

Жніво-2023

Намалочана каля 610 тысяч тон збожжа новага ўраджаю

Як паведамілі ў Міністэрстве сельскай гаспадаркі і харчавання, паводле даных на 20 ліпеня, збожжавыя і зернебабовыя культуры (без кукурузы, грэчкі, проса) убраны на 175,2 тысячы гектараў, або 8,85 працэнта ад плана. Намалочана 610 тысяч тон збожжа пры сярэдняй ураджайнасці 34 цэнтнеры з гектара.

Азімы ячмень убраны на 143,4 тысячы гектараў (93,6 працэнта ўборачнай плошчы), намалочана 500 тысяч тон пры сярэдняй ураджайнасці 34,9 ц/га. Азімага рапсу на збожжы ўбрана 79,1 тысячы гектараў

(23,8 працэнта ўборачнай плошчы), намалочана 171,2 тысячы тон пры сярэдняй ураджайнасці 21,7 ц/га.

Лён выцераблены на 8,35 тысячы гектараў, што складае 19,1 працэнта ўборачнай плошчы. Нарыхтавана 353,4 тысячы тон сена — 36,7 працэнта да плана, каля 8 мільёнаў тон сенажу — 58,1 працэнта (у тым ліку ў палімерную ўпакоўку 258,5 тысячы тон), 351,4 тысячы тон збожжасенажу і 197,1 тысячы тон сіласу.

Усяго сёлета плануецца атрымаць з траў 9,6 мільёна тон кармавых адзінак. Да гэтага часу нарыхтавана на 26,6 працэнта ад плана.

ГОСЦІ НА ПАРОГ — КАРАВАЙ НА СТОЛ

Хлебапяркавая вытворчасць — адна з вядучых галін харчовай прамысловасці Беларусі, якая пастаянна развіваецца. Хлеб і хлебабулачныя вырабы з'яўляюцца прадуктамі штодзённага попыту, адыгрываюць важную ролю ў забеспячэнні харчовай незалежнасці і бяспекі краіны. Такую думку выказала намеснік начальніка галоўнага ўпраўлення перапрацоўчай прамысловасці Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Ірына БАРАНЦЭВІЧ.



Па яе словах, у хлебапяркавай галіне 65% займаюць прадпрыемствы сістэмы Мінсельгасхарча, каля 20% — «Мінскхлебпрама», каля 15% — «Белкаапсаюза». У спажывецкай кааперацыі дзейнічае 55 хлебапяркавых прадпрыемстваў, размешчаных у райцэнтрах і сельскай мясцовасці, шэсць арганізацый «Мінскхлебпрама» знаходзіцца ў сталіцы. У галіне занята каля 1 тысячы чалавек.

Унутраны рынак сёння цалкам забяспечаны айчыннай хлебабулачнай прадукцыяй. Асартымент налічвае звыш дзвюх тысяч найменняў, і ён не змяняецца. Хлеб-бапёкі штогод распрацоўваюць новыя віды прадукцыі, актыўна працуюць з дзяржаўным прадпрыемствам «Белтэхнахлеб». Карыстаюцца попытам дыетычныя, спецыялізаваныя вырабы для розных груп і ўзростаў насельніцтва: цяжарных жанчын, спартсменаў, пажылых людзей. Распрацаваны такія перспектывныя кірункі, як замарожаныя вырабы, кансерваваныя спіртам, падвергнутыя цеплавой стэрэлізацыі. На заводах укараняюцца новыя сучасныя тэхналогіі, якія дазваляюць павялічыць тэрмін захоўвання заварнога хлеба з 96 сутак да трох месяцаў і пры гэтым выключыць прымяненне хімічных кансервантаў і дабавак.

— Гэта экспертны патэнцыял, хлебабулачныя вырабы можна

прапаноўваць у іншыя краіны, — лічыць Ірына Баранцэвіч.

Як адзначыла Ірына Алегаўна, цяпер усе хлебапяркавыя камбінацыі высокамеханізаваныя. Тут заменены тэхналагічнае абсталяванне, упаковачныя лініі на сучасныя аўтаматычныя, паўаўтаматычныя. Штогод працягваецца мадэрнізацыя. Эстэтыка вытворчасці на заводах на высокім узроўні. Гэта дазваляе вырабляць прадукцыю высокай якасці. З задавальненнем спажываюць беларускія хлебабулачныя вырабы за мяжой — экспарт з кожным годам павялічваецца.

— «Белкаапсаюз» з'яўляецца адным з найбуйнейшых вытворцаў хлебабулачнай прадукцыі ў Беларусі. Заводы сістэмы спажывецкай кааперацыі займаюць больш за 15 працэнтаў айчыннага каравая, — паведаміла намеснік начальніка ўпраўлення прамысловасці, якасці і стандартызацыі Беларускага рэспубліканскага саюза спажывецкіх таварыстваў Таццяна КАСЯКОВА. — Дзякуючы прафесіяналізму работнікаў хлебазаводы і пяркарні «Белкаапсаюза» выпускаюць шырокі асартымент прадукцыі, які пастаянна пашыраецца і абнаўляецца. Без гэтага нельга ўтрымаць пастаянных пакупнікоў і прыцягнуць новых.

Вырабляецца хлебабулачная, кандытарская, снэкавая прадукцыя з функцыянальнымі дабаўкамі — збожжавымі месямі, вострым, кукурузнай або грэчанай мукой, сухафруктамі.

— Многія віды хлебабулачных вырабаў спажывецкай кааперацыі сталі брэндам. Напрыклад, хлеб фармавы, які пакупнікі называюць «цаглінка». Наладжана вытворчасць хлеба подавага і заварнога, жытнёва-пшанічнага. Шырокі выбар булачных вырабаў: батоны, багеты, хлеб тоставы, плеценья і вітыя булачныя, здобныя дробнаштучныя вырабы з рознымі начинкамі, пірагі, караваі, сарты хлеба з чарнаслівам, разынкамі, арэхамі, сухафруктамі, а таксама хлеб з салам і часнаком, — канстатавала Таццяна Іванаўна.

Прыйшла даспадобы спажывецкай хлябной прадукцыі «Нарач», «Браслаўскі», «Чэрвеньскі», «Чабарок», «Вясёлкавы» з сухафруктамі, «Мядовы» з соладам, а таксама булачныя вырабы: батон «Каласковы», пляцёнка «Сонечная», пірагі «Асалода», казінакі «Фларэнта», мучныя прысмакі «Госці на парог», «Грыбы па-хойніцку».

Хлебабулачную прадукцыю «Белкаапсаюза» можна адрозніць на паліцах магазінаў па маркіроўцы «Каласок», «Ежа без шкоды». Хлеб ды розныя прысмакі можна таксама набыць у крамах каля хлебапяркавых заводаў «Гарачы хлеб». Іх у сістэме налічваецца 40.

«Белкаапсаюз» дастаўляе прадукцыю нават у крамы самых аддаленых вёсак асабістым транспартам — 556 машынамі.

Таццяна ЛАЗОЎСКАЯ.

Добрая навіна

З дапамогай мабільнага дадатку дарога становіцца прасцейшай

А продаж электронных білетаў узрос амаль на 20%

Пасажыры Беларускай чыгункі (БЧ) за першае паўгоддзе аформілі праз інтэрнэт больш за 3,86 мільёна электронных білетаў на цягнікі з нумараванымі месцамі і больш за 1,1 мільёна білетаў на цягнікі з нумараванымі месцамі (гарадскіх ліній і рэгіянальных ліній эканамічнага класа).

Як паведамілі «Звяздзе» ў прэс-цэнтры БЧ, папулярнасць лічбавых тэхналогій у пасажыраў пастаянна павялічваецца. Найбольш актыўны прырост назіраецца ў сегменце электронных білетаў на цягнікі з нумараванымі месцамі. Па выніках першага

паўгоддзя 74,4% білетаў на цягнікі міжнародных, міжрэгіянальных ліній і рэгіянальных ліній бізнес-класа набылі на сайце pass.rw.by і з дапамогай мабільнага дадатку «БЧ. Мой цягнік». Для параўнання, у мінулым годзе доля продажаў электронных білетаў на цягнікі з нумараванымі месцамі складала 57%.

У апошні час Беларуска чыгунка кардынальным чынам удасканалвае беспяпяровыя тэхналогіі і дыстанцыйныя сэрвісы, такім чынам імкнучыся зрабіць іх максімальна простымі, даступнымі і зручнымі.

Сяргей КУРКАЧ.

ВЫТВОРЧАСЦЬ СЕЛЬГАСПРАДУКЦЫ

У Беларусі ў першым паўгоддзі 2023 года ў гаспадарках усіх катэгорый* атрымана сельскагаспадарчай прадукцыі на **Вг10,4 млрд**

У ГАСПАДАРКАХ УСІХ КАТЭГОРЫЙ ВЫРАБЛЕНА



НА 1 ЛІПЕНЯ Ў СЕЛЬГАСАРГАНІЗАЦЫЯХ НАЛІЧВАЛАСЯ



У рэспубліцы прадаўжаюцца работы па нарыхтоўцы кармоў. У сельскагаспадарчых арганізацыях нарыхтавана больш як **2,5 млн т кармавых адзінак травяных кармоў, што складала 26,2% ад плана*****. Усяго ў гэтым годзе плануецца атрымаць амаль **9,7 млн т** кармавых адзінак травяных кармоў.

* У сельскагаспадарчых арганізацыях, свейных (фермерскіх) гаспадарках, гаспадарках насельніцтва.
** У агульнай суме.
*** Па стане на 19 ліпеня.

Крыніца: Нацыянальны статыстычны камітэт, Мінсельгасхарч Беларусі. © Інфаграфіка БЕЛА

Прагназуюць рост аб'ёмаў вытворчасці і прыбыткі

Кіраўнікі прадпрыемстваў Беларусі прагназуюць далейшы рост аб'ёмаў вытворчасці, попыту і прыбытку, паведамілі ў прэс-службе Міністэрства эканомікі.

Акцэнты

САНКЦЫІ ЗАБЯСПЕЧЫЛІ МАГІЛЁЎСКІ ЗАВОД САМЫМ ВЫСОКІМ ПОПЫТАМ

Перыяд санкцыйнага ціску забяспечыў Магілёўскі аўтамабільны завод імя С. М. Кірава (філіял ААТ «БелАЗ» — кіруючая кампанія холдынга «БелАЗ-Холдынг») самым высокім попытам на іх прадукцыю за апошнія некалькі гадоў. Аб гэтым распавёў дырэктар філіяла Аляксандр МОНІЧ падчас рабочай сустрэчы з памочнікам Прэзідэнта — інспектарам па Магілёўскай вобласці Леанідам МАРТЫНЮКОМ, паведаміла БелТА.

Памочнік Прэзідэнта — інспектар па Магілёўскай вобласці азнаёміўся з вытворчымі магутнасцямі завода. Ён адзначыў, што санкцыі, якія павінны былі негатыўна паўплываць на розныя галіны нашага жыцця, прынеслі больш карысці, чым шкоды. «Работа эканомікі і прадпрыемстваў у перыяд санкцыйнага ціску накладвае свой адбітак. Даводзіцца прыкладаць больш намаганняў, каб заставацца запатрабаванымі ў сваіх партнёраў, каб заваёўваць новыя рынкі збыту. І мы бачым на прыкладзе магілёўскага завода, што развіццё тут не спыняецца. Якасная тэхніка карыстаецца попытам, магутнасці загрузаныя. Калі ёсць магчымасць выкарыстоўваць існуючыя ўмовы на карысць, гэта трэба рабіць. Пры гэтым важна разумець, што асноўныя заходнія канкурэнты адсутнічаюць

часова і гэты перыяд можа скончыцца. Час нельга ўпускаць, неабходна развівацца і падладжвацца пад бягучыя ўмовы, выкарыстоўваючы іх з максімальнай выгадай», — падкрэсліў Леанід Мартынюк.

Магілёўскі завод спецыялізуецца на вытворчасці і выпуску аўтамабільнай тэхнікі з 1958 года. Адзін з напрамкаў дзейнасці прадпрыемства — распрацоўка і ўкараненне ў дробнасерыйную вытворчасць тэхнікі для работ у шахтах. Эканамічныя паказчыкі за першае паўгоддзе дэманструюць рост. «Аб'ём вытворчасці складае 132 працэнтаў. Аб'ём экспарту — 200 працэнтаў. Аб'ёмы растуць, завод у частцы вытворчасці машын загрузаны поўнасцю, — адзначыў дырэктар філіяла. — Санкцыйны ціск, які ажыццяўляецца на Расійскую Федэрацыю, забяспечыў наша прадпрыемства самым высокім попытам за апошнія некалькі гадоў. Для нас гэта — акно магчымасцяў. Але разам з тым мы разумеам, што такі перыяд не будзе доўжыцца пастаянна, таму выкарыстоўваем адкрытыя магчымасці максімальна».

У планах на прадпрыемстве — мадэрнізацыя ліцэйнай і механізаванай вытворчасці. Ужо завяршаецца праект па ўзвядзенні фарбавальнага комплексу. Гэта ў перспектыве дасць магчымасць нарасці аб'ёмы вытворчасці.