

ТЭЛЕТЫДЗЕНЬ

STAND-UP: сам-насам з мікрафонам

Колькі парадаў
для беларускіх аматараў жанру



Гумарыстычнымі праграмамі ў жанры stand-up сёння не здзівіш еўрапейскага, расійскага і ўкраінскага тэлегледача. Праекты, асобныя праграмы, цэлыя вялікія ініцыятывы, міжнародныя фестывалі, што доўжацца некалькі дзён, становяцца ўсё больш і больш папулярнымі, прывабліваюць публіку і новых удзельнікаў, а самі стэндаперы ператвараюцца ў зорак экрану і заканадаўцаў моды на пэўныя кірункі. У Беларусі камедыя stand-up пакуль знаходзіцца толькі на этапе зараджэння. Але ёсць добрыя навіны: у гэтай галіне ўжо заўважны пэўныя зрухі і дасягненні. А што рабіць, калі больш няма цяжкіх чакаць асобнай праграмы на беларускім TV, а сэрца просіць іскрыстых жартаў, з'едлівай сатыры ды смелых вобразаў? Мы адшукалі прынамсі некалькі адказаў на гэтае пытанне.

Стаць аматарам еўрапейскіх і амерыканскіх шоу ў інтэрнэце

Натуральна, як і ўсе перадавыя з'явы на тэлебачанні, stand-up мае свае карані на захадзе. Лічыцца, што гэты камедыі жанр зарадзіўся ў Вялікабрытаніі на мяжы XVIII і XIX стагоддзяў. На той час камедыянты выступалі ў складзе вялікай трупы мюзік-холаў поруч з танцорамі, спевакамі, цыркачамі. Першапачаткова выступленні комікаў праходзілі строгаю цензуру, але ў сярэдзіне XX стагоддзя закон аб тэатры яе цалкам адмяніў, даўшы аматарам жанру поўную свабоду выказвацца на асабістыя, сацыяльныя і палітычныя тэмы. У ЗША зараджэнне stand-up камедыі звязваюць з іменем пісьменніка Марка Твэна, а наймаверны росквіт жанру адносяць да пасляваеннага часу. Аднак перыядам «буму» можна лічыць 1970-я гады, калі па ўсёй краіне з'явілася шмат тэматычных клубаў, а сам стэндап стаў асноўным відам камедыйнага прадстаўлення.

Таму і не дзіўна, што самых яркіх і ў той жа час бязлігасных зорак stand-up варта шукаць

у брытанскім і амерыканскім сегментах. Напрыклад, для пачатку можна паглядзець шоу Луі Сі Кея, Біла Косбі ці Эндзі Мёрфі.

Звярнуць увагу на расійскія і ўкраінскія шоу

Праекту StandUp Show на расійскім канале ТНТ ужо больш як пяць гадоў, але толькі сёння можна казаць пра яго папулярнасць і нават зорнасць.

Этымалагічна назва жанру stand-up паходзіць з англійскай мовы і азначае «прадстаўленне ці расказ маналогу, напоўненага жартамі, кепікамі ці сатырычнымі каментарыямі, чалавекам, які стаіць адзін на сцэне ці перад камерай».

Комікі, з якімі можна спачатку пазнаёміцца на экране, ужо будуць уласныя кар'еры, выступаюць з канцэртамі ў краінах СНД (і ў Беларусі таксама часта бываюць). Руслан Белы, Юлія Ахмедава,

Слава Камісаранка, Ваня Усовіч, Стас Старавойтаў, Цімур Каргінаў, Нурлан Сабураў абралі для сябе пэўную тэму і стыль для выбудоўвання праграм маналогаў. Так, Юлія Ахмедава «спецыялізуецца» на тэматыцы адносінаў 30-гадовай адзінокай жанчыны з мужчынамі, Стас Старавойтаў расказвае пра стасункі ў сям'і пасля нараджэння дачкі, а Цімур Каргінаў і Нурлан Сабураў жартуюць пра стаўленне рускіх да прадстаўнікоў іншых нацыянальнасцяў. Дарэчы, ёсць сярод комікаў і беларусы (Слава Камісаранка і Ваня Усовіч), якія досыць часта расказваюць пра свае карані і жартуюць пра тое, як будуць жыць у расійскай сталіцы.

Ёсць нашы і сярод удзельнікаў іншага стэндап-шоу для навічкі «Адкрыты мікрафон», якое з цягам часу аддзялілася ад асноўнага. Так, выдатна тут дэбютаваўшы, Андрэй Калмачэўскі працягвае кар'еру ва Украіне, а Ірына Прыходзька выступае на тэлебачанні і ў фармаце афлайн у беларускай сталіцы.

Слухаць радыё ці ісці ў клуб

Дзіўна, але першае афіцыйнае стэндап-шоу ў нашай краіне з'явілася найперш на радыё. Адным з яго вядучых стаў вядомы ў вузкіх колах стэндапер, шоўмен Андрэй Макаёнак (ці не па іроніі лёсу — цёзка вядомага беларускага драматурга, аўтара камедыі, які ўжо стаўся сапраўды культовым для нашага тэатра), а сама праграма «Паспятыніца» выходзіць па суботах на хвалях радыё Пілот-FM. Расказаць пра тое, як рыхтуюцца яе вытокі, Андрэй пакуль адмаўляецца: надта мала часу прайшло пасля запуску праекта. Але спадзяюся, што ў хуткім часе нашы чытачы даведаюцца пра цікавосткі, пабачаць фота з бэкстэйджу.

Досыць жыццяздольным аказаўся айчыны клубны стэндап. Ледзь не штотыдзень у сталіцы, а часам і ў абласных цэнтрах, ладзяцца тэматычныя вечарыні ў фармаце «Адкрытага мікрафона». Тут госцем і ўдзельнікам праграмы можа стаць кожны ахвочы. Варта толькі прыдумаць колькі жартаў на актуальныя тэмы ці падрыхтавацца слухаць больш ці менш смешныя выступленні. Сачыць за праграмай шоу можна праз суполку Stand-Up Union у сацыяльнай сетцы «УКантакце».

Падпісацца на новы youtube-канал

У часы, калі кожны тынэйджар мае свайго любімага відэаблогера, з задавальненнем сочыць за іх актыўнасцю ў сеціве, а самі youtube-зоркі ў рэале здольныя сабраць цэлы гандлёвы цэнтр ці нават вялікую арэну аматараў, не сачыць за жыццём лічбавага свету выглядае маветонам. У гэтым сегменце знойдзецца чым пажывіцца і беларускім аматарам стэндапа. Зусім нядаўна на Youtube з'явіўся канал «Дома паглядзіш», дзе можна пабачыць ролікі з выступленняў айчынных комікаў.

Не так даўно Дзімітрый Нарышкін, творчы кіраўнік праекта і дзейны ўдзельнік Stand-Up Union раскажаў у інтэрв'ю, што сярэдні паказчык праглядаў ужо выкладзеных ролікаў — каля 1500. Гэта не так і шмат, але з улікам амаль поўнай адсутнасці рэкламы і прамоцыі лічба не такая і кепская. Аўтары ўжо атрымалі станоўчы водгук ад гасцей вечарынак, а таксама прадстаўнікоў галіны з Расіі і Украіны.

Плануецца, што найбліжэйшым часам будуць знятыя 10 іменных выпускаў шоу, а да верасня—кастрычніка канал штотыдзень будзе папаўняцца новымі відэа. Таму поспехаў, «Дома паглядзіш»! Паглядзім?

■ Ініцыятыва

СЕРЫЯЛ ЯК НАГОДА СУСТРЭЦЦА

Новую серыю «Гульні тронаў» паказалі на вялікім экране ў музеі З. Азгура

Незвычайную ініцыятыву рэалізавалі кампанія velcom пры падтрымцы «Атлант Тэлекам».

Не трэба прыводзіць лішніх аргументаў таму, што серыялы даўно і трывала ўвайшлі ў нашу паўсядзённасць. З любімымі героямі кінасага мы бавім вольныя хвіліны, за іх лёсы перажываем у перапынках паміж сезонамі, самі пераўвасабляем, прымерваем пазнавальныя касцюмы і вобразы для тэматычных вечарынак. Таму і новая ідэя з закрытым, але публічным паказам новай серыі 7-га сезона (а ён абяцае быць заключным у гэтай доўгай гісторыі) на вялікім экране, з разнастайнымі фотазонамі, пачастункамі, сервіраванымі ў сярэднявечным стылі, і безалкагольным пуншам ды глінтвейнам у спецыяльна размаляваных кубачках была прынята на ўра.

Больш за тое, магчымаць трапіць на паказ атрымалі не толькі прадстаўнікі СМІ, шоўмены, але і заўзятая аматары серыяла. Так, напярэдадні быў праведзены конкурс на найлепшае пераўвасабленне ў героя сагі, білет у залу маглі здабыць і тыя, хто правільна адказаў на ўсе пытанні надзвычай складанага тэста па серыяле, размешчанага на партале tut.by.



Апроч неспрэдна прагляду серыі, удзельнікі вечарыні маглі сфатаграфаванацца на Жалезным троне ў кампаніі мужных рыцараў і бязлігасных белых хадакоў. Зрабіць сэлфі з Маці Драконаў Дайнэрыс Таргарыян ці прадстаўніцай роду Старкаў Арыяй. Для большай перакананасці прымерыць скуру лютавыка і пабываць у кампаніі трохвокага крумкача. Ці не мара для фаната «Гульні...»?

«Гульні тронаў» можна ўспрымаць па-рознаму. Як адлюстраванне фантазіянага свету, прыдуманнага амерыканскім пісьменнікам Джорджам Марцінам у кніжным цыкле «Песня Лёду і Польшы» (дарэчы, сцэнарый апошняга сезона ён напісаў раней, чым адпаведную частку сагі, таму заўзятая чытачы яшчэ змогуць пашукаць адрозненні ў сюжэтах). Як шэраг постмадэрновых лабірынтаў-алюзій на сучасную міжнародную палітыку. Як спробу стварыць эпічнае палатно апаўдана ў жанры альтэрнатыўнай гісторыі. Вядома, што сюжэт кожнага з наступных эпизодаў серыяла трымаецца ў строгім сакрэце, а сцэнарысты ды акцёры не маюць права расказваць пра сваё бачанне сімвалаў апавяду. Але не так даўно стала вядома, што новы сезон стане пэўнага кшталту спробай пабудавання новай версіі гісторыі ЗША.

Паваротным пунктам, тым самым узмахам крылаў матылька, які прывёў да кардынальных змен, стане Грамадзянская вайна паміж паўночнымі і паўднёвымі штатамі 1861—1865 гадоў. Па версіі пісьменніка і аўтара сцэнарыя, у гэтай вайне перамагла не поўнач (як было наса-мрэч), а поўдзень.



Новым сезонам «Гульні тронаў» натхнілася і адна са сталічных піцэрый. Тут у дзень прэм'еры 1-й серыі прайшла тэматычная вечарынка з запрошанымі рыцарамі і героямі сагі. Гасцям прапанавалі з'явіцца ў адзенні, адпаведным каралеўскаму прыёму, а таксама частавалі стравамі з адмысловага меню «Ежа тронаў».

Думаецца, выдатна, што тэматычныя святы ды вечарыні, натхнёныя сюжэтамі, героямі папулярных і свеце шоу ўжо перастаюць быць нечым дзіўным і для беларускай сталіцы. Гаворка не толькі пра вузкае кола аматараў, сяброў з агульнымі інтарэсамі, але і пра больш шырокія грамадскія ініцыятывы. І не абавязкова кожная з іх мае на мэце камерцыйны поспех. Важна пабыць разам з адзінадумцамі, выйсці з рэжыму камунікацыі анлайн у сацыяльных сетках і зноў вучыцца размаўляць, знаёміцца, бавіць час у рэале. Гэта таксама весела, проста і зусім не старамодна.

Матэрыялы паласы падрыхтавала
Марына ВЕСЯЛУХА. vesialuha@zviazda.by

УП «Мінская волна»
220039, г. Мінск, ул. Чкалова, д. 5
Рекламная служба: (017) 228-13-44
e-mail: reklamamv@mail.ru
www.mvradio.by

радио

97,4 FM - Минск, Логойск, Смолевичи, Жданово
102,4 FM - Могильно
102,6 FM - Крупки
104,2 FM - Борисов
104,8 FM - Копель, Столбун, Несвиж, Клец, Вержиничи
105,3 FM - Смильков, Спасс, Рудня
105,8 FM - Старый Вержиничи, Могильно

Хорошее радио — для хороших людей!

УНП 696262964

■ Запашальнік

Заўтра ў Мінску з'явіцца Эйфелева вежа



Яе ўсталююць у Верхнім горадзе адмыслова для канцэрта, што пройдзе ў межах фестывалю «Класіка ля Ратушы з velcom».

Вечарыну «Tour de Classique», уваход на якую будзе традыцыйна вольным, прысвечыць 25-годдзю ўстанавлення французска-беларускіх дыпламатычных адносін, якое мы адзначаем сёлета.

Сама ўстаноўка копіі Эйфелевай вежы стане інтэрактыўным праектам, далучыцца да справы змогуць усе ахвотныя. Натуральна, не забаронена будзе фатаграфаванацца, рабіць сэлфі ў непаўторнай і чароўнай атмасферы. Прыемныя сюрпрызы чакаюць і на самім канцэрце. Так, у беларускую сталіцу завітае французскі госць — барытон Аліўе Эт, які выступіць на адной сцэне з найлепшымі айчыннымі майстрамі класічнай музыкі. У выкананні беларуска-французскай каманды прагучаць творы, знакавыя для цэлых эпох. Нагадваем, што працягваецца фотаконкурс для наведвальнікаў музычных вечарын. Каб стаць яго ўдзельнікам і, магчыма, трапіць у лік аўтараў работ для адмысловай выстаўкі, заўтра трэба будзе зрабіць здымак на фоне Эйфелевай вежы і размясціць яго ў сацыяльных сетках з хэштэгам #класікасвелком.