

Аўтарскае бачанне

МАКІЯЖ

ЗА ПЯЦЬ ХВІЛІН,

ці Прыгажосць па... інтэрнэце

З кожным годам б'юці-блогінг набывае ўсё большую папулярнасць. Апошнія навінны індустрыі прыгажосці, водгукі аб касметычных прадуктах і працэдурах, відэаўрокі макіяжу... Дзяўчаты заўсёды гатовы падзяліцца сваім меркаваннем і расказаць пра тое, што абышлі бокам глянцавыя часопісы. Мы пагаварылі з папулярнай беларускай б'юці-блогеркай Таццянай Уладзіміравай і даведліся пра ўсе нюансы «прыгожай» справы.

— Усё атрымалася выпадкова. Калі двух гадоў таму я была ў камандзе візажыстаў адной з касметычных кампаній, дзе нашы работы здымалі на відэа. Вобраз, які я стварыла для мадэлі, публіцы спадабаўся: за лічаныя дні відэаролік на YouTube набраў нечакана вялікую колькасць праглядаў, — успамінае Таццяна. — Але тады я і падумаць не магла, што б'юці-блогінг стане адной з галоўных спраў жыцця.

Сёння канал Таццяны Уладзіміравай на YouTube налічвае 19 тысяч падпісчыкаў. Кожную пятніцу з дапамогай камеры дзяўчына вучыць рабіць модны макіяж усяго за 5 хвілін, з лёгкасцю паўтарае вобраз любімай зоркі, расказвае, якія трэндзі актуальныя ў сезоне і не перастае надаваць дзяўчатам упэўненасці ў сабе.

— Я атрымліваю сотні паведамленняў у дзень з просьбай дапамагчы

сваёй любімай справай лічыць правільным.

— За пяціхвіліннымі ролікамі стаць шмат працы. Здымаю, манцірую я сама. У сярэднім відэа ствараецца за чатыры гадзіны. Часцей за ўсё відэаролікі рыхтуюцца загадзя. Хай лепей будзе запас, чым потым растлумачваць падпісчыкам, чаму канал «заснуў».

Пра вялікі заробак на YouTube кажаць яшчэ рана. Хіба што толькі на «пакласці на тэлефон» хапае. Б'юці-блогінг больш развіты за мяжой. Там супрацоўніцтва з буйнымі касметычнымі кампаніямі (рэклама) дазваляе дзяўчатам лічыць гэты занятак не толькі сваім хобі, але і «працай», за якую добра плаціць.

— Муж за два гады існавання б'юці-канала не глядзеў ніводнага майго відэа, а матуля, наадварот, чакае кожнага выпуска! Увогуле, галоўнае, каб самому блогеру падабалася яго



падабраць губную памаду, шампунь, румяны і г.д. Адказаць на ўсе пытанні, зразумела, не хапае часу. Да таго ж, нярэдка вельмі цяжка па фотаздымках зразумець, што параіць канкрэтнаму чалавеку. Але кожны запыт становіцца штуршком для наступнага відэа, — гаворыць Тацяна.

Дзяўчына прызнаецца, што радуецца кожнаму прагляду, лайку, новаму падпісчыку і каментарыю (нават негатыўнаму). Для відэаблогеркі гэта пацвярджэнне нямарнай працы.

У 2014 годзе Таццяна скончыла Інстытут журналістыкі БДУ. Затым былі шматлікія курсы па цырульніцкім майстэрстве і макіяжы.

— Б'юці-блогінг для мяне — свайго кшталту журналістыка. Гэта як аўтарскае калонка, толькі праз відэа. Калі табе ёсць што сказаць, навошта маўчаць? Акрамя гэтага, блогінг дапамагае раскрыцца мне самой. Камера разнявольвае, надае ўпэўненасць, якая расце ад відэа да відэа.

Пра свой поспех на прасторах беларускага б'юці-блогінгу Тацяна кажа сціпла. Маўляў, ёсць куды расці ў параўнанні з іншымі краінамі (толькі ў Расіі каналы вядомых блогераў са свету прыгажосці налічваюць салятрох мільёнаў падпісчыкаў). Пра нейкую сусветную вядомасць дзяўчына не марыць, але развівацца разам са

справа! Гэта адчуваецца нават па той бок экрана! Пастаянныя падпісчыкі заўсёды ўлоўліваюць настрой любімага блогера.

У чым сакрэт поспеху б'юці-канала? У яго кантэксце, лічыць Тацяна. І тут трэба праводзіць выразныя межы паміж «асабістым» і «агульным».

— Паказаць у Instagram, куды я ездзіла адпачываць або што апрагнула ў тэатр, я магу. Што тычыцца падрабязнасцяў майго асабістага жыцця, сям'і — тут табу. Я шмат часу праводжу ў сацсетках, публікуючы часцінкі свайго «касаметычнага жыцця». Гэта дапамагае не толькі пра соўваць канал, але і сведчыць, што я са сваімі падпісчыкамі пастаянна на сувязі.

Тым, хто толькі марыць стварыць свой канал аб прыгажосці, Тацяна раіць «не цягнуць». Прышло на тэхненне, жаданне, ідэя — рабіце! Не бойцеся першых няўдач. Памятайце: сотні, тысячы, а тым больш мільёны падпісчыкаў на пусты канал не прыйдуць!

Завтра пятніца — на канале Таццяны з'явіцца новае відэа. Спадзяёмся, яно спадабаецца падпісчыкам, а колькасць праглядаў і добрых каментарыяў задаволяць і натхняць аўтара на новыя б'юці-ідэі.

Кацярына АСМЫКОВІЧ.

Карысныя тэхналогіі

ЭНЦЫКЛАПЕДЫЯ
КАХАННЯ
ДЛЯ НЕВІДУШЧЫХ

Хлопец з Маладзечна збіраецца выпусціць эпажаны мабільны дадатак

Аляксандр ЕЎДАКІМАЎ заўсёды бярэ з сабой у краму смартфон. Не для таго, каб па дарозе правярыць стужку навін. З дапамогай спецыяльнага дадатку невідучы хлопец адлічвае патрэбную для пакупак суму. Падносіць па чарзе банкноты да камеры ў тэлефоне, і праграма беспамылкова вызначае кожную. «Пяць рублёў», — агучвае смартфон намінал новенькага чырвонага банкнота. Гэты распазнавальнік купюр для невідучых Аляксандр зрабіў разам з сябрам два гады таму. З таго часу дадатак беларуса спампавалі больш за чатыры тысячы чалавек. Як сярод карыстальнікаў праграмы аказаліся жыхары М'янмы і Камбоджы і чым здзівіць яго новы мабільны праект, малады чалавек расказаў нашаму карэспандэнту.

Сканер і грошы

Аляксандр — выкладчык у Маладзечанскім дзяржаўным музычным каледжы імя Агінскага. Знаёміць студэнтаў з гісторыяй музыкі ў той час, калі яго жонка ў суседніх аўдыторыях вядзе заняткі па сальфеджы і гармоніі.

Распрацоўваць мабільны дадаткі хлопец пачаў перш за ўсё для ўласнай зручнасці. Трэба сказаць, што распазнавальнік купюр ужо існаваў. Праўда, счытваў ён толькі долары і еўра. Аляксандр звязаўся з аўтарам дадатку і спытаў, ці не дабавіць той у функцыянал беларускія рублі. Распрацоўшчык адмовіўся: маўляў, незацікаўлены ў гэтым, але прадаставіў зыходны код праграмы, з якім дазволіў рабіць што заўгодна.

Дадатак Blind-Droid Wallet працуе без падключэння да інтэрнэту. Фатаграфаванне купюры не трэба, важна толькі злавіць фокусную адлегласць.

— Я зразумеў, што без праграмы не абысціся, — кажа Аляксандр. — Звярнуўся ў рускамоўную рассылку невідучых карыстальнікаў прылад пад «андроід» з прапановай папрацаваць. Адгукнуўся матэматык з Адэсы Алег Тайструк. Ён узяў на сябе ўсю праграмісцкую частку. На мне ж была візуальная праца: сябры, якія бачаць, падказвалі, наколькі якасныя «карцінкі» банкнотаў і ці адпавядаюць яны таму, што агучваецца.

Базу даных праграмы складаюць адсканаваныя купюры (па дзве выявы на кожную — дэкавы і адваротны бакі). Спачатку хлопцы самі сканавалі грошы — беларускія і украінскія. Ужо потым знайшлі ў інтэрнэце, на сайце нумізматаў, банкноты ў лепшай якасці: іх цяпер і выкарыстоўваюць.

Дадатак Blind-Droid Wallet працуе без падключэння да інтэрнэту.



чэння да інтэрнэту. Фатаграфаванне купюры не трэба, важна толькі злавіць фокусную адлегласць.

— Можна ўключыць вельмі кантрасную выяву на экране — гэта для тых, хто дрэнна бачыць, — заўважае малады чалавек. — А каб пераклучыцца на наступную валюту, дастаткова страсянуць тэлефон.

Дадатак працуе з 80 валютамі. Але, каб карыстальніку было зручна, у праграме па ўмаўчання ёсць толькі дзве: долары і еўра. Астатнія чалавек сам пампе (гэтыя «дабайкі», як і сам дадатак, бясплатныя) і дабаўляе.

Дарэчы, працаваць з новымі беларускімі грашыма праграма была гатова ўжо з першага дня дэнамінацыі. Яшчэ ў сакавіку Аляксандр з дапамогай кіраўніцтва Беларускага таварыства інвалідаў па зроку змог атрымаць ад банка якасныя «карцінкі» будучых купюр. Набор банкнотаў на смартфонах усіх беларускіх карыстальнікаў дадатку абнавіўся аўтаматычна.

— Удасканаліваем праграму і далей, — расказвае хлопец. — Працуем па залыце карыстальнікаў. Вось нядаўна дадалі валюты М'янмы і Камбоджы.

Калекцыя з 400 пазіцый

Цяпер Аляксандр разам з сябрам працуе над новай ідэяй.

— Гэта дастаткова эпажаны праект для нашай кансерватыўнай публікі, — папярэджвае маладзечанец. — Мы збіраем выпусціць «Камасутру» для невідучых. Думаю, мабільны дадатак будзе запатрабаваны і ў нас, і за мяжой.

Апроч уласна «гэтага», у мабільную энцыклапедыю ўключаць любоўныя парады з індыйскай кнігі «Галіны перскаў», са старажытнакітайскіх і старажытнаяпонскіх трактатаў.



Аляксандр ЕЎДАКІМАЎ паказвае распазнавальнік купюр у дзеянні.

татаў. Плюс сучасная літаратура. Усяго — пад 400 пазіцый. Аляксандр ужо два месяцы перакладае інфармацыю на рускую мову.

— А як вам ідэя мужа? — пытаемся ў Сашавай жонкі.

— Я паставілася спакойна да гэтага захаплення, — кажа Вольга. — Гэта хобі для Аляксандра, і калі яму цікава, то калі ласка. Я не ўмешваюся ў яго работу. Мне абсалютна ўсё роўна, што падаюць іншыя людзі. А свае зразуваюць правільна.

Апроч уласна «гэтага», у мабільную энцыклапедыю ўключаць любоўныя парады з індыйскай кнігі «Галіны перскаў», са старажытнакітайскіх і старажытнаяпонскіх трактатаў. Плюс сучасная літаратура.

У дадатку будзе і другая частка — сэрвіс знаёмстваў. Чалавек, які ўстанавіць праграму, зможа зарэгістраваць у ім па жаданні і пакінуць свае каардынаты, а таксама інфармацыю пра тое, каго шукае.

— Дадатак абаронены ад уцечкі інфармацыі, — адразу запэўнівае Аляксандр і дадае, што сэрвіс дапаможа падбіраць партнёраў па інтарэсах. Праграма будзе адсочваць, чым з энцыклапедыі цікавіцца чалавек, і прапановаў яму пазнаёміцца з карыстальнікамі, якім спадабалася тое ж самае.

Анлайн-«камасутра» для невідучых, бадай, не апошні праект Аляксандра. У хлопца яшчэ шмат ідэй. Напрыклад, не быў бы лішнім распазнавальнік колеру: нікому не хочацца прыйсці ў госці ў розных шкарпэтках. Разам з тым малады чалавек заўважае, што рабіць неспецыялізаваны дадаткі даступнымі для людзей з праблемамі зроку нескладана: для распрацоўшчыкаў ёсць пэўныя інструкцыі. Калі іх улічваць, невідучыя з дапамогай чытальнікаў экранна зможуць карыстацца звычайнымі праграмамі.

Наталля ЛУБНЕЎСКАЯ.
lubneuskaya@zviazda.by.

Фота аўтара.

Мінск — Маладзечна — Мінск.