

№ п/п	Товарны знак	Код товара	Товар
423	Sunup beauty	77355	Кошелек женский, отдел на кланпане, 12*10 см
424	Sunup beauty	77356	Кошелек женский, три отдела на кнопке, 19*10 см
425	Sunup beauty	77358	Кошелек, 3 отдела на молнии, 19*10 см
426	Sunup beauty	77359	Кошелек, 3 отдела на молнии, 19*9,5*3 см
427	Sunup beauty	77361	Кошелек, 2 отдела на кнопке, 19,5*9,2*5 см
428	Sunup beauty	77360	Кошелек женский, 2 отдела на кнопке, 19*9,5 см
429	Sunup beauty	81145	Кошелек женский Little beauty, 12*9*3 см, отдел на кланпане
430	Sunup beauty	81146	Кошелек женский Dream big, 18,5*9*1 см, на кнопке
431	Sunup beauty	77362	Кошелек женский на шлейке, 11*17 см
432	Sunup beauty	77365	Кошелек женский на шлейке, один отдел, 12,5*18 см
433	Sunup beauty	113316	Сумка «Шоппер» на кнопке с карманом, PU, 30*32 см (FA1860)
434	Sunup beauty	113317	Сумка «Шоппер» с надписью на кнопке с карманом, PU, 28*30 см (FA1862)
435	Sunup beauty	113137	Сумка пляжная на замке, 45*34*12 см (FA1434)
436	Sunup beauty	113138	Сумка пляжная Colors, 33*34*9 см (FA1434)

7. Условя участия в порядок отбора участников рекламной игры: Участники рекламной игры могут стать физическое лица – граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, достигшие 18 лет, выполняющие условия участия в рекламной игре.

К участию в рекламной игре не допускаются члены комиссии.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

Для участия в рекламной игре необходимо в период с 26.02.2024 по 31.03.2024 включительно:

- Совершить покупку товаров-участников на сумму не менее 10,00 (десять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке (с учетом скидок, предоставляемых по бонусной карте) в любом магазине «Три цены» с использованием при расчете за покупку на кассе бонусной карты магазина «Три цены»;
- В личном кабинете на интернет-сайте: Zeneli.by (далее – Интернет-сайт);
- Достоверно заполнить персональные данные (либо проверить корректность ранее заполненных данных) в течение двух суток с момента совершения покупки, а именно:
 - фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (если такое имеется);
 - дата рождения (обязательно);
 - адрес проживания, пребывания в Республике Беларусь: область (обязательно), район (обязательно), населенный пункт (обязательно), улица (обязательно, при наличии), дом (обязательно), корпус (обязательно, при наличии), номер квартиры (обязательно, при наличии);
 - адрес электронной почты (при наличии);
 - абонентский номер мобильного телефона участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

2.2. Дать согласие Организатору путем предоставления соответствующих ответов на Интернет-сайте:

2.2.1. на обработку персональных данных для использования в целях, связанных с проведением рекламной игры;

2.2.2. на участие в рекламной игре;

3. Участник рекламной игры вправе в любое время в период ее проведения отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления в адрес Организатора.

4. При отказе от дачи согласия на обработку персональных данных либо при последующем отзыве такого согласия участие в рекламной игре не регистрируется (аннулируется).

5. При отсутствии согласия на участие в рекламной игре лицо не регистрируется в данной игре в качестве участника.

Игровые коды присваиваются с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003 и т. д.) автоматически по порядку.

Участник получает один игровой код за покупку товаров-участников на сумму не менее 10,00 (десять) белорусских рублей 00 копеек в одном чеке при покупке данных товаров в магазинах «Три цены» с использованием бонусной карты (например, за покупку товаров-участников на сумму 53,00 (пятьдесят три) белорусских рубля 00 копеек в одном чеке участник получает пять игровых кодов).

Каждому участнику, который впервые совершил действия, указанные в пп. 1 и пп. 2 п. 7 настоящих Правил, присваивается следующий после последнего присвоенного игровой код на дату и время регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте.

Каждому покупателю, который совершил повторные действия, указанные в пп. 1 п. 7 настоящих Правил, при условии его регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте согласно пп. 2 п. 7, присваивается порядковый игровой код по дате и времени осуществления покупки.

Присваивание игровых кодов отображается в диалоговом окне личного кабинета на Интернет-сайте в течение 5 (пяти) суток после присвоения.

Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии соблюдения настоящих правил рекламной игры.

8. Состав и размер призового фонда. Источники формирования.

Источником формирования призового фонда является имущество и денежные средства Организатора. Общий размер призового фонда составляет: 96,990,47 (тридцать шесть тысяч девятьсот девяносто) белорусских рублей 47 копеек и включает следующие призы:

№ п/п	Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел. руб.	Всего стоимость за ед., бел. руб.
1	ЖК телевизор LG55QNED16RA/Польша	3	3 552,00	10 656,00
2	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	3	500,13	1 500,39
3	Смартфон Apple iPhone 15 128GB A3090 / A3089 (черный), страна-производитель: Китай	3	3 390,00	10 170,00
4	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	3	475,47	1 426,41
5	Кодешашина DeLonghi PrimaDonna Class Evo ECAM550.65.W, страна происхождения – Италия	3	2 900,00	8 700,00
6	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	3	402,25	1 206,75
7	Умная колонка «Яндекс Станция Миди» с Zigbee YNDX-00054BLK (черный), страна-производитель: Китай	5	606,624	3 033,12
8	Денежные средства в размере возмещения подоходного налога за приз	5	59,56	297,80

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников рекламной игры.

Розыгрыш призов состоится 10 апреля 2024 года в 14.30 по адресу г. Минск, ул. Бирюзова, д. 10А, 3-й этаж, конференц-зал.

9.1. Порядок проведения розыгрыша

К моменту проведения розыгрыша Организатором формируется список игровых кодов по возрастной, сформированной согласно п. 7 настоящих Правил, с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) участников рекламной игры, номера бонусной карты, даты подтверждения согласия на участие в рекламной игре, даты и времени совершения покупки. Игровые коды имеют одинаковую randomness.

Для проведения розыгрыша используется лототрон, состоящий из 7 секций, каждая из которых соответствует определенному разряду игрового кода, и несколько наборов шаров в количестве 10 штук с номерами от 0 до 9. Определение выигранных игровых кодов получателей призов происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из секций лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия по проведению рекламной игры. Итоги розыгрыша призов рекламной игры фиксируются в Протоколе комиссии, который составляется и подписывается присутствующими участниками.

Призовой фонд разыгрывается в последовательности, указанной в таблице в п. 8 настоящих Правил.

Игровой код победителя, выигравший один из призов, может признаваться выигранным только один раз. В случае повторного попадания в игровой код, уже выигравший один из призов, в розыгрыше не участвует, выигранным считается следующий по списку игровой код.

Если следующий за выигранным игровой код принадлежит победителю, выигравшему один из призов, то выигранным становится следующий после него пазытый игровой код иного участника. В случае если игровой код попадает на номер скупца, то выигранным будет считаться первый игровой код иного участника с начала розыгрыша.

10. Срок и способ информирования участников, выигравших призы, место, порядок и сроки выдачи призов.

Участники-победители будут уведомлены о выигрыше посредством почты и телефонного звонка в срок до 17 апреля 2024 года включительно.

Победитель может получить приз лично, предъявив документ, удостоверяющий личность (паспорт, вид на жительство), или через уполномоченное лицо при предъявлении им документов, удостоверяющих его личность и доверенности, полученной и удостоверенной, в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, а также оригинала бонусной карты «Три цены» в офисе Организатора по адресу: г. Минск, ул. Бирюзова, д. 10А, оф. 401 в период с 18 апреля 2024 года по 08 мая 2024 года (включительно) с 09.30 до 16.30 в рабочие дни, а также по предварительному согласованию с Организатором в субботу 20 апреля 2024 года с 12.00 до 14.00.

Организатор удерживает из суммы денежной части призов сумму подоходного налога победителя в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

В случае отказа победителя от получения приза или неполучения приза в установленные сроки и в установленном порядке победитель теряет право на получение приза, и приз данного победителя остается в распоряжении Организатора и может быть использован им по собственному усмотрению.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена его на другой приз не допускается.

Участники рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, предоставлять Организатору необходимые сведения. В случае невыполнения указанного условия Организатор имеет право отказать в выдаче призов.

Победитель при получении приза письменно подтверждает факт его получения и заполняет все необходимые документы, предоставляемые Организатором и связанные с получением приза.

11. Назначение печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты розыгрыша призового фонда, а также сроки их опубликования.

Настоящие правила подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала рекламной игры.

Результаты проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до 07 мая 2024 года включительно.

12. Общие условия рекламной игры.

Принимая участие в рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами участия в рекламной игре.

Информацию об условиях участия и проведения рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +375 (29) 337-33-00 с 09.00 до 21.00, а также на Интернет-сайте Zeneli.by.

Свидетельство № 4402 о государственной регистрации рекламной игры «Время дарить подарки» зарегистрирована 14 февраля 2024 года Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Актуальна

Да стаматолагія — без праблем

Росту цен у дзяржаўным сектары няма, у прыватным яны часткова знізіліся

Летась беларусы каля 14 мільёнаў разоў наведалі дзяржаўных і прыватных стаматолагаў. Устаноўлена каля сямі мільёнаў прамбаў, больш чым 200 тысячам пацыентаў праведзена лэававанне, стаматалагічна дапамога аказана больш як 60 тысячам чалавек з артадэнтычнымі праблемамі і больш чым мільёну пацыентаў з хваробамі перыядонту. Як адбіліся на кашальках беларусаў адрэгуляваныя цэны на стаматалогію? Як будзе працаваць беларуская вакцына супраць карыесу зубоў? І як выказаць попыт на самы надзейны і танны спосаб стаматалагічнай дапамогі — прафілактыку? Пра гэта расказалі спецыялісты.

Пяць спецыялістаў на 10 тысяч насельніцтва

Як паведаміў рэктар **Беларускага дзяржаўнага стаматалагічнага ўніверсітэта галоўны пазаштатны стаматолаг Міністэрства аховы здароўя Сяргеі РУБНІКОВІЧ**, стаматалагічная дапамога беларусам аказваецца ў 288 дзяржаўных паліклініках і 739 прыватных кабінетах і клініках. У Беларусі працуюць 13 тысяч спецыялістаў у галіне стаматалогіі, з іх 5300 урачоў-стаматолагаў і больш за 7,5 тысячы сярэдняга медперсаналу. 2/3 урачоў-спецыялістаў, а гэта 3600 стаматолагаў, працуюе ў дзяржаўным сектары, каля 30 % урачоў сумяшчаюць практыку ў дзяржаўных і прыватных кабінетах.

Айчынная стаматалагічная служба ў лідарах па забяспечанасці медперсаналам — пяць урачоў на 10 тысяч насельніцтва. Гэта параўнальна з паказчыкамі такіх краін, як Вялікабрытанія і Аўстрыя, а ў Расіі, напрыклад, гэта лічба складае тры ўрачы на 10 тысяч насельніцтва.

Акрамя таго, дзяржава падтрымлівае льготную катэгорыю пацыентаў. З яе ліку зубныя пратэзы атрымалі больш за 20 тысяч пацыентаў. На гэтыя мэты выдаткавана дзяржавай больш за 10 мільёнаў рублёў. Па сродках сямейнага капіталу праведзена зубабратэзаванне, артадэнтычнае лячэнне, устаноўка дэнтальных імплантатаў больш як 2,5 тысячы пацыентаў, на што затрачана звыш 15 мільёнаў рублёў.

Платныя паслуг у Беларусі летась аказана на суму 53,00 мільёнаў рублёў. Больш чым у два разы вырас экспарт стаматалагічных паслуг: калі ў 2022-м ён склаў 2,4 мільёна долараў, то летась — 5,6 мільёна. Па лячэнне, пратэзаванне, дэнталь-

ную імплантацыю ў асноўным звартаюцца грамадзяне Расіі, а таксама Латвіі і Лівны, іншых краін.

Прэіскуранты адрэгулявалі

Сяргей Рубніковіч адзначаў, што летась былі створаны новыя нарматыўныя дакументы, якія датычацца цэнаўтварэння ў стаматалогіі. Яны рэгламентуюць новы парадак расходаў матэрыялаў для работы стаматалагічнай службы. У канцы мінулага года з'явілася паставава, якая рэгламентуе работу па гранічных тарафках. Цяпер гэтыя дакументы праходзяць апрабачную ў стаматалагічных клініках.

Такім чынам, згодна з пастававай Міністэрства аховы здароўя ў 13 лістапада 2023 года, устаноўлены гранічныя максімальныя тарафы на стаматалагічныя паслугі. **Галоўны ўрач Універсітэцкага стаматалагічнага клінікі Аксана КОРЗУН** адзначае, што тарафы ў дзяржаўных арганізацыях аховы здароўя завышаны не былі, адпаведна, рэзкага зніжэння не адылося.

Пры гэтым яна заўважыла: у дадзеным выпадку размова ідзе менавіта аб тарафках, а не выніковым чэку для пацыента: — У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра тое, што знізіцца тараф за нашу работу. Нават калі ён быў 5 ці 15 рублёў.

— У мяне склаўся ўражанне, што многія чакалі: калі ўся паслужа каштавала 100 рублёў, то пры мінус 40 % яна стане каштаваць 60 рублёў. Але не пра гэта ішла размова, а пра т