

ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«МЕГАПРИЗЫ В ПРИЛОЖЕНИИ КАТАЛОГ ONLINE»

Настоящие правила проведения рекламной игры (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), определяют порядок проведения рекламной игры «Мегапризы в приложении Каталог Online» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующие значения:

Интернет-сайт Организатора – размещенный в глобальной сети Интернет сайт (интернет-ресурс), расположенный по адресу <https://www.onliner.by>.

Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в приложении Каталог Online на заявленных Организатором условиях (<https://blog.onliner.by/siterules>);

Учетная запись (профиль) – хранящаяся в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимая для его аутентификации и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Мобильное приложение «Каталог Online» – специально разработанное программное обеспечение, предназначенное для использования на мобильных устройствах, позволяющее оформлять заказы на приобретение товаров, реализуемых интернет-магазинами, размещенными на сайте Организатора в разделе <https://catalog.onliner.by>.

Online Pay – онлайн-сервис, позволяющий осуществлять оплату товаров безналичным способом с использованием валидированной (привязанной к учетной записи (профилю) пользователя) банковской платежной карточки. Сервис реализует механику безопасной оплаты. Партнерами сервиса выступают «МТБанк» и платежный сервис bePaid. Процессинговая система bePaid соответствует всем требованиям стандарта безопасности PCI DSS Level 1, который регламентирует прием, обработку и хранение карточных данных.

Minipay – онлайн-сервис, позволяющий привлекать потребителям кредит на финансирование покупки на сайте Организатора от ЗАО «Альфа-Банк» на заявленных Банком условиях.

1. Организатор Рекламной игры

1.1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Онлайнер», юридический адрес: 220123, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190657494, свидетельство о государственной регистрации выдано Минским городским исполнительным комитетом 25.06.2014.

2. Наименование Рекламной игры

2.1. Настоящая Рекламная игра называется «Мегапризы в приложении Каталог Online».

3. Территория проведения Рекламной игры

3.1. Рекламная игра проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры

4.1. Рекламная игра проводится с 02.10.2023 по 29.12.2023 (включая период проведения розыгрыша, вручения призов и публикацию результатов проведения Рекламной игры).

5. Цель проведения Рекламной игры

5.1. Рекламная игра проводится в целях стимулирования потребления услуг электросвязи путем скачивания и установки на мобильные устройства приложения «Каталог Online» (далее – Приложение) и увеличения объема продаж товаров, реализуемых интернет-магазинами, размещенными на сайте Организатора в разделе <https://catalog.onliner.by>, посредством использования Приложения.

6. Комиссия по проведению Рекламной игры

6.1. Для проведения Рекламной игры Организатор создает комиссию по ее проведению (далее – Комиссия), осуществляющую контроль за соблюдением установленных Правил.

6.2. Состав Комиссии:

Председатель Комиссии:

- Кажуро Денис Петрович, ООО «Онлайнер», директор.

Члены Комиссии:

- Мартончик Евгений Григорьевич, ООО «Надо поговорить», директор;

- Голуб Герман Юрьевич, ООО «Онлайнер», заместитель директора – начальник управления коммерции;

- Калинина Алена Николаевна, ООО «Онлайнер», начальник отдела продаж и ассортимента управления коммерции;

- Назаренко Лилия Александровна, ООО «Онлайнер», маркетолог отдела маркетинга.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора в размере **106 929** (сто шесть тысяч девятьсот двадцать девять) белорусских рублей **74** (семьдесят четыре) копейки.

7.2. Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование приза	Количество, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость, бел. руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, бел. руб.	Всего стоимость с НДС, бел. руб.
Приз 1	A2884 iPhone 14 128GB Yellow	4	2 472,68	9 890,72	20	1 978,14	11 868,86
	денежные средства в размере		443,38	1 773,52	–	–	1 773,52
Супер-приз	Автомобиль FAW BESTUNE T77 Luxury 1.5T/118kW, универсал, цвет – синий, 2023 г. в., кузов № LFBGE3065PJK36854	1	67 633,33	67 633,33	20	13 526,67	81 160,00
	денежные средства в размере		12 127,36	12 127,36	–	–	12 127,36
Итого:							106 929,74

8. Участники Рекламной игры

8.1. Участник – физическое лицо, установившее на мобильное устройство приложение «Каталог Online», успешно прошедшее авторизацию в Приложении путем входа в уже существующую учетную запись (профиль) либо посредством регистрации новой учетной записи (профиля) и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах.

8.2. В Рекламной игре могут принимать участие совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также совершеннолетние иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

8.3. Участниками Рекламной игры не могут быть лица, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, члены комиссии, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

9. Порядок проведения Рекламной игры и участия в ней

9.1. Рекламная игра состоит из двух этапов.

9.2. На первом этапе Рекламной игры Участникам необходимо:

9.2.1. в период с 02.10.2023 по 01.12.2023 войти в приложение «Каталог Online», а в случае его отсутствия – предварительно скачать и установить Приложение на мобильное устройство (версия не ниже 2.12.0 в Google Play, не ниже 2.6 в App Store и не ниже версии 2.13.0 в AppGallery);

9.2.2. авторизоваться в Приложении путем входа в уже существующую учетную запись (профиль) либо посредством регистрации новой учетной записи (профиля) на заявленных Организатором условиях (<https://blog.onliner.by/siterules>);

9.2.3. кликнуть на баннер с информацией о проведении настоящей Рекламной игры на главной странице Приложения;

9.2.4. в появившейся форме указать свои достоверные персональные данные – фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) полностью, а также ознакомиться с Правилами проведения Рекламной игры, подтвердить свое согласие на участие в игре посредством предоставления галочки в соответствующем поле и активировать кнопку «Участвовать».

9.3. Участники, успешно выполнившие условия первого этапа Рекламной игры, примут участие в розыгрыше Приза 1.

9.4. На втором этапе Рекламной игры Участникам необходимо:

9.4.1. выполнить условия первого этапа и в период с 02.10.2023 по 01.12.2023 оформить в приложении «Каталог Online» заказ на приобретение одного либо нескольких товаров на сумму не менее чем **20** (двадцать) белорусских рублей **00** (ноль) копеек в интернет-магазинах, размещенных на сайте Организатора, и оплатить заказанный товар в онлайн-режиме с использованием сервисов Online Pay либо Minipay. Количество заказов не ограничено.

9.5. На втором этапе Рекламной игры Участниками станут пользователи, которые успешно выполнили приведенные в п. 9.4.1 требования при соблюдении условия, что их заказ в последующем получит статус «Доставлен» в срок до 05.12.2023 (включительно) и итоговая сумма приобретенного (выкупленного) пользователем товара (товаров) составит не менее чем **20** (двадцать) белорусских рублей **00** (ноль) копеек.

Статус «Доставлен» присваивается заказу пользователя в случае, когда последний фактически принял от продавца хотя бы один товар из оформленного им заказа.

9.5.1. Каждый надлежаще оформленный и оплаченный пользователем заказ получит свой уникальный номер согласно дате и времени оформления заказа. Информация о присвоенном заказу уникальном номере будет отправлена пользователю на указанный им в процессе оформления заказа электронный почтовый ящик. Соответствующее сообщение поступит пользователю в течение 1 (одного) часа с момента оформления заказа. В случае успешного завершения процедуры приобретения товара заказ пользователя получит статус «Доставлен». Уведомление об изменении статуса заказа будет отправлено пользователю на электронную почту, а также данная информация будет дополнительно транслироваться в учетной записи (профиле) пользователя. Такое сообщение поступит пользователю в течение 1 (одного) часа с момента вручения ему заказа продавцом.

9.6. Участники, успешно выполнившие условия второго этапа Рекламной игры, примут участие в розыгрыше Суперприза.

10. Время и место проведения розыгрыша призового фонда Рекламной игры

10.1. Розыгрыш призового фонда будет проводиться 08.12.2023 в 12.00 в присутствии Комиссии по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, ООО «Онлайнер».

10.2. Розыгрыш проводится среди Участников, надлежаще выполнивших все условия участия в Рекламной игре, в соответствии с требованиями настоящих Правил.

11. Порядок проведения розыгрыша призового фонда и определения Победителей Рекламной игры

11.1. К моменту начала проведения розыгрыша призового фонда Организатор формирует списки Участников (далее – Список). Список 1 включает в себя информацию об Участниках, успешно выполнивших условия первого этапа Рекламной игры. Список 2 содержит информацию об Участниках, выполнивших условия второго этапа.

11.2. В Списке 1 каждому Участнику присваивается порядковый Игровой код в хронологическом порядке согласно дате и времени подтверждения Участником участия в Рекламной игре. В случае совпадения у Участников даты и времени активации кнопки «Участвовать», Игровые коды присваиваются по фамилии, имени, отчеству в алфавитном порядке. Нумерация Игровых кодов в Списке начинается с 1 (единицы).

11.2.1. Список 1 включает в себя следующую информацию о допущенных к розыгрышу Участниках: Игровой код; номер учетной записи (профиля) – Onliner ID; дату и время активации кнопки «Участвовать»; фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) Участника полностью.

11.3. Список 2 формируется в хронологическом порядке по дате и времени оформления Участниками заказов. Каждый такой за-

Стоимость д., руб.	Всего стоимость, бел. руб.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, бел. руб.	Всего стоимость с НДС, бел. руб.
1 68	9 890,72	20	1 978,14	11 868,86
38	1 773,52	–	–	1 773,52
3,33	67 633,33	20	13 526,67	81 160,00
7,36	12 127,36	–	–	12 127,36
				106 929,74

каз получит свой порядковый итоговый номер, который является участвующим в соответствующем розыгрыше Игровым кодом. В случае совпадения у Участников даты и времени оформления заказа, Игровые коды присваиваются по фамилии, имени, отчеству в алфавитном порядке. Нумерация Игровых кодов в Списке начинается с 1 (единицы).

11.3.1. Список 2 включает в себя следующую информацию о допущенных к розыгрышу Участниках: Игровой код Участника; номер заказа; дату и время оформления заказа; дату и время присвоения заказу статуса «Доставлен»; дату и время, когда Участник подтвердил свое желание принять участие в Рекламной игре (активировал кнопку «Участвовать»); фамилию, инициалы либо имя и отчество (при наличии) Участника полностью.

11.4. Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из одной секции, и набор шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9.

11.5. Определение выигрышных Игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секции лототрона. Розыгрыш

начинается с определения первого разряда Игрового кода победителя слева.

11.6. Первый разряд Игрового кода победителя определяется следующим образом: в секцию лототрона загружаются шары с номерами от 0 до цифры, соответствующей первому разряду зарегистрированного Игрового кода. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Далее в сектор лототрона загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.7. Выигравшим Приз 1 в розыгрыше считается Игровой код Участника из Списка 1, определенный согласно требованиям п. 11.4–11.6 настоящих Правил. В таком же порядке осуществляется определение Игрового кода Участника из Списка 2, выигравшего Суперприз.

11.8. Результаты розыгрыша фиксируются в протоколе, который подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

12. Сроки и порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша призов Рекламной игры

12.1. Организатор в течение 7 (семи) календарных дней с момента проведения розыгрыша уведомляет Победителя о выигрыше письмом, высланным на электронную почту, указанную Победителем при регистрации своей учетной записи (профиля) в приложении «Каталог Online». Организатор также вправе дополнительно уведомить Победителя любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на номер мобильного телефона, звонком по телефону и др.

13. Порядок получения выигрышей

13.1. Для получения приза Победители должны явиться не позднее 29.12.2023 (включительно) по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, предварительно связавшись с Организатором по номеру многоканального телефона: +375 29 514-35-24.

13.2. Получить приз можно с понедельника по пятницу с 10.00 до 17.00 (исключение составляют приходящиеся на официальные праздники дни), а также в субботу 16.12.2023 с 10.00 до 13.00. При получении приза Победитель предъявляет документ, удостоверяющий личность (паспорт – для граждан Республики Беларусь; вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан и лиц без гражданства).

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения, заполняет все необходимые документы, предоставленные Организатором, связанные с получением приза.

13.3. В случаях невозможности связаться с Победителем для уведомления о выигрыше указанными в п. 12.1 способами; неявки Победителя за получением приза в определенный в п. 13.1 срок; указания недостоверных персональных данных в панели управления учетной записи пользователя на интернет-сайте Организатора; непредоставления Организатору сведений и документов, необходимых для получения приза; письменного отказа от получения приза либо отказа от подписи в документах, подтверждающих передачу приза, – Победитель лишается права на получение приза. В этих случаях приз остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

13.4. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор выступает налоговым агентом и при вручении Победителю выигрыша обязан удержать у последнего причитающиеся денежные средства в качестве уплаты подоходного налога с получателя приза.

13.5. Расходы, связанные с проездом Победителя к месту получения приза, Организатором не возмещаются.

13.6. Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется.

13.7. Приз не подлежит выдаче победителю иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

14. Информация о Рекламной игре, публикация правил Рекламной игры

14.1. Правила подлежат опубликованию до начала проведения Рекламной игры в газете «Звезда», приложении «Каталог Online» и на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в срок до 27.12.2023 (включительно) в газете «Звезда», приложении «Каталог Online» и на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

14.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить в приложении «Каталог Online» и на сайте Организатора – Onliner.by (<https://b2blog.onliner.by>), а также по номеру многоканального телефона: + 375 29 514-35-24. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов электросвязи, услугами которых пользуется Участник.

15. Общие условия Рекламной игры

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, принятие на себя обязательств по соблюдению всех условий и требований. Несоблюдение Участником требований настоящих Правил признается как его отказ от участия в Рекламной игре.

15.2. Факт участия в Рекламной игре означает, что ее Участник соглашается с использованием его персональных данных в публикациях, связанных с опубликованием результатов Рекламной игры в газете «Звезда», приложении «Каталог Online», а также на сайте Организатора – <https://www.onliner.by>.

15.3. Организатор вправе отстранить Участника от участия в Рекламной игре, отказать в выдаче приза при нарушении последним требований настоящих Правил.

15.4. Ответственность за достоверность сведений, персональных и иных данных возлагается на Участника.

15.5. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника), операторов сотовой подвижной электросвязи и организаций, оказывающих услуги интернет-эквайринга (плохое соединение с оператором, отсутствие интернет-эквайринга и т. д.) и почтовых сервисов (несвоевременная доставка электронных сообщений и т. д.).

15.6. При наличии споров между Организатором и Участником Рекламной игры они разрешаются в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

15.7. Претензии по вопросам проведения Рекламной игры принимаются Организатором по адресу: Республика Беларусь, 220123, г. Минск, ул. Старовиленская, 100/7, 2-й этаж, а также посредством электронной почты – mega_game@onliner.by.

Свидетельство № 4351 о государственной регистрации рекламной игры выдано 4 сентября 2023 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.