

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«КОЛЕСО УДАЧИ МОМО»



1. **Организатор рекламной игры.**
Общество с ограниченной ответственностью «Смарт Нова», далее именуемое «Организатор», 220002, г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, к. 11, зарегистрировано в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191720959, свидетельство о государственной регистрации выдано 04.03.2013 г.
2. **Наименование рекламной игры** – «Колесо Удачи МОМО».
3. **Территория проведения** – ТЦ «МОМО», расположенный по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Партизанский, 150А.
4. **Срок начала рекламной игры – 24 января 2016 года, срок окончания – 8 апреля 2016 года.**
5. **Состав комиссии по проведению рекламной игры:**
Председатель: Щербакова Светлана Владиславовна – управляющий ТЦ «МОМО».
- Члены комиссии:
Мудрая Ольга Анатольевна – ведущий специалист Управления торговли Центрами иностранного унитарного производственно-коммерческого предприятия «БелВиллесден»;
Шамаль Дмитрий Эдуардович – директор ООО «Смарт Нова»;
Куликович Александр Анатольевич – заместитель директора ООО «Смарт Нова»;
- Потеря Александр Николаевич – заведующий хозяйством ООО «Смарт Нова».
6. **Цель Игры.**
Рекламная игра «Колесо удачи» проводится в целях продвижения товаров и услуг, реализуемых в следующих магазинах, расположенных на территории торгового центра «МОМО» (далее – ТЦ «МОМО»):

1	7 KARAT	25	Островок (подарки)	49	oodji (одежда)
2	Колинз (одежда)	26	Хэлс энд Бьюти	50	Кравт
3	Waikiki (одежда)	27	Аркада	51	Буслик
4	ЭЛЕКТРОСИЛА	28	Флормар (косметика)	52	Карика
5	Цифровой Фото Экспресс	29	Оптика ВДЛ	53	Дарлинг кидз
6	Акварель (химчистка)	30	Планета косметики	54	Прспорт
7	SAM-MACTEPС	31	Салон цветов «Ирис»	55	Варвара
8	Ателье по ремонту одежды	32	diva (аксессуары)	56	Урбано
9	Оптимa	33	DAROO	57	LUBAWA
10	Jenavi	34	Империя украшений	58	Авила
11	Фрэш Лайн сэндвич-бар	35	Гудок-бай	59	Джакетта
12	Островок с мороженым	36	Планета подарков	60	Асикс
13	Орехи сухофрукты	37	Эникейс	61	Аутлет Дискаунт
14	Baskin Robbins	38	ZIKO	62	Galantheya
15	Парти Микс	39	Чай, Кофе	63	Eliz
16	MILE	40	SELA	64	РЕСПЕКТ
17	CINNABON	41	Marko	65	Систерс
18	YVES ROCHER	42	Рылко	66	Валеон шуз
19	Мерси (нейл-бар)	43	ТВОЕ	67	ДеФакто
20	Кофейня Пронто	44	Бродвей	68	Milavitsa
21	585	45	Пепита	69	MAKEУ
22	Анна Виктория	46	Mark Formelle	70	Резвая рыбка (Охота/рыбалка)
23	Артимода	47	Рикер	71	АэроХоккей
24	СпивакЪ	48	Пиццерия	72	Бьюти Косметик

73	Салон связи МТС – кроме оплаты услуг сотовой связи				
74	МАМАДОМА – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
75	Бургер Мастер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
76	Аптека Зеленый лист – кроме лекарственных средств				
77	Салон связи НА СВЯЗИ – кроме оплаты услуг сотовой связи				
78	кафе ГАРАЖ – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
79	Воккер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
80	Ветеринарная аптека Доктор Вет – кроме лекарственных средств				

7. **Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.**
К участию в рекламной игре допускаются граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.
Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях. Для участия в рекламной игре потребитель должен с 9.00 24 января 2016 года по 16.30 26 марта 2016 года совершить покупки или оплатить услуги на сумму не менее 1 000 000 белорусских рублей в участвующих в игре торговых объектах ТЦ «МОМО» (чеки из разных магазинов ТЦ «МОМО» суммируются, если покупки совершены в один день), зарегистрировать чек (чеки) на промо-стойке «Колесо удачи» в ТЦ «МОМО» и заполнить специальный купон рекламной игры. Купон участника рекламной игры содержит следующие обязательные для заполнения поля: «Номер участника», «Номер чека», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Адрес проживания», «Контактный телефон», «Дата заполнения», «Подпись». Промо-стойка работает с 24 января 2016 года по 25 марта 2016 года ежедневно с 10 часов до 22 часов. 26 марта 2016 года – с 10 до 17 часов. Чеки можно зарегистрировать только в день совершения покупки. Если хоть одна из покупок в сумме чеков совершена менее чем за час до закрытия ТЦ, то чеки можно зарегистрировать на следующий день. Покупки должны быть совершены с 9.00 24 января 2016 года до 16.30 26 марта 2016 года.
Количество купонов, предоставляемых к заполнению, соответствует количеству полных миллионов в чеке (сумме чеков), предъявленных к регистрации, но не более 4 купонов на один чек. Одна часть купона остается у участника, вторая вбрасывается в ящик для розыгрыша. Один участник в течение рекламной игры может заполнять неограниченное количество купонов. Участник обязан сохранять чеки вместе с купонами. Участник в момент розыгрыша имеет право находиться в ТЦ «МОМО» и наблюдать за розыгрышем, а также принимать в нем участие.

Список торговых объектов, участвующих в рекламной игре.

1	7 KARAT	25	Островок (подарки)	49	oodji (одежда)
2	Колинз (одежда)	26	Хэлс энд Бьюти	50	Кравт
3	Waikiki (одежда)	27	Аркада	51	Буслик
4	ЭЛЕКТРОСИЛА	28	Флормар (косметика)	52	Карика
5	Цифровой Фото Экспресс	29	Оптика ВДЛ	53	Дарлинг кидз
6	Акварель (химчистка)	30	Планета косметики	54	Прспорт
7	SAM-MACTEPС	31	Салон цветов «Ирис»	55	Варвара
8	Ателье по ремонту одежды	32	diva (аксессуары)	56	Урбано
9	Оптимa	33	DAROO	57	«LUBAWA»
10	Jenavi	34	Империя Украшений	58	Авила

11	Фрэш Лайн сэндвич-бар	35	Гудок-бай	59	Джакетта
12	Островок с мороженым	36	Планета подарков	60	Асикс
13	Орехи сухофрукты	37	Эникейс	61	Аутлет Дискаунт
14	Baskin Robbins	38	ZIKO	62	Galantheya
15	Парти Микс	39	Чай, Кофе	63	Eliz
16	MILE	40	SELA	64	РЕСПЕКТ
17	CINNABON	41	Marko	65	Систерс
18	YVES ROCHER	42	Рылько	66	Валеон шуз
19	Мерси (нейл-бар)	43	ТВОЕ	67	ДеФакто
20	Кофейня Пронто	44	Бродвей	68	Milavitsa
21	585	45	Пепита	69	MAKEУ
22	Анна Виктория	46	Mark Formelle	70	Резвая рыбка (Охота/рыбалка)
23	Артимода	47	Рикер	71	АэроХоккей
24	СпивакЪ	48	Пиццерия	72	Бьюти Косметик

73	Салон связи МТС – кроме оплаты услуг сотовой связи				
74	МАМАДОМА – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
75	Бургер Мастер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
76	Аптека Зеленый лист – кроме лекарственных средств				
77	Салон связи НА СВЯЗИ – кроме оплаты услуг сотовой связи				
78	Кафе ГАРАЖ – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
79	Воккер – кроме алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, табачных изделий				
80	Ветеринарная аптека Доктор Вет – кроме лекарственных средств				

№	Наименование приза	Шт.	Цена единицы	Общая стоимость
1	Автомобиль Renault Duster	1	175 000 000	175 000 000
2	Планшет Samsung SM-T355NZKSER черный. Далее – планшет	1	5 399 400	5 399 400
3	Электронная книга ROCKETBOOK TOUCH LUX 2 /626 (белый). Далее – Электронная книга 2	1	2 848 000	2 848 000
4	Электронная книга ROCKETBOOK TOUCH LUX 2 626 (PB626-E-CIS) Blak. Далее – Электронная книга 1	1	2 790 000	2 790 000
5	Телефон GSM Samsung SM-G355H Galaxy Core 2 duos blak/ черный арт Ц100019215. Далее – Смартфон черный	4	1 915 833	9 196 000
6	Телефон GSM Samsung SM-G355H Galaxy Core 2 duos white/белый арт Ц100019216. Далее – Смартфон белый	3	1 915 833	6 897 000
7	Цифровой фотоаппарат CANON IXUS 160 черный. Далее – Камера 1	6	1 989 000	11 934 000
8	Цифровая фотокамера CANON IXUS 160 blak. Далее – Камера 2	1	2 133 000	2 133 000
9	Денежный приз	14	1 000 000	14 000 000
10	Сертификат на покупку в магазине «LUBAWA», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	2	300 000	600 000
11	Сертификат на покупку в кафе – мороженое «Baskin Robbins», срок действия сертификата до 1 мая 2016 г.	3	300 000	900 000
12	Сертификат на покупку в кафе «ГАРАЖ», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	4	1 000 000	4 000 000
13	Сертификат на покупку в кофейне «CINNABON», срок действия сертификата до 30 июня 2016 г.	1	300 000	300 000
14	Сертификат на услугу в салоне-парикмахерской «Шуры-Муры», срок действия сертификата 6 месяцев с момента получения сертификата победителем	4	1 000 000	4 000 000
15	Сертификат на покупку в ветеринарной аптеке «Доктор Вет», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	5	800 000	4 000 000
16	Сертификат на покупку в магазине «diva» (аксессуары), срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	8	500 000	4 000 000
17	Сертификат на покупку в магазине «SELA», срок действия сертификата до 30 апреля 2016 г.	3	1 000 000	3 000 000
18	Стул для рыбалки и отдыха в магазине «Резвая рыбка» (Охота/рыбалка)	4	1 000 000	4 000 000
19	Сертификат на покупку в магазине «Eliz», срок действия сертификата 6 месяцев с момента выдачи сертификата победителю	8	500 000	4 000 000
20	Сертификат на покупку в магазине «Jenavi», срок действия сертификата 3 месяца с момента получения сертификата победителем	4	1 000 000	4 000 000
		78		263 027 400

Сумма призового фонда составляет 263 027 400 (Двести шестьдесят три миллиона двадцать семь тысяч четыреста) белорусских рублей.
Призовой фонд сформирован за счет средств заинтересованных лиц:
1. Иностранного унитарного производственно-коммерческого предприятия «БелВиллесден» – денежные призы на 14 000 000 (четырнадцать миллионов) бел. рублей, автомобиль Renault Duster, планшет, электронные книги 1 и 2, смартфоны черный и белый, камеры 1 и 2.
2. ИП Резанович Лариса Васильевна – Стул для рыбалки и отдыха – 4 шт.
3. ООО «Капиталфуд» – Сертификаты на покупку в кафе-мороженое «Baskin Robbins».
4. ООО «Сабиаль» – Сертификаты на услугу в салоне-парикмахерской «Шуры-Муры».
5. СЗАО «Ветсервис-Плюс» – Сертификаты на покупку в ветеринарной аптеке «Доктор Вет».
6. ЧТУП «Тандем Трейд» – Сертификаты на покупку в магазине «diva» (аксессуары).
7. ЧТУП «ЛДН-групп» – Сертификаты на покупку в магазине «SELA».
8. ООО «ЛюбаваЛЮКС» – Сертификаты на покупку в магазине «LUBAWA».
9.ОАО «Держинская швейная фабрика «ЭЛИЗ» – Сертификаты на покупку в магазине «Eliz».
10. ИП Недельчик А.А. – Сертификаты на покупку в магазине «Jenavi».
11. ООО «Кондитерская №4» – Сертификат на покупку в кофейне «CINNABON».
12. ООО «Гараж Лошица» – Сертификаты на покупку в кафе «ГАРАЖ».
9. Место, дата, время и порядок розыгрышей призов, порядок определения выигравших основные призы участников рекламной

игры «Колесо Удачи МОМО».
Розыгрыши призов проводятся в ТЦ «МОМО» (Минск, проспект Партизанский, 150а) по следующему графику:
Розыгрыш 1 и 2 — 31 января 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 10.00 24 января 2016 года до 14.00 31 января 2016 года, разыгрывается 14 призов:
розыгрыш 1 – камера 1, стул для рыбалки и отдыха, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», SELA, DIVA, Cinnabon;
розыгрыш 2 – смартфон черный, стул для рыбалки и отдыха, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: SELA, «Доктор Вет», DIVA, Jenavi.
Розыгрыш 3 и 4 — 14 февраля 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 31 января 2016 года до 14.00 14 февраля 2016 года, разыгрывается 14 призов:
розыгрыш 3 – камера 1, стул для рыбалки и отдыха, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», SELA, Jenavi, Eliz;
розыгрыш 4 – смартфон черный, стул для рыбалки и отдыха, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», DIVA, Eliz.
Розыгрыш 5 и 6 — 28 февраля 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 14 февраля 2016 года до 14.00 28 февраля 2016 года, разыгрывается 14 призов:
розыгрыш 5 – камера 1, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», DIVA, Jenavi, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz;
розыгрыш 6 – смартфон черный, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», DIVA, Baskin Robbins, Eliz.
Розыгрыш 7 и 8 — 13 марта 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 28 февраля 2016 года до 14.00 13 марта 2016 года, разыгрывается 14 призов:
розыгрыш 7 – камера 1, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: кафе «Гараж», DIVA, LUBAWA, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz;
розыгрыш 8 – смартфон черный, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», Baskin Robbins, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz.
Розыгрыш 9 и 10 – 20 марта 2016 года в 15.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 13 марта 2016 года до 14.00 20 марта 2016 года, разыгрывается 14 призов:
розыгрыш 9 – камера 2, денежный приз 1 000 000 рублей, сертификаты: DIVA, Jenavi, парикмахерской «Шуры-Муры», Eliz; LUBAWA;
розыгрыш 10 – смартфон белый, 2 денежных приза по 1 000 000 рублей, сертификаты: «Доктор Вет», DIVA, Baskin Robbins, Eliz.
Розыгрыш 11 — 26 марта 2016 года в 18.00, принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 20 марта 2016 года до 17.00 26 марта, а также купоны, принимавшие участие в первых десяти розыгрышах, но не выигравшие, разыгрывается 7 призов: 2 камеры 1, 2 смартфона белых, электронная книга 1, электронная книга 2 и 1 планшет.
Механика розыгрышей 1–11:
Очередность розыгрыша призов определяется путем вращения «Колеса удачи». «Колесо удачи» состоит из 7 секторов с указанием на каждом секторе названия приза. Член комиссии или приглашенное из зала лицо вращает «Колесо удачи». В момент, когда «Колесо удачи» прекратит вращение, стрелка будет указывать на один из секторов. Название приза с выпавшего сектора снимается, а его обладатель определяется из числа участников рекламной игры путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным им лицом из лототрона купона участника рекламной игры.
Каждое следующее вращение «Колеса удачи» определяет следующий приз для розыгрыша. Если при вращении колеса остановилось на пустом секторе, выбранном для розыгрыша считается следующий ближайший заполненный сектор справа по стрелкам, нанесенным на колесо. Обладатель приза определяется из числа участников рекламной игры путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным им лицом из лототрона купона участника рекламной игры.
Розыгрыш автомобиля производится после проведения розыгрыша 11 путем случайного извлечения членом комиссии или приглашенным им лицом из лототрона купона участника рекламной игры.
В розыгрыше автомобиля принимают участие купоны, зарегистрированные в период с 14.00 20 марта 2016 года до 17.00 26 марта, а также купоны, принимавшие участие в первых одиннадцати розыгрышах, но не выигравшие.
10. Место, порядок и сроки выдачи призов и уведомления победителей.
Вручение призов будет осуществляться сразу после проведения розыгрыша по адресу: г. Минск, Партизанский проспект, 150а. Призы вручаются по предъявлению победителем паспорта. Если в момент проведения розыгрыша победитель не присутствует на розыгрыше, он будет уведомлен организатором о выигреше в течение 5 рабочих дней после проведения розыгрыша по почте и по телефону.
Победитель может получить приз в офисе организатора в любой рабочий день до 8 апреля 2016 года включительно с 12 до 17 часов по адресу: Минск, ул. Сторожевская, 8, к. 11. Победители могут передать право на получение и использование приза другому лицу. В этом случае победитель должен предоставить Организатору отказ от получения приза и передать право на приз другому лицу в письменном виде не позднее 7 апреля 2016 года.
Денежная компенсация стоимости приза не производится.
11. Порядок информирования об условиях и результатах Игры.
Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала рекламной игры, а также на сайте momo-center.by. Результаты розыгрыша призов будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 2 апреля 2016 года, а также на сайте momo-center.by.
12. Общие условия рекламной игры.
Участвуя в рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам в рамках данной рекламной игры. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре.
В случае отказа участника от получения приза или неполучения приза в установленные в настоящих правилах сроки, приз остается у Организатора и используется им по своему усмотрению.
Результаты игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.
Участники рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые организатором рекламной игры для получения призов.
Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220002, г. Минск, ул. Сторожевская, д. 8, к. 11.
Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.
Приз получает участник розыгрыша, имя которого указано в купоне, который оказался выигравшим. Участник вправе распорядиться полученным призом по своему усмотрению.
Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности, за доставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.
Участник самостоятельно несет ответственность за соблюдение им действующего законодательства в сфере налогообложения.
Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами рекламной игры.
Телефон информационной линии: 8 (029) 620-86-73.
Время работы информационной линии: с 12.00 до 17.00.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры «Колесо Удачи МОМО» №2698 выдано Министерством торговли Республики Беларусь 18 января 2016.