераніма, Ілы, Часлава.

ЗАЎТРА



УСМІХНЕМСЯ

— Табе наліць?
— Не, я за рулём.
— А чаго ты на машыне прыехаў?
Пакінуў бы яе дома.
— Спяшаўся. Баўся, што вы без мяне піць пачынае!

Інтэлігентная хітрацця: калі вы не хочаце даваць каму-небудзь свой нумар тэлефона і ў той жа час баіцеся пакрыўдзіць гэтага чалавека, дайце яму нумар любой гарадской паліклінікі: там увесь час занята.



ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 ад 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Дырэктар — галоўны рэдактар **КАРЛЮКЕВІЧ Аляксандр Мікалаевіч**

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкая, 10а.

ТЭЛЕФОНЫ У МІНСКУ: прыёмны — 311 17 13 (гэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 311 17 44, маркетынгу — 263 66 73, бухгалтэрыі — 311 17 16.

www.zviazda.by
e-mail: info@zviazda.by
для зваротаў: **zvarot@zviazda.by**

ПРЫЁМ РЕКЛАМЫ тэл./факс: 311 17 27, e-mail: reklama@zviazda.by

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрававаныя ей пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар.

Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Газета адрэдакцыя ў Рэспубліканскім ўнітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку» ЛП № 38200000007667 ад 30.04.2004.

220013, Мінск, прасп. Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень. Тыраж 12.119. Індэкс 63850. Зак. № 1642.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Нумар падпісаны ў 19.30
19 ліпеня 2024 года.