

■ Экалагічны лікбез

УЗБРОЕННЯ ІНФАРМАЦЫЯЙ

Што трэба ведаць падводным рыбалавам і паляўнічым з сабакамі

Сярод паляўнічых, мабыць, асабліваю іх катэгорыю складаюць тыя, хто аддае перавагу здабычы зверу або птушкі пры дапамозе паляўнічых сабак. Тое ж можна, напэўна, сказаць і пра падводных рыбалаваў. Спецыфіка захаплення і першых, і другіх патрабуе і спецыяльных ведаў. І калі вопытны аматар такога актыўнага адпачынку, як правіла, ужо мае патрэбны досвед, дык у навічкоў, што толькі жадаюць далучыцца да адпаведнага захаплення, можа ўзнікнуць шэраг пытанняў. На некаторыя з іх сёння адкажуць спецыялісты Дзяржаўнай інспекцыі аховы жывёльнага і расліннага свету пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь.

Трэнероўкі па правілах

Палявое навучанне як неад'емная частка фарміравання рабочых якасцяў розных парод паляўнічых сабак часцяком выклікае ў іх уладальнікаў пытанне: якім чынам дазволена весці нагонку, муштроўку і прывучанне сваіх гадаванцаў.

Згодна з Правіламі вядзення паляўнічай гаспадаркі і палявання, для трэнероўкі і палявання дазваляецца выкарыстоўваць толькі паляўнічых сабак, зарэгістраваных Беларускай таварыствам паляўнічых і рыбалаваў.

Зоны трэнероўкі павінны выдзяляцца ў абавязковым парадку ў кожнай паляўнічай гаспадарцы плошчай больш за 25 тысяч гектараў і складаць не менш за 1 тысячу гектараў. У гэтых зонах паляўнічым дазваляецца трэнерваць сваіх сабак пры ўмове, што яны бу-



дучэ знаходзіцца там у светлы час сутак без зброі. Права на здабычу паляўнічых жывёл яны таксама не маюць.

Трэнерваць паляўнічых сабак можна не толькі ў паляўнічых угоддзях. Абласныя выканаўчыя камітэты маюць права прымаць рашэнні аб выдзяленні ўчасткаў для гэтых мэт у межах забароненых для палявання зон (за выключэннем зон масавага адпачынку).

З 1 па 31 мая, у перыяд з'яўлення маладняку, трэнероўка паляўнічых сабак (акрамя выжлаў) забароненая.

Паляўнічы павінен ведаць, што, калі ў працэсе трэнероўкі яго сабака здабыў (умярціў) альбо нанёс траўмы, не сумяшчальныя з жыццём) паляўнічую жывёлу нарміруемых відаў або чырванакніжную жывёлу, неабходна паведаміць пра інцыдэнт службовай асобе карыстальніка паляўнічых угоддзяў, не перамяшчаючы і не разбіраючы здабытую жывёлу.

Паляўнічы сабака, у адпаведнасць з Правіламі, з'яўляецца прыладай палявання. Разам з тым не прызнаецца паляваннем знаходжанне асоб у паляўнічых угоддзях ці іншых месцах пражывання паляўнічых жывёл з паляўнічым сабакам на павадку або які ўдзельнічае ў выпрабаваннях і спаборніцтвах, а таксама ў працэсе трэнероўкі ў названых вышэй выпадках.

Як пазбегнуць «камянёў» падводнікам

Апошнім часам у розных дзяржаўных органах, у тым ліку рыбалоўнага кантролю, паступае значная колькасць звяротаў, якія тычацца падводнага палявання. У іх грамадзяне выказваюць як за развіццё такога спосабу лоўлі рыбы, так і кажуць пра негатыўнае стаўленне да яго. Спецыялісты Дзяржінспекцыі вывучылі міжнародны вопыт арганізацыі і ўмоў вядзення падводнага палявання, у прыватнасці, у краінах Балты.

У Літве з трох тысяч вадаёмаў падводнае паляванне дазволена толькі на 7, пры гэтым неабходна мець білет рыбалава. У Эстоніі падводныя паляўнічыя ў абавязковым парадку набываюць рыбалоўную карту. Цягам пяці дзён пасля заканчэння



тэрміну яе дзеяння яны павінны даць справаздачу аб улове, інакш наступны раз у выдачы карты ім будзе адмоўлена. Падводнае паляванне можна весці толькі на двух азёрах — Курэмаа і Саад'ярв. Каштуе гэты два еўра за адзін дзень.

Цікава, што ў Эстоніі,

калі вам пашанцуе злавіць рыбу з пластыкавай пазнакай каля спінога плаўніка (на ёй — звесткі пра від і памеры рыбы пры яе ўсяленні ў вадаём), можна адправіць гэтую пазнаку, а таксама апісанне вылаўленай асобіны (выгляд, вага, даўжыня, час і месца вылаву, спосаб лоўлі) у рыбагадавальнік і атрымаць у якасці ўзнагароджання 5,11 еўра і добрую блешню. У Латвіі падводнае паляванне дазволена толькі ў вадаёмах, пералік якіх ухвалены Міністэрствам земляробства. У гэтым спісе — каля 30 рыбалоўных угоддзяў.

Да 2006 года падобны пералік існаваў і ў Беларусі. Ён уключаў 34 водныя аб'екты: у Брэсцкай вобласці — 7, Віцебскай — 11, Гомельскай — 5, Гродзенскай — 6, Магілёўскай — 5. У Мінскай вобласці падводнае паляванне было цалкам забаронена.

Сёння абмежаванні ў падводнікаў куды менш. Існуе пералік рыбалоўных угоддзяў (зацвярджаецца пастановай Мінсельгасхарча), у якіх забаронена рыбаць некаторымі спосабамі, у тым ліку весці падводнае паляванне. Водныя аб'екты фонду запasu, якія не ўваходзяць у гэты спіс (а іх значна больш), адкрытыя для так званай інтэнсіўнай лоўлі. Аднак, каб рыбаць там з дапамогай падводнай стрэльбы, займацца тролінгам (лоўля з суднаў з рухавікамі на дарожку) і выкарыстоўваць вялікую колькасць кручкоў (да 10), рыбаку неабходна быць членам Беларускага таварыства паляўнічых і рыбалаваў.

Сяргей РАСОЛЬКА. rs@zviazda.by

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Выигрывайте автомобиль в юбилей Сбербанка с MasterCard!»



1. Организатор рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «Смарт Нова», далее именуемое «Организатор», 220002, г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, к. 11, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191720959, свидетельство о государственной регистрации выдано 04.03.2013 г.

2. Наименование рекламной игры – «Выигрывайте автомобиль в юбилей Сбербанка с MasterCard!»

3. Территория проведения

Рекламная игра «Выигрывайте автомобиль в юбилей Сбербанка с MasterCard!» проводится на территории Республики Беларусь.

4. Срок начала рекламной игры – 24 октября 2016 года, срок окончания – 28 февраля 2017 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры:

1. Бородюк Олег Владимирович, Заместитель Председателя Правления ОАО «БПС-Сбербанк» по розничному бизнесу, председатель комиссии;

2. Демиденко Елена Викторовна, директор Департамента розничного бизнеса ОАО «БПС-Сбербанк»;

3. Якутина Ольга Валентиновна, заместитель директора Департамента маркетинга и PR ОАО «БПС-Сбербанк»;

4. Куликович Владимир Александрович, специалист по работе с клиентами ООО «Смарт Нова»;

5. Мазура Сергей Михайлович, специалист отдела медиапланирования ООО «Смарт Нова».

6. Цель Игры.

Рекламная игра «Выигрывайте автомобиль в юбилей Сбербанка с MasterCard!» проводится с целью стимулирования использования кредитных карт MasterCard Gold ОАО «БПС-Сбербанк» (далее – БПС-Сбербанк) для осуществления безналичных платежей.

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.

Участниками Рекламной игры «Выигрывайте автомобиль в юбилей Сбербанка с MasterCard!» являются:

– физические лица – граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет, оформившие кредит «Юбилей» на банковскую платежную карточку MasterCard Gold, эмитированную в рамках акции, приуроченной к 175-летию образования ПАО Сбербанк, которые в период с 0.00 часов 24.10.2016 года по 24.00 31.12.2016 года совершают платежи с использованием данной платежной карточки не менее чем на 30 (Тридцать) белорусских рублей образца 2009 года или 300 000 (Триста тысяч) белорусских рублей образца 2000 года.

Не являются основанием для участия в Игре:

– снятие наличных денежных средств;

– перевод денежных средств с карты на карту;

– размещение депозитов и оплата банковских комиссий;

– операции по погашению кредитов;

– операции, осуществленные в кассах отделений Банков-партнеров.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором и Заинтересованным лицом, супруг (супруга) такого лица, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также члены Комиссии.

Организатор не несет ответственности за несвоевременное или некорректное представление информации о транзакциях другими участниками системы безналичных расчетов.

В случае если одно физическое лицо совершило несколько безналичных операций, соответствующих настоящим Правилам, физическое лицо фиксируется в качестве участника Игры соответствующее количество раз. Из безналичных операций, соответствующих Правилам, формируется список участников игры (далее – Список Участников).

8. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Игры сформирован за счет имущества заинтересованного лица – открытого акционерного общества «БПС-Сбербанк».

Размер Призового фонда составляет 13,500 (Тринадцать тысяч пятьсот) белорусских рублей образца 2009 года или 135 000 000 (Сто тридцать пять миллионов) белорусских рублей образца 2000 года.

Наименование	Кол-во, шт.	Общая стоимость с НДС бел. рублей образца 2009 года/бел. рублей образца 2000 года
А/м легковой Renault Sandero, Россия, кузов X7L5SRAY455472812 г.в. 2016, цвет белый	1	13 500/135 000 000

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравших участников рекламной игры.

Розыгрыш Призового фонда проводится открыто в присутствии Комиссии в здании ОАО «БПС-Сбербанк» по адресу: 220005, г. Минск, б-р имени Мулявина, д. 6 17 января 2017 года в 15.00.

К моменту розыгрыша данные об участниках Игры формируются в Список Участников. Каждому участнику Игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени транзакции. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется специальный барабан с количеством ячеек и набором шаров, которые соответствуют максимальному разряду номеров из Списка Участников.

Выигрышный номер определяется путем его формирования справа налево из номеров шаров, случайно поочередно извлекаемых из ячеек барабана членом комиссии. В ячейку, соответствующую максимальному разряду последнего зарегистрированного индивидуального порядкового номера, выкладываются шары с номерами от 0 до цифры максимального разряда последнего зарегистрированного порядкового номера. В остальные ячейки вкладываются по 10 шаров с номерами от 0 до 9. Из всех ячеек барабана поочередно извлекается по одному шару справа налево, которые последовательно формируют выигрышный номер. Производится проверка сформированного номера на наличие полученной комбинации цифр в Списке Участников. При наличии совпадения выигрышный номер считается выигравшим. В противном случае производится повторная выемка с составлением номера. Таким образом формируется один выигрышный и два резервных номера.

10. Место, порядок и сроки выдачи призов и уведомления победителей.

Победитель уведомляется о выигрыше по почте и по телефону не позднее 19 января 2017 года.

После получения уведомления о выигрыше победитель должен до 31 января 2017 г. предоставить письменное подтверждение согласия на получение приза (далее – письменное подтверждение). В случае если Победитель не дал письменного подтверждения, или он не соответствует всем требованиям настоящих правил, право на получение приза переходит к обладателю первого резервного номера из резервного списка. В этом случае участник рекламной игры из

резервного списка уведомляется о выигрыше по почте и по телефону не позднее 7 февраля 2017 г., его письменное подтверждение должно быть получено до 14 февраля 2017 года. В случае если и он не дал письменного подтверждения, или он не соответствует всем требованиям настоящих правил, право на получение приза переходит к обладателю второго резервного номера из резервного списка. В этом случае второй участник рекламной игры из резервного списка уведомляется о выигрыше по почте и по телефону не позднее 21 февраля 2017 г., его письменное подтверждение должно быть получено до 27 февраля 2017 года включительно.

В случае отказа победителя от получения приза (в том числе и из резервного списка), неполучения приза в установленном правилами порядке и сроке либо невыполнения условий его получения, приз остается у Организатора.

Торжественное вручение приза будет осуществляться в здании БПС-Сбербанка по адресу: 220005, г. Минск, б-р имени Мулявина, д. 6 в любой рабочий день до 28 февраля 2017 года включительно с 12 до 17 часов с предварительным согласованием даты и времени прибытия победителя с представителем Организатора по телефону +375 (17) 288-60-30.

Приз вручается по предъявлению победителем паспорта.

Денежная компенсация стоимости приза не производится.

11. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.

Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала рекламной игры. Результаты розыгрыша призов будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 24 февраля 2017 года.

12. Общие условия рекламной игры.

Налогообложение приза производится в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением рекламной игры, а также результаты проведения рекламной игры будут считаться окончательными, будут распространяться на всех участников и не могут быть оспорены.

Участник рекламной игры, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором рекламной игры для получения приза.

Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220002, г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, оф. 11.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза. Участник вправе распорядится полученным призом по своему усмотрению.

Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недостатку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.

Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение им действующего законодательства в сфере налогообложения.

Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами рекламной игры.

Телефон информационной линии: 8 (017) 290-24-76.

Время работы информационной линии: с 12.00 до 17.00.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 2848, выдано 18.10.2016 г. Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.